

INFORMAZIONI PERSONALI

Vittorio Angelaccio



✉ Vittorio.angelaccio@unibo.it

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

-
- (dal 2023 – ad oggi) **Professore a contratto nel corso di Laurea magistrale in Management delle Attività Motorie e Sportive MAMS - Università degli Studi di Bologna Alma Mater Studiorum | www.unibo.com**
- (dal 2022 – ad oggi) **Direttore Commerciale e Marketing - Emma Villas Siena (Volley maschile A2) EMMA VILLAS SIENA | www.emmavillasvolley.com**
- (dal 2011 – ad oggi) **Co-Founder e Responsabile marketing strategico e operativo KING OF TRUFFLES | www.kingoftruffles.com**
- (dal 2023 – ad oggi) **Formatore della Formazione Olimpica CONI | www.coni.it**
Docente formatore della formazione Olimpica del Coni - area Sport Management
Settore Tecnico Disciplinare: **Economia e Marketing**
- (dal 2022 – ad oggi) **Docente ed Esperto della Scuola Regionale dello Sport CONI TOSCANA (Siena) CONI TOSCANA | www.conitoscana.it**
Materie di insegnamento: Economia e gestione delle imprese sportive, marketing e sponsorship
- (dal 2022 – ad oggi) **Docente ACCADEMIA DELLO SPORT ITALIA (Master per manager calcistico) ACCADEMIA DELLO SPORT | www.accademiadellosport.com**
Docente di economia e gestione delle aziende sportive, marketing, sponsorship, organizzazione eventi sportivi
- (dal 2021 – ad oggi) **Docente ICE – Agenzia ITA (Italian Trade Agency) | www.ice.it**
Docente nei corsi organizzati da ITA-ICE in materia di internazionalizzazione di impresa, tecniche di export, marketing e digital strategy
- (dal 2021 – ad oggi) **Docente SUPSI | Bachelor in Leisure Management SUPSI (Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana) | www.supsi.ch**
Attività di docenza e coaching nei field project aziendali - modulo di marketing dello sport e modelli di business

- (dal 2021 – ad oggi) **Referente area “Innovazione e Sviluppo” del Comitato Tecnico Scientifico Scuola dello Sport CONI MOLISE** | www.conimolise.it
- (dal 2021 – ad oggi) **Docente ed Esperto della Scuola Regionale dello Sport CONI MOLISE** | www.conimolise.it
- Materie di insegnamento:* Economia e gestione delle imprese sportive, marketing e sponsorship
- (dal 2020 – ad oggi) **Docente Sport Business Academy (Master per manager calcistico)** | [SPORT BUSINESS ACADEMY | www.sportbusinessacademy.eu](http://www.sportbusinessacademy.eu)
- Docente di management sportivo, marketing e organizzazione eventi sportivi
- (dal 2019 – ad oggi) **Docente Master FOOD & BEVERAGE MANAGEMENT** | [ISTUD BUSINESS SCHOOL | www.istud.it](http://www.istud.it)
- Docente del corso di Internazionalizzazione di una PMI nel settore luxury food
- (dal 2019 – ad oggi) **Delegato e Ispettore di Lega** | [LEGA PROFESSIONISTI SERIE B \(LNPB\) | www.legab.it](http://www.legab.it)
- (dal 2018 – ad oggi) **Delegato Regionale per la Toscana di Assi Manager** | [Associazione Sport System Italia | www.assimanager.it](http://www.assimanager.it)
- (dal 2018 – al 2019) **Consulente Marketing e Sviluppo** | [TZOONE, piattaforma gestionale online specializzata in servizi per club calcistici | www.tzoone.com](http://www.tzoone.com)

- (dal 2008 – al 2017) **Responsabile marketing operativo**
LEGA ITALIANA CALCIO PROFESSIONISTICO | www.lega-pro.com
- (dal 2011 – al 2016) **Integrity Officer**
LEGA ITALIANA CALCIO PROFESSIONISTICO | www.lega-pro.com
- Principali compiti e responsabilità**
Integrity Officer della Lega Pro, nuova figura riconosciuta da UEFA ed INTERPOL specializzata nelle attività di controllo delle scommesse sportive finalizzate alla prevenzione delle manipolazioni delle partite e delle frodi sportive
- Gestione rapporti continui e costanti con i Monopoli di Stato, Sportradar (agenzia di monitoraggio dati sulle gare), Ministero degli Interni e Procura Federale Figc
- Gestione rapporti con i referenti dei club e organizzazione workshop nazionali ed internazionali
- (dal 2013 – al 2015) **Membro del Board tecnico del Comitato Tecnico Scientifico di Lega Pro**, e docente dei corsi di formazione per dirigenti sportivi nelle materie di marketing e web marketing
- (dal 2009 – al 2014) **Membro della Commissione Marketing & Media**
EUROPEAN PROFESSIONAL FOOTBALL LEAGUES (EPFL) | www.epfl.com
- (dal 2009 – al 2011) **Consulente marketing**
FENICE VOLLEY, club militante nel campionato di serie A2 TIM Maschile
- (dal 2002 – al 2008) **Ricercatore presso il Centro Studi & Ricerche di Coverciano**
FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO (F.I.G.C.) | www.figc.it
- (dal 2006 – al 2009) **Docente di informatica**
SCUOLA 2F di Firenze
- (dal 2010 – al 2014) **Segretario della Commissioni Sci Alpino e Commissione Eventi e Marketing**
FEDERAZIONE ITALIANA SPORT INVERNALI - Comitato Regionale Fisi Lazio e Sardegna
- (dal 2003 – al 2004) **Consulente marketing**
Comitato organizzatore della Continental Cup - gare di Coppa Europa di Sci nordico
Febbraio 2004 a Capracotta (Isernia)
- (dal 2000 – al 2001) Stage in **G.E. Oil & Gas** di Firenze, nel reparto COM/ITO, per la partecipazione al progetto "PRICING", con lo sviluppo di una tesi relativa ad una nuova metodologia di fissazione dei prezzi

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- (dal 2008 – al 2009) **Master (online) in Marketing & Comunicazione, del SOLE 24 ORE Business School**
- (dal 2002 – al 2003) **Master Europeo per Dirigenti Sportivi**, “Scuola di Specializzazione in Diritto ed Economia dello Sport nell’Unione Europea”, tenutosi ad Atri e organizzato dalla Università degli Studi di Teramo
- (dal 1995 – al 2001) **Laurea in Economia Aziendale**, conseguita nel settembre 2001, presso l’Università degli Studi di Firenze con votazione finale 101/110. Tesi in Strategie di Impresa dal titolo: “Il value pricing dei compressori alternativi del Nuovo Pignone G.E. Oil & Gas”
- (dal 1990 – al 1995) **Maturità classica**, conseguita presso il Liceo Classico “Onorato Fascitelli” di Isernia

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
	C1				
Spagnolo	B1	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative Possiedo ottime competenze comunicative acquisite durante le mie esperienze di responsabile marketing in vari settori, da quello aziendale del luxury food, a quello sportivo a quello delle docenze in corsi organizzati da scuole, università e master.

Competenze organizzative e gestionali Dotato di una grande leadership (ho gestito eventi importanti con la responsabilità di un team di oltre 30 persone)

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- Ottima conoscenza e padronanza dell’ambiente Windows, dei programmi di Microsoft Office, di quelli di grafica e di realizzazione dei siti web (Wordpress, Prestashop)
- Dal 2006 al 2009 **Docente di informatica per la Scuola privata 2F di Firenze**

Patenti di guida A e B
 Patente nautica entro le 12 miglia e vela e motore

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Pubblicazioni** **I processi di formazione nel calcio europeo:** I quaderni del Settore Tecnico della Figc 2007
Di: Paolo Piani, Vittorio Angelaccio, Vanni Sartini (Centro Studi e Ricerche Figc) e Luca Gotti (Commissario Tecnico nazionale Under 17).
- Corsi** **Febbraio 2010 – Maggio 2013: Tirocinio professionale triennale propedeutico al sostenimento dell'Esame di Stato per l'abilitazione all'esercizio della libera professione di Dottore Commercialista e di Esperto Contabile**
- Dicembre 2006: Stage formativo di 7 giorni presso il Villaggio Valtur di Marilleva, come accompagnatore - organizzatore sci nei villaggi turistici invernali
- Certificazioni** **2013: Corso per abilitazione a "Direttore Sportivo"** (indirizzo amministrativo), organizzato dal Settore Tecnico della Federazione Italiana Giuoco Calcio
- Docenze e testimonianze**
- Docenze al Master Internazionale in "Strategia e Pianificazione delle Organizzazioni, degli Eventi e degli Impianti Sportivi" dell'università di Parma - San Marino
- Docente di marketing del Corso di Formazione per dirigenti sportivi presso la LIUC – Università Cattaneo di Castellanza
- Docente di sponsorship e marketing nel Master per Manager Calcistico di Accademia dello Sport Italia
- Docente di marketing al Master in Manager Calcistico organizzato da Sport Business Academy
- Docente al Master in Management dello Sport organizzato dalla Strategies Business School di Bari
- Docenze presso la Scuola Regionale dello Sport d'Abruzzo al Corso di Comunicazione e management sportivo l'Università di Teramo (sede di Atri)
- Testimonianza al Master "Marketing e Management dello Sport" presso l'Università degli Studi di Roma Torvergata
- Docenze di marketing presso la Fairfield University Florence Campus di Firenze
- Docente di marketing del Corso di Formazione per dirigenti della Scuola Superiore di Polizia – Roma
- Testimonianze presso l'Università degli studi del Molise durante il corso di "Elementi di organizzazione aziendale" del Corso di Laurea in Scienze Motorie, Facoltà di Scienze del Benessere
- Nel ruolo di Integrity officer, testimonianze in Italia ed in Europa sul Progetto Integrity Tour Lega Pro
- Interessi e altro**
- Amante dei viaggi e appassionato di sport, fra cui sci alpino e tennis praticati a livello agonistico.
- Arbitro di pallavolo dal 1992 al 1994, con qualifica di arbitro Regionale (Regione Molise).
- Volontario di soccorso su piste organizzato per l'Associazione volontaria soccorso sci Appennino toscano per attività di prevenzione e sicurezza sulle piste da sci della stazione sciistica dell'Abetone.
- Dati personali** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

FIRENZE, 24 agosto 2023

