Dott. Daniele Rimini MBA

Professore a contratto (Adjunct Professor)
Università Alma Mater Studiorum A.D. 1088 di Bologna

ATTUALMENTE

Svolgo attività di **consulenza direzionale** per aziende private in diversi settori e nella Pubblica Amministrazione (Poste Italiane, CCIAA, Enti locali).

Svolgo attività formativa nella **faculty di Bologna Business School**, (ex Alma Graduate School), in Bologna, in diversi percorsi didattici all'interno dell'area Marketing e Vendite (GMP rivolto alle aziende, GMP per HERA, GMP per CRIF). Sono Responsabile didattico di due percorsi: PMI Academy e Management Accellerated Program.

Inoltre, ho svolto attività formativa nella faculty della **Luiss Guido Carli Business School**, a Roma, all'interno del Master Executive Wellness Management per il modulo "Organizzare e Gestire l'Industria del Benessere. Politiche di marketing per gli operatori del settore".

In ambito universitario, presso **l'Università Alma Mater Studiorum** A.D. 1088 di Bologna, sono professore a contratto nel corso di Laurea Triennale di Management e Marketing per la materia "**Key Account Management e Trade Marketing**", nel corso di Laurea Magistrale in Management delle Attività Motorie e Sportive per la materia di "**Marketing Avanzato**" e nel Corso di Laurea di Scienze motorie per la materia "**Marketing**".

Sono **socio fondatore** della società **PDFOR Consulenza Direzionale Srl**, che si occupa di progetti e sviluppo delle aziende clienti negli ambiti della Direzione d'impresa. Dal 1993 al 1996 sono stato impiegato in diverse aziende del settore turistico-ricettivo occupandomi di gestione della clientela, funzione acquisti, funzione amministrativa e nell'ultimo anno direzione del personale.

I miei interessi attuali di ricerca riguardano la **gestione del servizio e delle relazioni** nelle strutture sanitarie e di benessere per la cura della persona, la **Customer Loyalty** e l'impatto del **CRM** (Curstomer Relationship Management) sulla struttura organizzativa aziendale.

STUDI E TITOLI

MBA, Master in Business Administration - Profingest Management School - Bologna - certificato ASFOR (15 mesi a tempo pieno, anno 1996)

Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Bologna a pieni voti (anno 1995)

Accreditato **Docente** dall'Istituto Italiano di Project Management - **ISIPM** per i corsi propedeutici alla certificazione ISIPM-Base®

Project Management - Qualificazione **ISIPM-Av**®

Project Management - Certificazione **ISIPM-Base**®

PUBBLICAZIONI

2020 – Fondamenti di marketing – Isedi – Paul Baines, Chris Fill, Sara Rosengren, Paolo Antonetti, Mariangela Franch, Daniele Rimini

2015 – La gestione dello Studio odontoiatrico – Seconda Edizione - Editore Edizioni Martina Bologna – Autori Paolo Di Marco, Paola Notaro, Daniele Rimini

2013 - Differenziarsi attraverso il servizio – Editore Edizioni Martina Bologna – Autori Daniele Rimini

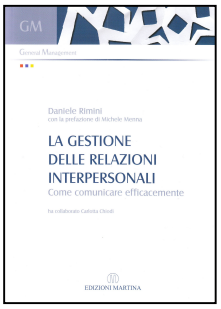
2012 - La gestione delle attività di vendita - Editore Edizioni Martina Bologna – Autori Daniele Rimini

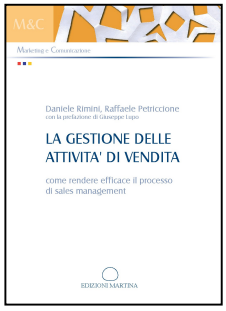
2010 - La gestione delle relazioni interpersonali - Editore Edizioni Martina Bologna – Autori Daniele Rimini

2009 - Fare marketing nelle aziende industriali - Editore Edizioni Martina Bologna – Autori Daniele Rimini

2008 – Come sviluppare in azienda la metodologia del Project Management – Editore Edizioni Martina – Autori Paolo Di Marco e Daniele Rimini

2007 – Il Business Plan: manuale operativo – Editore Edizioni Martina Bologna – Autori Paolo Di Marco e Daniele Rimini





INFORMAZIONI PERSONALI

Telefono	393-9648338
E-mail	drimini@pdfor.it – daniele.rimini@unibo.it

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)

Daniele Rimini