Rosy Russo

Consulente di comunicazione, formatrice,
founder di Parole O_Stili e Spaziouau

Ago 2016 – Attuale

Founder e presidente dell'associazione "Parole Ostili"

Nel 2016 ho dato vita al progetto Parole O_Stili, con l'obiettivo di sensibilizzare, responsabilizzare ed educare gli utenti della Rete a praticare forme di comunicazione non ostile e di promuovere la condivisione dei valori espressi nel "Manifesto della comunicazione non ostile". Oggi Parole O_Stili è una realtà di livello nazionale e lavora con le scuole, le università, le imprese e le istituzioni nazionali e territoriali.

Tra le altre cose Parole O_Stili ha ricevuto la Medaglia di Rappresentanza del Presidente della Repubblica e ha all'attivo un Protocollo d'intesa con il Ministero dell'Istruzione, con il quale ha realizzato in collaborazione la piattaforma di cittadinanza digitale Ancheioinsegno.it

Ogni anno Parole O_Stili organizza a Trieste il Festival della comunicazione non ostile.

2013 – Attuale

Founder di SpazioUau

SpazioUau si occupa di consulenza aziendale diretta. Comunicazione Marketing, pubblicità e promozione, strategia planning&buying, relazioni pubbliche, copywriting; progettazione grafica, creazione di loghi e corporate identity, progetti editoriali, strumenti di promozione on line e offline; web e social media marketing, progettazione e sviluppo siti web, ideazione e gestione campagne di investimento on line, piani editoriali e gestione della conversazione sui social media.

Tra i clienti: Ikea, Pigna, Università Cattolica, Future Education Modena, etc...

Spin off dell'agenzia Spaziouau è Uauacademy, la scuola di formazione per quanti desiderano avvicinarsi a tematiche come i social media e il marketing ma anche che sono interessati ad approfondire aspetti della comunicazione per il turismo, per la politica e il no profit.

2015 – Attuale

Formatrice e Speaker

Progetto e tengo corsi di formazione che porto in aziende, istituzioni, festival e scuole di ogni ordine e grado. Tra le altre cose ho ideato e co-progettato un Corso di perfezionamento per l'Università di Trieste sui temi dell'Etica pubblica e della comunicazione non ostile.

Riporto qui alcune delle realtà più importanti per le quali ho realizzato percorsi formativi sui temi delle digitali e dei linguaggi ostili: Fastweb, Vodafone, Tim, Windtre, Sorgenia, Genertel, Illy, Sanofi, Carrefour, Pirelli, Coca Cola HBC, British American Tobacco, Beiersdorf, NTT Data, Costa Crociere, Amplifon, Museo Guggenheim Venezia, Università di Genova, Lega Pro, Valore D, Secretary, Wartsila

Istruzione e formazione

Scuola Superiore di Comunicazione e Design, Verona

Istituto Palladio Verona, Comunicazione e design

Liceo Classico Petrarca, Trieste

Maturità classica

Onorificenze e riconoscimenti

Premio Ischia Internazionale di Giornalismo - Riconoscimento speciale della 40° edizione
Nominata tra le 50 donne più influenti del 2019 secondo il Corriere della sera