

Luca Zappi – Ravenna RA 16\08\1985
Via Alessandro Stoppato 35 – 40128, Bologna BO
+39 3317040500
+39 3332428795



Specialista della Trasformazione Digitale
Regione Emilia-Romagna · A tempo pieno
set 2021 - Presente · 1 anno 10 mesi
Bologna, Emilia Romagna, Italia



[Università di Bologna](#)
5 anni 9 mesi



[Tutor](#)

[ott 2017 - Presente · 5 anni 9 mesi](#)
[Bologna, Italia](#)

- Attività di supporto di tutorato didattico a Sociologia della cultura A-E.
Supporto per prove intermedie ed esami, esercitazione e ricevimento di studenti. Attività di supporto di tutorato didattico a Sociologia della cultura A-E. Supporto per

prove intermedie ed esami, esercitazione e ricevimento di studenti.

-
-

[Luca ZappiLuca Zappi](#)

[Laureato in Scienze dei Beni Culturali e Ambientali all'Università di Ferrara, ha successivamente ottenuto la Laurea Magistrale in Scienze della Comunicazione Pubblica e Sociale presso l'Università di Bologna. Ha fondato e gestisce la start-up...Laureato in Scienze dei Beni Culturali e Ambientali all'Università di Ferrara, ha successivamente ottenuto la Laurea Magistrale in Scienze della Comunicazione Pubblica e Sociale presso l'Università di Bologna. Ha fondato e gestisce la start-up...](#)

-

[Assegnista di ricercaAssegnista di ricerca](#)

[A contrattoA contrattogiu 2018 - ago 2021 · 3 anni 3 mesiago 2018 - ago 2021 · 3 anni 3 mesiBolognaBologna](#)

-
- Comunicazione sociale e discorso pubblico: informazione, assistenza e promozione della salute nei luoghi di lavoroComunicazione sociale e discorso pubblico: informazione, assistenza e promozione della salute nei luoghi di lavoro

-

Cultural Heritage Network - Digital marketing per i Beni CulturaliCultural Heritage Network - Digital marketing per i Beni Culturali
CicerONECicerONEmar 2016 - lug 2021 · 5 anni 5 mesimar 2016 - lug 2021 · 5 anni 5 mesiBolognaBologna

-
- CicerONE è un progetto di Digital Marketing per i Beni Culturali che approfondisce la conoscenza portando alla luce collegamenti tra cose, documenti, persone e fatti storici; evidenziando il contesto storico/culturale e il legame con il territorio e la sua storia. Pensato, insomma, per “guidare” le persone nel patrimonio culturale.
Tutta la conoscenza è collegata, non ci sono campi del sapere chiusi in compartimenti stagni. CicerONE è nato per approfondire la conoscenza, sfruttando la NATURA DELLA RETE nel modo migliore possibile, servendosi di OPEN DATA e REALTA' AUMENTATA per integrarsi al meglio in una SMART CITY in divenire come Bologna; favorendo la contestualizzazione del territorio, creando identità e senso di appartenenza, oltre a contribuire alla conservazione, alla valorizzazione e alla fruizione; combattendo lo sradicamento culturale oltre al senso di spaesamento ed estraniamento che il web può generare, proprio attraverso la rete stessa.
Il risultato è stata la nascita del nostro network, con cui è possibile passare da un contenuto all'altro e da una realtà all'altra (da una chiesa ad una biblioteca, da un museo ad un monumento, da un palazzo storico ad un libro ecc.) passeggiando nella storia della città. CicerONE si avvale dell'utilizzo di QR codes, come punti di accesso alla rete dei Beni Culturali.
I QR code sono leggibili attraverso qualsiasi lettore apposito ma, durante il laboratorio, è stata creata anche una App nativa mobile, dedicata per il progetto: che dà accesso alla rete e contiene un proprio lettore di codici. CicerONE è un progetto di Digital Marketing per i Beni Culturali che approfondisce la conoscenza portando alla luce collegamenti tra cose, documenti, persone e fatti storici; evidenziando il contesto storico/culturale e il legame con il territorio e la sua storia. Pensato, insomma, per “guidare” le persone nel patrimonio culturale.
Tutta la conoscenza è collegata, non ci sono campi del sapere chiusi in compartimenti stagni. CicerONE è nato per approfondire la conoscenza, sfruttando la NATURA DELLA RETE nel modo migliore possibile, servendosi di OPEN DATA e REALTA' AUMENTATA per integrarsi al meglio in una SMART CITY in divenire come Bologna; favorendo la contestualizzazione del territorio, creando identità e senso di appartenenza, oltre a contribuire alla conservazione, alla valorizzazione e alla fruizione; combattendo lo sradicamento culturale oltre al senso di spaesamento ed estraniamento che il web può generare, proprio attraverso la rete stessa. Il risultato è stata la nascita del nostro network, con cui è possibile passare da un contenuto all'altro e da una realtà all'altra (da una chiesa ad una biblioteca, da un

museo ad un monumento, da un palazzo storico ad un libro ecc.) passeggiando nella storia della città. CicerONE si avvale dell'utilizzo di QR codes, come punti di accesso alla rete dei Beni Culturali. I QR code sono leggibili attraverso qualsiasi lettore apposito ma, durante il laboratorio, è stata creata anche una App nativa mobile, dedicata per il progetto: che dà accesso alla rete e contiene un proprio lettore di codici.

•

Ricercatore Ricercatore

Casa dei Risvegli Luca De Nigris Casa dei Risvegli Luca De Nigris feb 2017 - ott 2017 · 9 mesi
feb 2017 - ott 2017 · 9 mesi Bologna, Italia Bologna, Italia

- - Progettazione della ricerca, osservazione partecipata sul campo, scelta degli strumenti realizzazione dell'indagine, raccolta dati e stesura del report. Esposizione dei risultati raggiunti alla "Giornata dei Risvegli" – Bologna, 3 Ottobre 2017 e presso il parlamento europeo alla "Giornata Europea dei Risvegli" – Bruxelles, 18 Ottobre 2017. Progettazione della ricerca, osservazione partecipata sul campo, scelta degli strumenti realizzazione dell'indagine, raccolta dati e stesura del report. Esposizione dei risultati raggiunti alla "Giornata dei Risvegli" – Bologna, 3 Ottobre 2017 e presso il parlamento europeo alla "Giornata Europea dei Risvegli" – Bruxelles, 18 Ottobre 2017.

○

■



[giornataeuropeadeirisvegli.JPGgiornataeuropeadeirisvegli.JPG](#)

["Giornata Europea dei Risvegli" – Bruxelles, 18 Ottobre 2017."Giornata Europea dei Risvegli" – Bruxelles, 18 Ottobre 2017.](#)

•

reteorti.it - Aggiungi un Orto a Tavola
reteorti.it - Aggiungi un Orto a Tavola
ANCeSCAOANCeSCAOlug 2016 - dic 2016 · 6 mesi
lug 2016 - dic 2016 · 6 mesi
BolognaBologna

- - reteorti.it
Progettazione e realizzazione della web-app relativa al progetto "Aggiungi un Orto a Tavola".
reteorti.it Progettazione e realizzazione della web-app relativa al progetto "Aggiungi un Orto a Tavola".

- -



[Aggiungi un orto a tavolaAggiungi un orto a tavola](#)

["Aggiungi un orto a tavola", è un progetto promosso da Ancescao Emilia Romagna, assieme ad Acli, Auser, Anteas, CSI e Forum Terzo Settore regionale, e finanz...](#)
["Aggiungi un orto a tavola", è un progetto promosso da Ancescao Emilia Romagna, assieme ad Acli, Auser, Anteas, CSI e Forum Terzo Settore regionale, e finanz...](#)

▪

[reteorti.it - Aggiungi un orto a tavola](#)
[reteorti.it - Aggiungi un orto a tavola](#)

[Aggiungi un orto a tavola](#)
[Aggiungi un orto a tavola](#)

•

ProgettistaProgettista

Progetto RizomaProgetto Rizomalug 2014 - mar 2016 · 1 anno 9 mesi
lug 2014 - mar 2016 · 1 anno 9 mesiBolognaBologna

○

- Rizoma vuole essere un laboratorio AUSER di marketing culturale, sviluppato in collaborazione con l'Università di Bologna, Corso di laurea in "Scienze della comunicazione pubblica e sociale".

RATIO

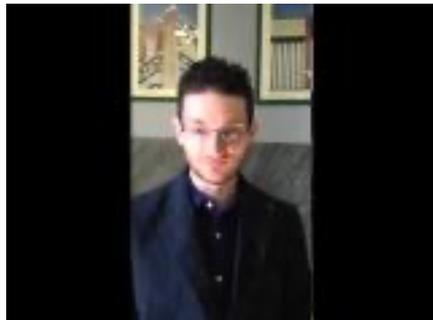
Le attuali tecnologie ipermediali hanno creato un cambiamento importante a livello culturale. La tecnologia web è, di fatto, il più grande medium di massa mai esistito. Tuttavia, per sua stessa natura, la rete frammenta i contenuti, li decontestualizza e rischia di favorire un tipo di cultura nozionistica e superficiale.

Le potenzialità sono però innegabili. Questo sviluppo tecnologico appare difficile da contrastare, ma esso può essere sfruttato molto meglio per favorire una cultura approfondita che crei collegamenti tra gli argomenti e valorizzando il contesto, invece di disperderlo.

Rizoma vuole essere un laboratorio AUSER di marketing culturale, sviluppato in collaborazione con l'Università di Bologna, Corso di laurea in "Scienze della comunicazione pubblica e sociale". RATIO Le attuali tecnologie ipermediali hanno creato un cambiamento importante a livello culturale. La tecnologia web è, di fatto, il più

grande medium di massa mai esistito. Tuttavia, per sua stessa natura, la rete frammenta i contenuti, li decontestualizza e rischia di favorire un tipo di cultura nozionistica e superficiale. Le potenzialità sono però innegabili. Questo sviluppo tecnologico appare difficile da contrastare, ma esso può essere sfruttato molto meglio per favorire una cultura approfondita che crei collegamenti tra gli argomenti e valorizzando il contesto, invece di disperderlo.

-
-



[Luca Zappi: marketing sociale dei Beni Culturali \(progetto Rizoma\)](#)
[Luca Zappi: marketing sociale dei Beni Culturali \(progetto Rizoma\)](#)

[Digitalizzazione: un nuovo strumento di conoscenza. Un seminario proposto da Auser Emilia Romagna. \(10.03.2015\)](#)
[Digitalizzazione: un nuovo strumento di conoscenza. Un seminario proposto da Auser Emilia Romagna. \(10.03.2015\)](#)

-

Impiegato ai servizi bibliotecari
Istituto Storico Parrifeb 2013 - apr 2013 · 3 mesi
Istituto Storico Parrifeb 2013 - apr 2013 · 3 mesi
Bologna

-
- Servizio al pubblico, catalogazione e archiviazione di documenti

-

Assistente restauratore
119 Giallo SNCott 2011 - dic 2011 · 3 mesi
119 Giallo SNCott 2011 - dic 2011 · 3 mesi
Bologna, Italia

- - Operazioni di pulizia, restauro e consolidamento della coperta in legno, della fascetta, della controguardia e dei capitelli in cuoio e della cucitura di un graduale membranaceo, manoscritto miniato, legatura in assi di legno rivestito di cuoio con borchie, cucitura su linguette solcate (Fendeus) in cuoio allumato, del 1485; mediante l'utilizzo di araldite professionale, legno di gattice, cuoio, metilcellulosa e amido modificato.
Partecipazione alla progettazione dei nodi di lino che hanno consolidato la legatura. Operazioni di pulizia, restauro e consolidamento della coperta in legno, della fascetta, della controguardia e dei capitelli in cuoio e della cucitura di un graduale membranaceo, manoscritto miniato, legatura in assi di legno rivestito di cuoio con borchie, cucitura su linguette solcate (Fendeus) in cuoio allumato, del 1485; mediante l'utilizzo di araldite professionale, legno di gattice, cuoio, metilcellulosa e amido modificato. Partecipazione alla progettazione dei nodi di lino che hanno consolidato la legatura.



Impiegato/Impiegato

Green Team Green Team mag 2002 - set 2002 · 5 mesi mag 2002 - set 2002 · 5 mesi
Bologna, Italia Bologna, Italia

- - Compilazione di database in Microsoft Access