

INFORMAZIONI PERSONALI



Sesso M | Data di nascita | Nazionalità

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

- (A.A. 2025 – 2026) **Professore a contratto di Marketing (SECS-P/08) nel corso di laurea in “Scienze delle attività motorie e sportive”, presso il Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita, Alma Mater Studiorum Università degli studi di Bologna (3 CFU) www.unibo.com**
- (A.A. 2025 – 2026) **Professore a contratto di Economia delle società sportive professionistiche (PARTE 2) (ECON-06/A) nel corso di laurea in “Servizi giuridici per le organizzazioni pubbliche e dello sport” (CDL: L-14), presso il Dipartimento di Economia e Giurisprudenza, Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale (2 CFU)**
- (A.A. 2024 – 2025) **Professore a contratto di Economia delle società sportive professionistiche (PARTE 2) (SECS-P/07) nel corso di laurea in “Servizi giuridici per le organizzazioni pubbliche e dello sport” (CDL: L-14), presso il Dipartimento di Economia e Giurisprudenza, Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale (3 CFU) www.unicas.com**
- (A.A. 2023 – 2024) **Professore a contratto di Strategia Aziendale (Modulo 2) (SECS-P/08) nel corso di laurea magistrale in “Management delle attività motorie e sportive”, presso il Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita, Alma Mater Studiorum Università degli studi di Bologna (2 CFU) www.unibo.com**
- (dal 2022 – ad oggi) **Direttore Commerciale e Marketing - Emma Villas Siena (Volley maschile A2) EMMA VILLAS CODYECO LUPI SIENA | www.emmavillasvolley.com**
Principali compiti e responsabilità
- Definizione e sviluppo delle strategie di branding del club, coerentemente con le strategie di gruppo aziendale.
- Redazione e revisione di piani marketing e comunicazione per ricerca & sviluppo di nuovi progetti da proporre a clienti/sponsor. Ricerca Sponsor:
- Creazione contenuti e definizione di pacchetti di sponsorizzazione, negoziazione con le aziende, attuazione di accordi di sponsor. Attivazioni.
- Gestione diretta dei rapporti con aziende top sponsor, fra cui **Macron, JOMA, Aubay, Emma Villas Tour Operator, Pediatrica, Banca BCC, Terrecablate società Benefit, Europe Assistance, Avis Budget Group, Estra, Eon, Synergie, Piscine Castiglione, KE Outdoor, Varaschin, Acqua Santa Croce, DR, Codyeco, Central Cargo, Polochem**, ecc.
- Gestione rapporti con le agenzie grafiche, stampa (brochure, inviti, loghi, presentazioni, banner immagine coordinata, ecc.), agenzie web e centri media.

Gestione rapporti fra sponsor per condivisione spazi per azioni di co-marketing in spot con Emma Villas Tour Operator su Sky e su altre piattaforme

Coordinamento della comunicazione digitale e gestione dei social network del club sulle diverse piattaforme digitali.

Sviluppo prodotti di merchandising, accordi di licensing, con relativa promozione off/online.

Supervisione delle attività di attivazione sponsorship.

(dal 2011 – ad oggi)

Co-Founder e Responsabile marketing strategico e operativo
KING OF TRUFFLES | www.kingoftruffles.com

Principali compiti e responsabilità

Redazione e revisione dei piani di marketing aziendali e ricerche di marketing quali-quantitative

Redazione di progetti di sviluppo strategico per nuovi prodotti e supporto dell'area commerciale per la determinazione di pricing e di nuovi canali di sbocco, italiani ed esteri.

Organizzazione di tutti gli eventi aziendali e gestione dei rapporti con fornitori, media, web agency

Gestione rapporti con Istituzioni, Enti, Scuole di Formazione ed Università per partnership, attività di formazione e per la stesura di progetti condivisi da realizzare in azienda

Digitalizzazione aziendale, apertura di nuovi canali digital e implementazione strategia di scelta utilizzo di strumenti social nei paesi esteri (esempio Naver e Market Curly per la Corea del Sud)

Implementazione del nuovo sito web aziendale, della piattaforma e-commerce e gestione rapporti con i marketplace B2C e B2B nazionali ed internazionali (Amazon ed Alibaba)

In qualità anche di Digital Export Manager, rapporti con clienti esteri, gestione delle fasi di internazionalizzazione dell'azienda e penetrazione in contesti internazionali anche in ambito digitale

- (dal 2021 – ad oggi) **Formatore della Formazione Olimpica – Area Economico/ Marketing** | (Elenco 2023-2024)
CONI | www.coni.it
- (dal 2023 – ad oggi) Docente formatore della formazione Olimpica del Coni - area Sport Management Settore Tecnico Disciplinare: Economia e Marketing
- (dal 2022 – ad oggi) **Docente ed Esperto della Scuola Regionale dello Sport CONI TOSCANA** (Siena)
CONI TOSCANA | www.conitoscana.it
- Materie di insegnamento: Economia e gestione delle imprese sportive, marketing e sponsorship
- (dal 2021 – ad oggi) **Docente ACCADEMIA DELLO SPORT ITALIA** (Master per manager calcistico)
ACCADEMIA DELLO SPORT | www.accademiadellosport.com
- Docente di economia e gestione delle aziende sportive, marketing, sponsorship, organizzazione eventi sportivi.
- Docente ICE- Agenzia**
ITA (Italian Trade Agency) | www.ice.it
- Docente nei corsi organizzati da ITA-ICE in materia di internazionalizzazione di impresa, tecniche di export, marketing e digital strategy
- (al 2021 – ad oggi) **Docente SUPSI | Bachelor in Leisure Management**
SUPSI (Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana) | www.supsi.ch
- Attività di docenza e coaching nei field project aziendali in materia marketing dello sport e di internazionalizzazione della Food Industry, ricerca di nuovi mercati nel settore del Luxury Food, modelli di business, gestione eventi
- (dal 2020 – ad oggi) **Docente Sport Business Academy (Master per manager calcistico)**
SPORT BUSINESS ACADEMY | www.sportbusinessacademy.eu
- Docente di management sportivo, marketing e organizzazione eventi sportivi
- (dal 2019 – ad oggi) **Docente Master FOOD & BEVERAGE MANAGEMENT**
ISTUD BUSINESS SCHOOL | www.istud.it
- Docente del corso di Internazionalizzazione di una PMI nel settore luxury food
- (dal 2019 – ad oggi) **Docente Master MARKETING**
ISTUD BUSINESS SCHOOL | www.istud.it
- Docente del corso di Marketing di base e Strategie di sviluppo nel marketing del Food
- (dal 2021 – ad oggi) **Referente area “Innovazione e Sviluppo” del Comitato Tecnico Scientifico della Scuola dello Sport del CONI MOLISE**
CONI MOLISE | www.conimolise.it
- (dal 2019 – a oggi) **Docente ed Esperto della Scuola Regionale dello Sport CONI TOSCANA E MOLISE**
CONI TOSCANA | www.conitoscana.it **CONI MOLISE** | www.conimolise.it

Materie di insegnamento: Marketing e Management delle organizzazioni sportive

(dal 2019 – ad oggi)

Delegato e Ispettore di Lega
LEGA PROFESSIONISTI SERIE B (LNPB) | www.legab.it

(dal 2018 – ad oggi)

Delegato Regionale per la Toscana di Assi Manager
Associazione Sport System Italia | www.assimanager.it

(dal 2018 – al 2019)

Consulente Marketing e Sviluppo
TZOONE, piattaforma gestionale online specializzata in servizi per club calcistici |
www.tzoone.com

(dal 2008 – al 2017)

Responsabile marketing operativo
LEGA ITALIANA CALCIO PROFESSIONISTICO | www.lega-pro.com

Principali compiti e responsabilità

Redazione e revisione di piani marketing e comunicazione per ricerca & sviluppo di nuovi progetti da proporre a clienti/sponsor.

Ricerca Sponsor: definizione di pacchetti di sponsorizzazione, negoziazione con le aziende, attuazione di accordi di sponsor.

Gestione diretta dei rapporti con aziende sponsor, fra cui Panini, Puma, UnipolSai, Birra Peroni, Sportradar, Ics, Football.it, Sixtus, Umbro, Red Bull, Diagramma.

Gestione rapporti con le agenzie grafiche e stampa (brochure, inviti, loghi, presentazioni, banner immagine coordinata, ecc.).

Supporto alla Direzione Generale, Ufficio Comunicazione, Web, Advisor.

Coordinamento della comunicazione digitale e gestione dei social network del club sulle diverse piattaforme digitali.

Sviluppo prodotti di merchandising, accordi di licensing, con relativa promozione off/online.

Organizzazione di tutti gli eventi di Lega, sia di carattere sportivo (cerimonie di premiazione, cerimonie partite della Nazionale Lega Pro, organizzazione delle Final Four Berretti), che istituzionale (presentazioni Calendari, pallone ufficiale, sponsor, conferenze stampa).

Coordinatore del progetto Final 2017 (Play-Off Lega Pro 2016-2017) allo Stadio Franchi di Firenze.

Redazione dei progetti speciali di Lega, fra cui tutti quelli di carattere internazionale in Palestina, Emirati Arabi, Oman, Paesi Arabi, Kenya.

- (dal 2011 – al 2016) **Integrity Officer**
LEGA ITALIANA CALCIO PROFESSIONISTICO | www.lega-pro.com
- Principali compiti e responsabilità**
Integrity Officer della Lega Pro, nuova figura riconosciuta da UEFA ed INTERPOL specializzata nelle attività di controllo delle scommesse sportive finalizzate alla prevenzione delle manipolazioni delle partite e delle frodi sportive
- Gestione rapporti continui e costanti con i Monopoli di Stato, Sportradar (agenzia di monitoraggio dati sulle gare), Ministero degli Interni e Procura Federale Figc
- Gestione rapporti con i referenti dei club e organizzazione workshop nazionali ed internazionali
- (dal 2013 – al 2015) **Membro del Board tecnico del Comitato Tecnico Scientifico di Lega Pro**, e docente dei corsi di formazione per dirigenti sportivi nelle materie di marketing e web marketing
- (dal 2009 – al 2014) **Membro della Commissione Marketing & Media**
EUROPEAN PROFESSIONAL FOOTBALL LEAGUE (EPFL) | www.epfl.com
- (dal 2007 – al 2011) **Consulente marketing**
FENICE VOLLEY, club militante nel campionato di serie A2 TIM Maschile
- (dal 2003 – al 2008) **Ricercatore presso il Centro Studi & Ricerche di Coverciano**
FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO (F.I.G.C.) | www.figc.it
- (dal 2006 – al 2009) **Docente di informatica**
SCUOLA 2F di Firenze
- (dal 2010 – al 2014) **Segretario della Commissioni Sci Alpino e Commissione Eventi e Marketing**
FEDERAZIONE ITALIANA SPORT INVERNALI - Comitato Regionale Fisi Lazio e Sardegna
- (dal 2003 – al 2004) **Consulente marketing**
Comitato organizzatore della Continental Cup - gare di Coppa Europa di Sci nordico
Febbraio 2004 a Capracotta (Isernia)
- (dal 2000 – al 2001) Stage in **G.E. Oil & Gas** di Firenze, nel reparto COM/ITO, per la partecipazione al progetto "PRICING", con lo sviluppo di una tesi relativa ad una nuova metodologia di fissazione dei prezzi

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- (dal 2008 – al 2009) **Master (online) in Marketing & Comunicazione, del SOLE 24 ORE Business School**
- (dal 2002 – al 2003) **Master Europeo per Dirigenti Sportivi**, “Scuola di Specializzazione in Diritto ed Economia dello Sport nell’Unione Europea”, tenutosi ad Atri e organizzato dalla Università degli Studi di Teramo
- (dal 1995 – al 2001) **Laurea in Economia Aziendale**, conseguita nel settembre 2001, presso l’Università degli Studi di Firenze con votazione finale 101/110. Tesi in Strategie di Impresa dal titolo: “Il value pricing dei compressori alternativi del Nuovo Pignone G.E. Oil & Gas”
- (dal 1990 – al 1995) **Maturità classica**, conseguita presso il Liceo Classico “Onorato Fascitelli” di Isernia

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
	C1				
Spagnolo	B1	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

Possiedo ottime competenze comunicative acquisite durante le mie esperienze di responsabile marketing in vari settori, da quello aziendale del luxury food, a quello sportivo a quello delle docenze in corsi organizzati da scuole, università e master.

r.

Competenze organizzative e gestionali

Dotato di una grande leadership (ho gestito eventi importanti con la responsabilità di un team di oltre 30 persone)

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- Ottima conoscenza e padronanza dell’ambiente Windows, dei programmi di Microsoft Office, di quelli di grafica. Esperto in digital marketing.

▪ Dal 2006 al 2009 **Docente di informatica per la Scuola privata 2F di Firenze**

Patenti di guida A e B
Patente nautica entro le 12 miglia e vela e motore

ULTERIORI INFORMAZIONI

Onorificenze “**Stella di bronzo al Merito Sportivo CONI (dal 2024)**”. Riconoscimento per meriti sportivi come dirigente. Numero di brevetto 17159

Pubblicazioni **I processi di formazione nel calcio europeo:** I quaderni del Settore Tecnico della Figc 2007
Di: Paolo Piani, Vittorio Angelaccio, Vanni Sartini (Centro Studi e Ricerche Figc) e Luca Gotti (Commissario Tecnico nazionale Under 17).

Corsi **Febbraio 2010 – Maggio 2013: Tirocinio professionale triennale propedeutico al sostenimento dell'Esame di Stato per l'abilitazione all'esercizio della libera professione di Dottore Commercialista e di Esperto Contabile**

Dicembre 2006: Stage formativo di 7 giorni presso il Villaggio Valtur di Marilleva, come accompagnatore - organizzatore sci nei villaggi turistici invernali

Certificazioni **2013: Corso per abilitazione a “Direttore Sportivo”** (indirizzo amministrativo), organizzato dal Settore Tecnico della Federazione Italiana Giuoco Calcio

Docenze e testimonianze Docenze al Master Internazionale in "Strategia e Pianificazione delle Organizzazioni, degli Eventi e degli Impianti Sportivi" dell'università di Parma - San Marino

Docente di marketing del Corso di Formazione per dirigenti sportivi presso la LIUC – Università Cattaneo di Castellanza

Docente di sponsorship e marketing nel Master per Manager Calcistico di Accademia dello Sport Italia

Docente di marketing al Corso per Operatori sportivi organizzato da Università di Siena

Docente al Master in Management dello Sport organizzato dalla Strategies Business School di Bari

Docenze presso la Scuola Regionale dello Sport d'Abruzzo al Corso di Comunicazione e management sportivo l'Università di Teramo (sede di Atri)

Testimoniaza al Master “Marketing e Management dello Sport” presso l'Università degli Studi di Roma Torvergata

Docenze di marketing presso la Fairfield University Florence Campus di Firenze

Docente di marketing del Corso di Formazione per dirigenti della Scuola Superiore di Polizia – Roma

Testimonianze presso l'Università degli studi del Molise durante il corso di “Elementi di organizzazione aziendale” del Corso di Laurea in Scienze Motorie, Facoltà di Scienze del Benessere

Nel ruolo di Integrity officer, testimonianze in Italia ed in Europa sul Progetto Integrity Tour Lega Pro

Interessi e altro

Amante dei viaggi e appassionato di sport, fra cui sci alpino e tennis praticati a livello agonistico.

Arbitro di pallavolo dal 1992 al 1994, con qualifica di arbitro Regionale (Regione Molise).

Volontario di soccorso su piste organizzato per l'Associazione volontaria soccorso sci Appennino toscano per attività di prevenzione e sicurezza sulle piste da sci della stazione sciistica dell'Abetone.

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

FIRENZE, 13 febbraio 2026

