ALLEGATO 5.2 al Piano integrato di attività e organizzazione 2025-27
SCHEDA INDICATORI DI IMPATTO AZIONE AMMINISTRATIVA
A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE – ANNO 2025

IMPATTI DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA

IMPATTI COLLEGATI AL MANTENIMENTO E FUNZIONAMENTO DELL'ORGANIZZAZIONE – SELEZIONE DI INDICATORI DA PIANO INTEGRATO	
obiettivi operativi Dimensione trasversale "semplificazione e miglioramento continuo"	
INDICATORI	**ESITI PERFORMANCE (ANNO 2025)**
AMBITO CONTABILITA'	
Grado di soddisfazione utenti sui servizi di contabilità Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi **dei TA** in merito alla domanda "in riferimento al servizio di contabilità il grado di soddisfazione complessivo",", su scala 1-6. **Non Inferiore a 4,5**	….
AMBITO COMUNICAZIONE	
Grado di soddisfazione utenti sui servizi di comunicazione Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi dei **docenti e dei TA** in merito alla domanda "in riferimento ai servizi di comunicazione indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6. **Non Inferiore a 4**	….
Grado di soddisfazione utenti sui servizi di comunicazione Questionario GP sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi degli **studenti** (I anno e anni successivi) in merito alla domanda "in riferimento ai servizi di comunicazione indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6 **Non Inferiore a 4**	….
AMBITO PERSONALE	
Grado di soddisfazione utenti sui servizi di amministrazione e gestione del personale Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi **dei docenti e dei TA** in merito alla domanda "in riferimento ai servizi di amministrazione e gestione del personale indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6 **In media con gli atenei partecipanti GP**	….
AMBITO SERVIZI SOCIALI E WELFARE	
Grado di utilizzo della polizza sanitaria Numero di dipendenti TA che ha usufruito almeno una volta dei servizi assicurativi/Totale dei dipendenti TA **Superiore a 50%**	….

AMBITO APPROVVIGIONAMENTI	
Tempi medi di esecuzione dei buoni d'ordine Non oltre 33 giorni solari **Efficientamento processi di acquisto** Valor medio dell'ammontare dei buoni d'ordine **> 2.611 €**	….
AMBITO SISTEMI INFORMATIVI	
Grado di soddisfazione utenti Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi **dei docenti e dei TA** in merito alla domanda "in riferimento ai sistemi informativi indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6. **Non Inferiore a 4**	….
Grado di soddisfazione utenti Questionario GP sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi **degli studenti** (I anno e anni successivi) in merito alla domanda "in riferimento ai sistemi informativi indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6 **Non Inferiore a 4**	….
AMBITO ORIENTAMENTO IN USCITA	
Studenti per aziende partner Rapporto tra gli studenti iscritti (esclusi immatricolati 1 ciclo e ciclo unico) e il n° di aziende associate al servizio di placement **Non superiore a 5**	….
AMBITO BIBLIOTECHE	
Grado di soddisfazione utenti Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo rivolto ai **docenti** in merito alla domanda "in riferimento al servizio bibliotecario indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6. **Non inferiore a 4,5**	….
Grado di soddisfazione utenti Questionario GP sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo rivolto degli **student**i (I anno e anni successivi) in merito alla domanda "in riferimento al servizio bibliotecario indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6 **Non inferiore a 4,5**	….

AMBITO SERVIZI DI ATENEO PER GLI STUDENTI	
Grado di soddisfazione studenti per servizi di segreteria Questionario GP sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi degli **studenti** (I anno e successivi) in merito "in riferimento al servizio di segreteria indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6. **NON INFERIRORE AL VALORE 2020 (3,89)**	….
Grado di soddisfazione studenti per servizi di Ateneo Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi degli **studenti** in merito al grado di soddisfazione complessivo dei servizi rilevati, su scala 1-6. **Non Inferiore a 4**	….

IMPATTI COLLEGATI AL MIGLIORAMENTO E INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE – SELEZIONE DI INDICATORI DA PIANO STRATEGICO		
OBIETTIVO STRATEGICO	**INDICATORI**	**ESITI PERFORMANCE (ANNO 2025)**
Ambito Didattica e comunità studentesca		
O.01. Incrementare gli interventi per il diritto allo studio	**I.D.01.1 valore pro-capite delle risorse impiegate a favore delle studentesse e degli studenti in base alla condizione economica e al merito** *Target triennale: >=900*	
O.05 Potenziare i servizi per studentesse e studenti	**I.D.05.1 Soddisfazione delle studentesse e degli studenti** *Target triennale: >=4,1*	
Ambito Ricerca		
O.10. Migliorare la qualità di spazi, attrezzature e infrastrutture per la ricerca in una logica di condivisione	**I.R.10.1 Costi per attrezzature su progetti di ricerca** *target triennale: >=45 mln*	
O.22. Supportare e incrementare la partecipazione a bandi competitivi a livello internazionale, nazionale e locale	**I.R.22.1 Finanziamenti per progetti internazionali ed internazionali** *Target triennale:> =140 mln*	….
Ambito Persone		
O.32 Valorizzare il ruolo delle persone come capitale umano su cui investire in un sistema circolare virtuoso	**I.P.32.1 Numero medio di ore di formazione fruite dal personale** Target triennale:TA >=40; DOC >=10	
O.46 Valorizzare il patrimonio immobiliare	**I.P.46.2 % Percentuale Di Patrimonio Immobiliare Su Cui È Attivo Il Servizio Informatizzato Di Segnalazione Guasti E Sprechi Energetici** Target triennale: 100%	
Ambito Società		
O.13 Assicurare la qualità e la trasparenza di tutte le informazioni all'interno e all'esterno della comunità universitaria	**I.S.13.1 Accessibilità e Quality Assurance Siteimprove** *Target triennale: Acc* >=90 *e QA >=90*	….
O.33 Incrementare e migliorare le strategie per consolidare i rapporti con le imprese no profit e PA del territorio	**I.S.33.2 Incassi dell'attività commerciale e scientifica su commissione** Target triennale: >=39 mln	….
	I.S.33.1 percentuali di borse di dottorato finanziate o cofinanziate dall'esterno Target triennale: >=55%	….
O.37 Valorizzare e consolidare le azioni per l'imprenditorialità e il trasferimento tecnologico	**I.S.37.2 Numero nuovi Spin - off e Start – up accreditati Attivi** Target triennale: >=69	….
O.48 Ridurre i consumi energetici e promuovere l'efficientamento energetico degli edifici	**I.S.48.2 Numero di sensori IoT (Internet of Things) installati** Target triennale: >=31.000	….
	I.S.48.3 Metri quadri allacciati alla rete di teleriscaldamento Target triennale: >=246.000	….