

Consulente di marketing e comunicazione con esperienza in ambito media relations, digital PR e social media per progetti online e offline in collaborazione con brand, agenzie creative, università, festival, enti e organizzazioni no-profit, startup, produttori e distributori cinematografici.

Dottore di ricerca in Studi Teatrali e Cinematografici.

Audience Designer e trainer per l'industria dell'audiovisivo.

ESPERIENZA LAVORATIVA

► Film Marketing e Audience Design 2014–Oggi

Training, consulenza ed esecuzione di strategie di marketing, comunicazione e Audience Design. Maggiori dettagli sui progetti supportati sono disponibili su richiesta ad esclusivo uso interno.

- Researcher e Strategist per l'agenzia di marketing cinematografico Alphapanda.
- Audience Design Fund Advisor per TorinoFilmLab e tutor di TFL Extended.
- Digital PR per l'agenzia di entertainment marketing QMI per progetti che spaziano da commedie italiane a documentari e blockbuster internazionali.
- Social media management per film e festival cinematografici.
- Conduzione di workshop in marketing e Audience Design con registi, produttori e sceneggiatori nell'ambito di festival, programmi di sviluppo e mercati cinematografici internazionali in Svizzera, Germania, Spagna e Polonia; masterclass in Portogallo, Belgio, Italia, Repubblica Ceca, Olanda e online.
- Trainer di IDM Script Lab RACCONTI e Mediterranean Film Institute per i workshop Script 2 Film, focalizzati sullo sviluppo di film, documentari e serie TV.

► Copywriting, social media management, giornalismo 2002–2021

Creazione e gestione di contenuti editoriali e pubblicitari per clienti operanti nei settori intrattenimento, abbigliamento, beauty, food, beni di largo consumo, energia, sport e arti marziali. Corrispondenze giornalistiche in ambito cronaca, cultura e spettacoli.

- Copywriter e Content Manager per le agenzie Doing, Playground, Clab Comunicazione, The Writer, la startup VisualFood e Nei Dan School asd.
- Social media manager per l'agenzia QMI|The Art of Entertainment.
- Localizzazione di contenuti dall'inglese all'italiano per le agenzie Bridgehead Media e Tactic Company.
- Collaborazione giornalistica con DNews e Primo Giornale.
- Reportage e interviste per DOX – European Documentary Magazine.
- Recensioni per Cinergie, Stardust.it e il magazine digitale BoBos.it.

► Didattica e ricerca 2012–2020

Pubblicazioni su libri e riviste specializzate, italiane e internazionali (vedi p. 3). Docente di Marketing e Comunicazione, Film e Media Studies presso enti di formazione e atenei italiani e inglesi. Insegnamento in inglese e italiano, coordinamento seminari ed esami (vedi p. 2).

- School of Media and Performing Arts, Middlesex University (Londra).
- School of Media, Birmingham City University (Birmingham).
- School of Art, Design and Media, University of Brighton (Hastings).
- Dipartimento delle Arti e Facoltà di Economia, Università di Bologna e Rimini.
- Aduva S.r.l./Unicollege SSML (Milano).
- Nuova Libra Editrice/Zoom on Fashion Trends (online).

► PR e Media Relations 2007–2009

Collaboratore di Patrizia Adami, studio associato all'agenzia Clab Comunicazione. Maggiori dettagli sui clienti supportati sono disponibili su richiesta ad esclusivo uso interno.

Creazione ed esecuzione di campagne di comunicazione, attività di ufficio stampa online e offline, PR e media relations per i clienti dello studio, tra cui brand, festival cinematografici, organizzazioni no-profit ed enti di ricerca.

CARATTERISTICHE PERSONALI

Pensiero critico ✓

Intelligenza emotiva ✓

Creatività e strategia ✓

Apprendimento costante ✓

Curiosità e versatilità ✓

ISTRUZIONE

Dottorato in Studi Teatrali e Cinematografici

DARvipem, Università di Bologna, 2013

Cinema, Televisione e Produzione Multimediale

Laurea specialistica, Università di Bologna, 2007

Scienze della Comunicazione - Editoria e Giornalismo

Laurea triennale, Università di Verona, 2004

FORMAZIONE

AI Skills Booster Workshop

EAVE professional training (online), 2024

Corso "Intelligenza Artificiale per l'audiovisivo"

Scuola di Cinema Sentieri Selvaggi/SophIA (online), 2024

Training in Script Development e Story Editing

Solace23, Berlino, 2022

Filmmaking Foundation

London Film Academy, Londra, 2014

Audience Design Programme

TorinoFilmLab, Torino/Brignogan, 2012

Master Marketing & Communication Management

24ORE Business School (part time), Milano, 2009

IT E SOCIAL MEDIA

IA: ChatGPT, Claude, DALL-E, Perplexity.ai, Mistral

Microsoft Office e Apple iWork

Google Workspace

Meta Business Suite

X, Instagram, Facebook, LinkedIn

WordPress CMS

LINGUE

Italiano: madrelingua

Inglese: ottimo

Francese: intermedio

Spagnolo: elementare

Cinema e media digitali; cinema e intelligenza artificiale; cinema e cultura popolare; marketing del prodotto audiovisivo; audience design; transmedia storytelling; branded entertainment; fandom; cinema horror; cult film; crowdsourcing, crowdfunding e industrie creative; storia della televisione; cibo e media; fashion media.

ESPERIENZE DI INSEGNAMENTO

- **Nuova Libra Editrice/Zoom on Fashion Trends Giugno–Ottobre 2020**
 - Webinar e corsi di formazione online per aziende, studenti e liberi professionisti in *Digital Strategy e Content Marketing per la moda*.
- **Adiuvia S.r.l./Unicollege SSML (Milano) Febbraio 2018–Aprile 2019**
 - Titolare del corso *Elementi di marketing e sistema distributivo* nell'ambito del Master "Buyer 2.0: Professional Manager in Fashion Activities" (A.A. 2017-2018; 2019-2020).
- **School of Media and Performing Arts, Middlesex University (Londra) Gennaio 2015–Maggio 2016**
 - Docente del corso *Transgressive Culture* (BA Media and Cultural Studies, A.A. 2014-2015 e 2015-2016).
 - Docente del corso *Key Skills in Media Management* (MSc Media Management, A.A. 2015-2016).
- **School of Media, Birmingham City University (Birmingham) Ottobre 2015–Aprile 2016**
 - Titolare del corso *Contemporary Global Media* (MA Global Media Management, A.A. 2015-2016).
 - Docente e visiting tutor del corso *Communications Strategy* (MA Global Media Management, A.A. 2015-2016).
 - Docente e visiting tutor del corso *Managing Media Projects* (MA Global Media Management, A.A. 2014-2015).
 - Docente e visiting tutor del corso *Advertising and Branding* (MA Global Media Management, A.A. 2015-2016).
- **School of Art, Design and Media, University of Brighton (Hastings) Novembre 2014–Agosto 2015**
 - Titolare del corso *Film Industry Contexts* (BA Digital Film, A.A. 2014-2015).
 - Docente del corso *Audiovisual Narratives* (Media Studies and BA Broadcast Media, A.A. 2014-2015).
 - Docente del corso *Introducing Film Theory: Key Concepts and Debates* (BA Digital Film, A.A. 2014-2015).
 - Docente e seminar tutor del corso *Broadcast Media: A Critical Introduction* (Media Studies and BA Broadcast Media, A.A. 2014-2015).
- **Università degli Studi di Parma, Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco Maggio 2012; Aprile 2013**
 - Supporto alla didattica per l'insegnamento *Cibo e comunicazione* (Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche, A.A. 2011-2012 e 2012-2013).
- **Università di Bologna, Polo Scientifico-Didattico di Rimini, Facoltà di Economia Maggio 2011–Settembre 2012**
 - Tutor didattico degli insegnamenti *Storia del cinema* e *Laboratorio di Storia del cinema* (A.A. 2010-2011).
 - Tutor didattico dell'insegnamento *Storia dello spettacolo* (A.A. 2011-2012).
- **Dipartimento delle Arti Visive, Performative, Mediali, Università di Bologna Marzo 2011–Giugno 2012**
 - Titolare del Laboratorio Audiovisivo *Narractive. Nuovi formati narrativi: progettazione, finanziamento, distribuzione* presso Spazio Cinema (Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale, A.A. 2010-2011 e 2011-2012).
 - Tutor del Laboratorio Didattico *ISA Topic* presso Spazio Cinema (Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale, A.A. 2011-2012).
 - Supporto alla didattica per il corso *Storia del cinema nordamericano* (Laurea in Dams, A.A. 2011-2012).

➤ **Workshop e masterclass**

- Nicolò Gallio, "Do Chatbots Dream of Arthouse Films? Audience Design in the Age of Artificial Intelligence", FilmForward, MACA Amsterdam (Olanda), 11/10/2024.
- Nicolò Gallio, "Artificial Intelligence in Film Marketing: A Strategic Use Case of Generative AI", ELBE DOCK International Film Festival, Hraníčář, Ústí nad Labem (Czech Republic), 5/09/2024.
- Nicolò Gallio, "First Steps Into Audience Design", D'A Film Lab Barcellona, 27/03/2023.
- Nicolò Gallio, "Audience Development for Cultural and Creative Industries: From the Backbone to the System" at the Audience Development: You Are Not Alone! event, Trieste Film Festival/When East Meets West, 23/01/2023.
- Nicolò Gallio, "From the Core to the Crowd: The Essentials to Begin With", FEST PRO, Espinho (Portogallo), 23/06/2022.
- Nicolò Gallio, "Making of Audience", Solothurn Film Festival (Svizzera), 22/01/2022.
- Nicolò Gallio, "Marketing Before (and After) Filmmaking. An Introduction", Ravensbourne University London (online), 30/11/2021
- Nicolò Gallio, "Connecting Stories: From Scripts to Audiences. Two Case Studies From the MFI Script 2 Film Workshops", Mediterranean Film Institute, Nisyros sessions (Grecia/online), 6-12/11/2021.
- Nicolò Gallio, "When the Audience Takes the Lead. Creating Content in the Digital Age", ifs internationale filmschule köln – MA Digital Narratives, Colonia (Germania), 28-29/03/2019.
- Nicolò Gallio, "Audience Design. How to Get to the Audience?", Connecting Cottbus, Cottbus (Germania), 4-6/11/2015.
- Nicolò Gallio, "Audience Design per cinema e prodotti audiovisivi. Industria, narrazione, tecniche", Scuola Holden, Torino, 13/10/2015.
- Nicolò Gallio, Juan Morali, "The Circuit of Excess: Film Industry, Taboos and Online Conversations", 4th TorinoFilmLab Alumni Meeting, Karlovy Vary International Film Festival (Repubblica Ceca), 9/07/2015.

➤ **Presentazioni a conferenze**

- Nicolò Gallio, "What is Audience Design?" IDM Jour Fix at the Crossovers: Films and Documentaries as Tools for Social Research conference, University of Bolzano-Bozen, 21/04/2023.
- Nicolò Gallio, "Beyond the Fourth Wall: Film Promotion, Fans Engagement and the *Deadpool* Movie". Paper presentato al Media Engagement: Connecting Production, Texts and Audiences International Symposium, University of Westminster, 4/05/2016.
- Nicolò Gallio, "'Fear Will Eat You Alive': Exploring *The Green Inferno* in the Age of Social Media". Paper presentato alla conferenza Cine-Excess IX – Historical Trauma, Hysterical Texts: The Cult Film in Times of Crisis, University of Brighton, 12/11/2015.

➤ **Libri**

- Nicolò Gallio, *Framing Death. La morte in diretta, tra cinema e media digitali*, Bologna University Press, Bologna, 2020.
- Nicolò Gallio, Marta Martina, *Lo spettacolo del cibo. I cooking show nella televisione italiana*, CLUEB/Archetipo libri, Bologna, 2014.

➤ **Capitoli in libri**

- Nicolò Gallio, Xavier Mendik, "From Snuff to the South: Murderous Receptions of *Cannibal Holocaust*", in Johnny Walker, Neil Jackson, Shaun Kimber, and Thomas Joseph Watson (eds.), *Snuff: Real Death and Screen Media*, Bloomsbury, New York, 2016.
- Nicolò Gallio, "On Bullet Theories and X-Trains: The Immersive Marketing Campaign for *X-Men: Days of Future Past*", in Claudia Bucciferro (ed), *The X-Men Films: A Cultural Analysis*, Rowman & Littlefield, Lanham, MD, 2016.

➤ **Curatela**

- Nicolò Gallio, Marta Martina (a cura di), "Crowdsourcing and Crowdfunding in Contemporary Audiovisual Economies", *Cinergie. Il cinema e le altre arti*, no. 4, Novembre 2013.

➤ **Articoli**

- Marta Martina, Nicolò Gallio, "The Crowd Strikes Back. Crowdsourcing, Crowdfunding and the Changes of Intellectual Property", in Alberto Beltrame, Ludovica Fales and Giuseppe Fidotta (eds.), *Whose Right? Media, Intellectual Property and Authorship in the Digital Era*, Forum Editrice, Udine 2014 (peer reviewed). Proceedings of the XX Udine International Film Studies Conference, Udine, 12-14 March 2013.
- Nicolò Gallio, "'Til (Faces of) Death Do Us Part", *Cine-Excess eJournal*, Issue 1, August 2013 (peer reviewed).
- Nicolò Gallio, Marta Martina, "La mutazione del gene pirata. Possibili combinazioni di crowdfunding e sistemi di delivery misti", in Roberto Braga, Giovanni Caruso (a cura di), *Piracy Effect. Norme, pratiche e casi studio*, Mimesis-Cinergie, Milano/Udine 2013.
- Nicolò Gallio, Marta Martina, "Life in a Day. Il crowdsourcing tra classicità e innovazioni", in Federico Zecca (a cura di), *Il cinema della convergenza. Industria, racconto, pubblico*, Mimesis-Cinergie, Milano/Udine 2012.
- Nicolò Gallio, "Film, fan e teschi. Bloody-Disgusting e *A Serbian Film*", *Cinergie. Il cinema e le altre arti*, no. 1, Marzo 2012 (peer reviewed).