



ALMA MATER STUDIORUM | DIPARTIMENTO
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA | DI SCIENZE GIURIDICHE

ALLEGATO 4)

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome Gian Mattia Bonci
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail

Nazionalità
Data di nascita



ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

MAGGIO 2006 – IN CORSO

D-sign srl Via Barontini, 20/A 40138 - Bologna

Agenzia di Comunicazione

Account manager

Progettazione, sviluppo e gestione attività di comunicazione per differenti clienti tra i quali: Regione Emilia-Romagna, Comune di Ferrara, ArtER, Fondazione Cassa di Risparmio di Bologna, Università degli Studi di Catania, Fondazione Hospice Seragnoli, NGR- Next Generation Robotics, Città Metropolitana di Bologna, Genus Bononiae, FAAC, Sergio Tacchini, Minerva Edizioni, IRC- Italian Resuscitation Council

In particolare per Regione Emilia-Romagna ho realizzato negli anni 2021-2023 il progetto green "Mettiamo radici per il futuro"; nel biennio 2021-2022 ho seguito la campagna di comunicazione dedicata alle iniziative "Fattorie Aperte" e "Giornata mondiale dell'alimentazione i. Negli anni 2020-2021 ho invece realizzato le campagne di sensibilizzazione legate all'emergenza sanitaria covid per la Scuola e per il Lavoro e la campagna pe le vaccinazioni "Il vaccino ci avvicina".

Per il Comune di Ferrara sto attualmente seguendo il progetto di rigenerazione LOOK-UP! per il quale sono previste nove differenti campagne di comunicazione destinate ognuna ai diversi luoghi del centro cittadino oggetto di rigenerazione.

Per ArtER, sto attualmente seguendo il progetto ER2Digit, nato per favorire la digitalizzazione delle pubbliche amministrazioni e delle piccole medie imprese regionali. Nel recente passato, ho seguito il progetto di comunicazione relativo al Tecnopolo, ex manifattura tabacchi, il progetto Highlander e la realizzazione dell'immagine coordinata della DATA VALLEY.

Per Fondazione Cassa Risparmio di Bologna, mi occupo della comunicazione di tutte le esposizioni realizzate presso la sede principale di Casa Saraceni.



Per UNICT, Università degli Studi di Catania, ho realizzato la campagna immatricolazioni 2023-2024 e relativo media plan.

- Date (da – a) **MAGGIO 2005 – APRILE 2006**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Planet Comunicazione - Bologna
- Tipo di azienda o settore Agenzia di Comunicazione
- Tipo di impiego Account manager
- Principali mansioni e responsabilità Progettazione, sviluppo e gestione attività di comunicazione per differenti clienti tra i quali: Internorm, La Doria, Aeroporto di Bologna

- Date (da – a) **OTTOBRE 2002 – APRILE 2005**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Nice Communication - Bologna
- Tipo di azienda o settore Agenzia di Comunicazione
- Tipo di impiego Account manager
- Principali mansioni e responsabilità Progettazione, sviluppo e gestione attività di comunicazione per differenti clienti tra i quali: Poligrafici Editoriale, Synudine,

- Date (da – a) **NOVEMBRE 2001 – SETTEMBRE 2002**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Media Italia - Bologna
- Tipo di azienda o settore Centro Media
- Tipo di impiego Media Planner
- Principali mansioni e responsabilità Pianificazione pubblicitaria per differenti clienti tra i quali: De Longhi, Unieuro

- Date (da – a) **MAGGIO 2001 – OTTOBRE 2001**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Mindshare - Milano
- Tipo di azienda o settore Centro Media
- Tipo di impiego Media Planner
- Principali mansioni e responsabilità Pianificazione pubblicitaria per il cliente TELECOM

- Date (da – a) **SETTEMBRE 2000 – APRILE 2001**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro The Herald Group
- Tipo di azienda o settore Agenzia di comunicazione below the line
- Tipo di impiego Strategic Planner junior
- Principali mansioni e responsabilità Progettazione, sviluppo e gestione campagne pubblicitarie below the line



- Date (da – a) **FEBBRAIO 2000 – AGOSTO 2000**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Mindhsare - Roma
- Tipo di azienda o settore Centro Media
- Tipo di impiego Media Planner Junior
- Principali mansioni e responsabilità Pianificazione pubblicitaria per i clienti Boehringer e Sony PlayStation

- Date (da – a) **SETTEMBRE 1999 – GENNAIO 2000**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Media Italia - Bologna
- Tipo di azienda o settore Centro Media
- Tipo di impiego Media Assitant
- Principali mansioni e responsabilità Acquisto media per il cliente Kellog's

- Date (da – a) **MAGGIO 1999 – AGOSTO 1999**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Mindshare - Milano
- Tipo di azienda o settore Centro Media
- Tipo di impiego Media Assitant
- Principali mansioni e responsabilità Acquisto media per il cliente Colgate



ALMA MATER STUDIORUM | DIPARTIMENTO
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA | DI SCIENZE GIURIDICHE

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- | | |
|---|---|
| • Date (da – a) | 1998-1999 |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | Corso post laurea presso ELEA spa, Milano |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | Comunicazione organizzativa |
| • Qualifica conseguita | |
| • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) | |



ALMA MATER STUDIORUM | DIPARTIMENTO
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA | DI SCIENZE GIURIDICHE

- Date (da – a) **1992-1998**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
Laure in Scienze Politiche, Università degli Studi di Bologna
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
Teoria dello sviluppo politico, Relazioni internazionali, diritto internazionale, Storia contemporanea
- Qualifica conseguita
Dottore in Scienze Politiche, indirizzo politico-internazionale
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
105/110



ALMA MATER STUDIORUM | DIPARTIMENTO
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA | DI SCIENZE GIURIDICHE

- Date (da – a) **1985-1992**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
Liceo scientifico Sabin, Bologna
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita **Maturità scientifica**
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) **45/60**



ALMA MATER STUDIORUM | DIPARTIMENTO
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA | DI SCIENZE GIURIDICHE

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

*Acquisite nel corso della vita e della
carriera ma non necessariamente
riconosciute da certificati e diplomi
ufficiali.*

Buone competenze organizzative e gestionali acquisite durante le esperienze pluriennali nel ruolo di Account Manager

MADRELINGUA Italiana

ALTRE LINGUE Inglese B2, Spagnolo B2, Francese A2

PATENTE O PATENTI A e B

Bologna, 10-09-2024

