

Consulente di marketing e comunicazione con esperienza in ambito pubblicitario, digital PR, social media e media relations per progetti online e offline in collaborazione con brand, agenzie di comunicazione, università, festival, organizzazioni no-profit, startup, produttori e distributori cinematografici.
Dottore di ricerca in Studi Teatrali e Cinematografici.
Docente e trainer per l'industria dell'audiovisivo.

ESPERIENZA LAVORATIVA

► Film Marketing e Audience Design, Freelance 2014–Oggi

Training, consulenza ed esecuzione di strategie di marketing e comunicazione.

- Analisi di mercato e creazione di report per l'agenzia di marketing cinematografico Alphapanda.
- Digital PR e strategie social per l'agenzia di entertainment marketing QMI Interactive per progetti che spaziano da commedie italiane a documentari e blockbuster.
- Social media management per documentari, film e festival (tra cui: *Cercando Valentina. Il mondo di Guido Crepax*, Giancarlo Soldi, 2020; *Upper Story. On the Road to Wellbeing*, Alessandra Pedrotti Catoni, 2021; *Mi chiedo quando ti mancherò*, Francesco Fei, 2021; Filmmaker Festival 2019-2020).
- In collaborazione con TorinoFilmLab, conduzione di workshop in Audience Design con registi, sceneggiatori e produttori nell'ambito di festival, programmi di sviluppo e mercati cinematografici internazionali in Germania e Polonia; masterclass in Belgio, Italia e Repubblica Ceca.
- Trainer del Mediterranean Film Institute per i workshop Script 2 Film (Grecia), focalizzati sullo sviluppo di film, documentari e serie TV.

► Copywriting, social media management, giornalismo 2002–Oggi

Creazione e gestione di contenuti editoriali e pubblicitari per clienti operanti nei settori intrattenimento, fashion, beauty, food, beni di largo consumo, energia, sport e arti marziali.

Corrispondenze giornalistiche in ambito cronaca, cultura e spettacoli.

- Copywriter per le agenzie Doing, Playground, Clab Comunicazione, The Writer, la startup VisualFood e Nei Dan School asd.
- Social media manager per l'agenzia QMI – Entertainment Ideas.
- Localizzazione di contenuti dall'inglese all'italiano per le agenzie Bridgehead Media e Tactic Company.
- Collaborazione giornalistica con DNews e Primo Giornale.
- Reportage e interviste per DOX – European Documentary Magazine.
- Recensioni per Cinergie, Stardust.it e il magazine digitale BoBos.it.

► Didattica, ricerca e formazione 2011–Oggi

Pubblicazioni su libri e riviste specializzate, italiane e internazionali (vedi p. 3).

Docente di Marketing e Comunicazione, Film e Media Studies presso enti di formazione e atenei italiani e inglesi Insegnamento in inglese e italiano, coordinamento seminari ed esami (vedi p. 2 per dettagli).

- School of Media and Performing Arts, Middlesex University (Londra).
- School of Media, Birmingham City University (Birmingham).
- School of Art, Design and Media, University of Brighton (Hastings).
- Dipartimento delle Arti e Facoltà di Economia, Università di Bologna e Rimini.
- Adiuvia S.r.l./Unicollege SSML (Milano).
- Nuova Libra Editrice/Zoom on Fashion Trends (online).

► PR e Media Relations 2007–2009

Collaboratore di Patrizia Adami, studio associato all'agenzia Clab Comunicazione.

Creazione ed esecuzione di campagne di comunicazione, attività di ufficio stampa online e offline, PR e media relations per i clienti dello studio, tra cui brand (Pellini Caffè), festival cinematografici (Schermi d'Amore – Verona Film Festival e Festival di Cinema Africano di Verona), organizzazioni no-profit (Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica e A.D.O. – Associazione per l'Assistenza Domiciliare Oncologica).

CARATTERISTICHE PERSONALI

- Pensiero critico 
- Intelligenza emotiva 
- Creatività e strategia 
- Apprendimento costante 
- Curiosità 
- Versatilità 

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dottorato in Studi Teatrali e Cinematografici
DARvipem, Università di Bologna 2013

Cinema, Televisione e Produzione Multimediale
Laurea Specialistica, Università di Bologna 2007

Scienze della Comunicazione
Editoria e Giornalismo, Università di Verona 2004

TRAINING

Filmmaking Foundation
London Film Academy, Londra 2014

Audience Design Programme
TorinoFilmLab, Torino/Brignogan 2012

Marketing & Communication Management
Business School Il Sole 24 ORE, Milano 2009

LINGUE

Italiano: madrelingua
Inglese: ottimo
Francese: intermedio
Spagnolo: elementare

IT E SOCIAL MEDIA

Microsoft Office e Apple iWork
WordPress CMS
Google Drive e Analytics
Trello e Slack
Talkwalker
Facebook Business Manager
Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn

INTERESSI

Arte contemporanea; Taiji Quan

DETTAGLIO ESPERIENZE DI INSEGNAMENTO



- **Nuova Libra Editrice/Zoom on Fashion Trends** **Giugno–Ottobre 2020**
 - Webinar e corsi di formazione online per aziende, studenti e liberi professionisti in *Digital Strategy e Content Marketing per la moda*.
- **Adiuvia S.r.l./Unicollege SSML (Milano)** **Febbraio 2018–Aprile 2019**
 - Titolare del corso *Elementi di marketing e sistema distributivo* nell'ambito del Master "Buyer 2.0: Professional Manager in Fashion Activities" (A.A. 2017-2018; 2019-2020).
- **School of Media and Performing Arts, Middlesex University (Londra)** **Gennaio 2015–Maggio 2016**
 - Docente del corso *Transgressive Culture* (BA Media and Cultural Studies, A.A. 2014-2015 e 2015-2016). Collaborazione (titolare: Theresa Cronin).
 - Docente del corso *Key Skills in Media Management* (MSc Media Management, A.A. 2015-2016). Collaborazione (titolare: Alessandro Gandini).
- **School of Media, Birmingham City University (Birmingham)** **Ottobre 2015–Aprile 2016**
 - Titolare del corso *Contemporary Global Media* (MA Global Media Management, A.A. 2015-2016).
 - Docente e visiting tutor del corso *Communications Strategy* (MA Global Media Management, A.A. 2015-2016). Collaborazione (titolare: Mike Villiers-Stuart).
 - Docente e visiting tutor del corso *Managing Media Projects* (MA Global Media Management, A.A. 2014-2015). Collaborazione (titolare: Oliver Williams).
 - Docente e visiting tutor del corso *Advertising and Branding* (MA Global Media Management, A.A. 2015-2016). Collaborazione (titolare: Mike Villiers-Stuart).
- **School of Art, Design and Media, University of Brighton (Hastings)** **Novembre 2014–Agosto 2015**
 - Titolare del corso *Film Industry Contexts* (BA Digital Film, A.A. 2014-2015).
 - Docente del corso *Audiovisual Narratives* (Media Studies and BA Broadcast Media, A.A. 2014-2015). Collaborazione (titolare: Xavier Mendik).
 - Docente del corso *Introducing Film Theory: Key Concepts and Debates* (BA Digital Film, A.A. 2014-2015). Collaborazione (titolare: Xavier Mendik).
 - Docente e seminar tutor del corso *Broadcast Media: A Critical Introduction* (Media Studies and BA Broadcast Media, A.A. 2014-2015). Collaborazione (titolare: Charlie Blake).
- **Università degli Studi di Parma, Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco** **Maggio 2012; Aprile 2013**
 - Supporto alla didattica per l'insegnamento *Cibo e comunicazione* (Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche, A.A. 2011-2012 e 2012-2013). Collaborazione (titolare: Michele Fadda).
- **Università di Bologna, Polo Scientifico-Didattico di Rimini, Facoltà di Economia** **Maggio 2011–Settembre 2012**
 - Tutor didattico degli insegnamenti *Storia del cinema* e *Laboratorio di Storia del cinema* (A.A. 2010-2011).
 - Tutor didattico dell'insegnamento *Storia dello spettacolo* (A.A. 2011-2012).
- **Dipartimento delle Arti Visive, Performative, Mediali, Università di Bologna** **Marzo 2011–Giugno 2012**
 - Titolare del Laboratorio Audiovisivo *Narractive. Nuovi formati narrativi: progettazione, finanziamento, distribuzione* presso Spazio Cinema (Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale, A.A. 2010-2011 e 2011-2012).
 - Tutor del Laboratorio Didattico *ISA Topic* presso Spazio Cinema (Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale, A.A. 2011-2012).
 - Supporto alla didattica per il corso *Storia del cinema nordamericano* (Laurea in Dams, A.A. 2011-2012). Collaborazione (titolare: Michele Fadda).

PUBBLICAZIONI E CONTRIBUTI SELEZIONATI

► Libri

- Nicolò Gallio, *Framing Death. La morte in diretta, tra cinema e media digitali*, Bononia University Press, Bologna, 2020.
- Nicolò Gallio, Marta Martina, *Lo spettacolo del cibo. I cooking show nella televisione italiana*, CLUEB/Archetipo libri, Bologna, 2014.

► Capitoli in libri

- Nicolò Gallio, Xavier Mendik, "From Snuff to the South: Murderous Receptions of *Cannibal Holocaust*", in Johnny Walker, Neil Jackson, Shaun Kimber, and Thomas Joseph Watson (eds.), *Snuff: Real Death and Screen Media*, Bloomsbury, New York, 2016.
- Nicolò Gallio, "On Bullet Theories and X-Trains: The Immersive Marketing Campaign for *X-Men: Days of Future Past*", in Claudia Bucciferro (ed), *The X-Men Films: A Cultural Analysis*, Rowman & Littlefield, Lanham, MD, 2016.

► Curatela

- Nicolò Gallio, Marta Martina (a cura di), "Crowdsourcing and Crowdfunding in Contemporary Audiovisual Economies", *Cinergie. Il cinema e le altre arti*, no. 4, Novembre 2013.

► Articoli

- Marta Martina, Nicolò Gallio, "The Crowd Strikes Back. Crowdsourcing, Crowdfunding and the Changes of Intellectual Property", in Alberto Beltrame, Ludovica Fales and Giuseppe Fidotta (eds.), *Whose Right? Media, Intellectual Property and Authorship in the Digital Era*, Forum Editrice, Udine 2014 (peer reviewed). Proceedings of the XX Udine International Film Studies Conference, Udine, 12-14 March 2013.
- Nicolò Gallio, "'Til (Faces of) Death Do Us Part", *Cine-Excess eJournal*, Issue 1, August 2013 (peer reviewed).
- Nicolò Gallio, Marta Martina, "La mutazione del gene pirata. Possibili combinazioni di crowdfunding e sistemi di delivery misti", in Roberto Braga, Giovanni Caruso (a cura di), *Piracy Effect. Norme, pratiche e casi studio*, Mimesis-Cinergie, Milano/Udine 2013.
- Nicolò Gallio, Marta Martina, "*Life in a Day*. Il crowdsourcing tra classicità e innovazioni", in Federico Zecca (a cura di), *Il cinema della convergenza. Industria, racconto, pubblico*, Mimesis-Cinergie, Milano/Udine 2012.
- Nicolò Gallio, "Film, fan e teschi. Bloody-Disgusting e *A Serbian Film*", *Cinergie. Il cinema e le altre arti*, no. 1, Marzo 2012 (peer reviewed).

► Presentazioni a conferenze

- Nicolò Gallio, "Beyond the Fourth Wall: Film Promotion, Fans Engagement and the *Deadpool* Movie". Paper presented at the Media Engagement: Connecting Production, Texts and Audiences International Symposium, University of Westminster, 4 May 2016.
- Nicolò Gallio, "'Fear Will Eat You Alive': Exploring *The Green Inferno* in the Age of Social Media". Paper presented at Cine-Excess IX – Historical Trauma, Hysterical Texts: The Cult Film in Times of Crisis, University of Brighton, 12 November 2015.
- Nicolò Gallio, "Italian Sexploitation in Rural Veneto: The Case of 'The Agrestic Cinema Manifesto'". Paper presented at Cine-Excess VIII – Are You Ready for the Country: Cult Cinema and Rural Excess, University of Brighton and Duke's at Komedia Cinema, 15 November 2014.

► Workshop e masterclass

- Nicolò Gallio, "Film Marketing and Audience Development: First Approach and Tools", RACCONTI #10 IDM Script Lab (online), 25/01/2022.
- Nicolò Gallio, "Making of Audience", Solothurn Film Festival, 22/01/2022.
- Nicolò Gallio, "Marketing Before (and After) Filmmaking. An Introduction", Ravensbourne University London (online), 30/11/2021
- Nicolò Gallio, "When the Audience Takes the Lead. Creating Content in the Digital Age", ifs internationale filmschule köln – MA Digital Narratives, Cologne (Germany), 28-29 March 2019.
- Nicolò Gallio, "Audience Development for Television, Opportunities Across Marketing, Corporate and Personal Branding", RACCONTI #7 IDM Script Lab, Schenna (Italy), 21 November 2018.
- Nicolò Gallio, "Connecting Stories: From Scripts to Audiences. Two Case Studies From the MFI Script 2 Film Workshops", Mediterranean Film Institute, Nisyros (Greece), 27-28 June 2017.
- Nicolò Gallio, "Audience Design. How to Get to the Audience?", Connecting Cottbus, Cottbus (Germany), 4-6 November 2015.
- Nicolò Gallio, "Audience Design per cinema e prodotti audiovisivi. Industria, narrazione, tecniche", Scuola Holden, Torino, 13/10/2015.
- Nicolò Gallio, Juan Morali, "Development and Distribution for the Film Industry: Maximizing the Impact Through Audience Design Tools", 40th Gdynia Film Festival (Poland), 19 September 2015.
- Nicolò Gallio, Juan Morali, "The Circuit of Excess: Film Industry, Taboos and Online Conversations", 4th TorinoFilmLab Alumni Meeting, Karlovy Vary International Film Festival (Czech Republic), 9 July 2015.
- Nicolò Gallio, Juan Morali, "Audience Design. Two Strategy Sketches", Connecting Cottbus, Cottbus (Germany), 7 November 2014.