

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome Elena Vai
Indirizzo
Telefono
E-mail
Nazionalità
Data di nascita

CURRICULUM VITAE: PROFILO SINTETICO

Laureata in Fenomenologia degli stili, Corso di Laurea in Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo (D.A.M.S., 1995), nel 2021 ha conseguito il Dottorato in Architettura e Culture del progetto avente ad oggetto di ricerca il contributo delle industrie culturali e creative e degli eventi nei processi di rigenerazione urbana, culturale e umana nelle città creative e della conoscenza.

Nel biennio 2019-2021 è coordinatrice delle attività del progetto di start up del Centro di Ricerca per l'interazione con le Industrie Culturali e Creative (C.R.I.C.C.) dell'Università di Bologna.

Dal 2014 è parte dell'Advanced Design Unit coordinata dal Prof. Flaviano Celaschi all'interno del Dipartimento di Architettura, Università di Bologna.

È in questo contesto che vengono a maturazione conoscenze teorico-metodologiche e approcci design driven, coniugati alle sperimentazioni condotte negli anni di ricerca applicata nei diversi settori:

- delle arti visive (da inizio anni Novanta ha svolto attività di ricerca presso archivi di artisti, collezionisti, gallerie e di curatela di mostre);
- dell'exhibit design (producer di mostre per conto dell'Università dell'Immagine, Fondazione Industria Milano, progetto internazionale di formazione alla creatività e alla cultura dell'immagine, 2001-2003);
- del cinema (ha affiancato Marco Müller nella casa di produzione cinematografica Downtown Pictures, Bologna, 2003-2005);
- dell'editoria (ha collaborato in riviste internazionali: *Rassegna*, trimestrale di architettura pubblicato da Editrice Compositori, diretto dal Prof. François Burkhardt; *Ottagono*, mensile diretto da Aldo Colonetti in qualità di redattore delle pagine dedicate all'abitare e al design, 2005-2013; *diid – disegno industriale industrial design*, quadrimestrale diretto dal prof. Flaviano Celaschi, edito da BUP 2021.
- dei new media (giornalista freelance, dalla fine del 2010 concepisce e progetta insieme a un gruppo multidisciplinare composto da web designer, grafici e progettisti della comunicazione YOUTOOL //design out of the box, una piattaforma web dedicata al design di prodotto e di servizi che ha innovato le strategie di progettazione e di comunicazione attraverso workshop on-line, video e strategie multimediali);
- del design delle relazioni (dal 1995 opera come event designer, curatrice, mediatrice e produttrice di progetti culturali ed editoriali sul tema delle industrie culturali e creative).

Assegnista di ricerca dal 2015 presso il Dipartimento di Architettura dell'Università di Bologna, ha orientato i propri studi verso l'analisi e la costruzione del sistema design in Emilia-Romagna, riflettendo su quanto creatività e culture del progetto siano driver per alimentare sperimentazioni e processi di open innovation, per creare valore e inedite opportunità di co-

design.

Con l'agenzia di design Youtool //design out of the box ha progettato format di design thinking attraverso i primi workshop online, e dal 2015 ha ideato, progettato e curato *Bologna Design Week*, evento annuale che ha riunito le eccellenze culturali, produttive e creative in un progetto integrato di comunicazione quale hub reale per fare incontrare creatività e mondo produttivo. Bolognadesignweek.com è stata la piattaforma online destinata all'osservazione e all'accumulazione delle informazioni attraverso un modello partecipativo e luogo di sperimentazioni per la diffusione delle *design cultures*.

Già docente a contratto nel Corso in Design del prodotto industriale, Università di Bologna in Culture della Comunicazione nel Laboratorio di comunicazione visiva (a.a. 2014/15; 2015/16), nel Laboratorio di Sintesi Finale (2016/17) in Metodologie della progettazione (a.a. 2021/22), nel Laboratorio di Real Time Rendering nel modulo Book Informatico (a.a. 2021/22), nel 2017 è stata coordinatore scientifico dell'area Technology and Communication nel master in Design and Technologies for Fashion Communication presso l'Ateneo di Bologna.

Assegnista di ricerca dal 1 novembre 2017 — 31 ottobre 2019 presso il Dipartimento di Architettura. Assegno attivato nell'ambito del Dottorato in Architettura e Culture del Progetto, Università di Bologna, co-finanziato sul progetto R.O.C.K. – Regeneration and Optimization of Cultural heritage in creative and Knowledge cities (HORIZON 2020). La ricerca dal titolo *Progettare la forma immateriale della città contemporanea* si è inserita all'avvio di R.O.C.K., che ha mirato a creare una rigenerazione urbana diffusa guidata dal patrimonio culturale attraverso la creazione di sinergie e strategie collaborative tra città Role-model e città Replicators. Attraverso la curatela e direzione di *Bologna Design Week*, quale ambito per testare gli output del progetto di ricerca, si è avviata la trasformazione di Bologna da città del patrimonio a città della conoscenza, sono state attivate iniziative multistakeholder, inediti schemi finanziari, nuove pratiche di public engagement, di promozione dello scambio di conoscenze, crescita culturale, sostenibilità e inclusione sociale.

Assegnista di ricerca dal 2019 al 2021 presso il Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna, è stata impegnata nell'elaborazione di un piano di attivazione e di sviluppo di un centro di ricerca dedicato alle industrie culturali e creative (C.R.I.C.C. – Centro Ricerche Integrate sulle industrie Culturali e Creative), nel coordinamento delle ricerche e dei progetti attivati, nella connessione con le imprese, enti e fondazioni del territorio, nell'organizzazione di workshop, nella redazione della domanda di accreditamento del Centro alla Rete Alta Tecnologia della Regione Emilia-Romagna.

Ha curato il volume *Cultura, creatività, industria. Culture del progetto e innovazione di sistema in Emilia-Romagna*, Luca Sossella editore, 2017.

È autrice insieme ad Elena Formia e Valentina Gianfrate del volume *Design e mutazioni. Processi per la trasformazione continua della città*, BUP, 2021.

TITOLI:

PARTECIPAZIONE SCIENTIFICA

A PROGETTI DI RICERCA

E WORKSHOP

• **2021 – in corso**

ALMA MATER STUDIORUM – Università di Bologna

Dipartimento delle Arti

Progetto: **Serre dei Giardini Margherita**

Proponente: Kilowatt

Progetto finanziato: Bando "Sostegno allo sviluppo delle infrastrutture per la competitività del territorio", programma triennale attività produttive 2012-2015, Regione Emilia-Romagna.

Attività di consulenza e disseminazione delle attività di progetto in qualità di coordinatore operativo dei progetti di ricerca del Centro di Ricerca per l'interazione con le Industrie Culturali e Creative. Attività di comunicazione di approcci design based alle ICC e alle arti performative, promozione e coinvolgimento di ricercatori, artisti, tecnologie e creativi al fine di generare nuovi servizi o prodotti. Attività di facilitazione delle connessioni con le strutture di ricerca regionali (integrazione con le iniziative promosse da ART-ER), nazionali e internazionali.

2021 – in corso

ALMA MATER STUDIORUM – Università di Bologna

Dipartimento delle Arti

Progetto: **CHB — Creative Hub Bologna**

Proponente: Music-Academy.it

Progetto finanziato: Bando "Sostegno allo sviluppo delle infrastrutture per la competitività del territorio", programma triennale attività produttive 2012-2015, Regione Emilia-Romagna.

Attività di consulenza e disseminazione delle attività di progetto in qualità di coordinatore operativo dei progetti di ricerca del Centro di Ricerca per l'interazione con le Industrie Culturali e Creative, membro invitato nel Comitato di Staff, collaborazione alle attività di progetto, sperimentazione, test sugli utenti e validazione di pratiche creative transdisciplinari.

Sviluppo di workshop e design talk per il trasferimento di metodi creativi, al fine di generare nuove conoscenze, opportunità produttive a carattere innovativo e idee di impresa. Attività di facilitazione delle connessioni con le strutture di ricerca regionali, nazionali e internazionali.

2021 – in corso

ALMA MATER STUDIORUM – Università di Bologna

Dipartimento delle Arti

Progetto: **Tech4Fashion Hub**

Proponente: Comune San Mauro Pascoli

Progetto finanziato: Bando "Sostegno allo sviluppo delle infrastrutture per la competitività del territorio", programma triennale attività produttive 2012-2015, Regione Emilia-Romagna.

Attività di consulenza e disseminazione delle attività di progetto in qualità di coordinatore operativo dei progetti di ricerca del Centro di Ricerca per l'interazione con le Industrie Culturali e Creative, membro del Comitato Scientifico, attività di consulenza e servizi di supporto per le start-up e per gli

esperti di percorsi formativi; sviluppo della partnership del progetto; collaborazione alla realizzazione di eventi e incontri. Attività di facilitazione delle connessioni con le strutture di ricerca regionali, nazionali e internazionali.

Gennaio 2021 – dicembre 2021

ALMA MATER STUDIORUM – Università di Bologna

Dipartimento delle Arti

Progetto: **Bologna Data Stories**.

Proponente: Fondazione Innovazione Urbana, Bologna.

Attività di coordinamento scientifico ed editoriale della ricerca, attività di curatela della sezione data visualization, autrice di contributo.

Ascari, M., Colitti, S., & Vai, E. (2021). L'interazione con CRICC. Comunicare le relazioni attraverso i dati e la loro visualizzazione. In AA.VV., *Fondazione Innovazione Urbana. Visioni e azioni dell'istituzione dedicata alle trasformazioni di Bologna*, pp.156–159. Fondazione Innovazione Urbana. ISBN: 9788890959967.

dicembre 2021– marzo 2022

ALMA MATER STUDIORUM – Università di Bologna

<https://adu.unibo.it/osservatorioicc/cci-days-2021-new/>

Dipartimento di Architettura

Incarico di lavoro per lo sviluppo e l'implementazione di relazioni intersettoriali tra Università di Bologna e il settore delle Industrie Culturali e Creative, orientate ad approfondire opportunità di progettazione competitiva.

maggio 2021 – in corso

Fondazione Teatro Comunale di Bologna

<https://www.tcbo.it/>

Coordinamento del progetto *Scatti d'Opera* nella costruzione di una metodologia di conservazione, digitalizzazione e valorizzazione dell'Archivio fotografico del Teatro, in partnership con il Museo internazionale e biblioteca della musica di Bologna e C.R.I.C.C.. Bando MIC Strategia Fotografia 2020.

ottobre 2020 – in corso

ALMA MATER STUDIORUM – Università di Bologna

<https://adu.unibo.it/osservatorioicc/>

Dipartimento delle Arti

Attività di coordinamento del team di progetto in collaborazione con Fondazione Flaminia e con le strutture di ricerca regionali (ART-ER, Clust-ER Create, DHmore), nazionali (Fondazione Nazionale della Danza/Aterballetto), internazionali (Una Europa) con l'obiettivo di tessere connessioni attraverso l'invito a partecipare ad eventi (*CCI Days 2021 – Cultural and Creative Industries Festival*), progetti europei (*CREACTIVE - CCI collaborative REadiness to ACTIVate cross-sectorial innovation towards Empowerment*), al fine di narrare attraverso la piattaforma online CCI Space le *Stories* del metabolismo culturale e creativo del territorio.

dicembre 2019 – settembre 2021

ALMA MATER STUDIORUM – Università di Bologna

<https://site.unibo.it/cricc/it>

Dipartimento delle Arti

Assegno di ricerca dal titolo "Attivazione e gestione di un centro di Ricerca

sulle ICC (Industrie Culturali e Creative)“.

Coordinamento delle ricerche e dei progetti attivati nel Centro di Ricerca per l'interazione con le Industrie Culturali e C, costruzione di relazioni e partnership con imprese, enti e fondazioni del territorio.

11 — 18 dicembre 2019

Workshop internazionale: OBRAS — Opportunities for Boosting urban capabilities. The Role of temporary Architectures and in-between Spaces for cities in transition

Proponente: Dipartimento di Architettura — Alma Mater Studiorum — Università di Bologna nell'ambito del progetto MIUR Dipartimenti d'eccellenza.

Membro del comitato didattico-organizzativo e tutor accademico nel tavolo di lavoro 4 intitolato: *Comunicazione dei processi di riattivazione urbana e valorizzazione del rapporto creatività-mondo produttivo-territorio*. Nuovi approcci strategici e metodologici per concepire la città e i contenitori dismessi come luoghi per l'innovazione e sperimentazione tra ICT e ICC. Attività di trasferimento e promozione dei risultati del workshop, al fine di dare massima visibilità e accrescere la riconoscibilità del progetto.

24 — 30 giugno 2018

Workshop “Carrera 7 Bogotá”

Proponente: Corso di Dottorato in Architettura e Culture del Progetto — Dipartimento di Architettura — Università di Bologna
Referente Prof. Annalisa Trentin.

Tutor accademico delle attività di progettazione e di disseminazione.

19 gennaio 2018 — dal 5 al 9 febbraio 2018

Workshop: Utopia concreta, Foyer del Teatro Comunale di Bologna

A cura di Fondazione Teatro Comunale di Bologna, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, U-Lab Urban Center Bologna, Comune di Bologna.

Organizzazione delle attività di co-progettazione con gli studenti magistrali in Advanced Design, Università di Bologna.

dicembre 2017 — giugno 2018

Laboratorio U-Lab a cura di Urban Center Bologna

Organizzazione e disseminazione delle attività del workshop omonimo nell'ambito del Progetto R.O.C.K. — Regeneration and Optimization of Cultural heritage in creative and Knowledge cities.

- **novembre 2017 – ottobre 2019**
- ALMA MATER STUDIORUM – Università di Bologna
<https://phd.unibo.it/architettura/it>
- Dipartimento di Architettura
- Assegno di ricerca dal titolo “Progettare la forma immateriale della città contemporanea” attivato nell'ambito del Dottorato in Architettura e Culture del Progetto, co-finanziato sul progetto ROCK (Regeneration and Optimization of Cultural heritage in creative and knowledge cities – HORIZON 2020).

- **6 marzo 2017 — 22 aprile 2021**
 Progetto: **CREADIS3 (Interreg Europe)**
<https://www.interregeurope.eu/creadis3/>
 Coordinatore: ART-ER
 Progetto co-finanziato: Interreg Europe – Distretti creativi di specializzazione intelligente.
Membro del Local Stakeholder Group della Regione Emilia-Romagna, il cui obiettivo è supportare lo sviluppo di politiche rivolte alle ICC più efficienti, al fine di generare innovazione non tecnologica basata su creatività e cultura, e sviluppo economico nelle regioni partner.
 Nel ruolo di key player dell'eco-sistema regionale delle ICC con il progetto *Bologna Design Week*, ha contribuito allo scambio di buone pratiche, supportando l'individuazione e l'analisi di quelle di maggiore rilevanza per il contesto locale, tenendo conto delle priorità individuate nella S3 regionale, al fine di contribuire alla definizione del Piano di Azione dell'Emilia-Romagna.

2017 — in corso

Progetto: **Clust-ER Create — Industrie Culturali e Creative**

<https://create.clust-er.it/>

Coordinatore: ART-ER

Progetto finanziato dai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna – POR FESR 2014-2020.

Il Clust-ER Create è l'associazione regionale che rappresenta le Industrie Culturali e Creative

in Emilia-Romagna, composta da imprese, centri di ricerca ed enti di formazione che si incontrano in una logica di open innovation, al fine di rafforzare il sistema produttivo regionale puntando sull'integrazione fra tecnologia, creatività e cultura. L'obiettivo è di creare sinergie ed alleanze con reti ed altre aggregazioni a livello nazionale ed europeo, individuare scenari futuri e temi strategici per la ricerca, la formazione e l'internazionalizzazione.

Membro dell'associazione attraverso la società YOUTOOL e dal 2021 attraverso il C.R.I.C.C. — Centro di Ricerca per l'interazione con le Industrie Culturali e Creative dell'Università di Bologna.

Attività svolte: membro del gruppo di coordinamento delle strategie e attività di comunicazione, progettazione di strumenti on e offline.

- **gennaio 2017 – maggio 2017**
- ALMA MATER STUDIORUM – Università di Bologna
<https://eventi.unibo.it/almacontest2017>
- Ateneo di Bologna
- Commissione giudicatrice AlmaContest.
- Attività di revisione del bando di concorso e dei criteri di valutazione degli elaborati per la progettazione di applicazioni mobili per l'orientamento degli studenti nella scelta formativa. Attività di spoglio e valutazione dei progetti in qualità di membro della commissione giudicatrice.
- **dicembre 2016 – febbraio 2017**
- ALMA MATER STUDIORUM – Università di Bologna
<https://phd.unibo.it/architettura/it/agenda/living-lab-laboratorio-aperto-a-bologna>

- *Anteprima LAB*: progetto di confronto aperto tra Dipartimento di Architettura, Urban Center e Comune di Bologna incentrato sulla co-progettazione, per attivare percorsi di co-creazione di nuovi servizi, prodotti e infrastrutture sociali.
- Tutorato workshop e segreteria scientifica organizzativa.
- Attività di tutorato e coordinamento del gruppo di lavoro scientifico Business e Comunicazione: attività di trasferimento e promozione dei risultati del workshop, al fine di dare massima visibilità e accrescere la riconoscibilità del progetto.
- **gennaio 2015 – ottobre 2017**
- ALMA MATER STUDIORUM – Università di Bologna
<http://www.da.unibo.it/it>
- Dipartimento di Architettura
- Assegno di ricerca dal titolo "Mappatura, costruzione e monitoraggio del sistema design in Emilia Romagna".
Responsabile della ricerca Prof. Flaviano Celaschi.
- **novembre 2016 – dicembre 2017**
- ALMA MATER STUDIORUM – Università di Bologna
<https://site.unibo.it/almaclub/it/il-club>
- *AlmaEClub, the community for entrepreneurship*: club interdisciplinare di docenti e ricercatori dell'Università di Bologna a supporto dello sviluppo della cultura imprenditoriale in Ateneo.
- È parte dei coordinatori del tavolo *Processi creativi e culturali*.
- Attività di coordinamento del Cantiere #4 dedicato alle Strutture per le relazioni con l'eco-sistema imprenditoriale.

2015 – 2018

THEMATIC ACTION GROUP – INDUSTRIA CREATIVITÀ CULTURA (G.A.T. I.C.C.) – Alma Mater Studiorum – Università di Bologna

Comunità interdipartimentale di docenti e ricercatori operante sul tema delle industrie culturali e creative, con particolare riferimento al territorio emiliano-romagnolo.

Oggetto della riflessione sono le possibili contaminazioni e collaborazioni virtuose per lo sviluppo della conoscenza, per la produzione di attività, ricerca, formazione per la supervisione delle trasformazioni del rapporto tra cultura, ricerca, creatività e industria, in relazione alle realtà produttive delle PMI e della manifattura nel territorio.

Membro del gruppo di ricerca.

Curatela, organizzazione, produzione e valorizzazione dell'esperienza delle prime edizioni di *Bologna Design Week*, evento che ha messo a confronto esponenti privati e pubblici del sistema delle industrie culturali e creative nazionali e internazionali, e invitato i corsi in Design delle Università e Accademie della regione Emilia-Romagna a presentare i progetti sviluppati all'interno dei rispettivi Corsi di Laurea in Design, creando partnership con il Dipartimento di Architettura e il Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita, Alma Mater Studiorum — Università di Bologna, con l'UNIRSM Design, il Corso in design del prodotto industriale — con l'Università di Ferrara, l'Accademia delle Belle Arti di Bologna, il New Design Center, e L.U.N.A — Libera Università (queste due ultime realtà non sono più esistenti).

febbraio 2015 – maggio 2015

ISA TOPIC 2015 - La tradizione manifatturiera di Aemilia Ars: Tecnologia, Arte, Design, Impresa, Alma Mater Studiorum — Università di Bologna

Il Premio ISA Topic promuove e finanzia progetti di ricerca innovativi, interdisciplinari e internazionali presentati da gruppi di studiosi dell'Università di Bologna. L'edizione 2015 ha esplorato un percorso che dalla tradizione storica bolognese di Aemilia Ars arriva fino all'attuale industria made in Italy. Il progetto è stato svolto in collaborazione tra il Dipartimento di Ingegneria Industriale, il Dipartimento delle Arti, il Dipartimento di Architettura e il Dipartimento di Scienze Aziendali (Proponente: prof. Giampaolo Campana).
Ruolo: Partecipazione al progetto di ricerca, in qualità di membro del Dipartimento di Architettura e relatrice (con Flaviano Celaschi ed Elena Formia). In tale contesto, è stata coordinata la tavola rotonda intitolata *La modernità del processo creativo, imprenditoriale e culturale di Aemilia Ars. Attualizzazione e valorizzazione nello scenario contemporaneo del design e del sistema-prodotto*, Cappella Farnese, Palazzo D'Accursio, Bologna, 11 Maggio 2015.

ATTIVITÀ DIDATTICA

a.a. 2021/2022

78164 - BOOK INFORMATICO T (A-K)

78164 - BOOK INFORMATICO T (L-Z)

Componenti del corso integrato LABORATORIO DI COMUNICAZIONE E PROTOTIPAZIONE DEL PROGETTO T C.I.

Corso in Design del prodotto industriale — Dipartimento di Architettura — Alma Mater Studiorum — Università di Bologna.

Docente a contratto e relatrice di Tesi.

a.a. 2021/2022

73453 - METODOLOGIE DELLA PROGETTAZIONE T (A-K)

Componente del corso integrato LABORATORIO DI DISEGNO INDUSTRIALE T-II C.I.

Corso in Design del prodotto industriale — Dipartimento di Architettura — Alma Mater Studiorum — Università di Bologna.

Docente a contratto.

a.a. 2021/2022

LABORATORIO DI SINTESI FINALE T C.I. - PROGETTO DEL PRODOTTO T

Corso in Design del prodotto industriale — Dipartimento di Architettura — Alma Mater Studiorum — Università di Bologna.

Cultore della materia.

a.a. 2016/2017

Alma Mater Studiorum — Università di Bologna.

<https://master.unibo.it/fashion-communication/it>

Master in Design and Technologies for Fashion Communication.

Coordinatore scientifico area Technology and Communication.

Attività di coordinamento e ricerca di partner privati (aziende, agenzie, editori, realtà afferenti alle industrie culturali e creative) per il coinvolgimento nella didattica, nei workshop e nella progettazione di percorsi di stage post-master.

- **settembre 2016 – gennaio 2017**

- ALMA MATER STUDIORUM – Università di Bologna
- <http://corsi.unibo.it/Laurea/DesignProdottoIndustriale>
Corso di Laurea in Design del prodotto industriale
- LABORATORIO DI SINTESI FINALE T C.I. - PROGETTO DEL PRODOTTO T
Sdoppiamento L-Z 2 Modulo 2 ore 30
Relatore di Tesi di Laurea Triennale in Design del prodotto industriale.
- **settembre 2015 – gennaio 2016**
- ALMA MATER STUDIORUM – Università di Bologna
<http://corsi.unibo.it/Laurea/DesignProdottoIndustriale>
- Corso di Laurea in Design del prodotto industriale
- LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISIVA T C.I. - ELEMENTI DI GRAFICA
T (A-K) - ICAR/13 – n° ore 30
Relatore di Tesi di Laurea Triennale in Design del prodotto industriale.
- **settembre 2014 – gennaio 2015**
- ALMA MATER STUDIORUM – Università di Bologna
<http://corsi.unibo.it/Laurea/DesignProdottoIndustriale>
- Corso di Laurea in Design del prodotto industriale
- Docente incaricato in *Culture della comunicazione*
73463 LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISIVA T C.I. - ELEMENTI DI
GRAFICA T (A-K) - ICAR/13 – n° ore 30

ATTIVITÀ PROFESSIONALE

settembre 2013 – luglio 2014

-
- ALMA MATER STUDIORUM – Università di Bologna
<http://corsi.unibo.it/Laurea/DesignProdottoIndustriale>
- Corso di Laurea in Design del prodotto industriale
- CO.CO.CO.
- Responsabile della comunicazione, degli eventi e delle pubbliche relazioni per la promozione del Corso di Laurea in Design del prodotto industriale attivato nell'a.a. 2013/2014 presso la Scuola di Ingegneria e Architettura. Incaricata di ideare strumenti per la comunicazione, di curare e organizzare cicli di incontri con progettisti, imprenditori e grandi pensatori contemporanei e di realizzare allestimenti di mostre dei lavori degli studenti e di progettisti. Supporto alla stipula di protocolli d'intesa tra imprese e il Dipartimento di Architettura e l'Ateneo, per promuovere, attraverso accordi quadro e convenzioni, le attività di ricerca, di formazione, di tirocinio, e per costruire e/o rafforzare sinergie tra terzo settore e Ateneo.
- **novembre 2010 – dicembre 2019**
- YOUTOOL s.r.l.
<http://www.youtool.it/>
- Agenzia per il design
- SOCIO
- Direttore creativo dell'evento Bologna Design Week: responsabile dei contributi editoriali del blog, curatore dei contenuti di mostre, eventi, design talks, convegni. Sceneggiatrice multimediale.
Responsabile della comunicazione, degli eventi e delle relazioni esterne per la promozione dell'intero progetto di filiera presso imprese, università ed enti di

formazione.

- **marzo 2012 – febbraio 2014**
- COMPOSITORI COMUNICAZIONE, Via Stalingrado 97/2, 40128 Bologna
<http://www.ottagono.com/>
- COLLABORAZIONE GIORNALISTICA FREELANCE
- Ricerca e scrittura di contributi di architettura d'interni, product design e portrait di progettisti pubblicati sul sito e sul mensile OTTAGONO (rivista scientifica accreditata dall'ANVUR per l'Area concorsuale 08).

- **maggio 2011 – aprile 2012**
- LAGO SpA, Via Artigianato II, 21 - 35010 Villa del Conte (PD)
<http://www.lago.it/>
- COLLABORAZIONE GIORNALISTICA FREELANCE
- Curatela di contenuti giornalistici, aggiornamento del sito e del blog del progetto Appartamento Lago, scrittura articoli per GOAL, house organ dell'azienda, organizzazione di summer workshop internazionali.

- **giugno 2006 – gennaio 2011**
- EDITRICE COMPOSITORI, Via Stalingrado 97/2, 40128 Bologna
<http://www.ottagono.com/>
- CONTRATTO A PROGETTO
- Curatela della sezione ABITARE del mensile OTTAGONO (rivista scientifica accreditata dall'ANVUR per l'Area concorsuale 08):
scrittura su ogni numero di contributi di architettura d'interni, di product design, oltre a rubriche fisse, fra le quali recensioni di libri nei settori delle culture del progetto, paesaggio, industrie culturali e creative.

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE:
CORSI DI PERFEZIONAMENTO
E ALTA FORMAZIONE**

- **novembre 2017 – marzo 2021**
- ALMA MATER STUDIORUM – Università di Bologna
<https://phd.unibo.it/architettura/it>
Corso di Dottorato in Architettura e Culture del Progetto
Dottoranda nel Corso di Dottorato in Architettura e Culture del Progetto.
Tematica di ricerca: ADVANCED DESIGN – Industrie culturali creative.
Settore scientifico disciplinare: ICAR/13 DISEGNO INDUSTRIALE.
Titolo della tesi discussa il 19.03.2021: *Incorporeal cities. Dalle città creative al commoning design delle comunità progettanti.*

- **maggio 2012 – marzo 2013**
- Consorzio Spinner
Villa Gandolfi Pallavicini - Via Martelli 22/24 - 40138 Bologna
<http://www.spinner.it/>
- Con l'idea imprenditoriale della piattaforma YOUTOOL.IT ha partecipato e vinto "SPINNER 2013", il programma della Regione Emilia-Romagna dedicato alle persone ad alta qualificazione per lo sviluppo di idee e progetti innovativi e per la valorizzazione dei talenti, in collaborazione

con Università, centri di ricerca e imprese in Emilia-Romagna. La borsa di ricerca ha previsto un personale piano d'intervento della durata di 10 mesi orientato all'internazionalizzazione del progetto YOUTOOL con presentazioni presso le Università e organizzazione di eventi; allo sviluppo della sezione dedicata ai progetti dei designer; all'attivazione della sezione e-shop per la vendita dei prodotti.

Le agevolazioni, i servizi di consulenza e i percorsi di accompagnamento all'accrescimento delle competenze (PAAC) utilizzati hanno riguardato:

- _Marketing
- _Communication design
- _Internazionalizzazione
- _Business plan.

- **febbraio – settembre 2011**
- ASTER S. Cons. p. A. – CNR Area della Ricerca di Bologna
Via Gobetti, 101 – 40129 Bologna
www.aster.it - www.creativegrowth.eu
- In coordinamento con Università ed Enti di ricerca ha usufruito di "iniziative di alta formazione e di valorizzazione del capitale umano ai fini del loro impiego nella ricerca condotta dalle imprese", grazie alla **vincita del bando "CREATER Crescita Creativa in Emilia-Romagna – Creative Growth"**, finanziato dal programma Europeo Interreg IVC, con l'obiettivo di rinforzare l'industria della creatività nelle regioni partner, attraverso la creazione di nuove imprese.
Corsi di alta formazione frequentati:
 - _Contratti
 - _Costituzione e organizzazione di impresa
 - _Fund raising: business angels network
 - _Finanziamento start-up
 - _Gestione d'impresa innovativa
 - _Marketing
 - _Business plan
 - _Pianificazione economico-finanziaria
 - _Strategia d'impresa
 - _Tecniche di vendita
 - _Proprietà intellettuale.
- **novembre 1989 - luglio 1995**
- Università degli Studi di Bologna, Facoltà di Lettere e Filosofia, Corso di Laurea D.A.M.S. (Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo).
- Comunicazione di massa, Semiotica dell'arte, Storia dell'arte contemporanea e moderna, del cinema, del teatro e dello spettacolo, del disegno, Museografia, Psicologia dell'arte, Letteratura italiana, Estetica, Fenomenologia degli stili.
- Laurea conseguita presso la Facoltà di Lettere e Filosofia, Corso di Laurea D.A.M.S., tesi in Fenomenologia degli stili, relatore Renato Barilli, 110 e lode.
- **settembre 1984 - luglio 1989**
- Liceo scientifico Nicolò Copernico Bologna.
- Maturità, corso sperimentale scientifico-linguistico: votazione 60/60.

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

La scena culturale bolognese di fine anni Ottanta e pieni anni Novanta vissuta a stretto contatto con creativi, designer e progettisti è stata una piattaforma per acquisire competenze nei media comunicativi (arte, fotografia, fumetto, editoria, radio, cinema), dei quali ne ha seguito l'aggiornamento nel mutamento incessante grazie ai processi di digitalizzazione.

Dalla fine degli anni Novanta l'inclinazione alla sperimentazione e alla riattivazione dei luoghi si è declinata nella curatela e organizzazione di eventi. L'esperienza maturata in otto anni di attività all'interno della redazione del mensile Ottagono, scrivendo di design del prodotto e di interni, le ha permesso di approfondire e conoscere di persona le realtà produttive italiane e internazionali del settore design.

Con l'agenzia per il design Youtool, la mappatura delle realtà imprenditoriali e produttive della Regione Emilia-Romagna è stata finalizzata alla promozione della formazione al design attraverso workshop online che hanno facilitato l'incontro fra creatività e mondo dell'industria sul web.

Dal 2015, l'organizzazione e la curatela dell'evento annuale Bologna Design Week sono l'esito e traduzione della ricerca sul duplice piano della realtà materiale e digitale.

PRIMA LINGUA

Italiano

ALTRE LINGUE

Inglese B2

francese

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Esperienze di ricerca e professionali plurali nei settori delle industrie culturali e creative (arte, cinema, editoria, design degli eventi) hanno valorizzato un'attitudine multidisciplinare e di apertura verso le sperimentazioni, le sinergie e il lavoro di co-progettazione. Vocata alle relazioni e alla mediazione attraverso pratiche di design thinking.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE:

COORDINAMENTO SCIENTIFICO

DI CONVEGNI, MOSTRE, EVENTI

E COMUNICAZIONE

20 – 22 giugno 2022

ALMA MATER STUDIORUM – Università di Bologna

Dipartimento di Architettura

8th International Forum of Design as a Process

Disrupting Geographies in the Design World

Responsible Innovation/ Social Justice/Ecocentrism/ Changing Education

<https://www.forumdesignprocess.org/dgdw22/>

Conferenza internazionale.

Università partner: Alma Mater Studiorum Università di Bologna –

Dipartimento di Architettura; Pontificia Universidad Catolica de Chile –

Escuela de Disegno (<https://diseno.uc.cl/>), UC, Chile; Tecnológico de

Monterrey – Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño (<https://tec.mx/es>), TEC,

Messico.

Membro del Comitato scientifico organizzativo internazionale.

Attività condivise con il comitato: individuazione di tematiche di ricerca condivise intorno al concetto del design come processo, sviluppo dei contenuti della piattaforma online dedicata alla disseminazione del Forum, relazioni con i keynote speakers e i chair internazionali, membro del review board, organizzazione degli eventi off.

2021 CCI Days – Cultural and Creative Industries Festival, 27 – 29 settembre 2021

<https://adu.unibo.it/osservatorioicc/cci-days-2021-new/>

Curatela e coordinamento organizzativo dell'evento ibrido: *CCI Days 2021 – Cultural and Creative Industries Festival*, tre giornate di design talks, workshop e performance dal vivo trasmesse in diretta streaming.

ottobre 2019

ALMA MATER STUDIORUM – Università di Bologna

<https://phd.unibo.it/architettura/it/ricerca/pubblicazioni>

Corso di Dottorato in Architettura e Culture del Progetto

Segreteria scientifica organizzativa

Convegno internazionale *CHANCES. Practices, spaces and buildings in cities' transformation*.

2019 Bologna Design Week, 23 – 28 settembre 2019

<http://www.bolognadesignweek.com/>

Quinta edizione di BDW, un evento diffuso nella città teso a valorizzare il patrimonio creativo e architettonico: anteprime, mostre, design talks, workshop, proiezioni e visite guidate hanno cambiato la percezione del centro cittadino e animato teatri, musei, palazzi storici, showroom, location inedite, piazze, chiese sconsacrate e non, gallerie d'arte e case private. Sei giornate e sei notti dedicate alle culture del progetto, alle industrie culturali e creative e alla loro capacità di creare nuove relazioni tra le persone e i luoghi.

2018 Bologna Design Week, 25 – 29 settembre 2018

<http://www.bolognadesignweek.com/>

L'importanza crescente di Bologna Design Week nel sistema design locale e territoriale non è solo confermata dall'adesione di più di 150 partecipanti, e la messa in scena di più di 100 eventi – tra mostre, workshop, design talk e allestimenti all'interno di palazzi storici, musei, università, accademie, gallerie d'arte, teatri, case private e showroom – ma anche dal numero di importanti iniziative che hanno deciso di coincidere con i giorni di BDW, ampliando di fatto il pubblico di riferimento.

2017 Bologna Design Week, 26 – 30 settembre 2017

<http://www.bolognadesignweek.com/>

Design e creatività, formazione e mondo produttivo rinnovano l'incontro a Bologna: da martedì 26 a sabato 30 settembre mostre, design exhibition, workshop, concorsi, eventi, visite guidate, design talks tematizzati su *design cultures, fashion & design, design food*, in palazzi, musei, location inedite nel centro storico per cinque giornate dedicate alle culture del progetto e alle industrie culturali e creative.

2016 Bologna Design Week, 28 settembre – 1 ottobre 2016

Un hub per fare incontrare creatività e produzione.

<http://www.bolognadesignweek.com/archivio/partecipanti/>

I numeri e il programma di *Bologna Design Week 2016*: 200 eventi, 160

espositori, 87 mostre, 15 tra design talks e conferenze, 20.000 design guide distribuite, per orientarsi in 7 percorsi tematici. Da mercoledì 28 settembre a sabato 1 ottobre 2016 un ricco programma di eventi culturali, mostre e design talks andato in scena nei palazzi storici della città – Palazzo Pepoli, Museo della Storia di Bologna, Palazzo Isolani, Piazza Maggiore, Teatro Anatomico dell'Archiginnasio, ex Ospedale dei Bastardini, Palazzo Hydra, Palazzo Zambecari, Palazzo De' Toschi, Galleria Cavour, ex Atelier Corradi – e in una cinquantina fra gallerie e showroom.

2015 Bologna Design Week, 30 settembre – 3 ottobre 2015

<http://www.bolognadesignweek.com/archivio/partecipanti/>

Otto gli itinerari tematici in centro città. Otto circuiti per conoscere il sistema design nel tessuto cittadino, dalle start-up del percorso Incredibol, dedicato ai vincitori delle quattro edizioni del bando, agli autoproduttori raccolti in Design Made in Bologna da Silvia Santachiara, ai creative talks organizzati dai giovani di CNA, al percorso Design Schools, con cui i corsi di design attivi sul territorio entrano in contatto con aziende e addetti presentando workshop e esposizioni; alle gallerie d'arte di Crossover Arts, che ospitano eccezionalmente oggetti di design; al percorso Showcase che trasforma gli spazi commerciali in location in cui designer selezionati, italiani e stranieri, presentano progetti ad alto valore d'innovazione, mentre il circuito Design Gallery è stato interamente dedicato a esposizioni monografiche di importanti brand nazionali e designer. Infine il percorso Design food con installazioni, show cooking e talks.

2015 Luxury Wrist Watch Design Contest: concorso di ricerca progettuale e innovazione destinato ai 50 migliori studenti in corso nelle lauree triennali in Design del prodotto industriale e in Culture e tecniche della moda dell'Università di Bologna, per la realizzazione di proposte di prodotto innovativo nel settore degli orologi da polso per il mercato del lusso contemporaneo sotto l'egida di Baume & Mercier, Richmond Group.

2013_2014

DESIGN TALKS conversazioni attorno al design: cicli di seminari a cura del Corso di Laurea in Design del Prodotto Industriale.

Collaborazione all'organizzazione degli incontri e moderazione.

25 ottobre 2013 Marcello Jori, "Come progetta un artista? Dall'opera d'arte al prodotto in serie".

22 novembre 2013 Massimo Iosa Ghini, "La creatività come risorsa solida ed essenziale nell'innovazione di design".

6 dicembre 2013 Carlo Branzaglia "Una associazione di filiera: ADI e il sistema design Italia".

20 dicembre 2013 Roberto Grandi "Bologna City Branding: storia di un progetto di identità".

17-24 gennaio, 3 marzo 2014 Simone Martinetto "Fotografare con la mente. Le immagini che abbiamo dentro"; "Fotografare con gli occhi. Scoprire il mondo fuori"; "Fotografare con una direzione. Progettualità e narrazione"

17 marzo 2014 Giancarlo Piretti "Conflittualità tra committente e designer"

31 marzo 2014 Chiara Alessi "Dopo gli anni zero. Il nuovo design italiano".

14 aprile 2014 Carlo Branzaglia "Gestire il design".

12 maggio 2014: Nicola Gencarelli "La mela che non ti aspetti. La sfida del design per tutti".

2014_2015_2016_2017

PENSIERO E PROGETTO i grandi contemporanei e le cose del design:

cicli di seminari a cura del Corso di Laurea in Design del Prodotto Industriale. Collaborazione all'organizzazione degli incontri.

14 marzo 2014 Remo Bodei "Le cose tra natura e artificio".

2 maggio 2014 Roberto Poli "Anticipazione e costruzione dei futuri".

27 maggio 2014 Donald Norman "La caffettiera del masochista reloaded".

31 marzo 2015 Charles Laundry "Creative cities".

28 maggio 2015 Sandra Kemp "Scenario: the future of history a cultural perspective".

10 giugno 2015 Guy Julier "The culture of design".

20 giugno 2015 Walter de Silva "Advanced design: come il design guida l'innovazione".

20 giugno 2015 Roberto Poli "Anticipazione: design e scienze del futuro".

3 novembre 2015 Serge Latouche "Etica ed estetica della frugalità".

15 dicembre 2015 Francisco Jarauta e Pedro Medina "Cinque scenari per il design".

7 aprile 2016 Vittorio Gallese "Neuroscienze, estetica, design e architettura. La simulazione incarnata".

10 maggio 2016 Tobia Scarpa "L'anima segreta delle cose".

9 maggio 2017 Simone Milli "Gli strumenti della proprietà industriale e intellettuale a tutela della forma innovativa nel design".

16 maggio 2017 Claudia de Giorgi e Camilo Ayala Garcia "Materiali e design".

22 maggio 2017 Andrea Borsari, Paola Goretti e Flaviano Celaschi "Non industrial design. Contributi al discorso progettuale"

2014 BOLOGNA CITY BRANDING, Urban Center Bologna - Salaborsa, 18 dicembre 2013 - 31 gennaio 2014: concept e realizzazione dell'allestimento della mostra temporanea di presentazione dei risultati del Concorso omonimo, progetto curato dal Prof. Roberto Grandi.

2013 CURTI METALLO & YOUTOOL, There was no design before.

The first collection of furnishings designed on line, 9 – 14 aprile 2013, fuori salone Ventura Lambrate, via Ventura 2, Milano.

Presentazione dei primi 15 prototipi prodotti in lamiera esito del workshop on-line Curti Metallo, disegnati da 7 giovani studi e designer: Pietro Bastia, Daniela Bor Ernesto Messineo, Mr.Less & Mrs.More, Enrico Maria Pastorello, Studio 06, Sara Verlicchi.

Coordinamento generale, contenuti, allestimento e comunicazione.

2013 FRUIT. self-publishing exhibition, 23 –26 marzo, Ex Ospedale dei Bastardi via D'Azeglio 41, Bologna.

YOUTOOL //design out of the box è partner nell'allestimento degli interni con prototipi di arredi in cartone e metallo, risultato del workshop 'Work on paper' organizzato per l'azienda Staff S.r.l. e del workshop 'Curti Metallo' organizzato per l'azienda Curti Lamiera S.r.l.

Coordinamento generale, contenuti, allestimento e comunicazione.

2013 DESIGN OUT OF THE [BO]X_vol. 1 // YOUTOOL e la trasparenza del processo progettuale, 23 – 27 gennaio 2013, Urban Center Bologna, Salaborsa, Bologna, a cura di YOUTOOL, in collaborazione con il Comune di Bologna, Incredibol, Urban Center Bologna, ART CITY Bologna. Evento sostenuto da Regione Emilia Romagna, Spinner 2013, Aster, Romagna Creative District. Partner tecnici Curti Metallo e Staff. Media partner Ottagono e Wall Street International.

Tale evento è esito della vincita del secondo bando "INCREDIBOL! - L'INNOVAZIONE CREATIVA DI BOLOGNA", promosso dal Comune di Bologna per progetti imprenditoriali innovativi, sviluppati con una visione di lungo periodo e con un'attenzione alla sostenibilità economica.

http://www.incredibol.net/notizie_dettaglio.asp?id=129

Coordinamento generale, contenuti, allestimento e comunicazione.

2012 OPEN DESIGN ITALIA, 22-25 novembre 2012, Magazzini Ligabue, Venezia. Mostra in anteprima dei primi quattro prototipi della collezione Curti Metallo. Coordinamento generale, contenuti, allestimento e comunicazione.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

Buona conoscenza delle principali applicazioni del pacchetto Adobe.
Buona conoscenza delle piattaforme CMS Wordpress.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Iscritta all'Ordine dei giornalisti di Bologna: N. 142266.
Iscritta alla SID – Società Italiana Design.

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. La sottoscritta esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati nel rispetto Regolamento (UE)2016/679 e del D.Lgs. n. 196/2003 ss.mm.ii per gli adempimenti connessi alla presente procedura.

Bologna, 2 giugno 2022

Elena Vai