



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
AREA SERVIZI STUDENTI

IL DIRIGENTE

- PRESO ATTO** dell'esigenza manifestata dal dott. Angelo Guerriero, in merito alla partecipazione a quattro fiere virtuali (on line) internazionali organizzate da FPP EDU MEDIA nel primo semestre del 2023, rivolte a prospect students internazionali di diverse aree geografiche, interessati a conoscere le opportunità e l'offerta formativa dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna, funzionalmente destinata alla didattica;
- VISTA** la nomina del dott. Giuseppe Rana quale responsabile del procedimento;
- VISTA** la nomina del dott. Angelo Guerriero quale referente tecnico data la specificità dell'acquisto e la conseguente necessità di possedere competenze specialistiche in materia;
- VISTI** l'art. 26 della L. 488/99, l'art. 1 commi 449 e 450 della L. 296/06, l'art. 1 del D.L. 95/12 convertito con l. 135/12, l'art. 1 commi 510 e 516 della L. 208/2015, art 4 D.L. 126/2019 come convertito dalla L. 159/2019 e il D.P.R. 445/00;
- VALUTATO** di procedere con acquisto autonomo mediante mercato tradizionale, in quanto il fornitore FPP EDU MEDIA è un'azienda estera;
- VALUTATA** l'opportunità di rivolgersi a tale fornitore, che vanta una lunga esperienza nell'organizzazione di fiere rivolte a studenti internazionali, poiché dispone di un catalogo molto ampio in termini di date e di aree geografiche e organizza eventi di orientamento attraverso una piattaforma virtuale che consente la partecipazione di un elevato numero di studenti internazionali;
- VISTO** il prezzo offerto pari a USD 7.300,00 IVA esclusa;
- VALUTATO** il possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall'articolo 80 del d.lgs. 50/2016 per la stipula dei contratti con le Amministrazioni Pubbliche in capo a FPP EDU MEDIA mediante presentazione di autocertificazione;
- ACCERTATO** che la spesa pari a USD 7.300,00 più IVA ai sensi di legge trova copertura sul Budget 2023 dell'Area Servizi Studenti UA.A.AMM.ASES voce COAN CA.EC.02.08.08.11.02 vincolo 9664;

DISPONE

- la partecipazione a quattro fiere di orientamento organizzate da FPP EDU MEDIA nel primo semestre del 2023, rivolte a studenti internazionali per un importo di USD 7.300,00 più IVA ai sensi di legge;
- per consentire al fornitore di organizzare per tempo la manifestazione il pagamento delle fatture sarà effettuato precedentemente allo svolgimento delle fiere e avverrà entro 30 giorni dal ricevimento della fattura (termine ordinario ai sensi dell'art.4, Dlgs 231/2002);
- la spesa troverà copertura sul Budget 2023 dell'Area Servizi Studenti UA.A.AMM.ASES voce COAN CA.EC.02.08.08.11.02 vincolo 9664.

Per il Dirigente dott. Michele Menna
La delegata dott.ssa Milena Romagnoli
(firmato digitalmente)