

PHIL TAYLOR

CURRICULUM VITAE COMPLETO

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

FORMAZIONE

- Laurea e Master in “*Business Management*” University of Cambridge, UK
- Specializzazione post-laurea in “*Knowledge Transmission*” University of Bath, UK
- Certificate in “*Pedagogic Studies*” University of Bath, UK

COMPETENZE E CAPACITA'

Gestione e Leadership

Grazie al mio passato come CEO, ruolo che ho ricoperto per 14 anni presso molteplici aziende, ho sviluppato notevoli capacità e competenze di leadership e gestione sia delle organizzazioni che del Capitale Umano. Come in Polimoda dove ho fatto da mediatore tra 50 soci, reclutato numerose figure e guidato 6 project manager. Ho inoltre trainato la società da semplice realtà nazionale a essere una realtà riconosciuta internazionalmente grazie alla partnership istituita con la Cina. Ho applicato in seguito tali competenze ripetutamente in qualità di manager di rete e consulente a sostegno di aziende e multinazionali.

Internazionalizzazione

Forte della caratteristica di essere bilingue, ho rivestito il ruolo di moderatore in conferenze internazionali per Confindustria e aziende quali Crif, nonché shows internazionali di innovazione quale il LETS Bologna (conferenza circa la strategia europea e le tecnologie industriali).

Ho lavorato come facilitatore per due edizioni del **Master Prendere il vento** (2018; 2020; 2023 di CODAU (**Convegno dei Direttori Generali delle Amministrazioni Universitarie**)). Ho condotto inoltre seminari formativi sul tema del marketing in China. Ho gestito i processi di internazionalizzazione ed espansione per aziende e start-up nell'ambito di Aster. Affianco Interporto Bologna nello sviluppo del proprio progetto internazionale, inserito nell'ambito di Horizon 2020 e in qualità di Manager di Rete supporto Yoomie Technologies nello sviluppo dei loro progetti e relazioni con i partner tedeschi, Metaio. Collaboro attualmente inoltre a progetti finalizzati alla creazione di partnership con istituzioni e università estere.

Marketing e Comunicazione

Ho progettato e condotto diversi Roadshows per servizi di formazione e consulenza volti a promuovere le aziende o determinati progetti di queste. Ho rivestito il ruolo di moderatore/relatore per meeting super interattivi (con brainstorming e whiteboarding) volti a favorire il focus su tematiche specifiche. Nell'arco della mia esperienza ho affiancato in qualità di consulente le imprese nell'analisi dei propri fabbisogni e nello sviluppo di proposte innovative. Ho supportato la Rete di Aster nel sostegno a tutte le attività di marketing in qualità di Senior Advisor.

ESPERIENZA

2010 - oggi

Consulente Freelance

Lamborghini: Programma continuativo di sviluppo di competenze Public Speaking in lingua inglese. Alstom: Consulenza tecnica e di marketing.
Gruppo Nilfisk: Coaching sulla comunicazione tra i diversi reparti.
Toyota: Sviluppo del tema Cross Cultural.
Caterpillar e Basf: Presentation Skills.
Elettric 80: Sviluppo del programma "Cliente Interno" volto a favorire la comunicazione tra i diversi reparti funzionali.
Giovani Industriali di Unindustria Bologna: Percorsi di Teambuilding.

Manager di Reti di imprese

Yoomer Technologies: Partner italiano di Metaio in Augmented Reality nelle sue diverse applicazioni.
Loop: Progetto Atelier Virtuale

Consulente estero per ASTER Emilia-Romagna, reti di alta tecnologia

Senior Advisor della Rete di Alta Tecnologia composta da 4 università, 80 laboratori, 600 ricercatori, 6 piattaforme di ricerca inclusa quella relativa alle energie.

Consulente estero per ASTER Emilia-Romagna, reti di alta tecnologia

Senior Advisor della Rete di Alta Tecnologia composta da 4 università, 80 laboratori, 600 ricercatori, 6 piattaforme di ricerca inclusa quella relativa alle energie.

Consulente esterno per SCS CONSULTING

Senior Advisor della Rete di Alta Tecnologia composta da 4 università, 80 laboratori, 600 ricercatori, 6 piattaforme di ricerca inclusa quella relativa alle energie.

2008-2010

Direttore Generale Campus della Moda, Carpi

Creazione di una nuova scuola di formazione nel settore della moda (Design e marketing - livello Master), ora divisione Moda dell'Alma Graduate School.

2001-2008

Direttore Generale Gruppo Polimoda, Firenze

Scuola di formazione nel settore della moda orientata al marketing, creatività e design. www.polimoda.com Rispondevo direttamente al Presidente Ferruccio Ferragamo, con i seguenti incarichi:

- Mediazione tra le esigenze istituzionali (50 soci sostenitori), didattiche ed organizzative.
- Presentazione e promozione in lingua italiana ed inglese dell'attività del Gruppo Polimoda, della città di Firenze, della Regione Toscana, in contesti italiani ed internazionali (Cina, Giappone, Sud America, USA, Russia).

2003-2007

Amministratore Delegato per Polimoda Srl

Formazione e Consulenza strategica in Italia e all'estero per le imprese nel settore della moda. Attività controllata e collegata all'area universitaria di Polimoda.

Rispondevo direttamente al Presidente Santo Versace, occupandomi in particolare di:

- Sviluppo strategico ed acquisizione dei contratti, progetti di partnership ed accordi commerciali su scala nazionale ed internazionale.
- Reclutamento di oltre 30 soci tra cui Gucci, Rinascente, Bulgari, Tod's, La Perla, Valentino, Stefanel.
- Gestione diretta di 6 Project Manager.
- Creazione e sviluppo strategico dell'azienda fin dalla sua costituzione.
- Ideatore e curatore della collana "Fashion Marketing" per Polimoda edita da Franco Angeli, che ha portato alla pubblicazione di 7 libri.

http://www.polimoda.com/italiano/azienda/publish/01_pub.html

1999-2000

Dirigente e Direttore Marketing per Sinnea e Sinnea International, Bo

Ideazione e sviluppo di seminari di sales training in lingua inglese ed italiana per clienti quali: Lavazza, Assicurazioni Generali, Gruppo Cefla, Gruppo Fiat (Alfa Romeo), Medtronic, Mortara Rangoni, Ferrari.

1988-1989

Dirigente per Learning International, Milano

Multinazionale Americana inserita nel settore della formazione ed appartenente al gruppo Times Mirror. Gestione dei rapporti commerciali ed attività di docenza e consulenza per clienti quali: Benkiser Italiana, Sio, ICI, Lavazza Cornelian, Mantova, Gavazza e altri).

- 1984-1987** **Dirigente e Consulente Senior di Formazione per Galgano e Associati**
Attività di progettazione, analisi progetti, formazione, consulenza e promozione commerciale. Gestione portafoglio clienti. Attività di consulting dei processi produttivi.
- 1982-1983** **Direttore Marketing per Commodore Spa**
Azienda di information technology. Sviluppo di 50 Centri di Formazione Commodore Computers in tutta Italia.
- 1977-1982** **Vice Direttore per Commodore Spa**
Responsabile dell'amministrazione, del controllo e della gestione di 280 studenti e di 10 insegnanti. Scuola secondaria per studenti di età compresa tra 11 e 18 anni. Corsi innovativi in materia di Smart Energy.
- 1974-1976** **Auditor per Turquand Barton Meyhew, Bristol (UK)**
Auditor con speciali compiti inerenti ai rapporti con i creditori.

LINGUE PARLATE

- ☐ INGLESE - Madrelingua
- ☐ ITALIANO - Eccellente
- ☐ FRANCESE - Buono
- ☐ RUSSO - Scolastico

Conoscenze informatiche

Buona conoscenza del sistema operativo Windows e dei principali applicativi Office (Word, Excel, Power Point, Access), di Internet e della Posta Elettronica.

Altre informazioni

Patente B, automunito.
Disponibile a spostamenti e trasferte sul territorio nazionale.
Hobby: Teatro, lettura e viaggi.

25 marzo 2024

Il trattamento dei dati personali è autorizzato ai sensi del D. Lgs. 196/2003
Philip Taylor