

INFORMAZIONI PERSONALI

Debora Casoli


<https://www.unibo.it/sitoweb/debora.casoli2/>
www.deboracasoli.it

Sesso | Data di nascita | Nazionalità |

ABSTRACT

Sono una facilitatrice di processi di cambiamento, esperta di marketing, sostenibilità e turismo e appassionata di innovazione. Trascorro le mie giornate tra università, mondo imprenditoriale e associativo dove lavoro a progetti di sviluppo sostenibile, community engagement e promozione. Sto frequentando un dottorato in marketing della twin transition e del management del cambiamento climatico e delle sfide sociali in collaborazione con HERA e intervengo e partecipo sempre con interesse a conferenze nazionali, europee e internazionali. Sono assistente alla didattica presso l'Università di Bologna, nel Campus di Rimini, dove mi sono laureata e sono referente per i Project Work con le aziende. Sono facilitatrice dell'articolazione "Innovazione Tecnologica nei Servizi Turistici" del Centro di Studi Avanzati sul Turismo dell'Università di Bologna, oggi accreditata alla Rete Alta Tecnologia della Regione Emilia Romagna. Sono Chapter Leader del Rimini Campus Chapter, con una community di più di 700 laureati a Rimini ed ho contribuito al rilancio dell'associazione Almae Matris Alumni Community dell'UNIBO, durante la prima consiliatura, quando, nei primi 2 anni, l'associazione ha raggiunto i 10.000 membri. Sono docente con competenze certificate dalla Regione Marche e direttrice didattica della Scuola di Alta Formazione in Management (S.S.L.C. M. Panti).

Da sempre sono coinvolta nella gestione della società di famiglia che si occupa della gestione diretta e indiretta di attività turistiche e commerciali sulla riviera romagnola e, appena ho potuto, ho dato inizio alla mia attività imprenditoriale, dapprima come agente commerciale specializzata nella compra-vendita e affitto di attività e ora come consulente delle stesse. Ho prestato consulenza per la costituzione, il coordinamento e la presentazione di domande di contributo per i progetti della Fondazione di Visit Gabicce, costituita da 80 imprenditori della destinazione, e l'istituzione dell'osservatorio Gabicce H-DID, di cui sono referente scientifico e per cui siedo nell'advisory board dell'Osservatorio Travel and Tourism del Politecnico di Milano e sono intervenuta al Palazzo Giustiniani, sede del Senato. Ho esperienza nell'organizzazione di convegni e manifestazioni, anche sul suolo pubblico. Faccio parte del consiglio di amministrazione di ADA APS.

KEYWORD

Ascolto | Empatia | Carisma | Risolutezza

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

COLLABORAZIONI E CONSULENZE

Marzo 2022 – Marzo 2024

Facilitatrice Articolazione INT.TUR – CAST per accreditamento Rete Alta Tecnologia
(Centro di studi Avanzati sul Turismo, Università di Bologna)

Incarico di collaborazione non continuativa per il supporto nell'accreditamento alla Rete Alta Tecnologia della Regione Emilia Romagna (conseguito) e nel coordinamento tra i 24 Professori e ricercatori dell'articolazione

Referenze: Prof. Andrea Guizzardi

Novembre 2020 - Presente
Dicembre 2018 – Giugno 2018
Dicembre 2017 – Giugno 2018

“Rimini Campus Chapter Leader” e Membro del primo Consiglio Direttivo
Coordinatrice “Progetto Reunion”

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini

Almae Matris Alumni Community – Università di Bologna

Queste due esperienze le associo perché, nel 2017, in tempi non sospetti mi è stato affidato un incarico per il “Progetto Reunion” che prevedeva l’organizzazione di un ciclo di eventi e di workshop per coinvolgere gli alumni e le alumne dei corsi di studio della Scuola di Economia, Management e Statistica della sede di Rimini, i protagonisti delle realtà lavorative presso cui hanno trovato occupazione e i docenti della Scuola stessa. Quello che è venuto a crearsi è stato un vero e proprio network che ha visto la creazione e il consolidamento del network e del gruppo LinkedIn “Alumni Economia, Management e Statistica Unibo - Rimini” oggi “Rimini Campus Chapter”; un aggiornamento continuo dei database di laureati e iscritti, l’Organizzazione di Alumni Lab – eventi di incontro tra laureati e studenti per lo sviluppo di competenze trasversali e l’individuazione e l’organizzazione di testimonianze di *Alumni in carriera* all’interno dei corsi di laurea. Quando, nel 2020, l’Ateneo ha deciso di rilanciare la community di Ateneo creando l’associazione Almae Matris Alumni Community con l’obiettivo di ritrovare, connettere tutti gli studenti e i laureati UniBo nel mondo e condividere opportunità, sono stata eletta membro del Consiglio Direttivo e mi è stata affidata la delega al Chapter. Infatti, il Chapter di Rimini è stato il primo ad essere fondato e ad essere, anche oggi, una best practice: il network era già stato creato e in questi anni è cresciuto, anche grazie al contributo di UniRimini che ci ha permesso di realizzare numerosi eventi e di festeggiare i 3 anni di compleanno. Amicizie, eventi, occasioni di networking, Hackaton con le scuole superiori, condivisione di innumerevoli opportunità lavorative e di tesi/ricerca sono il risultato di un network che oggi conta più di 700 membri tra studenti, laureati e docenti dell’Università di Bologna che hanno nel cuore il Campus di Rimini, oltre i 10.000 di tutto l’ateneo.

Referente: Prof.ssa Maria Letizia Guerra

Gennaio 2022 - 2023

Consulente per “Fondazione Visit Gabicce” e Referente Scientifico Osservatorio “Gabicce H-DID”

Fondazione Visit Gabicce, Strada Nazionale Adriatica 13, Gabicce Mare (PU)

A gennaio 2022 sono stata coinvolta in un ambizioso progetto che richiedeva di dare concretezza alla visione di un gruppo di albergatori di Gabicce Mare per il rilancio della destinazione turistica in un’ottica smart, di cooperazione tra categorie e di integrazione con l’entroterra marchigiano.

Ho supportato l’associazione albergatori “Welcome to Gabicce” e le associazioni che poi si sono venute a creare “Gabicce Futura”, “Gusta Gabicce” e l’ “Associazione Balneari Gabicce” nella costituzione della Fondazione il 7 aprile 2022 e nell’apertura e nell’organizzazione della sede della Fondazione, avvenuta il 1 giugno 2022.

Ho poi offerto supporto continuativo nella gestione delle relazioni tra il CDA, le singole associazioni (4), gli associati (oggi più di 80) e tutti gli stakeholder pubblici e privati nonché nella pianificazione strategica, nelle strategie di comunicazione e nell’organizzazione degli eventi della Fondazione. Inoltre, ho coordinato il lavoro dei partner, le iniziative degli sponsor, le campagne di promozione, le forniture dei servizi offerti in sede (tra gli altri: noleggio e-bike, biglietteria parchi divertimenti e biglietteria autobus di breve e lunga percorrenza) e la gestione delle risorse umane della sede.

Ho contribuito alla costituzione e seguito con passione l’osservatorio “Gabicce H-DID” in partnership con H-Benchmark, Riviera Banca e il Comune di Gabicce Mare. L’Osservatorio è membro dell’advisory board dell’Osservatorio Travel and Tourism del Politecnico di Milano e sono stata invitata a presentarlo come esempio di best practice di transizione ecologica e digitale presso il Palazzo Giustiniani – sede del Senato – il 28 novembre 2023.

IMPRENDITORIA

Dal 2018 - Presente

Consulente per le strategie e il marketing per il turismo e la transizione digitale e green

DC Consulting di Casoli Debora– *Strategie, Marketing e Formazione per la twin transition e il turismo*

- Dal 2018 a oggi consulente per le strategie e il marketing Vecia Catolga SAS di Casoli Tiziano & C. – Hotel Locanda San Biagio, Ristorante La Soffitta e Ristorante Taverna dei Re
- Per il progetto “Hotel Innovatini e Ospiti al centro”: Da maggio 2020 - 2023 consulenza strategica di marketing per “Anna Bed & Breakfast” e “Hotel Plaza” Gabicce Mare
- Anni 2022 – 2023 consulenza strategica per Fondazione Visit Gabicce

Luglio 2012 – Gennaio 2018

Titolare di Agenzia Immobiliare

Casoli Immobiliare di Casoli Debora Via S. Allende 88, Cattolica

Agenzia immobiliare indipendente specializzata in compravendita, affitto e consulenza di immobili e attività commerciali. Abilitazione conseguita in data 3 maggio 2012.

Dal 2011 - 2018

Gestione diretta di hotel e ristoranti

Di proprietà di Vecia Catolga Sas di Casoli Tiziano & C.
(Società che gestisce direttamente e indirettamente attività alberghiere e di ristorazione)

DOCENTE – TUTOR UNIVERSITARIO – DIRETTRICE DIDATTICA

A.A. 2020-2021

Professoressa a Contratto e Tutor d'Aula – Corso di Formazione Permanente in Management e Marketing Alberghiero e Turistico

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna - Fondazione Almae Matris – CAST

A.A. 2019 - 2020

Professoressa a Contratto – Marketing dei Prodotti Finanziari e Assicurativi

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini
Corso di laurea triennale in “Finanza, Assicurazioni e Impresa”

Dipartimento di Scienze Statistiche “Paolo Fortunati”

A.A. 2019 - 2020

Professoressa a Contratto – Imprenditorialità e Imprenditività

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Ravenna
Area Formazione e Dottorato – Competenze Trasversali

Settembre 2016 –
oggi

Assistente alla Didattica (862 ore)

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini

Corso di Laurea Triennale in Tourism Economics – “International Tourism And Leisure Industry” (ITALI)

Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione e Gestione d'Impresa – Curriculum Internazionale “Service Management” (SEM)

Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione e Gestione di Impresa (AEGI/AECI)

Corso di Laurea Magistrale in Tourism Economics and Management (TEAM)

- Costante relazione costante con le aziende del territorio per l'organizzazione di project work, seminari ed eventi
- Costante relazione costante con i laureati Unibo per la condivisione di opportunità di tirocinio, stage, assunzione e la segnalazione di studenti brillanti ed interessanti
- Supporto a docenti e studenti con attività di esercitazione
- Attività di preparazione, vigilanza e correzione durante gli esami

Aziende con cui sono in contatto per i project works:

2023/2024: Start Romagna, Museo Fellini, Grand Hotel di Rimini, Lool Consulting

2022/23: Maggioli, Geocom, Museo Fellini, Start Romagna

2021/22: Italian Exhibition Group, SCM, Valpharma, Easy Market, Immodrone

2020/21: Maggioli, Misano World Circuit, Vici Vision, Hotel Belvedere Riccione

2019/20: Maggioli, Misano World Circuit, Vici Vision, Hotel Belvedere Riccione

2018/19: SGR, SCM, Maggioli, Misano World Circuit

2017/18: SGR, SCM, Italian Exhibition Group, Maggioli

2016/2017: Vodafone, SGR, SCM, Teddy, Geocom

2015/2016: Bahlsen Italia, Business Integration partners, Masterwood, Webit

Referenti: Prof.ssa Giuri, Prof. Visentin, Prof. Lago, Prof. Pizzi, Prof. Mascia, Prof.ssa Reis

Ottobre 2017 – Presente

Direttrice Didattica e Docente di Management e Marketing

Scuola Superiore del Lions Clubs “Maurizio Panti” Referente: Dott. Roberto Guerra

RICERCA IN AMBITO UNIVERSITARIO

Gennaio 2022 – Presente

Progetto di dottorato “Marketing for good: Circular economy network and virtuous action to mitigate climate change”

c/o Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini in collaborazione con
HERA

Partecipazione a EURAM 2023, SIM Annual Conference 2022 e 2023 con presentazione degli studi
 Pubblicazione dell'articolo "La nuova età del capitalismo: ridefinire il purpose delle imprese nella prospettiva della stewardship" Harvard Business Review Italia, novembre 2023
 Contributo nella organizzazione della I e II edizione del Doctoral Colloquium della Società Italiana Marketing presso il Campus di Rimini, UNIBO
 Supervisors: Prof. Marco Visentin, Prof.ssa Annamaria Tuan, Prof. Giuseppe Cappiello

Maggio 2022 – Presente

Membro del team di ricerca "Investing in attractions to stimulate the development of a tourism destination . The case of Misano Adriatico and the Misano World Circuit"

c/o Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini

Presentazione risultati ricerca presso 10th EIASM International Conference on Tourism Management & Related Issues (Valencia, 30 settembre 2022).

Team: Prof.ssa Manuela Presutti, Prof. Francesco Maria Barbini, Prof. Bagnaresi, DC

Febbraio 2022 – Presente

Membro del team di ricerca " How business leaders can do their part: the potential of female leadership for sustainable regenerative practices"

c/o Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini

Prima presentazione risultati ricerca presso 39th EGOS Colloquium 2023, hosted by the University of Cagliari, Sardinia/Italy

Referente: Prof.ssa Rosana Reis

Luglio 2020 – Aprile 2021

Titolare di Borsa di Ricerca per il progetto "Mototurismo Italia"

CAST (Centro di Avanzati Studi sul Turismo) – Università di Bologna in collaborazione con Minoa Group

Il progetto di ricerca ha contribuito allo studio del fenomeno del mototurismo e all'elaborazione dei paper " *Motorcyclists' accommodation preferences and the organization of motorcycle tourism events: an empirical research on Transitalia Marathon participants*" (Casoli, Presutti; 2021) presentato in occasione di EURAM Annual Conference 2022, 15-17 giugno 2022, Zurigo e del paper " *The role of social identity, motivation, and constraints on the intent to participate in an adventure motorcycle tourism event*" (Casoli, Corsini, Presutti, Magnini, 2023) sul " *Tourism Analysis: an interdisciplinary journal*"

I risultati (parziali e finali) del progetto di ricerca sono stati disseminati nelle seguenti occasioni:

- 29 settembre 2020 intervento pre partenza nel Village del Transitalia Marathon 2020 - Piazzale Fellini, Rimini
- 20 giugno 2021, Palazzo del Turismo, Riccione conferenza pre partenza dell'Italian Challenge 2021
- 22 giugno 2022 ore 11:00 Conferenza Stampa per presentazione Transitalia Marathon 2022 tenutasi presso Sala Comunale, Piazza Cavour, Rimini
- Intervento alla conferenza "RIDE TO FIM AWARD" tenutasi al Mototurismo EXPO presso Piazzale Fellini il 23 settembre 2022

Referente: Prof.ssa Manuela Presutti

Aprile 2020 – Luglio 2020

Membro del team di ricerca "Sensing the virus: How Social Capital Enhances Hoteliers' Ability to Cope With COVID-19"

c/o Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini

Il progetto di ricerca è stato pubblicato sull' " *International Journal of Hospitality Management*" ad aprile 2021 ed ha portato alla realizzazione di un caso studio " *MANAGING RIVIERA ROMAGNOLA HOTELS IN COVID-19 TIMES*" edito da The Case Study Center e raggiungibile al sito <https://www.misanocasestudy.com> Team: Prof.ssa Rosana Reis, Prof. Marco Visentin, Prof. Cappiello

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

ISTRUZIONE

- Dall' A.A. 2021 – 2022 a Presente **Dottoranda XXXIII Ciclo PON al Corso Frontiers “Il Futuro della Terra, Cambiamenti Climatici e Sfide Sociali”**
c/o Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini in collaborazione con HERA
- Da Gennaio 2020 – Marzo 2020 **Executive course: Marketing, Sales and Revenue Management**
LUISS Business School, Roma
- Settembre 2014 - Luglio 2016 **Laurea Magistrale in Amministrazione e Gestione di Impresa (110 e Lode)**
Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini
Curriculum internazionale “Service Management” (SEM)
Tesi in Marketing intitolata “*Unseen is unsold: effective packaging drives sales. Testing an alternative packaging for Bahlsen’s PiCK UP!*” Relatore: Prof. Gabriele Pizzi
- Settembre 2011 – Luglio 2014 **Laurea Triennale in Economia del Turismo (110 e Lode)**
Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini
Tesi in Matematica Finanziaria intitolata “*Una valutazione del Franchising Immobiliare*”
Relatrice Prof.ssa Maria Letizia Guerra
- Marzo 2017 – Giugno 2018 **Master in Global Marketing, Comunicazione e Made in Italy**
Centro Studi Comunicare Impresa in collaborazione con la Fondazione Italia-USA
- 2006-2010 **Diploma di Maturità Scientifica (85/100)**
Liceo Scientifico “A. Volta” – Viale Piacenza Riccione (RN)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre	Italiano				
Altre lingue	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
	Master Level Certificate C2 conseguito in data 29 gennaio 2018 presso Anglia Examination.				
Spagnolo	B1	B1	B1	B1	B1
	Idoneità conseguita presso il Centro Linguistico di Ateneo UNIBO in data 23 gennaio 2012				

- Competenze comunicative**
- Possiedo buone competenze comunicative poiché da sempre sono a contatto con la clientela e, con facilità, instaurò conversazioni ed entro in empatia con l'interlocutore, senza distinzione di sesso, nazionalità, età e background.

- Competenze organizzative e gestionali**
- Coordinamento di progetti realizzati in prima persona
 - Organizzazione, supporto, controllo e valutazione di lavoro di gruppo
 - Organizzazione di eventi sia piccoli che grandi e sia interni che sul suolo pubblico
 - Carisma, Autorevolezza e Leadership

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato

- Buona padronanza di ChatPGT, Bard e Co-Pilot
- Ottima padronanza dei software per la didattica online (Microsoft Teams) e per le video conferenze (Zoom, Google Meet, Go to meeting)
- Buona padronanza dei software per la gestione degli appelli d' esame online (EOL -. Unibo)
- Ottima padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione) del pacchetto Office e relativi Open Source, Software Canva per presentazioni e grafiche professionali
- Buona padronanza dei programmi del software statistico SPSS, dei Social Media a vantaggio delle aziende (Facebook, Instagram, Stories, Linkedin, Youtube, Google Places), degli strumenti google (Adwords, Trends, My Business), di strumenti per invio di Newsletters (Es. Mailchimp)

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Progetti

- “Ripensiamo insieme la strategia di Marketing” –Percorso formativo online tenutosi dal 21 aprile al 15 maggio 2020, realizzato in autonomia a cui hanno partecipato esponenti del settore turistico. Una iniziativa per avvicinare alle tematiche strategiche e di marketing i piccoli imprenditori locali, chiamati ad un ripensamento profondo delle loro realtà a cui hanno partecipato più di 100 imprenditori.
- Progettazione didattica dei percorsi formativi “Strategie per la ripartenza” realizzate dalla Scuola Superiore dei Lions Club per il Comune di Pergola e per il territorio di Cattolica e un appuntamento dedicato alla Ristorazione
- “Progettazione del nuovo curriculum formativo per il TRANSCREATOR” – Partenariato Strategico KA 2013- Call Erasmus + 2019

Riconoscimenti e premi

- Competenze certificate dalla Regione Marche L. 241/90 nel 2022
- First Sem Graduate Student – Prima Laureata del Master internazionale Service Management ricevuto dall'Università di Bologna a Luglio 2016
- Professionista Accreditato presso la Fondazione Italia-USA”- Riconoscimento di Studente Meritevole ricevuto a Marzo 2017 presso la Camera dei Deputati per la brillante carriera universitaria
- Agente Immobiliare Qualificato ricevuto da REPLAT e FIAIP Romagna – 29 Giugno 2017 (abilitazione conseguita in data 3 maggio 2012 presso la Camera di Commercio di Rimini)

Appartenenza a gruppi / associazioni

- Membro dell'associazione e Rimini Campus Chapter Leader **Almae Matris Alumni Community** (l'Associazione che riunisce laureati e studenti UNIBO in tutto il mondo con più di 10.000 associati) Sono stata membro del primo comitato direttivo con delega ai Chapter (2020-2022)
- Socio Fondatore e membro del Comitato di Gestione dell' **Associazione Scuola Lions Panti ETS**
- Socio Corrispondente **Società Italiana di Marketing dal 2021**
- Socio Corrispondente **Società Italiana di Management 2022-2023**
- Socio del **Lions Club Valle del Conca** (Past Presidente Leo Club in carica A.S. 2021-2022)
- **AIA – Associazione Italiana Albergatori Misano** dal 2014 ad oggi
- **FIAIP- Federazione Italiana Agenti Immobiliari Professionali** dal 2012 al 2018

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196
"Codice in materia di protezione dei dati personali".

26 Aprile 2024