



Chiara Zanola

Data di nascita: 20/11/1991 | **Nazionalità:** Italiana | **Numero di telefono:**

(+39) 3391144270 (Cellulare) | **Indirizzo e-mail:** chiarazanola91@gmail.com |

Indirizzo: via Clemente IX, 24, 00167, Roma, Italia (Abitazione)

● ESPERIENZA LAVORATIVA

01/01/2025 – ATTUALE Roma, Italia

HEAD OF MARKETING AND COMMUNICATION DOT BEYOND

→ **Marketing strategico:** strutturazione e definizione della strategia di comunicazione e marketing dell'azienda, analisi e ascolto del settore culturale, individuazione e creazione di partnership con realtà culturali di riferimento.

→ **Social media marketing:** ideazione piani editoriali multicanale, creazione contenuti per i canali social di Dot Beyond, monitoraggio e analisi degli insight.

→ **Content marketing:** creazione materiale informativo, ideazione e sviluppo di contenuti, aggiornamento redazionale delle pagine dei siti web, sviluppo strategie comunicazionali, realizzazione newsletter (ideazione contenuti, gestione database contatti e invio, monitoraggio dei risultati) per l'azienda e i clienti (musei, biblioteche, archivi).

→ **Piani di comunicazione e relative campagne di comunicazione social:** creazione piani di comunicazione e sponsorizzazione, redazione contenuti, monitoraggio dei risultati.

→ **Ufficio stampa:** preparazione redazionali in italiano e inglese, invio comunicati stampa, raccolta rassegna stampa.

→ **Ideazione, organizzazione e gestione di eventi on site e online**

→ **Docenza e realizzazione di corsi di formazione e webinar** per musei, biblioteche, archivi attinenti all'uso dei social network in ambito culturale, alla comunicazione e alla creazione di piani editoriali.

→ **Redazione e gestione** di narrazioni per App, chatbot, tavoli multimediali, AR, VR, MR.

→ **Area Progettazione:** parte del team dedicato all'ideazione di progetti di fruizione digitale del patrimonio culturale, con particolare attenzione ai sistemi comunicativi.

→ **Consulenza e affiancamento** nella definizione della strategia comunicativa di istituzioni culturali, nell'ambito di progettualità in capo a Dot Beyond.

Indirizzo Via Giovanni da Castel Bolognese, 79, 00153, Roma, Italia | **E-mail** marketing@dotbeyond.it |

Sito Internet <https://www.dotbeyond.it/>

19/01/2019 – 31/12/2024 Roma, Italia

HEAD OF MARKETING AND COMMUNICATION DM CULTURA

Responsabile area comunicazione e marketing di DM Cultura (ora Dot Beyond).

Dipartimento Azienda specializzata nella creazione di soluzioni digitali per le istituzioni culturali. |

Indirizzo via Giovanni da Castel Bolognese, 79, 00153, Roma, Italia | **E-mail** marketing@dmcultura.it |

Sito Internet www.dmcultura.it

31/12/2021 – ATTUALE

RESPONSABILE PROGETTO EDITORIALE WANNABE

Ideatrice di [Wannabe](#), la newsletter mensile che indaga, in chiave pop, il rapporto tra settore culturale e digitale. Avviata a gennaio 2022, conta in data odierna oltre 300 iscritti.

31/07/2018 – 31/12/2018 Milano, Italia

SOCIAL MEDIA CURATOR CLP RELAZIONI PUBBLICHE

→ **Responsabile comunicazione social CLP** Relazioni Pubbliche (Facebook, Instagram, Twitter).

→ **Responsabile comunicazione social Museo Diocesano di Milano** (Facebook, Instagram, Twitter).

→ **Responsabile comunicazione social Vidi Visit Different** (Facebook, Instagram, Twitter).

→ **Responsabile comunicazione social METS Percorsi d'Arte** (Facebook, Instagram).

Impresa o settore Servizi Di Informazione E Comunicazione |

Dipartimento Ufficio stampa specializzato nella comunicazione per eventi d'arte. |

Indirizzo Via Fratelli Bronzetti, 27, 20129, Milano, Italia | **Sito Internet** www.clp1968.it

28/02/2018 – 31/12/2020 Roma, Italia

SOCIAL MEDIA CURATOR AGTAR - ASSOCIAZIONE GUIDE TURISTICHE ABILITATE DI ROMA

→ **Responsabile della gestione della comunicazione** Facebook, Twitter e Instagram di AGTAR.

→ **Docente corsi di formazione** su uso social network per settore turismo.

→ **Consulente comunicazione** social e digitale per guide turistiche associate.

Dipartimento Associazione culturale | **Sito Internet** www.agtar.net

01/05/2021 – ATTUALE

ATTIVITÀ DIDATTICHE

→ a.a. 2024-2025: **Professoressa a contratto** in “**Comunicazione del patrimonio culturale**”, SSDL-ART/04, **Laurea Magistrale in “Beni archeologici, artistici e del paesaggio**”, Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Campus di Ravenna.

→ a.a. 2023-2024: **Professoressa a contratto** in “**Comunicazione del patrimonio culturale**”, SSDL-ART/04, **Laurea Magistrale in “Beni archeologici, artistici e del paesaggio**”, Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Campus di Ravenna.

→ 17 maggio e 07 giugno 2024, 6 ottobre e 20 ottobre 2023: attività seminariali dal titolo “**Definizione di una digital strategy per l’istituzione culturale**” per il **Master di II livello in “Management nella gestione dei beni culturali”**, **Università degli Studi di Roma Tre** (8h nel 2024 e nel 2023).

→ 10 luglio 2023: Lezione di 2h “**Comunicazione di una rete di biblioteche: consigli pratici e strumenti**” per **Titolo Collettivo**, progetto finanziato dalla Regione Puglia.

→ 12 maggio 2023: Lezione di 1h “**Comunicazione digitale: web, app e social network per il digital marketing del patrimonio culturale**” nell’ambito di **Andalus Bootcamp**: un ciclo di otto incontri formativi rivolti agli operatori culturali della Regione Sardegna.

→ 13 aprile 2023: Lezione di 4h “**Progettare con le tecnologie**” per il **Master in “Economia e Management per l’Arte e la Cultura**”, **24ORE Business School**, Roma.

→ Dall’a.a. 2021-2022: **Cultrice della materia** in “**Social media communication**”, SPS/08, titolare dell’insegnamento Nicolette Mandarano, per il corso di **Laurea Magistrale in “Arte, valorizzazione e mercato**”, LM-89 - Storia dell’arte, **IULM Communication School**.

→ Dall’a.a. 2021-2022: **Laboratorio didattico di “Comunicazione digitale e promozione culturale”**, per la **Laurea Magistrale in “Beni archeologici, artistici e del paesaggio**”, **Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Campus di Ravenna**.

→ 2 dicembre 2022: Lezione di 1h “**Strategie social in ambito museale, what’s next?**” per il corso “**Ecosistemi digitali per la cultura**”, **Fondazione Fitzcarraldo, Torino**.

→ 9 settembre e 22 settembre 2022: attività seminariali dal titolo “**Progettare con le tecnologie**” per il **Master di II livello in “Management nella gestione dei beni culturali”**, **Università degli Studi di Roma Tre** (8h).

→ 8 luglio 2021: Lezione di 2h “**Musei e comunicazione digitale: criticità e buone pratiche**” e workshop (4h) in “**Comunicazione digitale**”, per il **Master di II livello “Culture del patrimonio. Conoscenza, tutela, valorizzazione, gestione”**, **Università Roma Tre, Roma**.

→ 7 maggio 2021: Lezione di 1h “**Lo stato dell’arte nel settore culturale: quali social più frequentemente usati, nuove tendenze**”, per il corso di formazione “**Gestione social media**” previsto nell’ambito delle attività della sezione Comunicazione del MUSE – Museo delle Scienze, Trento.

→ Maggio 2021: Registrazione di una serie di approfondimenti didattici sotto forma di brevi video dal tema **comunicazione digitale per il settore culturale** nell’ambito del progetto **Digital Hangar, Fondazione Piemonte dal Vivo e Regione Piemonte**.

31/08/2017 – 31/10/2017 Roma, Italia

PROJECT CURATOR E SOCIAL MEDIA CURATOR VIGAMUS - THE VIDEO GAME MUSEUM OF ROME

→ **Gestione comunicazione social media** (Facebook, Twitter, Instagram, Google Plus).

→ **Organizzazione eventi** e progetti didattici.

→ **Gestione contatti e segreteria**.

→ **Coordinamento personale** del desk accoglienza e biglietteria.

Dipartimento Museo privato - centro culturale dedicato all’intrattenimento elettronico. |

Indirizzo Via Sabotino, 4, 00195, Roma, Italia | **Sito Internet** <https://vigamus.com/>

● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

30/11/2017 – 31/12/2017 Roma, Italia

CORSO DI FORMAZIONE IN "ESPERTO DI EUROPROGETTAZIONE E FUNDRAISING" Eulab Consulting

31/01/2017 – 31/12/2017 Roma, Italia

MASTER DI I LIVELLO IN "DIGITAL HERITAGE. CULTURAL COMMUNICATION THROUGH TECHNOLOGIES"

Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Roma

Sito Internet <https://www.uniroma1.it/it/offerta-formativa/master/2021/digital-heritage-cultural-communication-through-digital-technologies>

Voto finale 110 con lode |

Tesi European Culture Forum, 7- 8 dicembre 2017. Report attività social VIGAMUS, Museo del Videogioco di Roma

31/10/2013 – 14/07/2016 Ravenna, Italia

LAUREA MAGISTRALE IN "STORIA E CONSERVAZIONE DELLE OPERE D'ARTE" Università di Bologna, campus Ravenna

Voto finale 110 con lode | **Tesi** Immagine e sogno nella cristianità tardoantica e bizantina (IV-X secolo)

31/08/2010 – 19/11/2013 Verona, Italia

LAUREA IN BENI CULTURALI Università degli Studi di Verona, Verona

Voto finale 110 con lode |

Tesi Giacomo Ceruti e la produzione sacra: il restauro del Padre Eterno del santuario della Madonna dell'Acquasalto a Bione

● COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C1	C1	B2	B2	B1
FRANCESCE	A2	B1	A1	A1	A1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● COMPETENZE

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Posta elettronica | Social Network | Sistemi operativi microsoft | Gestione CMS (Wordpress) | Software di grafica (Canva) | MailChimp base | Sviluppo e gestione di questionari online ("Limesurvey") | Utilizzo Salesforce | Ottima conoscenza di Canva

● PATENTE DI GUIDA

Patente di guida: B

● ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI

06/2018

Finalista maratona WeAct3 – Gallerie Nazionali d'Arte Antica Barberini e Corsini di Roma

Tra le finaliste della [maratona WeAct3](#) organizzata dalle Gallerie Nazionali d'Arte Antica Barberini e Corsini di Roma come membro del team 301_Redirect con il progetto "Smart Museum System".

● COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

Comunicazione

→ Competenze comunicative e relazionali avanzate acquisite negli anni tramite lo sviluppo di progetti in team.

→ Competenze comunicative implementate grazie allo sviluppo professionale nell'ambito della comunicazione digitale che richiede elevate capacità di narrazione scritta e orale.

● **COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

Organizzazione e gestione

→ Ottime capacità organizzative e gestionali acquisite durante le esperienze lavorative e affinate grazie al coordinamento di persone, tirocinanti, progettualità presso clienti.

→ Il lavoro di Social Media Curator e referente Comunicazione richiede elevate capacità organizzative e gestionali per poter redigere piani editoriali, seguirne la realizzazione, creare e declinare i contenuti di diversi clienti su piattaforme differenti, nonché per strutturare piani editoriali e relativi calendari con contenuti e target diversi.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Roma , 28/04/2025



Chiara Zanola