ALLEGATO 7.3 al Piano Integrato 2019-2021 –
SCHEDA INDICATORI DI IMPATTO AZIONE AMMINISTRATIVA
A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE – ANNO 2019

IMPATTI DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA

IMPATTI COLLEGATI AL MANTENIMENTO E FUNZIONAMENTO DELL'ORGANIZZAZIONE – SELEZIONE DI INDICATORI DA PIANO INTEGRATO	
OBIETTIVO STRATEGICO	**D.5 Presidiare la gestione dei servizi e delle attività istituzionali di Ateneo in un'ottica di confronto con altri atenei e di rilevazione customer satisfaction nei confronti degli utenti dei servizi**
INDICATORI	**ESITI PERFORMANCE (ANNO 2019)**
AMBITO CONTABILITA'	
Tempo medio di pagamento fornitori *Tempo medio intercorrente dalla data riportata sulla fattura e l'effettivo pagamento dei fornitori* **Non superiore a 60 gg**	....
AMBITO COMUNICAZIONE	
Grado di soddisfazione utenti sui servizi di comunicazione Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi dei docenti e dei TA in merito alla domanda "in riferimento ai servizi di comunicazione indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6. **In media con gli atenei partecipanti GP**	....
AMBITO PERSONALE	
Grado di soddisfazione utenti sui servizi di amministrazione e gestione del personale Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi dei docenti e dei TA in merito alla domanda "in riferimento ai servizi di amministrazione e gestione del personale indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6 **In media con gli atenei partecipanti GP**	....
AMBITO SERVIZI SOCIALI E WELFARE	
Tasso utilizzo Convenzioni gestite direttamente *N° singoli fruitori esclusi gli studenti alle convenzioni per i trasporti gestite internamente dall'ateneo/N° personale doc. + TA* **Non inferiore a valore medio ultimo triennio (43,6%)**	....
Grado di utilizzo della polizza sanitaria Numero di dipendenti TA che ha usufruito almeno una volta dei servizi assicurativi/Totale dei dipendenti TA **Almeno il 10%**	....
AMBITO APPROVVIGIONAMENTI	
Costo telefonia fissa per persona Utenze e canoni per telefonia fissa (codice SIOPE 2311 e SX.U.1.03.02.05.001) / personale (docenti + ta + assegnisti + dottorandi) **In media con gli atenei partecipanti GP**	....

Costo telefonia mobile per persona *Utenze e canoni per telefonia mobile (codice SIOPE 2312* e SX.U.1.03.02.05.002*) / personale strutturato d'ateneo (docenti+TA) a cui è assegnato un cellulare* **Non superiore a valore medio ultimo triennio (294,7 euro)**	….
Costo pulizia al metro quadro *Spesa per pulizia* (codice SIOPE 2410 e SX.U.1.03.02.13.002) */ Superficie totale di ateneo (mq) esclusi gli spazi aperti* **Non superiore al valore medio ultimo triennio GP (9,6 euro)**	….
Fitti passivi Spesa per Locazioni (codice SIOPE 2510 e SX.U.1.03.02.07.001) **Non superiore a media ultimo triennio (8.969.348 euro**)	….
Manutenzione ordinaria Spesa per Manutenzione ordinaria e riparazioni di immobili (codice SIOPE 2430 e SX.U.1.03.02.09.008) **Non superiore a media triennio 2015-2017 (5.678.619 euro)**	….
Consumo di energia elettrica al mq Totale KWh /mq totali di ateneo esclusi gli spazi esterni **Non superiore al valore medio ultimo triennio (42,0 KWh)**	….
Consumo gas e teleriscaldamento al mq Totale metri cubi /mq totali di ateneo esclusi gli spazi esterni Totale KWh /mq totali di ateneo esclusi gli spazi esterni **Non superiore al valore medio ultimo triennio (3,9 mc e 24,3 KWh)**	….
AMBITO SISTEMI INFORMATIVI	
Grado di soddisfazione utenti Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi dei docenti e dei TA in merito alla domanda "in riferimento ai sistemi informativi indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6. **In media con gli atenei partecipanti GP**	….
AMBITO EDILIZIA	
Tempestività degli interventi Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi dei docenti e dei TA in riferimento alla domanda "gli interventi sono tempestivi "su scala 1-6. **In media con gli atenei partecipanti GP**	….
AMBITO ORIENTAMENTO IN USCITA	
Studenti per aziende partner Rapporto tra gli studenti iscritti e il n° di aziende associate al servizio di placement **Non superiore al valore medio ultimo triennio (5)**	….
AMBITO BIBLIOTECHE	
Grado di soddisfazione utenti Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo rivolto ai docenti in merito alla domanda "in riferimento al servizio bibliotecario indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6. **In media con gli atenei partecipanti GP**	….

AMBITO SERVIZI DI ATENEO PER GLI STUDENTI	
Grado di soddisfazione studenti Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi degli studenti in merito al grado di soddisfazione complessivo dei servizi rilevati, su scala 1-6. **In media con gli atenei partecipanti GP**	....

IMPATTI COLLEGATI AL MIGLIORAMENTO E INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE – SELEZIONE DI INDICATORI DA PIANO STRATEGICO		
OBIETTIVO STRATEGICO	**INDICATORI**	**ESITI PERFORMANCE (ANNO 2019)**
O.1. Sostenere la ricerca di base e la ricerca applicata per affrontare le grandi sfide in un contesto internazionale	**R.02 - Numero di iscritti al primo anno del ciclo di dottorato** *Target triennale:560*	....
	R.08 – Nuova realizzazione spazi di ricerca *Target triennale: +15%*	....
O.2. Sostenere la progettualità scientifica in ambito nazionale e internazionale	**R.09 - Finanziamenti progetti nazionali e internazionali** *Target triennale: 90 milioni*	....
O.3 Promuovere la qualità dell'offerta formativa e investire in ambiti distintivi e multidisciplinari per l'Ateneo in relazione alle esigenze della persona e della società	**F.01 - Numero di studenti frequentanti i corsi sulle competenze trasversali** *Target triennale:4.000*	....
	F.06 - Numero partecipanti a interventi formativi rivolti ai docenti *Target triennale:500*	....
O.4 Migliorare l'attrattività e rafforzare la dimensione internazionale dei contesti formativi	**F.09 - Iscritti a LM con titolo I livello in altro ateneo** *Target triennale:50%*	....
	F.11 - Studenti di scambio incoming *Target triennale: primo in Europa*	....
	F.12 - Studenti internazionali iscritti *Target triennale: 9%*	....
	F.13 - Laureati (in corso o un anno fuori corso) con almeno 12 CFU conseguiti all'estero *Target triennale: 15%*	....
O.5 Potenziare i servizi a supporto degli studenti e sostenere le politiche di diritto allo studio	**F.19 - Percentuale degli studenti soddisfatti delle infrastrutture** *Target triennale:85%*	....
	F.20 - Valore pro-capite delle risorse impiegate a favore degli studenti in base alla condizione economica e al merito *Target triennale: >=510 euro*	....
	F.21 - Numero aziende coinvolte in iniziative di incontro con il mondo del lavoro *Target triennale: 288*	....
	F.22 - Abbandoni degli studi entro il secondo anno *Target triennale: <10%*	....

AMBITO TERZA MISSIONE		
O.6 Migliorare il trasferimento di tecnologie e conoscenze a favore del tessuto socio-economico locale, nazionale e internazionale	**T.01 - Numerosità di brevetti, marchi, varietà vegetali e software** *Target triennale: 200*	....
	T.02 - Numero degli Spin-off e Strat-up accreditati/attivi *Target triennale: > di 35*	....
	T.04 - Numero studenti coinvolti nei corsi di formazione professionalizzante e permanente *Target triennale: >2.300*	....
	T.07 - Numero di eventi dal magazine di Ateneo *Target triennale: > di 1.400*	....