

ENRICO MARINI

* D O C E N T E U N I V E R S I T A R I O A C O N T R A T T O *
* G I O R N A L I S T A *



PUBBLICAZIONI & CONFERENZE

LIBRO:

«Las redes sociales
como estrategia
comunicativa en la
espectacularización del
deporte».
2016.

MEMBRO DEL GRUPPO DI RICERCA SPORTCOMLAB

2012-2018

ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA.

PAPER e CONFERENZA:

«Modelos de gestión del
agua: de la perspectiva
macroeconómica al
tratamiento
informativo»
2011

VII Congreso ibérico -
Fundación Nueva Cultura
del Agua.

PROFILO

Esperto di sport, social e comunicazione in generale, anche grazie al titolo di Dottorato Europeo in Giornalismo presso l'Università Complutense di Madrid e alla collaborazione con il gruppo di ricerca "SportComLab" dell'Alma Mater Studiorum dell'Università di Bologna. Alla carriera accademica, arricchita anche da ore di lezione in qualità di docente a contratto in "Sociologia dello sport e della comunicazione", ho sempre affiancato l'esperienza in qualità di giornalista per varie testate, tra cui spicca quella come corrispondente a Madrid per il "Corriere dello Sport" o la partecipazione a programmi di radio e tv nazionali sia spagnole

ESPERIENZE

GIORNALISTA SPORTIVO INTERNAZIONALE (AIPS) | 2014-2021

PROFESSORE IN GIORNALISMO SPORTIVO | UNIVERSITÀ DI BOLOGNA, ALMA
MATER STUDIORUM | a.a. 2020-2021

PROFESSORE IN SOCIOLOGIA DELLO SPORT E DELLA COMUNICAZIONE |
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA, ALMA MATER STUDIORUM | a.a. 2017-2018 / 2018-
2019

- Lezioni teoriche ed esercitazioni
- Case studies (audience tv e comunicazione social in grandi eventi sportivi)
- Tutor per gli elaborati degli studenti

**CORRISPONDENTE A MADRID PER IL QUOTIDIANO NAZIONALE "CORRIERE
DELLO SPORT"** | CORRIERE DELLO SPORT MADRID (SPAGNA)
MAR 2014-AGO 2017

- Copertura eventi live internazionali
- Public relations con i dirigenti rappresentanti stampa e agenti degli atleti
- Scrittura giornalistica e interviste esclusive

STAGE DI RICERCA | SPORTCOMLAB- ALMA MATER STUDIORUM DELL'
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
MAG- AGO. 2012

- Stage di ricerca sulle audience televisive e sulla comunicazione social
- Elaborazione dati statistici demografici e rappresentazione

PROGRAMMI SOFTWARE

Microsoft office.

iWork.

Social Media

SKILLS

Ricerca.

Insegnamento.

Organizzazione.

Public relations.

Comunicazione.

LINGUE

Italiano (madrelingua)

Spagnolo (madrelingua)

Inglese (C1) ■■■■■■■■■■

Francese (B1) ■■■■■■

INTERESSI

- Sport.
- Giornalismo.
- Social network.
- Comunicazione.
- Ricerca accademica.
- Mass-Media.
- Turismo.

GIORNALISTA | COLLABORAZIONE CON RIVISTE ITALIANE E SPAGNOLE
| "LA CIVETTA", "CALCIOMERCATO.COM", "SPORTECONOMY.IT", "Q-DIARIO" E
"EL ENGANCHE" (MADRID)
2006- 2015.

- Perfezionamento della scrittura in spagnolo
- Scrittura giornalistica
- Capacità di analisi e di sintesi

GIORNALISTA | OPINIONISTA IN RADIO E TV ITALIANE E SPAGNOLE
| "RADIO RAI", "RADIO SPORTIVA", "RADIO MARCA", "RTVE" E "EL
CHIRINGUITO" (MADRID)
2014- AGO. 2017

- Opinionista e commentatore di eventi sportivi internazionali

ISTRUZIONE

**DOTTORATO DI RICERCA EUROPEO IN GIORNALISMO (PhD europeo:
110/110) | Universidad Complutense di Madrid**
2012-2016:

- «I social network come strategia comunicativa dello sport convertito in show-business: il caso del calcio professionistico in Italia, Spagna e Inghilterra».
- Titolo originale: «Las redes sociales como estrategia comunicativa en la espectacularización del deporte: el caso del fútbol de masas en España, Italia e Inglaterra».

MASTER UFFICIALE DI RICERCA APPLICATA AI MEDIA (9/10) |
Universidad Carlos III di Madrid
2009-2010:

- «La copertura mediatica online della gestione dell'acqua: contesto e analisi della comunicazione sulla Giornata Mondiale dell'Acqua 2010».
- Titolo originale: «El tratamiento informativo de la gestión del agua en medios digitales: contextualización y análisis de la comunicación sobre el Día Mundial del Agua 2010».

**LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO (98/110) | Università degli studi
di Brescia**
2000-2009:

- «Il valore dell'acqua, bisogni sociali ed efficienza economica».