



Giorgia Sottile

Data di nascita: 26/04/1996 | **Numero di telefono:** (+39) 3200878038 (Cellulare) |

Indirizzo e-mail: giorgia.sotti@gmail.com | **LinkedIn:** [urly.it/3kwfr](https://www.linkedin.com/in/urly.it/3kwfr)

● ESPERIENZA LAVORATIVA

06/11/2022 – ATTUALE Bologna, Italia

COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA - POLICLINICO DI SANT'ORSOLA POLICLINICO DI SANT'ORSOLA

Dopo un'esperienza di due anni in borsa di studio nello stesso ruolo sono attualmente assunta dall'IRCCS dove mi occupo di relazioni istituzionali e con i media, sviluppo e gestione dei canali social e digitali e comunicazione interna.

Principali attività:

- ufficio stampa
- social media
- comunicazione interna
- comunicazione esterna
- relazioni istituzionali

09/2022 – ATTUALE Bologna, Italia

TUTOR DIDATTICO CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Nell'anno accademico 2022/23 affiancherò il prof. Andrea Ropa, titolare dell'insegnamento "Comunicazione Giornalistica" all'interno del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (L-20).

Principali attività:

- Supporto allo svolgimento delle lezioni in aula e degli esami
- Tutor del laboratorio dedicato all'Ufficio Stampa: gestione rapporto con i media, strumenti, evoluzione del brand journalism, rassegne stampa, scrittura comunicati stampa, note e produzione di rassegne stampa
- Titolare del seminario 'Giornalismo online e podcast: le nuove frontiere dell'informazione'

15/01/2019 – ATTUALE Bologna

ADDETTO STAMPA, SOCIAL MEDIA MANAGER E PROJECT LEADER PODCAST TEAM GRUPPO HERA

Per il Gruppo Hera mi occupo dei **rapporti con i media nazionali e locali** e della stesura di testi (brand e corporate journalism) di taglio economico, ambientale e nell'ambito dei nuovi media (podcast e comunicazione digitale). **Gestisco i social media istituzionali** (Twitter e LinkedIn). Supporto e coordino alcune/i colleghe/i in stage e gestisco il rapporto con i diversi fornitori. Mi occupo anche della stesura di testi per il **sito web** di Gruppo e per i canali di comunicazione interna (house organ e newsletter).

Mi occupo anche del **progetto di podcasting** ([urly.it/3mpgr](https://www.urly.it/3mpgr)) nel ruolo di project leader.

L'esperienza e le attività messe in campo durante l'emergenza Covid-19, in ambito **comunicazione di crisi**, sono diventate il cuore della mia tesi di Laurea Magistrale.

Principali attività svolte:

- Rapporti con i media nazionali e locali
- stesura di testi e storytelling aziendale: note stampa, comunicati, redazionali, testi e interviste per l'audio, ghost-writing
- rassegne stampa (ordinarie e tematiche), conferenze stampa,
- gestione canali social media Twitter e LinkedIn (anche sponsorizzazioni e report relativi)
- supporto e coordinamento di persone: tirocinanti e fornitori
- progetto di podcasting

Temi prevalentemente studiati: sviluppo sostenibile - nuovi media (podcast, social media e comunicazione digitale) - comunicazione istituzionale di crisi - temi sociali quali inclusione, diversità e minoranze

2018 – 2020 Bologna

REDATTRICE (TIROCINIO) E COLLABORATRICE MONRIF - IL RESTO DEL CARLINO

Grazie a questa esperienza ho imparato a conoscere e praticare le **routine quotidiane e le tempistiche relative all'elaborazione di un giornale**, dalle riunioni di redazione allo sviluppo e chiusura del quotidiano.

Principali attività svolte:

- redazionali: disegno delle pagine, impostazione editoriale degli articoli, revisione e impaginazione degli stessi
- scrittura giornalistica (conferenze stampa, interviste)
- deontologia professionale
- gestione rapporti con le istituzioni e principali realtà del territorio (uffici stampa e comunicazione)
- lettura e interpretazione dell'attualità e del contesto nazionale e locale

2016 – 2016 Torino, Italia

SUPPORTO UFFICIO STAMPA PER EVENTO INTERNAZIONALE SLOW FOOD

.Attività svolte:

- stesura testi (comunicato e news digital)
- supporto alla relazione con i media nazionali e internazionali
- organizzazione agenda stampa (invio appuntamenti attraverso piattaforma dedicata)
- realizzazione cartelle stampa e materiale specifico
- supporto logistico e operativo delle aree stampa e dei luoghi di aggregazione per i giornalisti
- supporto operativo all'organizzazione dei pernottamenti e degli spostamenti dei giornalisti

2016 – 2017 Bologna

TIROCINIO PIAZZA GRANDE COOPERATIVA SOCIALE

Ho conosciuto Piazza Grande grazie a un seminario di comunicazione giornalistica sociale tenuto dal Prof. Mauro Sarti. Ho cominciato a collaborare con la testata cittadina come volontaria e ho avuto l'opportunità di collaborare con la Cooperativa Sociale con un tirocinio. In questa esperienza ho supportato le educatrici del centro diurno per senza fissa dimora nelle attività quotidiane del centro e nelle attività di comunicazione digitale e durante gli eventi organizzati per supportare la realtà.

● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

09/2017 – 03/2021

LAUREA MAGISTRALE IN MASS MEDIA E POLITICA Alma Mater Studiorum - Università di Bologna (voto 105)

Campo di studio Comunicazione istituzionale e di crisi |

Tesi Insieme per superare l'emergenza: la comunicazione del Gruppo Hera ai tempi del Covid-19

09/2014 – 07/2017

LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE Alma Mater Studiorum - Università di Bologna (voto 105)

Campo di studio Comunicazione giornalistica |

Tesi Il mercato editoriale tra fusioni e pluralismo informativo: il caso "Stampubblica"

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue: **FRANCESE** | **INGLESE**

● **COMPETENZE**

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Social Network | wordpress | Google: (Google Business, Google ADS & Google Analytics) | Web & Social Analytics | Telpress | BaseCamp | Gestionali Mailing Lists | Creazione e Gestione Newsletter | Social Network ADV

● **PROGETTI**

2020 – 2022

Project Leader Podcast

Nell'ambito del lavoro nell'ufficio stampa del Gruppo Hera, sono stata coordinatrice dei progetti per la realizzazione di tre branded podcast prodotti con il supporto della podcast company Chora Media.

- R Stories > branded podcast narrativo dedicato a temi di sostenibilità con particolare riferimento a: economia circolare e rigenerazione delle risorse
- Dicono che > branded podcast divulgativo dedicato ai temi di: mobilità sostenibile, decarbonizzazione e economia circolare
- L'ultima goccia > podcast di taglio giornalistico appartenente alla famiglia Chora Live che indaga gli effetti dei cambiamenti climatici con un viaggio lungo il Po durante l'estate siccitosa del 2022

Link <https://open.spotify.com/show/2dCmu74Riil3jDfxKtmFQk> | <https://open.spotify.com/show/02CqOaxbjtvh48f1SgcajS> | <https://open.spotify.com/episode/0PGWNh3Bjb8NgsU4Gw3zBQ>

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".