

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo

Nazionalità

CIRAVEGNA ERIK

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) 2020 – IN CORSO
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Fondazione Carta Etica del Packaging**
Via Cosimo del Fante 10, Milano
- Tipo di azienda o settore Fondazione
- Tipo di impiego Collaboratore
- Principali mansioni e responsabilità Curatore della sezione "Storie di etica" della pagina web della Fondazione (<https://fondazionecartaeticapackaging.org/storie-di-etica/>): ricerca documentale e stesura di articoli intorno a casi studio sull'innovazione etica del packaging, ricerca e selezione di notizie del settore imballaggio.

- Date (da – a) 2019
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Dipartimento di Architettura**
Università di Bologna
Viale del Risorgimento 2, Bologna
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Visiting Professor
- Principali mansioni e responsabilità Partecipazione al progetto di creazione dell'*Osservatorio Innovazione Packaging* della Advanced Design Unit del Dipartimento di Architettura dell'Università di Bologna.
Partecipazione come membro del Comitato Scientifico e come Speaker al Simposio Internazionale "*The Future of Packaging Design. Towards a Smart and Sustainable Era*", organizzato il 6 dicembre 2019 a Bologna.

- Date (da – a) 2014 – IN CORSO
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Escuela de Diseño**
Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos
Pontificia Universidad Católica de Chile
El Comendador 1916, Providencia, Santiago de Chile
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Professore a contratto

- Principali mansioni e responsabilità

Attività di docenza a livello di *pregado* (equivalente a laurea triennale), *postgrado* (equivalente a laurea magistrale), *educación continua* (formazione professionale); attività di ricerca teorica e applicata; organizzazione e partecipazione ad attività di diffusione (conferenze, seminari, mostre); produzione di pubblicazioni scientifiche.

Area disciplinare di riferimento è il design della comunicazione, il lavoro di insegnamento e ricerca si orienta principalmente al packaging design e alla progettazione di sistemi di identità; allo sviluppo di metodi e strumenti per il progetto; alla sistematizzazione della conoscenza per supportare i processi di innovazione.

Altri temi di forte interesse: sostenibilità, innovazione sociale, etica del design, benessere sociale e individuale delle persone.

- Date (da – a)

2015 – 2017
- Nome e indirizzo del datore di lavoro

Departamento de Diseño
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Universidad de Chile
 Portugal 84, Santiago de Chile
- Tipo di azienda o settore

Università
- Tipo di impiego

Professore a contratto
- Principali mansioni e responsabilità

Attività di docenza a livello di *pregado* (equivalente a laurea triennale) all'interno della *Carrera de Diseño* (corso di laurea in design) con indirizzo in design grafico; attività di ricerca teorica e applicata; organizzazione e partecipazione ad attività di diffusione (conferenze, seminari, mostre); produzione di pubblicazioni scientifiche. Area disciplinare di riferimento: design della comunicazione, con focus in packaging design e sistemi di identità.

- Date (da – a)

2003 – 2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro

Politecnico di Milano
 Via Durando, Milano
- Tipo di azienda o settore

Università
- Tipo di impiego

Professionista a incarico
- Principali mansioni e responsabilità

All'interno della Scuola del Design: attività di docenza nel corso di studi in Design della Comunicazione (laurea triennale e laurea magistrale). All'interno del Dipartimento di Design: partecipazione ad attività di ricerca teorica e applicata; organizzazione e partecipazione ad attività di diffusione (conferenze, seminari, mostre); produzione di pubblicazioni scientifiche. All'interno del consorzio Poli.Design: attività di formazione professionale. Area disciplinare di riferimento: design della comunicazione, con focus in packaging design e sistemi di identità.

- Date (da – a)

1998 – IN CORSO
- Nome e indirizzo del datore di lavoro

Professionista free-lance
- Tipo di azienda o settore

Designer della Comunicazione
- Tipo di impiego

Progettazione grafica e consulenza strategica per organizzazioni pubbliche e private, in progetti di comunicazione per l'identità di marche, prodotti e servizi.
- Principali mansioni e responsabilità

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

2022 – IN CORSO

Alta Scuola Agostino Gemelli (ASAG)
UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
Arti Terapie

Attestato Corso di Alta Formazione "Le Arti terapie. Tecniche creative a supporto delle professioni in ambiti educativi, di cura, di formazione" (in corso, conclusione prevista il 3 settembre 2022)

2005 - 2008

POLITECNICO DI MILANO

Packaging Design, Design della Comunicazione

Dottore di ricerca in Disegno Industriale e Comunicazione Multimediale (titolo conseguito con lode)

1996 - 2002

POLITECNICO DI MILANO

Design

Laurea in Disegno Industriale V.O.
(titolo conseguito con voto 100/100 e lode)

1991 - 1996

LICEO SCIENTIFICO G.P. VIEUSSEUX (IMPERIA)

Materie scientifiche con sperimentazione linguistica (inglese e francese)

Maturità scientifica (conseguita con voto 60/60)

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

PRIMA LINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

SPAGNOLO
ECCELLENTE
ECCELLENTE
ECCELLENTE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE

BUONO
BUONO
BUONO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

FRANCESE

BUONO
ELEMENTARE
ELEMENTARE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

**CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI**

Ottima predisposizione al lavoro di squadra. Affidabilità e puntualità nel rispettare le scadenze. Motivazione ed entusiasmo, rispetto del lavoro altrui. Intelligenza emotiva sviluppata, con apertura verso gli altri, forte empatia, capacità di ascolto e comunicazione.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE**

Spiccate capacità di leadership e di coordinamento di gruppi, sia in progetti lavorativi che extra-lavorativi.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

Capacità avanzate di uso del personal computer
Sistemi operativi MacOS e Windows
Principali pacchetti: MS Office, Adobe Creative Suite

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE**

Creazione di opere visive mediante la tecnica del collage analogo.
Recitazione e supporto tecnico (luci, suono, scenografie) in spettacoli teatrali. Partecipazione in laboratori e corsi di recitazione e canto per attori. In corso di formazione in arti terapie.

**ALTRE CAPACITÀ E
COMPETENZE**

--

PATENTE O PATENTI

Patente di guida B

Selezione ampia di pubblicazioni riferite al packaging design

LIBRI

- Ciravegna, E., & Tolino, U. (Eds.). (2012). *Packaging design e pubblica utilità. Sperimentazioni in cartone per comunicare la sicurezza domestica*. Edizioni Dativo.
- Ciravegna, E. (2010). *La qualità del packaging. Sistemi per l'accesso comunicativo-informativo dell'imballaggio*. FrancoAngeli.
- Bucchetti, V., & Ciravegna, E. (Eds.) (2010). *Innovazione nel Packaging Design - Packaging Design Innovation*. Edizioni Dativo.
- Bucchetti, V., & Ciravegna, E. (2009). *Le parole del packaging. Glossario ragionato per il sistema-imballaggio*. Edizioni Dativo.
- Bucchetti, V., & Ciravegna, E. (2007). *Durabilità e scadenza nella comunicazione di prodotto*. Edizioni Dativo.

CONTRIBUTI SU LIBRI

- Bucchetti, V., & Ciravegna, E. (2014). Access Design. Methods and Tools for Packaging Design. In: I. Steffan (Ed.), *Design for All – The Project for Everyone. Methods, Tools, Applications. First Part* (pp. 101-116). Maggioli.
- Bucchetti, V., & Ciravegna, E. (2012). Design dell'accesso. Metodi e strumenti per il packaging design. In: I. Steffan (Ed.), *Design for All – Il progetto per tutti. Metodi, strumenti, applicazioni. Prima parte* (pp. 129-146). Maggioli.
- E. Ciravegna (2012). Packaging: un medium per la comunicazione sociale. In: E. Ciravegna & U. Tolino (Eds.), *Packaging design e Pubblica utilità. Sperimentazioni in cartone per comunicare la sicurezza domestica* (pp. 55-57). Edizioni Dativo.
- Ciravegna, E. (2010). Nuovi percorsi di innovazione / New Paths of Innovation. In: V. Bucchetti & E. Ciravegna (Eds.), *Innovazione nel packaging design. Riflessioni e strumenti - Packaging Design Innovation. Reflections and Tools* (pp. 34-43). Edizioni Dativo.
- Ciravegna, E. (2007). Progetto e responsabilità sociale. In: V. Bucchetti (Ed.), *Packaging contro.verso* (pp. 18-21). Edizioni Dativo.

ARTICOLI

- Ciravegna, E. (2020). Repensar los envases en tiempos de crisis: implicancias éticas y enfoque sistémico en el Diseño de Packaging. *RChD: creación y pensamiento*, 5(9), 1-6. doi:10.5354/0719-837X.2020.59536
- Ciravegna, E. (2017). Diseño de packaging. Una aproximación sistémica a un artefacto complejo. *RChD: creación y pensamiento*. 2(3), 1-17. doi: 10.5354/0719-837x.2017.47825
- Ciravegna, E. (2014). Un packaging attento all'ambiente. *LargoConsumo*. 34(3), 20-21.
- Ciravegna, E. (2013). Responsabilità sulla confezione. *LargoConsumo*. 33(12), 77-78.
- Ciravegna, E. (2013). Sulla confezione l'identità del prodotto. *LargoConsumo*, 33(9), 99-101.
- Ciravegna, E. (2013). Packaging design e pubblica utilità. *ItaliaImballaggio*. (3), 21-23.
- Bucchetti, V. & Ciravegna, E. (2012). Efficacia ed efficienza del packaging. *Mark Up*. 19(209, Suppl. 1), 2-6.
- Ciravegna, E. (2007). Packaging, un nuovo medium? *LineaGrafica*. (367), 60-65.

ATTI DI CONFERENZE

- Ciravegna, E., Díaz, D., Briceño, I., & García, X. (s.f.). *Innovación del packaging alimentario en Chile: una perspectiva sistémica y multidisciplinaria desde el Diseño Avanzado*. Paper presentado a SID 2018 - 8o Seminario de Investigación en Diseño (20-21 noviembre 2018). Acti in corso di pubblicazione.
- Wuth, P. (2017). *Puesta en valor de la identidad local del territorio a través del diseño de packaging. Aproximación a una metodología para el levantamiento de información y diagnóstico, desde la sistematización del caso "Encuentro del mundo rural y urbano" INDAP/PJC*. In: K. Mollenhauer, M. Soto, & R. Salvatierra. 3o Congreso Chileno de Diseño de Servicios Proceedings (pp. 20-28). Pontificia Universidad Católica de Chile - Laboratorio de Gobierno.
- Ciravegna, E. (2017). *The Good Packaging. El envase como medio de comunicación masivo y recurso para la sensibilización social y la sustentabilidad*. In: F. Encinas & A. Wechsler (Eds.), *Intersecciones. Segundo Congreso Interdisciplinario de Investigación en Arquitectura, Diseño, Ciudad y Territorio. Proceedings* (pp. 218-222). Pontificia Universidad Católica de Chile - Universidad de Chile.
- Bucchetti, V., Ciravegna, E. & Tolino, E. (2013). *Communication Design for Social Innovation in Packaging Supply Chain*. In: H. Melkas & J. Buur (Eds.). *Proceeding of the 3rd Participatory Innovation Conference PIN-C 2013* (pp.356-362). LUT Scientific and Expertise Publications - Lappeenranta University of Technology.
- Bucchetti, V. & Ciravegna, E. (2011). *Packaging Design and Communication Accessibility. A Study of Access Design*. In: *Include 2011 Proceedings* (pp.586-595). Royal College of Art.

ALTRI CONTRIBUTI

- Ode V. & Ciravegna E. (2018). *Eterno Cotidiano. La fotografía experimental como medio de rescate de objetos desechados en el espacio urbano: envases encontrados en las calles de Santiago*. Catalogo del progetto di creazione artistica finanziato dal fondo Concurso CreArt: Fondo de creación artística 2016 de la VID- Universidad de Chile.
- Ciravegna, E., & Hormazabal, J. (2015). *Diseño de packaging para la sustentabilidad medioambiental: entre eco-eficiencia y comunicación responsable* (pp.108-113). In: *Directorio y Observatorio Residuos de Chile 2015*.

ALLEGATI

Scansione documento di identità (passaporto)

1. Ciravegna_scansione_passaporto.jpeg

Elenco dei titoli selezionati ai fini della loro valutazione

2. Ciravegna_elenco_titoli.pdf

Documentazione relativa ai titoli selezionati ai fini della loro valutazione (vedi documento elenco titoli):

Formazione

3. 2005-2008_DOTTORATO DI RICERCA DIeCM.pdf
4. 1996-2002_LAUREA in Disegno Industriale.pdf

Selezione esperienze lavorative, partecipazione a progetti di ricerca ed eventi scientifici

5. 2020-2022_DIFFUSIONE Storie di etica.pdf
6. 2019_VISITING RESEARCHER DA Unibo.pdf
7. 2018-2019_RICERCA Indupan.pdf
8. 2018_RICERCA BP PDE.pdf
9. 2012-2014_ASSEGNO DI RICERCA.pdf
10. 2012_RICERCA Finiper.pdf
11. 2011_SEMINARIO Accesso per Innovare.pdf
12. 2011_RICERCA Tassonomie Innovazione Packaging.pdf
13. 2009_SEMINARIO Innovation in Packaging Design.pdf
14. 2008-2011_ASSEGNO DI RICERCA.pdf
15. 2008-2009_RICERCA Osservatorio Packaging.pdf
16. 2008_RICERCA Scadenze Prodotti Alimentari.pdf

Selezione pubblicazioni

17. 2020_Ciravegna_Repensar los envases en tiempos de crisis.pdf
18. 2017_Ciravegna_Diseno de packaging.pdf
19. 2015_Ciravegna & Hormazabal_Diseno de packaging para la sustentabilidad.pdf
20. 2014_Bucchetti & Ciravegna_Design of Access.pdf
21. 2013_Bucchetti Ciravegna & Tolino_Communication Design for Social Innovation.pdf
22. 2012_Ciravegna & Tolino_Packaging design e pubblica utilita.pdf
23. 2012_Bucchetti & Ciravegna_Efficacia ed efficienza del packaging.pdf
24. 2011_Bucchetti & Ciravegna_Packaging Design and Communication Accessibility.pdf
25. 2010_Ciravegna_La qualita del packaging.pdf
26. 2010_Bucchetti & Ciravegna_Innovazione nel packaging design.pdf
27. 2009_Bucchetti & Ciravegna_Le parole del packaging.pdf
28. 2007_Bucchetti & Ciravegna_Durabilita e scadenza.pdf

Santiago del Cile, 13 luglio 2022

Firma

