

**Curriculum Vitae
Europass**



Informazioni personali

Cognome(i)/Nome(i) **Romagnoli Roberto**

Indirizzo(i) Via Claudio Treves, 14 - 47922 Rimini (RN) - IT

Telefono(i) +393355838016

Fax

E-mail roberto.romagnoli5@unibo.it
rromagnoli@mktgconsulting.com

Cittadinanza Italiana

Sesso M

Settore professionale Consulenza manageriale – area Marketing e Organizzazione Aziendale

Esperienze professionali

Date Dal 2006 ad oggi – Senior Partner MKTG Consulting s.a.s. – consulenza d'Impresa.
Dal 1997 al 2006 – attività di Manager e Dirigente di Impresa.

Lavoro o posizione ricoperti

Dal 2002 ad oggi – Professore a contratto – Università di Bologna
Dal 1987 ho svolto attività di Direzione per Imprese di produzione e commerciali, sia in Italia che all'Estero.

Azienda – Ruolo	<ul style="list-style-type: none"> - dal 2006 ad oggi – Senior Managing Partner - MKTG Consulting sas - Consulenza di Impresa - dal 2002 ad oggi – Professore a contratto – Università di Bologna – Polo di Rimini - dal 2006 al 2017 – Responsabile Marketing e Sviluppo Palakiss SPA – Organizzazione eventi Fieristici - dal 2003 al 2006 - Titanpharma spa – Amministratore Delegato – produzione e distribuzione di prodotti - settore salute e benessere - dal 2000 al 2003 - SMA spa – Direzione Marketing – settore Sanità – Servizi Medici Avanzati – distribuzione di prodotti e servizi - dal 1996 al 1999 - Bimota spa – Direzione Commerciale – responsabilità Mercati esteri – produzione e distribuzione motociclette - dal 1994 al 1995 - FADE spa – Responsabile Marketing – settore Tableware – produzione e distribuzione - dal 1991 al 1994 – Karl August Mohr Ltd - Direzione Commerciale – settore preziosi - dal 1987 al 1991 - Novalia srl, - Area Manager – settore preziosi
Tipologia di attività o settore	Produzione, commercializzazione, distribuzione beni di consumo primari e secondari in diversi settori merceologici – studio e definizione prodotti e servizi - definizione strategie aziendali – pianificazione di marketing – organizzazione e gestione di reti commerciali in Italia e nei Paesi esteri
Istruzione e Formazione	
Date conseguimento	- 2020 – Laurea in Sociologia – Università Carlo BO – Urbino
Titolo della qualifica rilasciata	- 2005 – Master Supernova – Master Direzione di Impresa – API Rimini
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione	- 1995 – Corso di Specializzazione Sales Management – SDA Bocconi Milano
	- 1991 – Laurea in Economia e Commercio – Università di Bologna – Bologna
Attività didattica e formativa ente – titolarità insegnamenti	
	- dal 2002 al 2023 – Professore a contratto – Università di Bologna – Polo di Rimini
	- a.a. 2022-2024 – facoltà di PHARMACY – economia e management per la farmacia – polo di Rimini – Università di Bologna
	- 2006 – al 2022 – corso “Comunicazione e Marketing per la Farmacia” – corso 5° anno – Facoltà di Farmacia – Università di Bologna – Polo di Rimini
	- 2020 al 2023 – corso di Economia e Marketing – Università di Bologna – Facoltà di Scienze Farmaceutiche Applicate – Polo di Imola
	- 2022 – corso di Marketing dei prodotti per la Salute – corso di Laurea in scienza della nutrizione – Università di Bologna – Polo di Rimini
	- 2002 – 2005 – corso “Project management” – corso 3° anno – Facoltà di Economia del Turismo – Università di Bologna – Polo di Rimini
	- 2014 – ad oggi – modulo “il marketing per gli integratori” – Master I livello – Fondazione Alma Mater – Università di Bologna
	- Dal 2008 – accreditato presso il Ministero per i corsi ECM – categoria Farmacisti
	-

Pubblicazioni

- 2011-2013 Formazione ECM – Gruppo COROFAR
- 2015 – Formazione ECM _ Associazione UTIFAR
- 2008 – autore del libro “il Marketing in Farmacia” – Maggioli Editore
- 2010 – autore del libro “il Mercato degli integratori” – Maggioli Editore
- 2007 – 6 articoli comunicazione e marketing per la farmacia – Pharma B. Trade – censita ASN
- 2008 – 7 articoli comunicazione e marketing per la farmacia – Pharma B. Trade – censita ASN
- 2009 – 7 articoli comunicazione e marketing per la farmacia – Pharma B. Trade – censita ASN
- 2010 – 6 articoli comunicazione e marketing per la farmacia – Pharma B. Trade – censita ASN
- 2011 – 5 articoli comunicazione e marketing per la farmacia – Pharma B. Trade – censita ASN
- 2012 – 6 articoli comunicazione e marketing per la farmacia – Pharma B. Trade – censita ASN
- 2016 – 3 articoli sistema di marketing per la farmacia - Punto EFFE – censita ASN
- 2017 – 4 articoli sistema di marketing per la farmacia - Punto EFFE – censita ASN

Attività Universitarie complementari

- dal 2014 – membro della commissione didattica e del Consiglio di Facoltà CCDL- Facoltà di Farmacia – Università di Bologna – Polo di Rimini
- dal 2010 – membro CDL – Facoltà di Farmacia – Università di Bologna – Polo di Rimini
- dal 2014 ad oggi- membro del Comitato Scientifico – Master di I livello – Fondazione Alma Mater

Madrelingua(e)**Italiano****Altra(e) lingua(e)****Inglese****Autovalutazione****Livello europeo (*)****Lingua****Lingua**

Comprensione		Parlato		Scritto
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
B2 First	B2 First	B2 First	B2 First	B2 First

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Organizzazione Convegni ed Eventi

2012 – 2013 – Forum Nazionale Rimini In_Forma – Integratori Alimentari e Salute – Ideatore del format e Membro del Comitato Scientifico. Primo evento nazionale sul benessere e la nutrizione.

Capacità e competenze organizzative

Attività manageriale di impresa, organizzazione delle attività e del personale, pianificazione, definizione dei piani di marketing, progetti di brand licensing, progetti di co-marketing. Analisi di mercato, analisi relative al comportamento di acquisto dei consumatori, metodologia di segmentazione del mercato e analisi dei segmenti di consumatori, analisi di benchmark.

Capacità e competenze informatiche	Competenze per l'utilizzo dei diversi software di base Microsoft office.
Altre capacità e competenze	Formazione, comunicazione, pubbliche relazioni, problem solving, marketing interno
Ulteriori interessi	Dal 1993 al 2001 – socio Round Table Italia – Round Table 41 Riccione – dal 2001 al 2012 – socio Lions Club Italia – Rimini- Riccione Host – dal 2014 ad oggi – socio Club 41 Italia – Club 41 Rimini – dal 2004 Fondatore e Presidente di A.R.O.P. Onlus – Associazione Riminese Oncoematologia Pediatrica Onlus – www.arop.it
Principali progetti di consulenza	2002 – BENELLI Moto spa – produzione e commercializzazione motocicli – sviluppo mercati esteri 2003 – FIERA DI RIMINI spa – organizzazione eventi fieristici – processi internazionalizzazione eventi 2006 – PALAKISS spa - organizzazione eventi fieristici – marketing e sviluppo eventi Italia e Estero 2008 – SIRCS spa – integratori alimentari – nutraceutica 2010 – SOFAR spa – settore farmaceutici e parafarmaceutici – project manager 2010 – DAL NEGRO spa – commercializzazione giochi – project manager 2011 – PROBIOTICAL spa – produzione integratori alimentari – project manager 2013 – NEW FACTOR spa – commercializzazione frutta secca – project manager 2014 – TUCANO srl – device accessories – project manager 2015 – AVIO INTL. – produzione elicotteri per il controllo territorio - analisi mercati far east asiatico 2015 – BIOSLINE spa – produzione e distribuzione integratori alimentari e cosmetici – product manager 2015 – Gruppo COIN – apertura franchising abbigliamento - analisi mercati far east asiatico 2016 – ALCE NERO spa – alimentazione biologica – project manager 2017 – INPHARMA srl (CH) – produzione e distribuzione prodotti cosmetici – project manager 2017 – DULCA srl – commercializzazione prodotti alimentari – Marketing e organizzazione del personale.

"Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679)."

Firma
