



Dott. Gianluca Guillaro

Dati personali:

Luogo e data di nascita: Napoli, il 3 febbraio 1993. e-
Mail: gianluca.guillaro@gmail.com
P. Iva 08577141214
<https://www.linkedin.com/in/gianlucaquillaro/>

Dati professionali:

Consulente di Marketing, imprenditore, formatore,
Presidente dell'associazione no-profit AIESEC Alumni Italia

Aree di competenza:

CEO, Consulenza Strategica e di Marketing, Formazione

Industry:

Turismo, Eno-gastronomia, Consulenza, Spettacolo, Sport, Istituzioni. Education, Blockchain

Esperienze professionali:

Attualmente (dal 2020)

M.O.D. – Management on Demand – La più grande società di Manager in Italia per il supporto operativo e strategico alle imprese

Associated Partner

Attualmente (dal 2017)

Markappa srls – società di consulenza di marketing

Co – fondatore e Amministratore

Tra i clienti principali: Atisale, Montebelli wine resort, Pulker Farma, AANT, Centro Studi Eretum, Chef Giuseppe di Iorio, Tonga Village, Maurizio Papa Business Trainer, Rovente Osteria con brace

Attualmente (dal 2022)

Zeta Jobs Academy srl – accademia di formazione per la GenZ
tra le migliori startup in Italia del 2022 per Invitalia (Nuove idee a tasso zero)

Co-fondatore – responsabile legale e amministratore

Docente – social media & web marketing, personal branding,
marketing tradizionale

Supporto agli studenti e valutazione su progetti imprenditoriali di
personal branding e startup

Attualmente (dal 2022)

Arts on Token sb srl – startup in ambito blockchain e web3

Board Member e Head of Marketing

2016

Solo Italia

Consulente di marketing a progetto – progetto temporary store

2016

Università La Sapienza – International Office

Stage reparto marketing

Formazione:	<u>Università “La Sapienza” - Roma</u> 2016 Laurea Magistrale in Management delle Imprese Curriculum Marketing (LM-77) 109/110 Tesi in Digital Marketing: Impatto delle nuove tecnologie digitali nei punti vendita. Il caso OVS. <u>Università di Napoli “Federico II”</u> 2014 Laurea Triennale in Scienze del Turismo ad indirizzo Manageriale 106/110 <u>Sole24Ore Business School</u> 2017 Master di specializzazione in “Digital Specialist”. Lingue straniere: Spagnolo (B2) -- Inglese (B2).
Pubblicazioni:	<u>Kolping University of Applied Sciences – Kaunas (Lithuania)</u> <i>“New perspectives of tourism in the age of uncertainty. Future or not?” (2013)</i> <i>“The importance of being an international volunteer during the university period.” (2014)</i>
Docenze:	• MANIMP – Università “La Sapienza”: diverse testimonianze sul mio percorso accademico e sulla fondazione di Markappa • Centro Studi Eretum: insegnante di Digital Marketing nell’ambito dell’alternanza scuola-lavoro • Zeta Jobs Academy: formatore in ambito Marketing e tutor didattico
Altre informazioni:	Presidente di AIESEC (Associazione internazionale degli studenti in scienze economiche e commerciali) Alumni Italia, dove ho ricevuto il premio Best Marketing Manager nel 2019 e Miglior Agente del cambiamento nel mondo del lavoro nel 2023. Erasmus a Tarragona, presso la Rovira y Virgili nel 2012.

Acconsento al trattamento dei dati personali.

