

NOVIN HASHEMI

🏠 via Giuseppe Albini 17, 40137 BOLOGNA 📞 (+39) 388 650 8978 ✉️ novin.hashemi@gmail.com

Specializzata in **Intelligenza Artificiale (AI) applicata al marketing**, con esperienza nello sviluppo di **modelli predittivi**, segmentazione clienti e **sistemi di raccomandazione personalizzati**. Competente in software statistici come **SPSS, SmartPLS, Python e R**, con solida esperienza in **analisi dei dati, progettazione di esperimenti e strategie di marketing digitale**. Background professionale nel settore **pubblicitario e marketing**, con focus su analisi di mercato e strategie pubblicitarie.



EDUCAZIONE E QUALIFICHE

Dottorando in Marketing Management

2020-2025

Università di Bologna, Bologna

- **Tesi:** Potenziare gli Agenti Conversazionali AI per un Consiglio Efficace: Esplorazione dei Fattori che Influenzano le Interazioni Utente-Agente

Master in Business Administration - Marketing Internazionale

2016-2019

Università di Bologna, Bologna

- **Voto:** 106/110
- **Tesi:** Percezione degli Utenti verso gli Assistenti Personali Non Umani: Uno Studio Empirico

Master in Business Management

2009-2012

Università di Teheran, Teheran

- **Voto:** 17,22/20
- **Tesi:** Un'Indagine sulla Relazione tra Gestione della Conoscenza del Cliente e Intenzione di Acquisto Online

Laurea in Contabilità – Tassazione

2004-2009

Università di Kharazmi, Teheran

- **Voto:** 15,73/20

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Stratega di Piani Pubblicitari

Gen 2014 - Lug 2016

Agenzia Pubblicitaria Kanoon Iran Novin, Teheran

- Sviluppo e implementazione di strategie pubblicitarie per campagne nazionali e internazionali.
- Collaborazione con team interdisciplinari (creativo, servizio clienti, eventi, marketing digitale, media).
- Analisi approfondita dei competitor per il posizionamento di mercato.
- Consulenza strategica per l'ingresso nel mercato di marchi internazionali e campagne pubblicitarie per il settore bancario.

Rappresentante delle Vendite Internazionali

Gen 2012 - Dic 2013

Technic Teb Co., Teheran

- Identificazione e sviluppo di partnership con fornitori internazionali.
- Negoziazione con partner aziendali per ottimizzare costi e condizioni commerciali.
- Assistenza nella traduzione e negoziazione durante incontri con clienti internazionali.
- Creazione di una nuova collaborazione con un'azienda europea di protesi dentarie.

Tirocinio in Affari Bancari

Gen 2008 - Apr 2008

Banca Saderat, Teheran

- Supporto nelle operazioni bancarie quotidiane per ottimizzare il carico di lavoro del personale.
- Organizzazione e archiviazione di documenti e report finanziari.

- Applicazione di concetti teorici del settore bancario nella pratica lavorativa.

Assistente Revisore

Apr 2006 - Feb 2008

Istituto di Revisione Hesabdanan, Teheran

- Documentazione dettagliata dei risultati degli audit per migliorare le azioni correttive.
- Analisi e verifica della conformità normativa nei processi aziendali.
- Pianificazione ed esecuzione di audit di follow-up per garantire l'implementazione delle raccomandazioni.

PUBBLICAZIONI

Articoli di ricerca

- Mariani, M. M., Hashemi, N., & Wirtz, J. (2023). Artificial Intelligence Empowered Conversational Agents: A systematic literature review and research agenda. *Journal of Business Research*, 161, 113838. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113838>
- Hashemi, N., & Hajiheydari, N. (2012). How brand awareness affects online purchase intention: Considering the role of perceived risk. *International Journal of Electronic Customer Relationship Management*, 6(3/4), 274. <https://doi.org/10.1504/ijecrm.2012.051878>

Atti di conferenza

- Hashemi N., Pizzi G., Orsingher Ch., Vennucci V., (2024). How a chatbot should communicate advice: Formal language matters. *Proceedings of the European Marketing Academy, 53rd*. Bucharest, Romania 2024
- Recommender System Chatbot: The effect of Communication Style on Advice Adherence / Novin Hashemi, Gabriele Pizzi, Virginia Vannucci, Chiara Orsingher. (2022), pp. 1-6. *NEXT GENERATION MARKETING. People, Planet, Place: cooperation & shared value for a new era of critical marketing* (Salerno, 20-21 Ottobre 2022).
- Hashemi N., Hajiheydari N. Customer knowledge management framework in e-commerce. *In International Conference on E-business, Management and Economics*, IACSIT Press, Singapore 2011.

LINGUE

Inglese	Fluente (C2)
Italiano	Intermedio Superiore (B2)
Persiano (Farsi)	Madrelingua

ATTIVITÀ COMPLEMENTARI & FORMAZIONE

- Assistente docente per vari corsi presso l'Università di Bologna.
- Revisore per la *Journal of Business Research (JBR)*, valutando contributi accademici.
- Partecipazione alla 3ª International Summer School on Artificial Intelligence (Deep Learning & Data Analytics).
- Partecipazione a AFIRM CHI 22, conferenza Franco-Italiana su Interazione Uomo-Computer (Padova, 2022).

VOLONTARIATO & IMPATTO SOCIALE

- Volontaria per la tutela ambientale (iniziative di pulizia e sensibilizzazione ecologica).
- Supporto a bambini malati di cancro presso ONG, organizzazione di attività di intrattenimento e supporto psicologico.
- Volontariato nella residenza studentesca Morgani di Bologna per supportare studenti con disabilità.

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

- Lavoro in team & Multiculturalità: Collaborazione in contesti internazionali, esperienza in ricerca interdisciplinare.
- Problem-solving & Adattabilità: Gestione di progetti complessi, rispetto delle scadenze, resilienza in ambienti dinamici.
- Comunicazione efficace: Presentazioni in inglese e persiano, scrittura accademica e divulgativa.
- Leadership & Iniziativa: Esperienza nel coordinamento di progetti pubblicitari e accademici.