



# PIANO STRATEGICO 2022-2027



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

PREMESSA.....	3
MISSION E VISION. IDENTITÀ DELL'ALMA MATER: LA SUA STORIA E LA SUA VOCAZIONE.....	5
IL CONTESTO.....	7
PRINCIPI E AMBITI.....	9
PRINCIPI.....	11
SINOSSI DEGLI OBIETTIVI.....	14
OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI.....	19





Sono orgoglioso di presentare alla comunità dell'Alma Mater, e alla società nella quale e per la quale operiamo, il Piano Strategico 2022-2027, che orienterà le nostre azioni per i prossimi sei anni. È un Piano Strategico che nasce da una partecipata discussione negli Organi Accademici e in tutte le strutture dell'Ateneo. A partire dal 2007, è il sesto Piano Strategico dell'Alma Mater. È il primo e l'unico del mio mandato di Rettore, perché questo Piano Strategico ne coprirà l'intera durata: in questo modo intendiamo fare della pianificazione strategica anche la rappresentazione degli obiettivi volti a cogliere le opportunità del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR). Ma non è questa la sola novità. Il Piano Strategico 2022-2027 prevede un monitoraggio annuale e una revisione triennale, così da focalizzare progressivamente i nostri obiettivi di sviluppo; introduce, accanto ai tradizionali ambiti

della didattica, della ricerca e della terza missione, le persone, riconoscendo nella nostra comunità il pilastro di tutte le azioni a venire e, allo stesso tempo, un essenziale oggetto di attenzione e di cura; si fonda sui più rilevanti principi del nostro Statuto, che vengono tradotti in obiettivi concreti e si aprono ai nuovi diritti; include, fra gli obiettivi, anche i rapporti con il Servizio Sanitario. In virtù di queste e altre sue caratteristiche, il Piano Strategico 2022-2027 riflette e rappresenta la nostra consapevolezza di poter dare un grande contributo alla creazione del valore pubblico. Esso si connota per un'impronta valoriale molto marcata, per una linea politica molto decisa e per un'ambizione all'altezza della nostra storia e dei nostri ideali.

*Giovanni Molari*  
Rettore

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna



## **MISSION E VISION**

**IDENTITÀ  
DELL'ALMA MATER:  
LA SUA STORIA  
E LA SUA  
VOCAZIONE**





La lunga storia, il quotidiano impegno e l'incessante tensione al futuro fanno dell'Alma Mater Studiorum una comunità di persone dove valori e obiettivi in apparenza inconciliabili convivono, armoniosamente si integrano e reciprocamente si rafforzano.

L'Alma Mater è un Ateneo Multicampus che costantemente cresce nei numeri e nelle dimensioni, e costantemente aspira alla più alta qualità didattica e scientifica.

È un **Ateneo** che vanta oltre nove secoli di storia, e ogni giorno è impegnato nell'innovare e nel rinnovarsi.

È un **Ateneo** che resta saldamente radicato nel suo territorio e nei suoi territori, e sempre più decisamente si apre al mondo, e dialoga con il mondo.

È un **Ateneo** che da sempre si caratterizza come Studium generale, e mira a crescere ed eccellere nei singoli ambiti disciplinari.

È un **Ateneo** che sa competere e vincere, e sa soprattutto collaborare, nell'interesse di tutta la collettività.

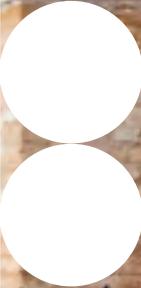
È un **Ateneo** che coltiva la ricerca pura e libera, e ha costantemente a cuore le ricadute didattiche e sociali della sua ricerca.

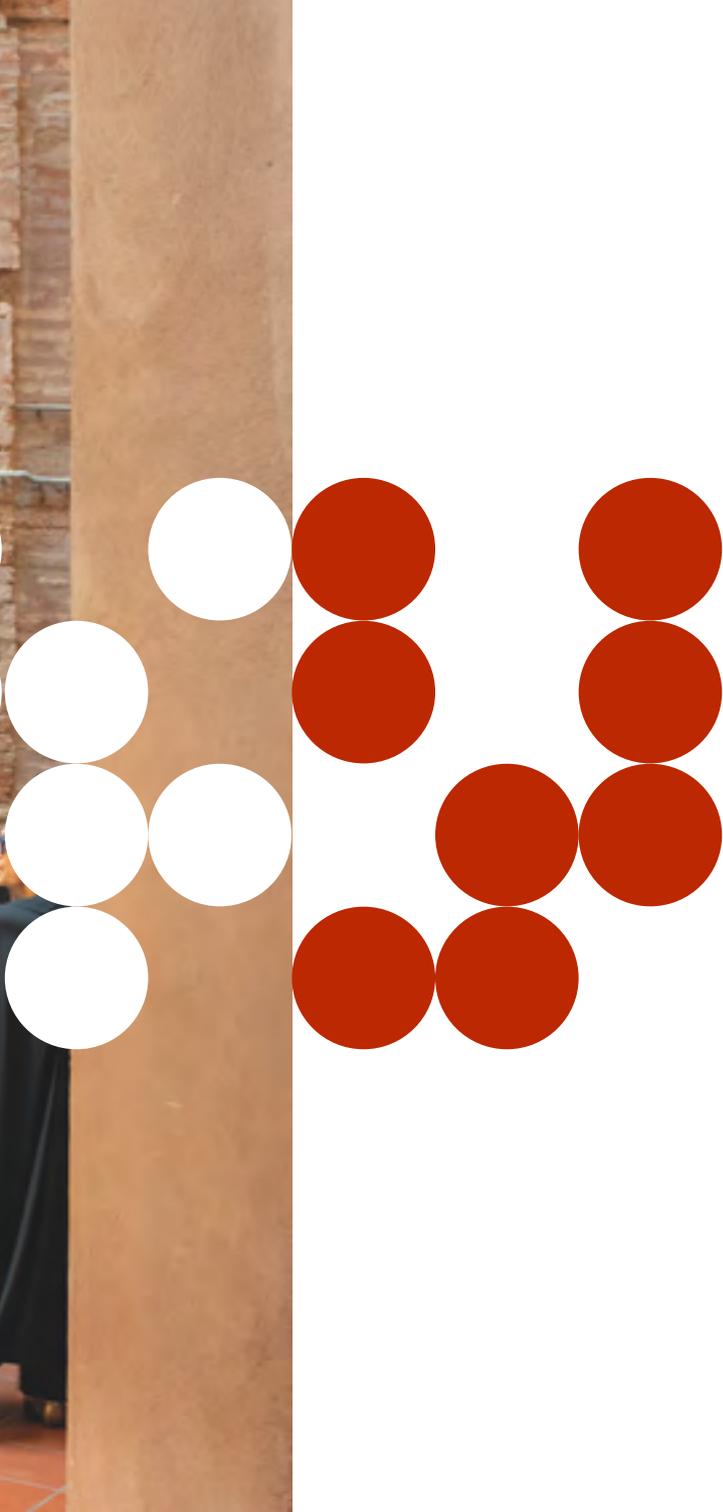
È un **Ateneo** che mira al massimo dell'inclusione, e sa valorizzare il talento e il merito di ciascuno.

Tutto questo è e deve essere l'Alma Mater Studiorum: di fronte alle nuove opportunità che il futuro ci propone, come di fronte alle nuove difficoltà che ci presenta un contesto economico-sociale sempre più complesso, nostro compito è ribadire e rafforzare un'identità orgogliosamente molteplice, quotidianamente alimentata dall'impegno di tutte e tutti noi.



# IL CONTESTO





Reputazione e prestigio  
Attrattività e internazionalizzazione  
Soddisfazione degli studenti  
Attrazione di fondi europei  
Qualità del dottorato di ricerca  
Dimensione multicampus  
Sviluppo del piano edilizio  
Trasferimento tecnologico  
Sistema Bibliotecario di Ateneo  
Sistema Museale di Ateneo

**PUNTI DI FORZA**



**PUNTI DI DEBOLEZZA**



Abbandoni degli studi  
Carenza di alloggi per studentesse e studenti  
Scarsa partecipazione dei neoassunti ai progetti di ricerca  
Elevata complessità dovuta alla diffusione e alla dimensione dell'Ateneo  
Carichi di lavoro elevati, anche in relazione a progetti speciali  
Carenza di spazi per personale e attività didattiche

Finanziamenti competitivi nazionali e internazionali  
Partecipazione a reti e network nazionali e internazionali  
Rapporti con gli enti e le imprese dei territori  
Transizione digitale

**OPPORTUNITÀ**



**MINACCE**



Contesto internazionale (pandemia, crisi degli equilibri internazionali, mercato del lavoro e precarietà lavorativa)  
Aumento delle povertà  
Crisi demografica (calo dei diciannovenni critico a partire dal 2028-2029)  
Scarsa preparazione degli studenti in ingresso a causa della DAD



# PRINCIPI



# AMBITI



**DIDATTICA  
E COMUNITÀ  
STUDENTESCA**



**RICERCA**



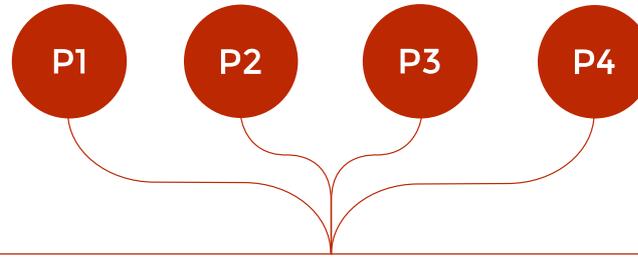
**PERSONE**



**SOCIETÀ**



# PRINCIPI



### OBIETTIVI SDGs

1 POVERTÀ ZERO  
2 FAME ZERO  
3 SALUTE E BENESSERE  
4 ISTRUZIONE QUALITÀ  
5 EGUALIÀNZA DI GENERI  
6 ACQUA PULITA E SICUREZZA  
7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE  
8 LAVORO DIGNITOSO E ECONOMIA  
9 INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE  
10 MIGLIORARE LE DISUGLIANZE  
11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI  
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI  
13 AZIONE PER IL CLIMA  
14 LA VITA SOTT'ACQUA  
15 LA VITA SULLA TERRA  
16 PACE, GIUSTIZIA E LEGGI  
17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

### AMBITI

DIDATTICA E COMUNITÀ STUDENTESCA  
RICERCA  
PERSONE  
SOCIETÀ

### OBIETTIVI PNRR

M1. DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITÀ, CULTURA E TURISMO  
M2. RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA  
M3. INFRASTRUTTURE PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE  
M4. ISTRUZIONE E RICERCA  
M5. INCLUSIONE E COESIONE  
M6. SALUTE

## 50 OBIETTIVI

### AZIONI

### INDICATORI

DATO STORICO

TARGET



P1

## **RAFFORZARE IL NOSTRO CARATTERE DI UNIVERSITÀ PUBBLICA, AUTONOMA, LAICA E PLURALISTICA**

L'Alma Mater Studiorum ribadisce con orgoglio, e si impegna a sostenere con decisione, l'identità che il suo Statuto le assegna: quella di «un'istituzione pubblica, autonoma, laica e pluralistica» (Statuto d'Ateneo, art. 1, c. 1).

Tale definizione racchiude i nostri valori più profondi, detta i nostri obiettivi più coraggiosi e ispira tutte le nostre attività istituzionali.

In un quadro nazionale e internazionale segnato da mutamenti continui e repentine crisi, i nostri valori sono messi costantemente alla prova. Dovere dell'Alma Mater Studiorum è non solo rispettarli, ma rafforzarli e darne piena attuazione, nella convinzione di poter svolgere un ruolo esemplare nel sistema universitario e nella società tutta.

P2

### **PROMUOVERE LO SVILUPPO DI TUTTI I CAMPI DEL SAPERE, IL LORO RECIPROCO DIALOGO E LE LORO RICADUTE FORMATIVE**

L'Alma Mater Studiorum vanta una «secolare identità di Studio generale», e per storia e vocazione «riconosce pari dignità e opportunità a tutte le discipline che ne garantiscono la ricchezza scientifica e formativa» (Statuto d'Ateneo, art. 1, c. 3).

Tenace nel custodire i saperi antichi che ogni giorno si rinnovano, e audace nello sperimentare i nuovi saperi che il presente e il futuro ci richiedono, l'Alma Mater intende tutelare e rafforzare la sua grande diversità scientifica in tutte le sue specificità disciplinari e in tutte le sue potenzialità interdisciplinari.

Nella convinzione che ricerca e didattica costituiscano attività inscindibili che mutualmente si alimentano, l'Alma Mater intende curare e promuovere, nella cornice di una programmazione responsabile e sostenibile, le più fertili ricadute formative del suo quotidiano impegno scientifico.

P3

### **INCREMENTARE IL SENSO DELLA NOSTRA RESPONSABILITÀ SOCIALE IN TUTTE LE ATTIVITÀ**

L'Alma Mater Studiorum ha il dovere di «interpretare e orientare le trasformazioni del proprio tempo, garantendo l'elaborazione, l'innovazione, il trasferimento e la valorizzazione delle conoscenze a vantaggio dei singoli e della società» (Statuto d'Ateneo, art. 1, c. 4).

Da tale dovere discende un impegno che tutti i membri dell'Alma Mater sono chiamati a onorare nell'esercizio delle loro attività istituzionali: avere sempre chiare le ricadute sociali – di breve, medio o lungo periodo – del nostro lavoro scientifico, didattico, tecnico e amministrativo, migliorare la cura dell'interesse pubblico e la fiducia della collettività.

L'Alma Mater intende promuovere, in ogni suo ambito e attività, il senso della sua responsabilità sociale, per orientare al bene comune le idee dei nostri ricercatori, l'efficacia della nostra didattica, la professionalità del nostro personale, le energie e i talenti delle nostre studentesse e dei nostri studenti.

P4

### **FAVORIRE IN OGNI AMBITO L'APPLICAZIONE DEI PRINCIPI DI EQUITÀ, SOSTENIBILITÀ, INCLUSIONE, RISPETTO DELLE DIVERSITÀ**

L'Alma Mater Studiorum persegue le sue finalità istituzionali «con il concorso responsabile, nell'ambito delle proprie competenze, di tutti i membri della comunità universitaria»; una comunità che trova il suo «valore preminente di riferimento» nel «rispetto dei diritti fondamentali della persona, che l'Ateneo si impegna a promuovere e a tutelare in ogni circostanza» (Statuto d'Ateneo, art. 1, c. 5).

Nella consapevolezza che i diritti fondamentali della persona sono un patrimonio etico codificato dalla Repubblica Italiana, dall'Unione Europea e dall'Organizzazione delle Nazioni Unite, ma soggetto a costante ampliamento sulla base delle nuove istanze che la società e la storia ci propongono, l'Alma Mater si impegna a favorire, in ogni ambito delle sue attività istituzionali, i principi di equità, sostenibilità, inclusione, rispetto delle diversità.

L'attuazione di tali principi implica, per l'Alma Mater, non solo un rispetto costante dei diritti da tempo acquisiti, che richiedono cura e tutela costanti contro ogni minaccia d'arretramento, ma anche un'apertura coraggiosa alla discussione e alla promozione dei nuovi diritti che una società sempre più complessa ci sollecita a riconoscere e valorizzare.

# PRINCIPIO 1

**RAFFORZARE  
IL NOSTRO  
CARATTERE  
DI UNIVERSITÀ  
PUBBLICA, AUTONOMA,  
LAICA E PLURALISTICA**



## DIDATTICA E COMUNITÀ STUDENTESCA

- O.1** Incrementare gli interventi per il diritto allo studio
- O.2** Incrementare l'attrattività nazionale e internazionale dei Corsi di Studio
- O.3** Accogliere e accompagnare studentesse e studenti durante tutto il loro percorso di studi
- O.4** Ridurre la dispersione studentesca e favorire la regolarità degli studi
- O.5** Potenziare i servizi per studentesse e studenti
- O.6** Incrementare e qualificare gli spazi di studio e di socialità studentesca
- O.7** Incrementare la disponibilità e la qualità degli alloggi per studentesse e studenti
- O.8** Incentivare la partecipazione di studentesse e studenti alla vita accademica



## RICERCA

- O.9** Tutelare la libertà e l'autonomia della ricerca di base e garantire l'etica e l'integrità della ricerca
- O.10** Migliorare la qualità di spazi, attrezzature e infrastrutture per la ricerca in una logica di condivisione



## PERSONE

- O.11** Incrementare e migliorare il reclutamento dall'esterno e dall'estero
- O.12** Incrementare la mobilità internazionale del personale docente e tecnico amministrativo



## SOCIETÀ

- O.13** Assicurare la qualità e la trasparenza di tutte le informazioni all'interno e all'esterno della comunità universitaria
- O.14** Valorizzare l'impatto sociale, economico e culturale dell'Alma Mater sul territorio
- O.15** Valorizzare il ruolo dell'Alma Mater come luogo di accoglienza per chi si trovi minacciato, anche attraverso la partecipazione a reti internazionali
- O.16** Rafforzare la programmazione congiunta con il Servizio Sanitario per una più efficace integrazione di attività assistenziali, didattiche e scientifiche



#### DIDATTICA E COMUNITÀ STUDENTESCA

- O.17** Assicurare una didattica di qualità, innovativa e sostenibile nel lungo periodo
- O.18** Promuovere le esperienze di studio e formazione alla ricerca all'estero
- O.19** Rafforzare la dimensione internazionale della didattica



#### RICERCA

- O.20** Rafforzare la qualità della ricerca
- O.21** Promuovere la ricerca interdisciplinare
- O.22** Supportare e incrementare la partecipazione a bandi competitivi a livello internazionale, nazionale e locale
- O.23** Qualificare il dottorato in una dimensione internazionale e rafforzarne il ruolo nel mondo produttivo e nella pubblica amministrazione
- O.24** Rafforzare la ricerca biomedica e traslazionale mediante il potenziamento delle piattaforme condivise e un più ampio coinvolgimento nelle reti assistenziali
- O.25** Aumentare la nostra consapevolezza sulle ricadute sociali della ricerca



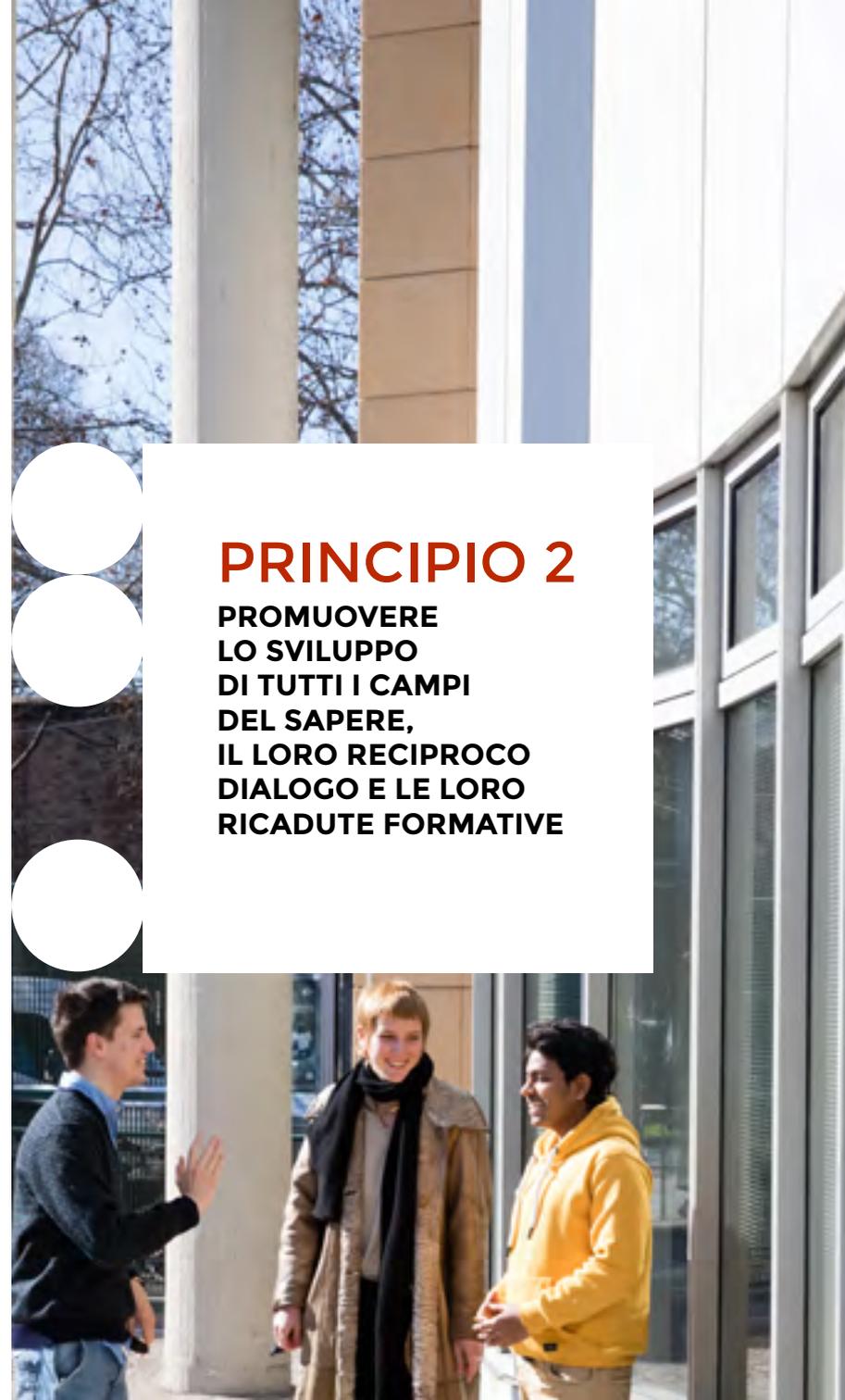
#### PERSONE

- O.26** Valorizzare il merito nel reclutamento e nelle progressioni di carriera



#### SOCIETÀ

- O.27** Promuovere il dialogo con le istituzioni scolastiche a fini di orientamento e formazione



## PRINCIPIO 2

**PROMUOVERE  
LO SVILUPPO  
DI TUTTI I CAMPI  
DEL SAPERE,  
IL LORO RECIPROCO  
DIALOGO E LE LORO  
RICADUTE FORMATIVE**



## PRINCIPIO 3

**INCREMENTARE  
IL SENSO  
DELLA NOSTRA  
RESPONSABILITÀ  
SOCIALE IN TUTTE  
LE ATTIVITÀ**



### DIDATTICA E COMUNITÀ STUDENTESCA

- O.28** Promuovere i tirocini curriculari e formativi
- O.29** Qualificare e potenziare i percorsi di formazione professionalizzante e permanente
- O.30** Migliorare l'orientamento in uscita per aumentare l'occupazione dei laureati



### RICERCA

- O.31** Favorire lo sviluppo dell'open science



### PERSONE

- O.32** Valorizzare il ruolo delle persone come capitale umano su cui investire in un sistema circolare virtuoso



### SOCIETÀ

- O.33** Incrementare le collaborazioni con realtà pubbliche, private e del terzo settore per favorire lo sviluppo dei territori e valorizzarne le vocazioni
- O.34** Incrementare e rendere più efficaci le iniziative di public engagement
- O.35** Promuovere iniziative di fundraising a favore di iniziative ad alto impatto sociale
- O.36** Potenziare i progetti di cooperazione allo sviluppo sociale, economico e culturale
- O.37** Valorizzare e consolidare le azioni per l'imprenditorialità e il trasferimento tecnologico
- O.38** Valorizzare e promuovere il patrimonio culturale dell'Alma Mater
- O.39** Rafforzare le attività di ricerca e formazione per migliorare l'efficacia dei modelli assistenziali e delle politiche per la salute



#### DIDATTICA E COMUNITÀ STUDENTESCA

- O.40** Incrementare i servizi a favore di studentesse e studenti con disabilità e con DSA



#### RICERCA

- O.41** Promuovere ricerca, formazione e terza missione sui principi di equità, sostenibilità, inclusione e rispetto delle diversità



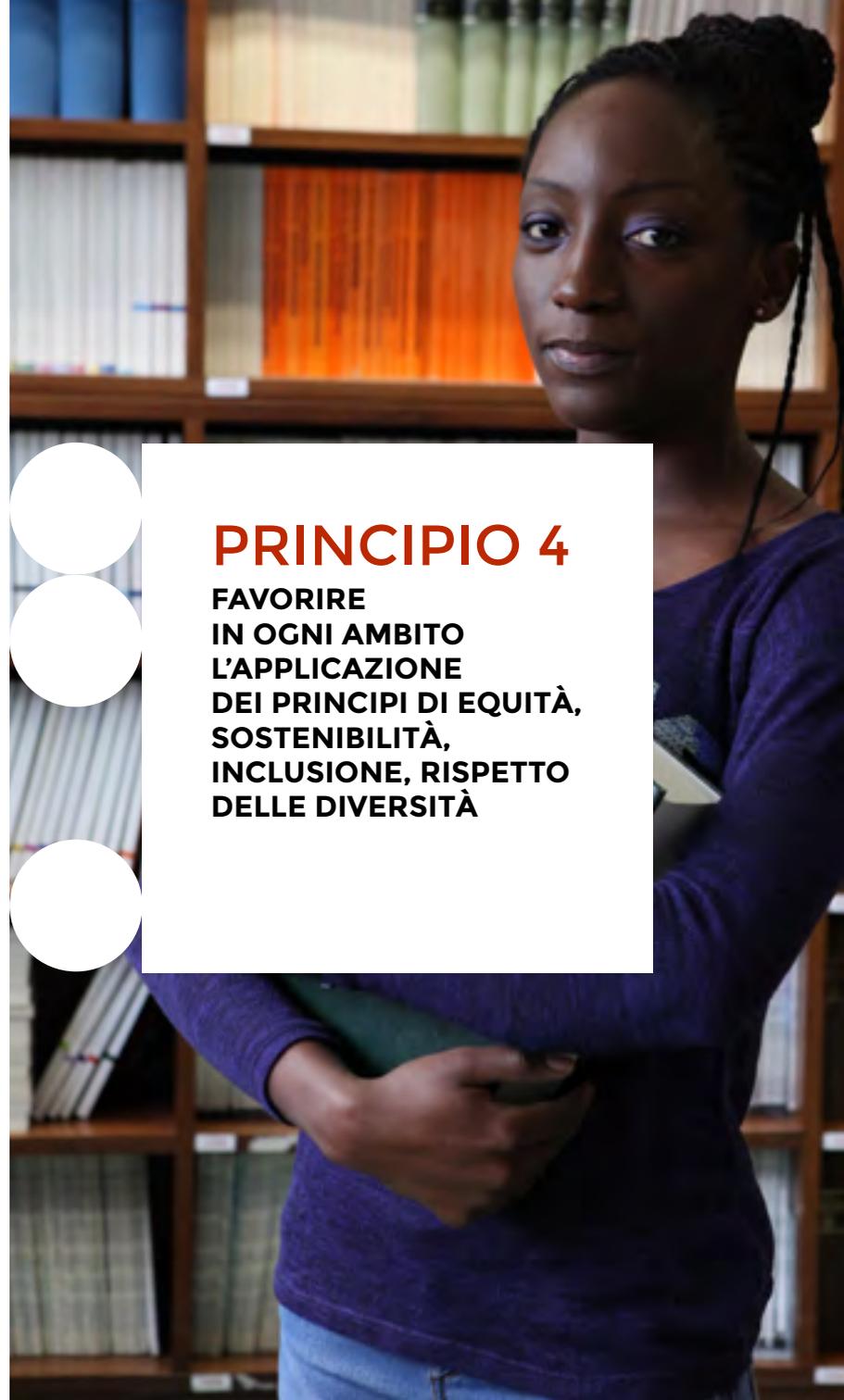
#### PERSONE

- O.42** Semplificare i processi, anche mediante la trasformazione digitale
- O.43** Migliorare il benessere lavorativo
- O.44** Promuovere il rispetto di genere nell'accesso agli studi, nel reclutamento e nelle progressioni di carriera
- O.45** Agire per la prevenzione del rischio, la messa in sicurezza e l'incremento dell'accessibilità degli edifici e degli spazi
- O.46** Valorizzare il patrimonio immobiliare



#### SOCIETÀ

- O.47** Promuovere le attività scientifiche e didattiche sulla sostenibilità dei servizi alla persona e alla comunità
- O.48** Ridurre i consumi energetici e promuovere l'efficientamento energetico degli edifici
- O.49** Promuovere una mobilità a basso impatto ambientale
- O.50** Adottare un modello di gestione ambientale efficiente, anche nell'ottica dell'economia circolare



## PRINCIPIO 4

**FAVORIRE  
IN OGNI AMBITO  
L'APPLICAZIONE  
DEI PRINCIPI DI EQUITÀ,  
SOSTENIBILITÀ,  
INCLUSIONE, RISPETTO  
DELLE DIVERSITÀ**



## **OBIETTIVO 01**

**INCREMENTARE  
GLI INTERVENTI PER  
IL DIRITTO ALLO STUDIO**

## PRINCIPIO

P1

## AMBITO

DIDATTICA E COMUNITÀ  
STUDENTESCA



## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Delegato per le Studentesse e gli Studenti  
Prorettrice per le Relazioni Internazionali  
Delegata per il Bilancio e la Programmazione

### GESTIONALE

Area Biblioteche e Servizi allo Studio  
Area delle Relazioni Internazionali  
Campus

## AZIONI

- Revisionare periodicamente il sistema di tassazione per garantire maggiore equità nella distribuzione dei livelli contributivi e massima tutela per le fasce economicamente più deboli della popolazione studentesca
- Incrementare le agevolazioni e i benefici destinati a studentesse e studenti capaci e meritevoli ma privi di mezzi
- Adottare misure di diritto allo studio specificamente dedicate a studentesse e studenti internazionali, anche attraverso la revisione del sistema di tassazione e il progressivo monitoraggio della sua efficacia in termini di equità e inclusività
- Potenziare le azioni congiunte con realtà pubbliche, private e del terzo settore per agevolare e rendere economicamente più sostenibile l'accesso ai servizi

## INDICATORI

### F.20 VALORE PRO-CAPITE DELLE RISORSE IMPIEGATE A FAVORE DELLE STUDENTESSE E DEGLI STUDENTI IN BASE ALLA CONDIZIONE ECONOMICA E AL MERITO



**METRICA** Valore finanziario delle misure a sostegno delle studentesse e degli studenti capaci e meritevoli privi di mezzi. Il dato viene fornito per anno accademico di riferimento e comprende i mancati incassi delle contribuzioni studentesche (esoneri totali e parziali), le borse di studio a favore di studentesse e studenti in condizioni di disagio economico e le collaborazioni a tempo parziale bandite.

Fonte: Area Biblioteche e Servizi allo studio

SDGs



PNRR



## OBIETTIVO 02

**INCREMENTARE  
L'ATTRATTIVITÀ  
NAZIONALE  
E INTERNAZIONALE  
DEI CORSI DI STUDIO**

**PRINCIPIO**

PI

**AMBITO**

**DIDATTICA E COMUNITÀ  
STUDENTESCA**



## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Prorettore per la Didattica

Prorettrice per le Relazioni Internazionali

Delegato per le Studentesse e gli Studenti

### GESTIONALE

Area Formazione e Dottorato

Area delle Relazioni Internazionali

Area Biblioteche e Servizi allo Studio  
Campus

## AZIONI

- Favorire una scelta consapevole e informata del corso di studi tramite azioni mirate di orientamento e strumenti tecnologici e comunicativi innovativi
- Potenziare, innovare e valorizzare i Corsi di Studio internazionali
- Valorizzare l'impegno dei docenti nelle attività di orientamento e promozione dell'offerta formativa nazionale e internazionale
- Elaborare attività congiunte con le realtà pubbliche e private del territorio al fine di promuovere, presso i futuri iscritti, la ricchezza del sistema università-città in tutto il Multicampus
- Potenziare le iniziative di promozione internazionale dell'offerta didattica e dei relativi profili professionali
- Promuovere e favorire la mobilità delle studentesse e degli studenti nell'ambito di programmi europei ed extraeuropei
- Rafforzare la dimensione internazionale dei contesti formativi con adeguate politiche sul multilinguismo e l'interculturalità

SDGs



PNRR



## INDICATORI

### F.09 NUOVE CARRIERE DI 2° CICLO CON TITOLO DI ACCESSO CONSEGUITO IN ALTRO ATENEO



**METRICA** Numero di nuove carriere di 2° Ciclo (coloro che iniziano dal 1° anno un corso di 2° Ciclo dell'Ateneo, esclusi i passaggi e i trasferimenti) con titolo conseguito in altro ateneo sul totale delle nuove carriere di 2° Ciclo.

Fonte: Data Warehouse di Ateneo

### F.10 MOBILITÀ EXTRA-REGIONALE



**METRICA** Percentuale delle nuove carriere di primo, secondo ciclo e ciclo unico con residenza fuori dall'Emilia-Romagna.

Fonte: Data Warehouse di Ateneo

### F.11 STUDENTESSE E TUDENTI DI SCAMBIO INCOMING



**METRICA** Numero delle studentesse e degli studenti coinvolti in tutti i programmi di mobilità europea ed extraeuropea nell'a.a. t/t+1.

Fonte: Data Warehouse di Ateneo

### F.12 STUDENTESSE E STUDENTI ISCRITTI CON CITTADINANZA O CURRICULUM INTERNAZIONALE



**METRICA** Studenti iscritti con precedente titolo estero sul totale degli iscritti.

Fonte: Data Warehouse di Ateneo



## **OBIETTIVO 03**

**ACCOGLIERE  
E ACCOMPAGNARE  
STUDENTESSE  
E STUDENTI  
DURANTE TUTTO  
IL LORO PERCORSO  
DI STUDI**

## PRINCIPIO



## AMBITO

DIDATTICA E COMUNITÀ  
STUDENTESCA



## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Prorettore per la Didattica

Prorettrice per le Relazioni Internazionali

Delegato per le Studentesse e gli Studenti

Delegata per l'Equità, l'Inclusione e la  
Diversità

### GESTIONALE

Area Formazione e Dottorato

Area Biblioteche e Servizi allo Studio

Area delle Relazioni Internazionali

Staff Rettore e Direttore Generale

Campus

## AZIONI

- Creare un sistema di orientamento in itinere capillare e costante, esteso almeno a tutto il primo anno di studi, per promuovere un più ampio accesso ai servizi dell'Alma Mater e del territorio e un più facile inserimento nella vita universitaria
- Innovare e potenziare le strategie di comunicazione finalizzate a informare, orientare e coinvolgere studentesse e studenti durante tutto il loro percorso universitario
- Potenziare le attività a beneficio di studentesse e studenti con disabilità, disturbi specifici dell'apprendimento e bisogni educativi speciali, anche in raccordo con le realtà del territorio
- Potenziare il tutorato a beneficio di studentesse e studenti internazionali per favorirne l'accoglienza e l'inserimento nel tessuto accademico e cittadino
- Semplificare le procedure burocratiche per l'acquisizione del permesso di soggiorno, d'intesa con le Questure delle città del Multicampus
- Incrementare le iniziative pubbliche e le azioni politiche volte a favorire l'accoglienza e l'integrazione di studentesse e studenti nelle comunità cittadine del Multicampus
- Potenziare l'efficacia e l'inclusività della "carriera alias", anche tramite accordi con enti del territorio

## INDICATORI

### ID.01 NUMERO DEGLI ASSEGNI DI TUTORATO



**METRICA** Numero di assegni di tutorato per supporto alle studentesse e agli studenti.

Fonte: Area Biblioteche e Servizi allo Studio - Settore Diritto allo studio

SDGs



PNRR





## OBIETTIVO 04

**RIDURRE  
LA DISPERSIONE  
STUDENTESCA  
E FAVORIRE  
LA REGOLARITÀ  
DEGLI STUDI**

**PRINCIPIO**

P1

**AMBITO**

**DIDATTICA E COMUNITÀ  
STUDENTESCA**



## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Prorettore per la Didattica

Delegato per le Studentesse e gli Studenti

### GESTIONALE

Area Formazione e Dottorato

Area Biblioteche e Servizi allo Studio  
Campus

## AZIONI

- Incrementare, migliorare e innovare le pratiche di orientamento in entrata per prevenire l'abbandono precoce
- Migliorare l'offerta formativa e l'organizzazione didattica complessiva per facilitare le carriere di studio
- Creare un sistema di monitoraggio delle carriere studentesche per riconoscere tempestivamente e sostenere efficacemente le studentesse e gli studenti in difficoltà, tramite interventi personalizzati e strumenti predittivi di intelligenza artificiale
- Incrementare le attività di tutorato dedicate a studentesse e studenti che al principio della loro carriera incontrino difficoltà di apprendimento in relazione a specifiche discipline o competenze
- Adottare strumenti didattici che favoriscano l'apprendimento di studentesse e studenti non frequentanti e lavoratori
- Potenziare e promuovere il percorso a tempo parziale

SDGs



PNRR



## INDICATORI

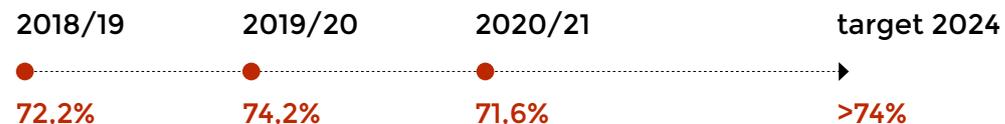
### F.22 PERCENTUALE DI ABBANDONI AL PRIMO ANNO



**METRICA** Numero di mancate iscrizioni (abbandono degli studi) e trasferimenti ad altro ateneo entro il 1° anno di corso sul totale degli immatricolati della coorte dell'a.a. t/t+1.

Fonte: Data Warehouse di Ateneo

### F.05 PROSECUZIONI CON >39 CFU CONSEGUITI AL PRIMO ANNO



**METRICA** Percentuale di studentesse e di studenti iscritti della coorte che si iscrivono al II anno e che hanno conseguito almeno 40 CFU entro la fine del I anno accademico.

Fonte: Data Warehouse di Ateneo

### ID.02 PERCENTUALE DI STUDENTESSE E STUDENTI FUORI CORSO



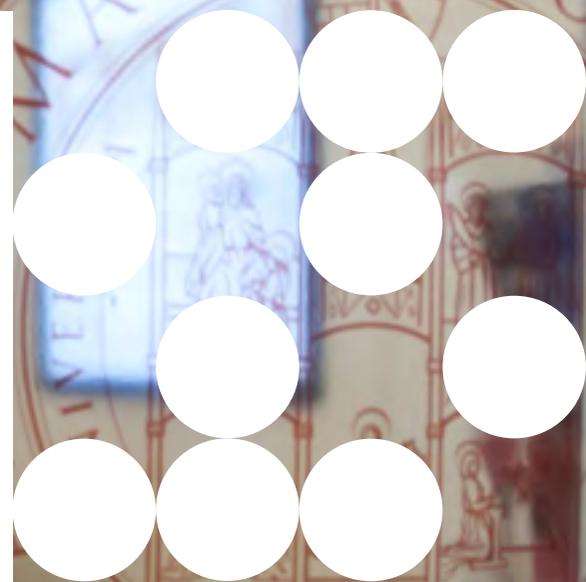
**METRICA** Numero di studentesse e di studenti fuori corso (iscritti da un numero di anni superiore alla durata legale del corso) sul totale degli iscritti.

Fonte: Data Warehouse di Ateneo



## **OBIETTIVO 05**

**POTENZIARE  
I SERVIZI  
PER STUDENTESSE  
E STUDENTI**



## PRINCIPIO



## AMBITO

DIDATTICA E COMUNITÀ  
STUDENTESCA



## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Delegato per le Studentesse e gli Studenti  
Prorettrice per alla Trasformazione  
Digitale  
Delegato per la Sostenibilità  
Delegata per il Bilancio  
e alla Programmazione

### GESTIONALE

Area Biblioteche e Servizi allo Studio  
Area Sistemi e Servizi Informatici  
Area Servizi Bologna  
Area Rapporti Imprese, Terza Missione  
e Comunicazione Web  
Staff Rettore e Direttore Generale  
Area Edilizia e Sostenibilità  
Area del Patrimonio  
Area Finanza e Partecipate  
Campus

## AZIONI

- Potenziare i servizi di assistenza psicologica e medica, anche per studentesse e studenti internazionali
- Favorire una sempre maggiore fruizione in modalità digitale dei servizi per le studentesse e gli studenti in tutti gli ambiti, fra cui orientamento, gestione delle carriere, diritto allo studio, accesso alla mobilità internazionale
- Rafforzare il ruolo del Garante delle studentesse e degli studenti per assicurare un continuo miglioramento dei servizi
- Promuovere misure di contrasto alle discriminazioni e alle molestie tramite il rafforzamento del ruolo della Consigliera di fiducia e tramite l'avvio di nuovi servizi specifici per studentesse e studenti
- Incrementare le agevolazioni per il trasporto pubblico, anche a tutela delle fasce economicamente più deboli della popolazione studentesca
- Incrementare le agevolazioni per l'accesso alle attività culturali e sportive, anche tramite convenzioni con realtà pubbliche e private del territorio
- Incrementare le convenzioni per l'acquisto agevolato o gratuito di software
- Adottare nuove strategie comunicative volte a diffondere la conoscenza dei servizi e a favorirne il miglioramento

## INDICATORI

### ID.03 SODDISFAZIONE DI STUDENTESSE E STUDENTI SUI SERVIZI



**METRICA** Media dei giudizi dei studentesse e studenti (I anno e successivi) sui servizi tecnico amministrativi di Ateneo in merito al grado di soddisfazione complessivo dei servizi rilevati, su scala 1-6.

Fonte: Questionario Good Practice PoliMI

SDGs



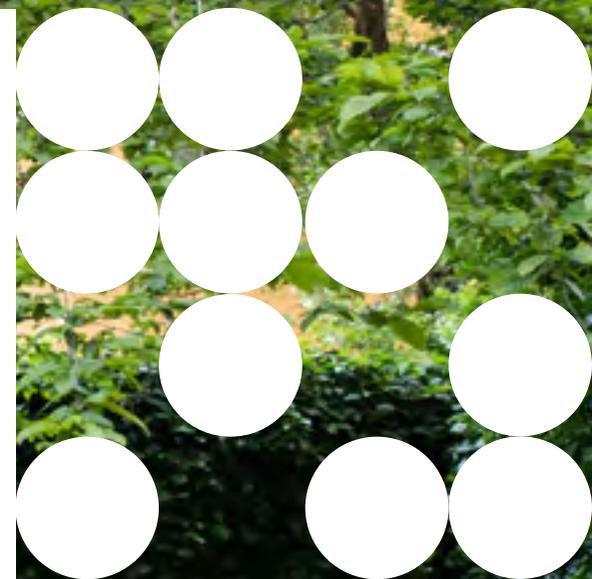
PNRR





## **OBIETTIVO 06**

**INCREMENTARE  
E QUALIFICARE  
GLI SPAZI DI STUDIO  
E DI SOCIALITÀ  
STUDENTESCA**



## PRINCIPIO



## AMBITO

DIDATTICA E COMUNITÀ  
STUDENTESCA



## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Delegato per le Studentesse e gli Studenti

Prorettore per la Didattica

Delegato per l'Edilizia

Delegata per il Patrimonio Culturale

### GESTIONALE

Area Servizi Bologna

Area Biblioteche e Servizi allo Studio

Area Edilizia e Sostenibilità

Campus

## AZIONI

- Incrementare quantitativamente e migliorare qualitativamente le sale studio in tutto il Multicampus, per garantirne una distribuzione più capillare e un impiego più flessibile, anche a beneficio della socialità e delle attività di co-studying
- Ampliare gli orari di apertura delle sale studio e delle biblioteche
- Incrementare gli spazi di incontro e i punti ristoro presso le singole sedi di studio, anche attraverso la razionalizzazione e la rifunzionalizzazione degli spazi disponibili
- Realizzare aree funzionali dedicate allo sport, alla socialità e allo studio all'interno dei nuovi studentati
- Rafforzare le collaborazioni con gli enti pubblici e privati del territorio per incrementare e qualificare gli spazi di studio e di socialità studentesca

## INDICATORI

### ID.04 NUMERO DI POSTI IN SALE STUDIO

2021

2.166

target 2024

2.383

**METRICA** Numero di posti nelle sale studio gestite da Area Biblioteche e Servizi allo Studio, Azienda Regionale per il Diritto agli Studi Superiori - ER.GO, Campus (Rilevazione Censis 2022).

Fonte: Area Biblioteche e Servizi allo Studio

SDGs



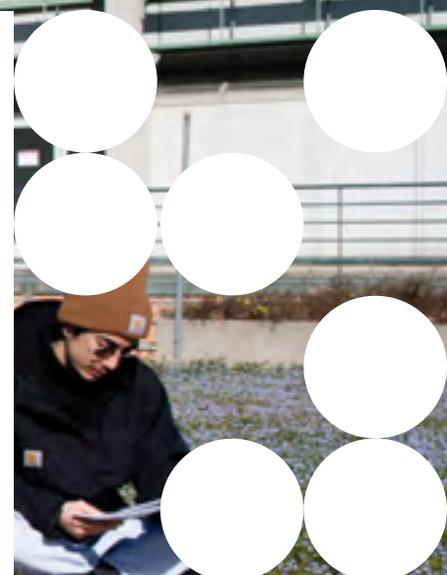
PNRR





## **OBIETTIVO 07**

**INCREMENTARE  
LA DISPONIBILITÀ  
E LA QUALITÀ  
DEGLI ALLOGGI  
PER STUDENTESSE  
E STUDENTI**



## PRINCIPIO

P1

## AMBITO

DIDATTICA E COMUNITÀ  
STUDENTESCA



## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Delegato per le Studentesse e gli Studenti  
Prorettrice per le Relazioni Internazionali  
Delegato per l'Edilizia  
Delegato per la Sostenibilità

### GESTIONALE

Area Biblioteche e Servizi allo Studio  
Area Edilizia e Sostenibilità  
Area del Patrimonio  
Campus

## AZIONI

- Promuovere nuovi accordi con le realtà pubbliche e private del territorio per ampliare l'offerta di alloggi, migliorarne la qualità e garantirne l'effettiva accessibilità anche a studentesse e studenti internazionali
- Potenziare i servizi finalizzati a facilitare la ricerca dell'alloggio e a favorire l'incontro fra domanda e offerta, anche tramite innovative soluzioni di carattere tecnologico e comunicativo e in raccordo con le realtà pubbliche e private del territorio
- Sostenere politiche edilizie e patrimoniali volte a incrementare la disponibilità e la qualità degli alloggi per studentesse e studenti
- Adottare misure volte a rendere più sostenibili i costi degli affitti per studentesse e studenti fuori sede in condizioni economiche svantaggiate, anche d'intesa con enti regionali e cittadini
- Incrementare le azioni volte a favorire politiche abitative più eque e inclusive in tutte le città del Multicampus
- Sperimentare iniziative volte a incentivare la mobilità non sistematica e notturna, al fine di aumentare l'attrattività abitativa di aree distanti dai centri storici

## INDICATORI

### ID.05 NUMERO DEI POSTI LETTO



**METRICA** Numero di posti letto gestiti dall'Azienda Regionale per il Diritto agli Studi Superiori - ER.GO o gestiti da UNIBO.

Fonte: Area Biblioteche e Servizi allo Studio

SDGs



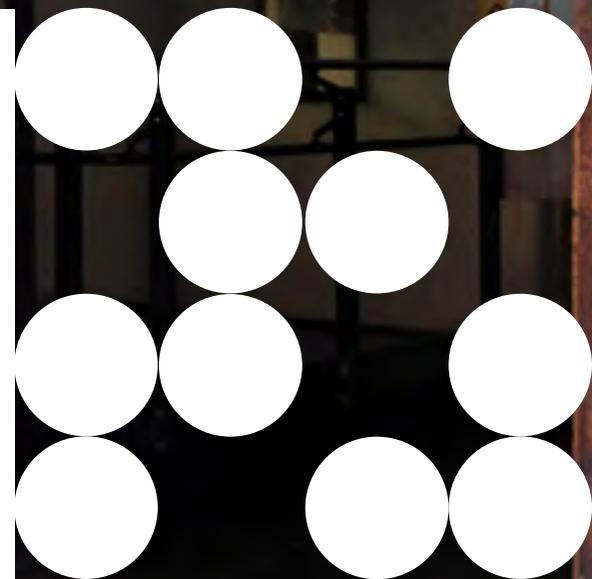
PNRR





## **OBIETTIVO 08**

**INCENTIVARE  
LA PARTECIPAZIONE  
DI STUDENTESSE  
E STUDENTI  
ALLA VITA ACCADEMICA**



## PRINCIPIO

P1

## AMBITO

DIDATTICA E COMUNITÀ  
STUDENTESCA



## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Delegato per le Studentesse e gli Studenti  
Prorettore per la Didattica  
Delegata per l'Impegno Pubblico

### GESTIONALE

Area Biblioteche e Servizi allo Studio  
Area Formazione e Dottorato  
Area Affari Generali  
Campus  
Area Rapporti Imprese, Terza Missione  
e Comunicazione Web

## AZIONI

- Potenziare il sistema di rappresentanza studentesca in tutte le sedi istituzionali dell'Alma Mater, di Scuola e di Dipartimento, anche attraverso revisioni regolamentari e organizzative
- Adottare misure organizzative e logistiche volte a favorire le iniziative culturali delle associazioni studentesche, anche d'intesa con le realtà pubbliche e private del territorio
- Incrementare il coinvolgimento della comunità studentesca nella coprogettazione di eventi e iniziative culturali, con particolare riguardo a temi di grande rilevanza sociale
- Promuovere l'attivazione di tirocini all'interno dell'Alma Mater

## INDICATORI

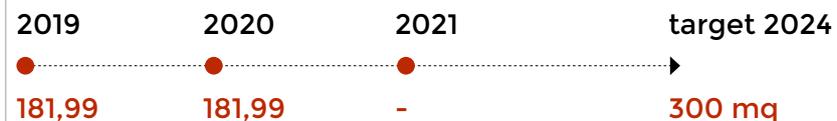
### ID.06 NUMERO DEI TIROCINI INTERNI



**METRICA** Numero dei tirocini curriculari interni alle strutture di Ateneo.

Fonte: Data Warehouse di Ateneo (applicativo tirocini)

### ID.07 SPAZI ASSEGNATI AD ASSOCIAZIONI STUDENTESCHE ACCREDITATE



**METRICA** Spazi in mq formalmente assegnati ad associazioni studentesche accreditate sulla base dei contratti sottoscritti nell'anno solare di riferimento.

Fonte: Area Biblioteche e Servizi allo Studio; Area del Patrimonio

SDGs



PNRR





## **OBIETTIVO 09**

**TUTELARE LA LIBERTÀ  
E L'AUTONOMIA  
DELLA RICERCA  
DI BASE E GARANTIRE  
L'ETICA E L'INTEGRITÀ  
DELLA RICERCA**



## PRINCIPIO

P1

## AMBITO RICERCA



## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Prorettore per la Ricerca  
Prorettore per il Personale

### GESTIONALE

Area Servizi alla Ricerca  
Area del Personale  
Area Rapporti Imprese, Terza Missione  
e Comunicazione Web  
Comitato di Bioetica

## AZIONI

- Incrementare il sostegno finanziario e amministrativo-gestionale alla ricerca di base
- Supportare più sistematicamente l'attività scientifica di giovani ricercatori e ricercatrici e neo-assunti
- Adottare e promuovere pratiche di valutazione della ricerca volte a garantire l'adeguata valorizzazione di tutti gli ambiti del sapere
- Affinare gli strumenti istituzionali e regolamentari volti a garantire l'etica e l'integrità della ricerca e a diffonderne la cultura all'interno e all'esterno dell'Ateneo
- Promuovere la partecipazione a iniziative su libertà e autonomia della ricerca organizzate da reti nazionali e internazionali

## INDICATORI

### IR.01 FINANZIAMENTI ALLA RICERCA DI BASE



**METRICA** Previsione assestata relativa ai costi di esercizio e pluriennali per budget che finanziano la ricerca di base (BIR, Progetti di ricerca finanziati da UNIBO, ALMAIDEA, Progetti PSSD).

Fonte: Area Finanza e Partecipate - Settore Bilancio

SDGs



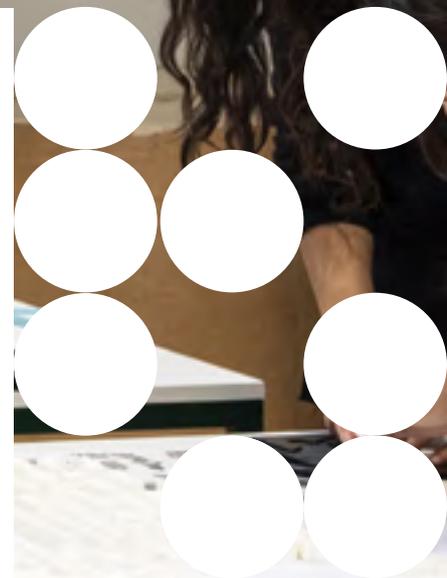
PNRR





## **OBIETTIVO 10**

**MIGLIORARE  
LA QUALITÀ DI SPAZI,  
ATTREZZATURE  
E INFRASTRUTTURE  
PER LA RICERCA  
IN UNA LOGICA  
DI CONDIVISIONE**



## PRINCIPIO

P1

## AMBITO

RICERCA



## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Prorettore per la Ricerca

Prorettrice per la Trasformazione Digitale

Delegato per l'Edilizia

Delegata per il Patrimonio Culturale

### GESTIONALE

Area Servizi alla Ricerca

Area Sistemi e Servizi Informatici

Area Edilizia e Sostenibilità

Area del Patrimonio

Area Servizi Bologna

Area Appalti e Approvvigionamenti

Sistema Museale di Ateneo

Area Biblioteche e Servizi allo Studio

## AZIONI

- Promuovere la mappatura delle attrezzature e la condivisione di strumentazioni e servizi per la ricerca, in una prospettiva Multicampus
- Supportare l'acquisizione e la gestione di attrezzature e infrastrutture per la ricerca condivisa
- Sostenere la partecipazione a reti di infrastrutture di ricerca nazionali e internazionali
- Qualificare gli spazi delle biblioteche e dei musei intesi come luoghi di integrazione di ricerca e didattica

## INDICATORI

### IR.02 COSTI PER ATTREZZATURE SU PROGETTI DI RICERCA



**METRICA** Scritture normali effettuate sui costi pluriennali dei progetti della classe ricerca, esclusi i progetti edilizia (Alma Attrezzature, schede IRIS, sito web, IR PNRR, data center). Valori in milioni di Euro.

Fonte: Area Finanza e Partecipate - Settore Bilancio

SDGs



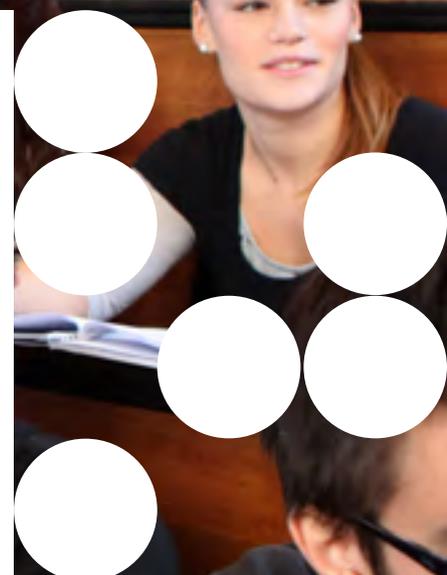
PNRR





## **OBIETTIVO 11**

**INCREMENTARE  
E MIGLIORARE  
IL RECLUTAMENTO  
DALL'ESTERNO  
E DALL'ESTERO**



## PRINCIPIO



## AMBITO PERSONE



### RESPONSABILITÀ

#### POLITICA

Prorettore per il Personale

Prorettrice per le Relazioni Internazionali

#### GESTIONALE

Area del Personale

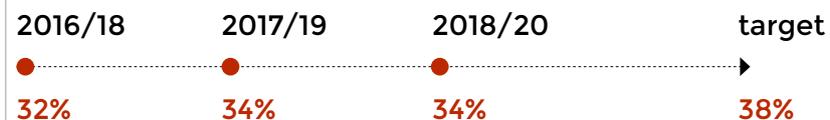
Area delle Relazioni Internazionali

### AZIONI

- Adottare un meccanismo incentivante finalizzato a ridurre il differenziale di costo, in termini di punti organico, tra reclutamento di docenti provenienti dall'esterno e dall'interno dell'Ateneo
- Potenziare le attività di comunicazione volte a valorizzare il profilo internazionale dell'Alma Mater e a incrementarne l'attrattività
- Potenziare i servizi connessi all'accoglienza di docenti, ricercatrici e ricercatori internazionali, anche mediante l'istituzione di un ufficio centralizzato per l'accoglienza
- Semplificare le procedure per l'acquisizione del permesso di soggiorno, d'intesa con le Questure delle città del Multicampus

## INDICATORI

### IP.01 PERCENTUALE DI DOCENTI ASSUNTI DALL'ESTERNO



**METRICA** Percentuale di punti organico utilizzati per il reclutamento di docenti di prima e seconda fascia dall'esterno, rispetto al totale dei punti organico utilizzati nel triennio di riferimento.

Fonte: Banca dati PROPER - CINECA

SDGs



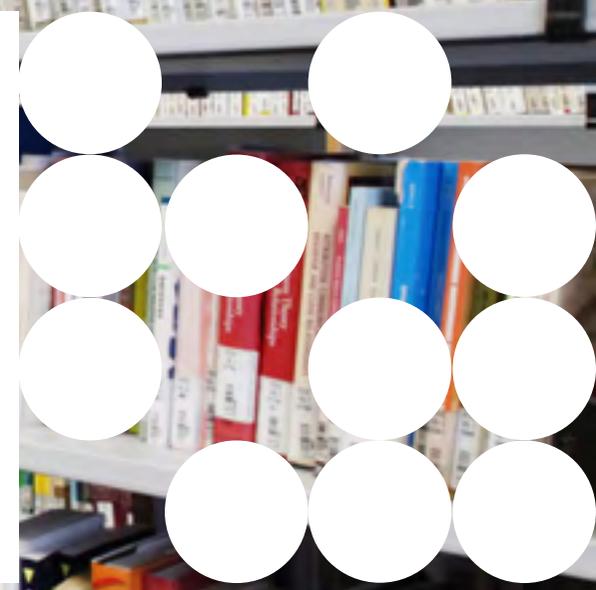
PNRR





## **OBIETTIVO 12**

**INCREMENTARE  
LA MOBILITÀ  
INTERNAZIONALE  
DEL PERSONALE  
DOCENTE E TECNICO  
AMMINISTRATIVO**



## PRINCIPIO

P1

## AMBITO PERSONE



### RESPONSABILITÀ

#### POLITICA

Prorettrice per le Relazioni Internazionali  
Prorettore per il Personale  
Prorettore per la Didattica

#### GESTIONALE

Area delle Relazioni Internazionali  
Area del Personale  
Area Formazione e Dottorato

### AZIONI

- Organizzare attività formative e informative periodiche volte a valorizzare le opportunità di mobilità internazionale per il corpo docente e il personale tecnico amministrativo
- Adottare misure di incentivazione e valorizzazione della mobilità internazionale per docenti e personale tecnico amministrativo, sia a livello individuale che a livello dipartimentale
- Incrementare le attività formative volte a migliorare le competenze linguistiche di personale docente e tecnico amministrativo

## INDICATORI

### IP.02 NUMERO DI DOCENTI E DIPENDENTI TECNICI AMMINISTRATIVI OUTGOING

	2020	2021	2022	target 2024
docente ricercatore	1.330	1.207	959	≥ media valori 2018-2019 (4.755)
tecnico amministrativo	138	83	107	≥ media valori 2018-2019 (444)

**METRICA** Numero di personale docente ricercatore e tecnico amministrativo in uscita per esperienze di mobilità internazionale.

Fonte: Data Warehouse di Ateneo

SDGs



PNRR





## **OBIETTIVO 13**

**ASSICURARE LA QUALITÀ  
E LA TRASPARENZA  
DI TUTTE  
LE INFORMAZIONI  
ALL'INTERNO  
E ALL'ESTERNO  
DELLA COMUNITÀ  
UNIVERSITARIA**

## PRINCIPIO

P1

## AMBITO SOCIETÀ



### RESPONSABILITÀ

#### POLITICA

Prorettrice Vicaria

Delegato per la Comunicazione Istituzionale

Delegata per l'Equità, l'Inclusione e la Diversità

Prorettrice per la Trasformazione Digitale

#### GESTIONALE

Area Rapporti Imprese, Terza Missione e Comunicazione Web

Responsabile prevenzione della corruzione e trasparenza

Area Sistemi e Servizi Informatici

### AZIONI

- Revisionare il sistema comunicativo e informativo interno per garantire una maggiore notorietà e trasparenza dei processi decisionali e delle procedure istituzionali, a partire dalle attività degli Organi Accademici
- Adottare un linguaggio istituzionale e modalità comunicative rispettosi di tutte le diversità
- Migliorare il portale web tramite un aggiornamento della piattaforma, una revisione dei templates, una riorganizzazione dei contenuti, un incremento della qualità informativa in termini di chiarezza e reperibilità
- Adottare misure volte a migliorare la comunicazione, l'organizzazione e l'accessibilità dei dati esposti alla società, anche mediante una maggiore attenzione alla loro interoperabilità
- Innovare le strategie comunicative digital/social e definire un sistema di canali e contenuti diversificato e strategico, al fine di comunicare a più livelli e coltivare sistematicamente relazioni di valore con ogni pubblico di riferimento
- Approfondire la conoscenza del contesto e dell'analisi dei processi per migliorare la cura dell'interesse pubblico e per alimentare la fiducia della collettività

SDGs



PNRR



## INDICATORI

### IS.01 ACCESSIBILITÀ E QUALITY ASSURANCE DEL PORTALE

	2021	2022	target 2024
accessibilità	78,6	84,1	>85
quality assurance	87,7	89,6	>90

**METRICA** Punteggio ottenuto da Siteimprove rispettivamente nei moduli di Accessibilità e Quality Assurance.

Fonte: Area Rapporti Imprese, Terza Missione e Comunicazione Web

### IS.02 FEEDBACK SULLA INTRANET

	2019	2020	2021	target 2024
numero feedback	171	461	199	>200
feedback positivi	73,1%	84,8%	78,9%	>78%

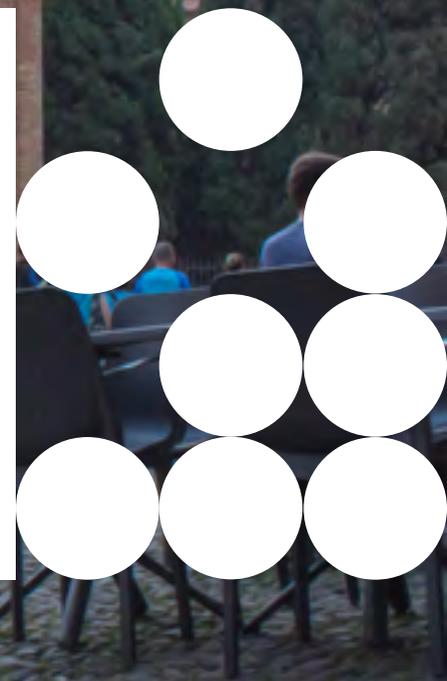
**METRICA** Numero assoluto e relativo di feedback positivi sulle informazioni presenti nelle pagine intranet dell'Ateneo.

Fonte: Area Rapporti Imprese, Terza Missione e Comunicazione Web



## **OBIETTIVO 14**

**VALORIZZARE  
L'IMPATTO SOCIALE,  
ECONOMICO  
E CULTURALE  
DELL'ALMA MATER  
SUL TERRITORIO**



## PRINCIPIO

P1

## AMBITO SOCIETÀ



## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Delegata per l'Impegno Pubblico  
Delegato per la Comunicazione Istituzionale  
Delegato per i Rapporti con le Imprese  
e la Ricerca Industriale  
Delegato per la Sostenibilità  
Prorettrice per le Relazioni Internazionali

### GESTIONALE

Area Rapporti Imprese, Terza Missione  
e Comunicazione Web  
Staff Rettore e Direttore Generale  
Comunicazione

## AZIONI

- Organizzare eventi pubblici volti a diffondere nella società civile la conoscenza della ricerca e della didattica dell'Alma Mater, e a valorizzarne le potenzialità anche per la definizione di nuove politiche sociali da parte degli enti territoriali
- Adottare efficaci strategie comunicative finalizzate a promuovere e a valorizzare, presso la società civile, tutte le attività dell'Alma Mater, anche per sensibilizzare le realtà pubbliche e private del territorio
- Organizzare eventi culturali pubblici a carattere internazionale, anche in collaborazione con partner esteri
- Realizzare indagini scientifiche volte a far emergere l'impatto dell'Alma Mater in termini sociali, economici e culturali

## INDICATORI

### IS.03 LAUREATI OCCUPATI IN EMILIA-ROMAGNA A TRE ANNI DALLA LAUREA



**METRICA** Numero di laureati magistrali e magistrali a ciclo unico che lavorano in Emilia-Romagna, intervistati a 3 anni dalla laurea.

Fonte: AlmaLaurea

SDGs



PNRR





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITA DI BOLOGNA

**WEL  
COME**

TO YOUR  
UNIVERSITY

**OBIETTIVO 15**  
VALORIZZARE IL RUOLO  
DELL'ALMA MATER  
COME LUOGO DI  
ACCOGLIENZA  
PER CHI SI TROVI  
MINACCIATO,  
ANCHE ATTRAVERSO  
LA PARTECIPAZIONE  
A RETI INTERNAZIONALI





## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Prorettrice per le Relazioni Internazionali  
Delegato per le Studentesse e gli Studenti  
Prorettore per il Personale  
Delegata per l'Equità, l'Inclusione e la Diversità

### GESTIONALE

Area delle Relazioni Internazionali  
Area Biblioteche e Servizi allo Studio  
Area del Personale

## AZIONI

- Garantire una più sistematica partecipazione a reti e progetti per l'accoglienza di studentesse, studenti, studiose e studiosi in situazioni di rischio o instabilità
- Potenziare e adeguare le strutture dedicate all'accoglienza per favorire l'inserimento di persone provenienti da situazioni di rischio o instabilità
- Incrementare le risorse economiche e organizzative dedicate all'accoglienza e all'inserimento di studentesse, studenti, studiose e studiosi provenienti da aree geografiche caratterizzate da rischio o instabilità, anche d'intesa con realtà pubbliche e private del territorio

### IS.04 ISCRITTI CON PERMESSO DI SOGGIORNO PER MOTIVI DI PROTEZIONE UMANITARIA



**METRICA** Numero di iscritti ai Corsi di Studio con permesso di soggiorno per motivi di protezione umanitaria (asilo politico, protezione sussidiaria, richiesta asilo politico, motivi umanitari).

Fonte: Data Warehouse di Ateneo





## **OBIETTIVO 16**

**RAFFORZARE  
LA PROGRAMMAZIONE  
CONGIUNTA CON  
IL SERVIZIO SANITARIO  
PER UNA PIÙ EFFICACE  
INTEGRAZIONE  
DI ATTIVITÀ  
ASSISTENZIALI,  
DIDATTICHE  
E SCIENTIFICHE**

PRINCIPIO

P1

AMBITO  
SOCIETÀ



## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Delegato per i Rapporti con il Sistema Sanitario

### GESTIONALE

Area Service Area Medica

Area del Personale

Area Sistemi e Servizi Informatici

Area Servizi alla Ricerca

## AZIONI

- Rafforzare il coordinamento nella programmazione del personale universitario integrato in attività assistenziali
- Potenziare e qualificare le strutture per tirocinanti e medici in formazione specialistica in tutte le sedi delle reti formative
- Realizzare piattaforme integrate per la mappatura e la gestione delle unità operative che ospitano tirocinanti e medici in formazione specialistica
- Rafforzare il personale universitario nelle strutture assistenziali del Servizio sanitario in Romagna

SDGs



PNRR



## OBIETTIVO 17

**ASSICURARE  
UNA DIDATTICA  
DI QUALITÀ,  
INNOVATIVA  
E SOSTENIBILE  
NEL LUNGO PERIODO**

PRINCIPIO

P2

AMBITO

DIDATTICA E COMUNITÀ  
STUDENTESCA



## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Prorettore per la Didattica

Prorettrice Vicaria

Prorettrice per la Trasformazione Digitale

Delegato per le Studentesse e gli Studenti

### GESTIONALE

Area Formazione e Dottorato

Area Servizi Bologna

Area Sistemi e Servizi Informatici

Campus

## AZIONI

- Adottare più rigorose procedure istituzionali per l'attivazione di nuovi corsi di studio e per la stipula degli accordi di titolo doppio/multiplo e congiunto
- Valutare costantemente la sostenibilità dell'offerta didattica in termini di spazi, servizi, risorse e rapporto tra docenti e iscritti, anche al fine di adottare criteri condivisi per l'attivazione di nuovi Corsi di Studio
- Adottare misure che incentivino la collaborazione tra Dipartimenti su progetti formativi
- Razionalizzare e ottimizzare l'uso delle aule, anche tramite soluzioni organizzative più efficaci e flessibili, che favoriscano la condivisione e la collaborazione fra Corsi di Studio
- Adottare misure che incentivino, nei singoli Corsi di Studio, la progettazione di attività formative finalizzate all'acquisizione di competenze trasversali, anche a partire dalle specificità disciplinari dei corsi
- Sperimentare forme di didattica innovativa anche attraverso infrastrutture condivise, laboratori virtuali e spazi phygital, al fine di garantire una formazione inclusiva e sostenibile
- Potenziare le dotazioni impiantistiche nelle aule didattiche e nelle sale studio
- Migliorare il sistema di rilevazione delle opinioni studentesche e promuovere una più sistematica valorizzazione dei suoi esiti

## INDICATORI

### ID.08 SODDISFAZIONE STUDENTESSE E STUDENTI LAUREATI



**METRICA** Percentuale di laureate e laureati che alla domanda “Sei complessivamente soddisfatto del corso di laurea” risponde “Decisamente sì” o “Più sì che no”.

Fonte: AlmaLaurea

### ID.09 ORE/DOCENTI RICERCATORI DIDATTICA EQUIVALENTE



**METRICA** Ore per docente equivalente inserite in programmazione didattica (compresi i contratti).

Fonte: Data Warehouse di Ateneo

### ID.10 PERCENTUALE POSTAZIONI ELETRIFICATE



**METRICA** Numero delle postazioni elettrificate sul totale delle postazioni elettrificabili totali.

Fonte: Area Servizi Bologna

SDGs



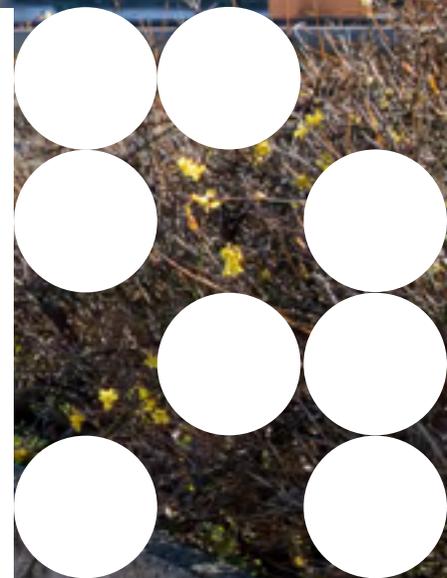
PNRR





## **OBIETTIVO 18**

**PROMUOVERE  
LE ESPERIENZE  
DI STUDIO  
E FORMAZIONE  
ALLA RICERCA  
ALL'ESTERO**



## PRINCIPIO

P2

## AMBITO

DIDATTICA E COMUNITÀ  
STUDENTESCA



## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Prorettrice per le Relazioni Internazionali  
Prorettore per la Didattica  
Prorettore per la Ricerca  
Delegato per le Studentesse e gli Studenti  
Prorettrice per la Trasformazione Digitale

### GESTIONALE

Area delle Relazioni Internazionali  
Area Formazione e Dottorato

## AZIONI

- Incrementare gli accordi internazionali gestiti dai Dipartimenti, anche attraverso le opportunità offerte dalle nuove tecnologie
- Incrementare il budget dedicato a esperienze di tesi all'estero e alla mobilità di dottorande e dottorandi e assegnisti di ricerca
- Favorire la mobilità di dottorande e dottorandi outgoing attraverso idonee misure finanziarie e organizzative
- Attivare un sistema di monitoraggio periodico che misuri la diffusione delle esperienze all'estero nei diversi Corsi di Studio, al fine di incentivare la partecipazione negli ambiti dove la mobilità è minore

## INDICATORI

### F.14 STUDENTESSE E STUDENTI IN USCITA



**METRICA** Numero di studentesse e studenti iscritti ai corsi di laurea in uscita per mobilità Erasmus e altri programmi nell'a.a. t/ t+1.

Fonte: Data Warehouse di Ateneo; Coordinatori generali di filiera didattica

### R.03 PERCENTUALE DI DOTTORANDE E DOTTORANDI OUTGOING



**METRICA** Numero di dottorande e dottorandi che hanno trascorso all'estero almeno 30 giorni cumulativi nell'anno solare sul totale dei dottorandi iscritti.

Fonte: Data Warehouse di Ateneo

SDGs



PNRR





## **OBIETTIVO 19**

**RAFFORZARE  
LA DIMENSIONE  
INTERNAZIONALE  
DELLA DIDATTICA**



## PRINCIPIO

P2

## AMBITO

DIDATTICA E COMUNITÀ  
STUDENTESCA



## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Prorettrice per le Relazioni Internazionali

Prorettore per la Didattica

Delegata per l'Equità, l'Inclusione  
e la Diversità

Delegato per le Studentesse e gli Studenti

### GESTIONALE

Area delle Relazioni Internazionali

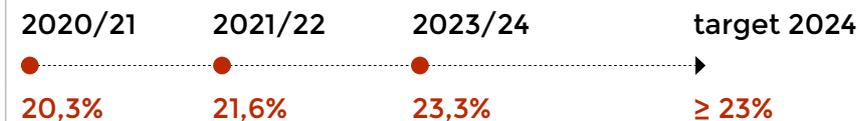
Area Formazione e Dottorato

## AZIONI

- Partecipare attivamente ai tavoli nazionali e internazionali su strategie e best practices per la higher education
- Promuovere l'attivazione di titoli multipli e congiunti con partner internazionali
- Introdurre percorsi di didattica blended, con periodi di mobilità fisica breve e lezioni online
- Attivare forme di internazionalizzazione riservate a studentesse e studenti fragili
- Incremento delle risorse finanziarie e organizzative dedicate ad attrarre visiting professors
- Analizzare e condividere le best practices attuate dai membri di Diversity Council/UNA Europa

## INDICATORI

### ID.11 PERCENTUALE DI INSEGNAMENTI EROGATI IN LINGUA ESTERA



**METRICA** (PRO3 D\_h) - Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico.

Fonte: SUA-CdS (insegnamenti erogati)

### ID.12 NUMERO TITOLI MULTIPLI E CONGIUNTI CON PARTNER INTERNAZIONALI



**METRICA** Numero di Corsi di Studio che rilasciano titoli multipli e congiunti con partner internazionali.

Fonte: Data Warehouse di Ateneo

SDGs



PNRR





## **OBIETTIVO 20**

**RAFFORZARE  
LA QUALITÀ  
DELLA RICERCA**



## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Prettore per la Ricerca

### GESTIONALE

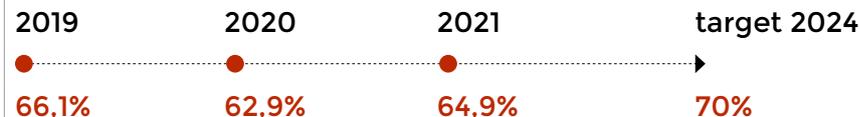
Area Servizi alla Ricerca

Area Rapporti Imprese, Terza Missione e Comunicazione Web

## AZIONI

- Migliorare il sostegno nelle fasi di progettazione, gestione e rendicontazione di progetti di ricerca altamente competitivi
- Adottare e promuovere pratiche di valutazione della ricerca che favoriscano la sintonia con le pratiche di valutazione nazionali
- Adottare pratiche valutative volte a incentivare pubblicazioni di elevata qualità in sedi editoriali di prestigio internazionale
- Promuovere l'organizzazione di convegni scientifici anche al fine di favorire la partecipazione e lo sviluppo di reti di ricerca internazionali

### R.06 DISTRIBUZIONE DELLE PUBBLICAZIONI UNIBO PER INDICE UNICO (MIGLIOR 30%)



**METRICA** Valutazione dei prodotti pubblicati per gli anni da t-4 a t-1 da parte della popolazione in servizio al 31-12 dell'anno t-1, monitorati nell'anno t. L'indice unico, per ciascun prodotto della ricerca, è dato dalla ponderazione fra il percentile dell'indicatore impatto della rivista e il percentile del numero di citazioni. La ponderazione fra i due percentili varia sulla base dell'Area VQR dell'autore ed è coerente ai criteri VQR 11/14 (fino al 2019) e VQR 15/19 (a partire dal 2020). Ogni prodotto può avere un valore dell'Indice Unico compreso fra 1 e 0. L'indicatore è calcolato per solo per i docenti delle Aree bibliometriche. Le pubblicazioni con Indice Unico > di 0,7 sono quelle che ricadono nel miglior 30%.

Fonte: Data Warehouse di Ateneo

### IR.03 PERCENTUALE DI PUBBLICAZIONI IN RIVISTE DI FASCIA A SECONDO I CRITERI ASN (AREE NON BIBLIOMETRICHE)



**METRICA** Percentuale di articoli di Fascia A secondo gli elenchi ANVUR-ASN (indicizzati sul database IRIS) sulla base dei settori concorsuali degli autori sul totale delle pubblicazioni di autori di aree non bibliometriche. Per l'anno t sono considerate le pubblicazioni nel periodo t-2/t.

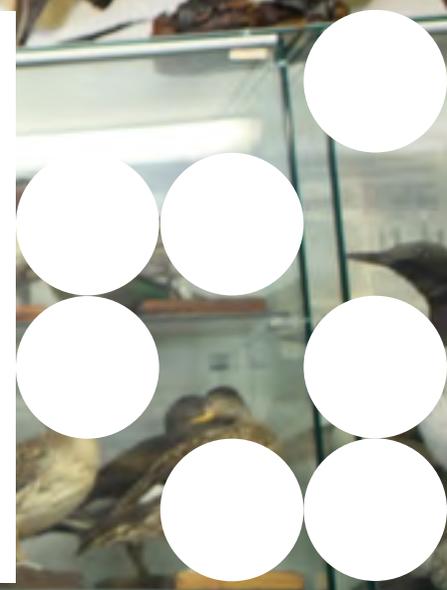
Fonte: Applicativo IRIS; Data Warehouse di Ateneo





## **OBIETTIVO 21**

**PROMUOVERE  
LA RICERCA  
INTERDISCIPLINARE**



## PRINCIPIO

P2

## AMBITO RICERCA



### RESPONSABILITÀ

#### POLITICA

Prorettore per la Ricerca

Delegata per l'Impegno Pubblico

Delegato per l'Edilizia

#### GESTIONALE

Area Servizi alla Ricerca

Area Edilizia e Sostenibilità

### AZIONI

- Sviluppare attività seminariali, progetti culturali ed eventi pubblici a carattere interdisciplinare
- Promuovere l'adozione di politiche valutative volte a garantire la piena valorizzazione della ricerca interdisciplinare a livello locale e nazionale
- Incentivare la partecipazione a progetti collaborativi interdisciplinari
- Mappare l'interdisciplinarietà della produzione scientifica attraverso la modifica della scheda Institutional Research Information System and Activities & Projects (IRIS AP)
- Realizzare nuovi spazi dedicati a laboratori condivisi di ricerca interdisciplinare

## INDICATORI

### PQ.01 PUBBLICAZIONI INTERDISCIPLINARI



**METRICA** Numero di pubblicazioni con coautori di diversi SSD sul numero totale delle pubblicazioni.

Fonte: Data Warehouse di Ateneo

SDGs



PNRR





## **OBIETTIVO 22**

**SUPPORTARE  
E INCREMENTARE  
LA PARTECIPAZIONE  
A BANDI COMPETITIVI  
A LIVELLO  
INTERNAZIONALE,  
NAZIONALE E LOCALE**



## PRINCIPIO

P2

## AMBITO

RICERCA



## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Prorettore per la Ricerca

Prorettrice per le Relazioni Internazionali

### GESTIONALE

Area Servizi alla Ricerca

Area delle Relazioni Internazionali

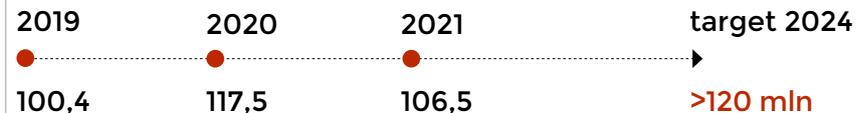
Area Rapporti Imprese, Terza Missione e Comunicazione Web

## AZIONI

- Divulgare tempestivamente e capillarmente le opportunità di finanziamento relative a programmi di ricerca e di didattica internazionali, nazionali e locali, e supportare la progettazione
- Sistematizzare la partecipazione delle strutture, dei gruppi e dei singoli a network scientifici
- Valorizzare i risultati dei progetti competitivi di successo per favorire la diffusione di buone pratiche e le ricadute sul territorio regionale e nazionale
- Promuovere lo sviluppo di accordi, progetti e laboratori congiunti con soggetti coinvolti in ricerca e innovazione

## INDICATORI

### R.09 FINANZIAMENTI DA PROGETTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI



**METRICA** Totale degli incassi in milioni di euro da progetti competitivi (ricerca e relazioni internazionali).

Fonte: Data Warehouse di Ateneo

SDGs



PNRR





## **OBIETTIVO 23**

**QUALIFICARE  
IL DOTTORATO  
IN UNA DIMENSIONE  
INTERNAZIONALE  
E RAFFORZARNE  
IL RUOLO NEL MONDO  
PRODUTTIVO  
E NELLA PUBBLICA  
AMMINISTRAZIONE**





## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

- Prorettore per la Ricerca
- Prorettore per la Didattica
- Prorettrice per le Relazioni Internazionali
- Prorettrice per la Trasformazione Digitale
- Delegato per le Studentesse e gli Studenti

### GESTIONALE

- Area Formazione e Dottorato
- Area Sistemi e Servizi Informatici
- Area delle Relazioni Internazionali

## AZIONI

- Sostenere nuovi percorsi di dottorato, anche interdisciplinari, in sinergia con il mondo produttivo e la pubblica amministrazione
- Incrementare l'attrattiva internazionale del dottorato, anche attraverso idonee misure comunicative e organizzative grazie a una complessiva revisione dell'offerta didattica di terzo livello
- Migliorare le prospettive professionali delle dottoresse e dei dottori di ricerca tramite l'incremento delle attività di orientamento e delle attività formative finalizzate all'acquisizione di competenze trasversali
- Programmare e riconoscere la didattica nel dottorato mediante lo sviluppo di un sistema formale condiviso
- Migliorare i servizi amministrativi per il dottorato, anche tramite la digitalizzazione
- Agevolare l'accesso di dottorande e dottorandi a misure di diritto allo studio, benefici e agevolazioni

### R.01b DOTTORANDE E DOTTORANDI CON TITOLO DI ACCESSO DI ALTRO ATENEO



**METRICA** Dottorande e dottorandi che si iscrivono con titolo di accesso conseguito in altro ateneo sul totale degli iscritti.

Fonte: Data Warehouse di Ateneo

### IR.04 OCCUPAZIONE DELLE DOTTORESSE E DEI DOTTORI DI RICERCA



**METRICA** Percentuale degli addottorati che, sul totale degli intervistati, si dichiarano occupati a un anno dal conseguimento del titolo.

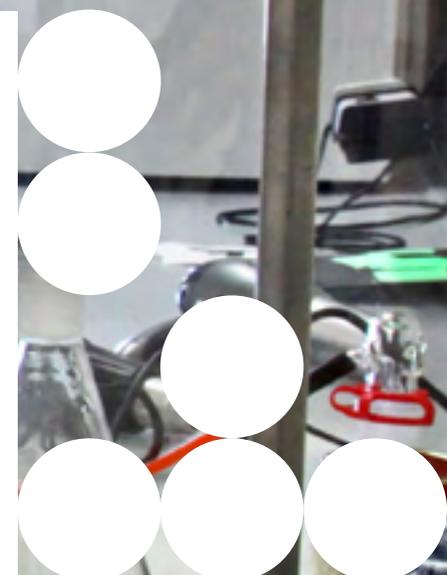
Fonte: AlmaLaurea





## **OBIETTIVO 24**

**RAFFORZARE  
LA RICERCA BIOMEDICA  
E TRASLAZIONALE  
MEDIANTE  
IL POTENZIAMENTO  
DELLE PIATTAFORME  
CONDIVISE  
E UN PIÙ AMPIO  
COINVOLGIMENTO  
NELLE RETI ASSISTENZIALI**





PRINCIPIO

P2

AMBITO  
RICERCA



## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Delegato per i Rapporti con il Sistema Sanitario

Prorettore per la Ricerca

### GESTIONALE

Area Servizi alla Ricerca

Area Service Area Medica

Area Sistemi e Servizi Informatici

Area Edilizia e Sostenibilità

Area del Patrimonio

## AZIONI

- Migliorare il raccordo fra la ricerca preclinica e le attività cliniche, rafforzando le attività di ricerca biomedica e traslazionale con particolare riferimento agli ambiti di riconoscimento degli Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS)
- Sviluppare e qualificare le attività di ricerca presso le reti assistenziali del Servizio Sanitario
- Potenziare le infrastrutture a supporto della ricerca in ambito sanitario anche attraverso lo sviluppo di laboratori e infrastrutture condivise con gli IRCCS e le Aziende sanitarie
- Promuovere sinergie nella progettazione competitiva in collaborazione con gli IRCCS e le Aziende sanitarie
- Promuovere regole e prassi comuni per il supporto alla ricerca biomedica e traslazionale, tramite la condivisione di dati, strumenti e piattaforme e tramite la gestione integrata del personale



## **OBIETTIVO 25**

**AUMENTARE  
LA NOSTRA  
CONSAPEVOLEZZA  
SULLE RICADUTE  
SOCIALI DELLA RICERCA**



## PRINCIPIO

P2

## AMBITO

RICERCA



## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Prorettore per la Ricerca

Delegata per l'Impegno Pubblico

Delegata per l'Equità, l'Inclusione e la Diversità

Delegato per i Rapporti con il Sistema Sanitario

Delegato per i Rapporti con le Imprese e la Ricerca Industriale

### GESTIONALE

Area Servizi alla Ricerca

Area Rapporti Imprese, Terza Missione e Comunicazione Web

## AZIONI

- Organizzare e promuovere attività di sensibilizzazione della comunità accademica sulle ricadute sociali della ricerca
- Aumentare l'impatto della ricerca sui 17 Sustainable Development Goals dell'ONU anche attraverso una più sistematica mappatura dei prodotti scientifici e delle attività di terza missione
- Adottare pratiche di valutazione che incentivino le ricerche di più marcato impatto sociale

## INDICATORI

### IR.05 NUMERO DI PUBBLICAZIONI SUGLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ DELL'ONU (SDGs)



**METRICA** Numero di pubblicazioni rilevate dal database Scopus di autori UNIBO che nel periodo di riferimento contengono una specifica sequenza di parole chiave collegata a ciascuno dei Sustainable Development Goals dell'ONU.

Fonte: Scopus

SDGs



PNRR





## **OBIETTIVO 26**

**VALORIZZARE  
IL MERITO  
NEL RECLUTAMENTO  
E NELLE PROGRESSIONI  
DI CARRIERA**



## PRINCIPIO

P2

## AMBITO PERSONE



### RESPONSABILITÀ

#### POLITICA

Prorettore per il Personale  
Prorettore per la Ricerca

#### GESTIONALE

Area del Personale

### AZIONI

- Adottare pratiche di reclutamento volte a favorire la crescita qualitativa di tutti gli ambiti del sapere, e valutarne periodicamente l'efficacia
- Rivedere i criteri relativi alla qualità dei neoassunti per migliorare i metodi di distribuzione dei punti organico ai Dipartimenti
- Promuovere i criteri di merito nell'ambito della disciplina per le progressioni economiche verticali del personale tecnico amministrativo

## INDICATORI

### IP.03 VALUTAZIONE RECLUTAMENTO DEI NEOASSUNTI



**METRICA** Indicatore costruito a partire dall'Indice Unico utilizzando la metodologia FFABR. Per ogni docente si calcola il rapporto tra il punteggio FFABR-IU individuale e il punteggio FFABR-IU medio della categoria di riferimento (area VRA, ruolo e numero massimo di prodotti utilizzabili che dipendono dal Settore Scientifico Disciplinare). L'indicatore è la media di questi rapporti (moltiplicati per 100) calcolata sul collettivo dei neoassunti nel triennio di riferimento. I neoassunti comprendono i docenti ricercatori che hanno iniziato una carriera con UNIBO, o che hanno effettuato uno scorrimento di Fascia nel triennio di riferimento.

Fonte: Area Rapporti Imprese, Terza Missione e Comunicazione Web - Settore Valutazione della Ricerca e della Terza Missione

SDGs



PNRR





Segui Unibo  
su Instagram!

Unibo@unibo.com  
Unibo - the place that makes it future

Download the app  
Unibo - the place that makes it future



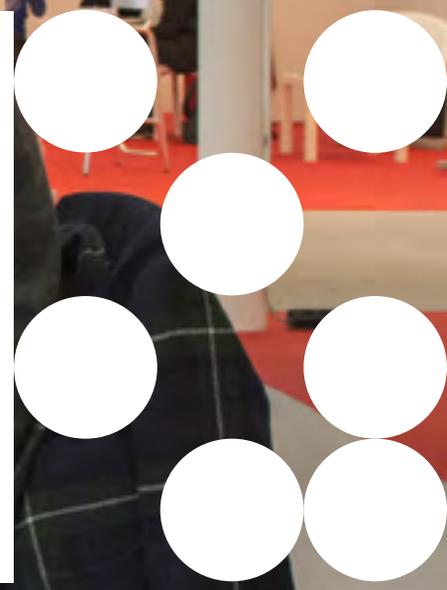
Segui su:  
f t i y



SCARICA  
l'app Unibo

## **OBIETTIVO 27**

**PROMUOVERE  
IL DIALOGO  
CON LE ISTITUZIONI  
SCOLASTICHE A FINI  
DI ORIENTAMENTO  
E FORMAZIONE**





## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Prorettore per la Didattica

Delegato per le Studentesse e gli Studenti

Delegata per l'Impegno Pubblico

### GESTIONALE

Area Formazione e Dottorato

Area Biblioteche e Servizi allo Studio

Area Servizi alla Ricerca

## AZIONI

- Potenziare le relazioni con le scuole secondarie attraverso attività di orientamento, formazione all'orientamento e di PTCO
- Incrementare il numero di studentesse e studenti delle scuole secondarie di secondo grado coinvolti in progetti di orientamento e adottare misure volte a raggiungere tutti gli indirizzi di studio
- Coinvolgere docenti e studenti delle scuole secondarie di secondo grado in attività didattiche e culturali su temi di particolare attualità e rilevanza sociale
- Potenziare le iniziative di formazione continua a beneficio del corpo docente degli istituti scolastici

### IS.05 PROGETTI DI ORIENTAMENTO IN COLLABORAZIONE CON LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE

	2021	target 2024
studenti coinvolti	6.233	+10% (6.856)
progetti	311	+15% (358)

**METRICA** Numero di studenti di scuole secondarie di secondo grado coinvolti in progetti di orientamento in collaborazione con le istituzioni scolastiche (PCTO, PLS, POT, ecc.)

Fonte: Area Formazione e Dottorato





## **OBIETTIVO 28**

**PROMUOVERE  
I TIROCINI CURRICULARI  
E FORMATIVI**



## PRINCIPIO

P3

## AMBITO

DIDATTICA E COMUNITÀ  
STUDENTESCA



## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Prorettore per la Didattica

Prorettrice per le Relazioni Internazionali

Delegato per le Studentesse e gli Studenti

Delegato per i Rapporti con le Imprese  
e la Ricerca Industriale

### GESTIONALE

Area Formazione e Dottorato

Area delle Relazioni Internazionali

Area Rapporti Imprese, Terza Missione  
e Comunicazione Web

Area Biblioteche e Servizi allo Studio

Campus

## AZIONI

- Adottare misure comunicative e informative idonee a valorizzare le opportunità offerte dai tirocini curriculari e formativi
- Incrementare le opportunità di tirocinio all'estero
- Avviare pratiche di valutazione volte a monitorare la concreta efficacia dei tirocini curriculari e formativi
- Rafforzare e semplificare la collaborazione con gli enti promotori per aumentare il numero e l'efficacia dei tirocini formativi

## INDICATORI

### ID.13 PROPORZIONE DI STUDENTI ISCRITTI CON TIROCINIO ESTERNO ALL'ATENEO



**METRICA** (PRO3: B\_i) - Proporzione di studenti iscritti con almeno 6 CFU acquisiti per attività di tirocinio curricolare esterno all'Ateneo nell'anno di riferimento.

Fonte: Data Warehouse di Ateneo

SDGs



PNRR





## **OBIETTIVO 29**

**QUALIFICARE  
E POTENZIARE  
I PERCORSI  
DI FORMAZIONE  
PROFESSIONALIZZANTE  
E PERMANENTE**



## PRINCIPIO

P3

## AMBITO

DIDATTICA E COMUNITÀ  
STUDENTESCA



## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Prorettore per la Didattica

Prorettrice per le Relazioni Internazionali

Delegato per le Studentesse e gli Studenti

Delegato per i Rapporti con le Imprese  
e la Ricerca Industriale

### GESTIONALE

Area Formazione e Dottorato

Area delle Relazioni Internazionali

Area Biblioteche e Servizi allo Studio

Campus

## AZIONI

- Adottare più rigorose procedure istituzionali per l'attivazione di corsi di alta formazione, corsi di formazione permanente e master di primo e secondo livello
- Incrementare le attività di formazione professionalizzante con il coinvolgimento di realtà pubbliche, private e del terzo settore
- Incentivare, anche tramite l'adozione di misure organizzative e logistiche differenziate, i percorsi di formazione professionalizzante internazionali
- Potenziare l'offerta di formazione tecnica e scientifica con particolare attenzione all'ambito della formazione continua (upskilling e reskilling)

## INDICATORI

### T.04 ISCRITTI AI CORSI PROFESSIONALIZZANTI



**METRICA** Numero degli iscritti a corsi accreditati di alta formazione, formazione permanente, master di I o II livello.

Fonte: Data Warehouse di Ateneo

SDGs



PNRR





## **OBIETTIVO 30**

**MIGLIORARE  
L'ORIENTAMENTO  
IN USCITA  
PER AUMENTARE  
L'OCCUPAZIONE  
DEI LAUREATI**



## PRINCIPIO

P3

## AMBITO

DIDATTICA E COMUNITÀ  
STUDENTESCA



## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Prettore per la Didattica

Delegato per le Studentesse e gli Studenti

Delegato per i Rapporti con le Imprese  
e la Ricerca Industriale

Prettore per la Ricerca

### GESTIONALE

Area Formazione e Dottorato

Area Biblioteche e Servizi allo Studio

Area Rapporti Imprese, Terza Missione  
e Comunicazione Web

Campus

## AZIONI

- Incrementare e rendere più efficaci le iniziative per favorire l'incontro fra studentesse e studenti di tutte le aree con realtà pubbliche, private e del terzo settore
- Promuovere e potenziare l'apprendimento di competenze trasversali e conoscenze interdisciplinari per garantire un accesso più flessibile al mercato del lavoro
- Migliorare e intensificare le interazioni con gli stakeholders pubblici e privati in fase di progettazione e valutazione periodica dei Corsi di Studio e dei corsi di dottorato
- Coprogettare con la comunità studentesca iniziative di orientamento in uscita
- Avviare iniziative volte a trattenere nei territori del Multicampus, sulla base di accordi con realtà pubbliche, private e del terzo settore, una quota crescente dei laureati dell'Alma Mater

## INDICATORI

### F.21 NUMERO DI AZIENDE ED ENTI COINVOLTI IN INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO AL MONDO DEL LAVORO



**METRICA** Numero di aziende ed enti coinvolti in iniziative di placement, orientamento, avvicinamento al mondo del lavoro, illustrazione delle competenze richieste.

Fonte: Area Rapporti Imprese, Terza Missione e Comunicazione Web

### ID.14 NUMERO DI STUDENTI COINVOLTI IN INCONTRI DI ORIENTAMENTO IN USCITA



**METRICA** Numero di studenti coinvolti in incontri di orientamento in uscita.

Fonte: Area Rapporti Imprese, Terza Missione e Comunicazione Web

SDGs



PNRR





## **OBIETTIVO 31**

**FAVORIRE  
LO SVILUPPO  
DELL'OPEN SCIENCE**



## PRINCIPIO

P3

## AMBITO RICERCA



### RESPONSABILITÀ

#### POLITICA

Prorettore per la Ricerca  
Delegata per il Patrimonio Culturale  
Prorettrice per la Trasformazione Digitale  
Delegata per l'Impegno Pubblico  
Delegato per la Comunicazione Istituzionale

#### GESTIONALE

Area Servizi alla Ricerca  
Area Rapporti Imprese, Terza Missione e Comunicazione Web  
Area Biblioteche e Servizi allo Studio  
Area Sistemi e Servizi Informatici  
Staff Rettore e Direttore Generale

### AZIONI

- Promuovere attività di sensibilizzazione e formazione sull'open science
- Sostenere la partecipazione dell'Alma Mater a reti e iniziative sull'open science a livello nazionale e internazionale
- Realizzare servizi e infrastrutture digitali a supporto dell'open science, anche interoperabili con le piattaforme nazionali e internazionali
- Favorire la pubblicazione ad accesso aperto in tutte le aree del sapere
- Favorire la gestione FINDABLE, ACCESSIBLE, INTEROPERABLE, REUSABLE (FAIR) dei dati della ricerca, anche attraverso servizi e infrastrutture di supporto
- Favorire le attività di citizen science come ambito di applicazione dell'open science

## INDICATORI

### R.12 PERCENTUALE DI PUBBLICAZIONI IN OPEN ACCESS



**METRICA** Articoli in rivista pubblicati dal personale in servizio nell'anno di riferimento (docenti, ricercatori, assegnisti e dottorandi), ed etichettati in IRIS come prodotti parzialmente o totalmente in Open Access, sul totale degli articoli in rivista censiti in IRIS.

Fonte: Data Warehouse di Ateneo

SDGs



PNRR





## **OBIETTIVO 32**

**VALORIZZARE IL RUOLO  
DELLE PERSONE  
COME CAPITALE  
UMANO SU CUI INVESTIRE  
IN UN SISTEMA  
CIRCOLARE VIRTUOSO**

## PRINCIPIO

P3

## AMBITO PERSONE



### RESPONSABILITÀ

#### POLITICA

Prorettore per il Personale

Delegata per l'Equità, l'Inclusione e la Diversità

Prorettrice per la Trasformazione Digitale

Prorettrice Vicaria

#### GESTIONALE

Area del Personale

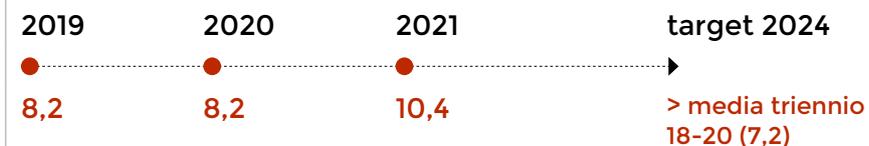
Servizio di Prevenzione e Protezione

### AZIONI

- Adottare misure specifiche volte ad accogliere, formare e informare adeguatamente il personale docente, ricercatore e tecnico amministrativo neoassunto
- Incrementare l'offerta di formazione per il personale tecnico e amministrativo, anche con riferimento all'ambito delle tecnologie digitali e dei servizi digitali
- Aggiornare l'offerta formativa obbligatoria e incentivare la partecipazione attiva di tutto il personale

## INDICATORI

### IP.04 NUMERO MEDIO DI ORE DI FORMAZIONE EROGATE AL PERSONALE



**METRICA** Ore di formazione erogate al personale docente ricercatore e tecnico amministrativo sul totale del personale.

Fonte: Area del Personale - Settore Sviluppo organizzativo e formazione - Ufficio Progetti formativi

SDGs



PNRR





## **OBIETTIVO 33**

**INCREMENTARE  
LE COLLABORAZIONI  
CON REALTÀ PUBBLICHE,  
PRIVATE  
E DEL TERZO SETTORE  
PER FAVORIRE  
LO SVILUPPO  
DEI TERRITORI  
E VALORIZZARNE  
LE VOCAZIONI**



## PRINCIPIO

P3

## AMBITO SOCIETÀ



### RESPONSABILITÀ

#### POLITICA

Delegato per i Rapporti con le Imprese e la Ricerca Industriale

Delegata per l'Impegno Pubblico

Prorettore per la Ricerca

Delegato per la Comunicazione Istituzionale

#### GESTIONALE

Area Rapporti Imprese, Terza Missione e Comunicazione Web

Campus

Area Servizi alla Ricerca

Staff Rettore e Direttore Generale

### AZIONI

- Ampliare le collaborazioni con le imprese e facilitare una partecipazione più ampia di strutture e gruppi di ricerca
- Migliorare la comunicazione interna ed esterna volta a valorizzare opportunità e strumenti di collaborazione con le imprese
- Favorire lo sviluppo di azioni di open innovation per favorire il ricorso delle imprese alle risorse e alle competenze dell'Alma Mater, delle sue start-up e dei suoi spin-off
- Rafforzare le iniziative per l'alta formazione dei dipendenti e le collaborazioni con realtà pubbliche, private e del terzo settore per lo sviluppo del dottorato
- Rafforzare le iniziative volte a rendere più strutturale e continuativa, tramite accordi quadro e laboratori congiunti, la collaborazione con realtà pubbliche, private e del terzo settore

## INDICATORI

### T.03 INCASSI DA ATTIVITÀ COMMERCIALE E SCIENTIFICA SU COMMISSIONE



**METRICA** Incassi delle macrotipologie progetto del sistema contabile UGOV relative all'attività commerciale. Dati in milioni di euro.

Fonte: Data Warehouse di Ateneo

### IS.06 PERCENTUALE DI BORSE DI DOTTORATO FINANZIATE DALL'ESTERNO



**METRICA** Numero di borse di studio di dottorato (compresi i finanziamenti equivalenti) finanziate dall'esterno sul totale delle borse.

Fonte: Data Warehouse di Ateneo

SDGs



PNRR





## **OBIETTIVO 34**

**INCREMENTARE  
E RENDERE PIÙ EFFICACI  
LE INIZIATIVE DI  
PUBLIC ENGAGEMENT**



## PRINCIPIO

P3

## AMBITO SOCIETÀ



### RESPONSABILITÀ

#### POLITICA

Delegata per l'Impegno Pubblico  
Prorettore per la Ricerca  
Delegato per la Comunicazione  
Istituzionale

#### GESTIONALE

Area Rapporti Imprese, Terza Missione  
e Comunicazione Web  
Area Appalti e Approvvigionamenti  
Staff Rettore e Direttore Generale  
Area del Patrimonio  
Campus

### AZIONI

- Rendere più efficaci le iniziative di public engagement attraverso il miglioramento dei servizi a supporto, l'incremento del budget dedicato e il miglioramento delle attività di monitoraggio e valutazione
- Promuovere e sostenere le attività di public engagement nell'implementazione di progetti di ricerca competitivi
- Sviluppare attività formative dedicate alla divulgazione della ricerca
- Co-progettare con la comunità studentesca eventi culturali, musicali e sportivi aperti ai cittadini in tutti i Campus
- Promuovere processi di citizen science finalizzati alla riduzione della distanza tra cittadini e ricerca accademica
- Incrementare le occasioni di apertura delle strutture universitarie alla cittadinanza
- Approfondire la conoscenza del contesto sociale circostante e migliorare l'analisi dei processi interni per intensificare la cura dell'interesse pubblico e per alimentare la fiducia della collettività

## INDICATORI

### IS.07 NUMERO DI EVENTI DI PUBLIC ENGAGEMENT ORGANIZZATI DAI DIPARTIMENTI

2021



0

target 2024

32 (almeno uno per  
Dipartimento)

**METRICA** Numero di eventi di public engagement organizzati all'anno dai Dipartimenti.

Fonte: Area Rapporti Imprese, Terza Missione e Comunicazione Web

SDGs



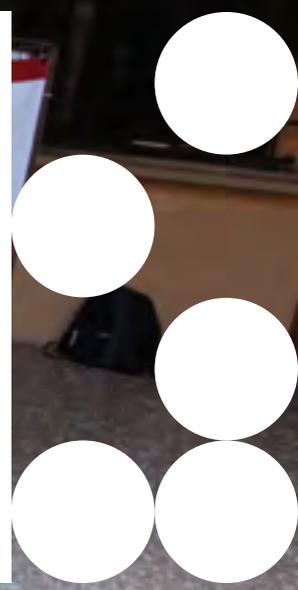
PNRR





## **OBIETTIVO 35**

**PROMUOVERE  
INIZIATIVE  
DI FUNDRAISING  
A FAVORE  
DI INIZIATIVE AD ALTO  
IMPATTO SOCIALE**



## PRINCIPIO

P3

## AMBITO SOCIETÀ



### RESPONSABILITÀ

#### POLITICA

Delegata per l'Impegno Pubblico  
Delegata per il Bilancio  
e la Programmazione  
Delegata per la Comunicazione  
Istituzionale

#### GESTIONALE

Area Finanza e Partecipate  
Area del Patrimonio  
Area Rapporti Imprese, Terza Missione  
e Comunicazione Web  
Staff Rettore e Direttore Generale  
Campus

### AZIONI

- Definire visione e obiettivi trasversali per il fundraising
- Adottare metodi di rendicontazione dei risultati improntati a sempre maggiore trasparenza
- Elaborare nuove strategie comunicative a sostegno del fundraising
- Promuovere pratiche di crowdfunding con l'eventuale coinvolgimento di fondazioni e organizzazioni filantropiche
- Monitorare e mappare le tipologie di donazioni per riorganizzare i processi in modo omogeneo

## INDICATORI

### IS.08 IMPORTO DELLE DONAZIONI

2021

2,9

target 2024

+10%  
(3,2)

**METRICA** Somma di Donazione monetaria (importo del documento gestionale Generico di Entrata su voce COAN Donazioni e lasciti conto esercizio) e Donazione non monetaria (importo del documento gestionale Donazione). Valore in milioni di Euro.

Fonte: Area Finanza e Partecipate - Settore Bilancio; Area del Patrimonio

SDGs



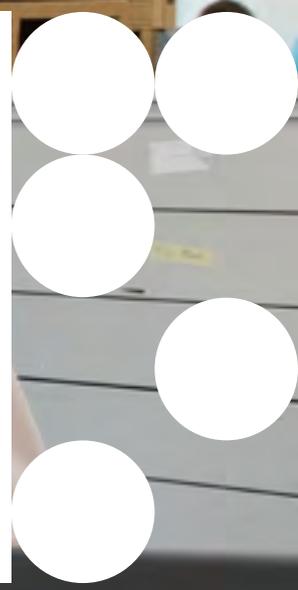
PNRR





## **OBIETTIVO 36**

**POTENZIARE I PROGETTI  
DI COOPERAZIONE  
ALLO SVILUPPO  
SOCIALE, ECONOMICO  
E CULTURALE**



## PRINCIPIO

P3

## AMBITO SOCIETÀ



### RESPONSABILITÀ

#### POLITICA

Prorettrice per le Relazioni Internazionali  
Prorettore per la Ricerca  
Delegato per i Rapporti con le Imprese e la Ricerca Industriale

#### GESTIONALE

Area delle Relazioni Internazionali  
Area Servizi alla Ricerca  
Area Rapporti Imprese, Terza Missione e Comunicazione Web

### AZIONI

- Attivare progetti di trasferimento di conoscenze in aree geografiche e Paesi strategici per l'internazionalizzazione
- Incrementare la collaborazione con istituzioni nazionali, internazionali, ONG, e altre organizzazioni, per potenziare la progettazione e la partecipazione ad attività di cooperazione e sviluppo

## INDICATORI

### T.05 NUMERO DEI PROGETTI DI COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO



**METRICA** Numero dei progetti di cooperazione allo sviluppo censiti dall'Area Relazioni Internazionali - DIRI.

Fonte: Area delle Relazioni Internazionali

SDGs



PNRR





## **OBIETTIVO 37**

**VALORIZZARE  
E CONSOLIDARE  
LE AZIONI PER  
L'IMPRENDITORIALITÀ  
E IL TRASFERIMENTO  
TECNOLOGICO**



## PRINCIPIO

P3

## AMBITO SOCIETÀ



## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Delegato per i Rapporti con le Imprese e la Ricerca Industriale

Prorettore per la Ricerca

Delegata per l'Impegno Pubblico

Delegato per l'Edilizia

### GESTIONALE

Area Rapporti Imprese, Terza Missione e Comunicazione Web

Area Edilizia e Sostenibilità

Area Servizi alla Ricerca

## AZIONI

- Promuovere l'imprenditorialità di studentesse, studenti, ricercatrici e ricercatori, mediante azioni formative e di supporto e iniziative di seed funding
- Rafforzare il potenziale di crescita delle spin-off attraverso misure che sostengano la crescita e lo sviluppo delle imprese che valorizzano ricerca e competenze dell'Alma Mater
- Consolidare l'incubazione di spin-off e start-up dell'Alma Mater
- Aumentare la capacità di generare nuovi brevetti e incrementarne la valorizzazione a mercato
- Incrementare la consapevolezza della comunità accademica sulla gestione della proprietà intellettuale
- Potenziare e riorganizzare gli spazi destinati ad AlmaCube e AlmaLabor
- Potenziare le attività Learning by Doing con il coinvolgimento delle imprese
- Promuovere l'imprenditorialità femminile

## INDICATORI

### T.01 NUMERO DEI TITOLI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE ATTIVI



**METRICA** Numero dei titoli di proprietà intellettuale (brevetti, marchi, varietà vegetali e software).

Fonte: Data Warehouse di Ateneo

### T.02 NUMERO DI SPIN-OFF E START-UP ACCREDITATI E ATTIVI



**METRICA** Numero di spin-off e start-up accreditati e attivi.

Fonte: Area Rapporti Imprese, Terza Missione e Comunicazione Web

SDGs



PNRR





## **OBIETTIVO 38**

**VALORIZZARE  
E PROMUOVERE  
IL PATRIMONIO  
CULTURALE  
DELL'ALMA MATER**



## PRINCIPIO

P3

## AMBITO SOCIETÀ



### RESPONSABILITÀ

#### POLITICA

Delegata per il Patrimonio Culturale  
Proretore per la Ricerca  
Delegata per l'Impegno Pubblico  
Prorettrice per le Relazioni Internazionali  
Delegato per la Comunicazione Istituzionale  
Prorettrice per la Trasformazione Digitale

#### GESTIONALE

Sistema Museale di Ateneo  
Sistema Bibliotecario di Ateneo  
Area Biblioteche e Servizi allo Studio  
Area Appalti e Approvvigionamenti  
Area del Patrimonio  
Area Formazione e Dottorato  
Area Servizi alla Ricerca  
Campus

### AZIONI

- Rafforzare il sistema museale e bibliotecario dell'Alma Mater sotto il profilo organizzativo e finanziario
- Adottare strategie comunicative specifiche per la valorizzazione del patrimonio culturale dell'Alma Mater
- Realizzare interventi per il potenziamento (anche digitale) degli archivi e delle biblioteche
- Rafforzare la ricerca sul patrimonio culturale, anche supportando la partecipazione a progetti competitivi e valorizzandone le tematiche a livello di dottorato, in prospettiva internazionale e interdisciplinare
- Ottimizzare il profilo inventariale, patrimoniale e fiscale dei musei e delle collezioni del sistema museale dell'Alma Mater

## INDICATORI

### IS.09 NUMERO DEI VISITATORI DEL SISTEMA MUSEALE



**METRICA** Numero di visitatori ai Musei del Sistema Museale di Ateneo.

Fonte: Sistema Museale di Ateneo

### IS.10 NUMERO DI PUBBLICAZIONI DELLE COLLEZIONI DIGITALI



**METRICA** Numero di pubblicazioni delle collezioni digitali.

Fonte: Area Biblioteche e Servizi allo Studio

SDGs



PNRR

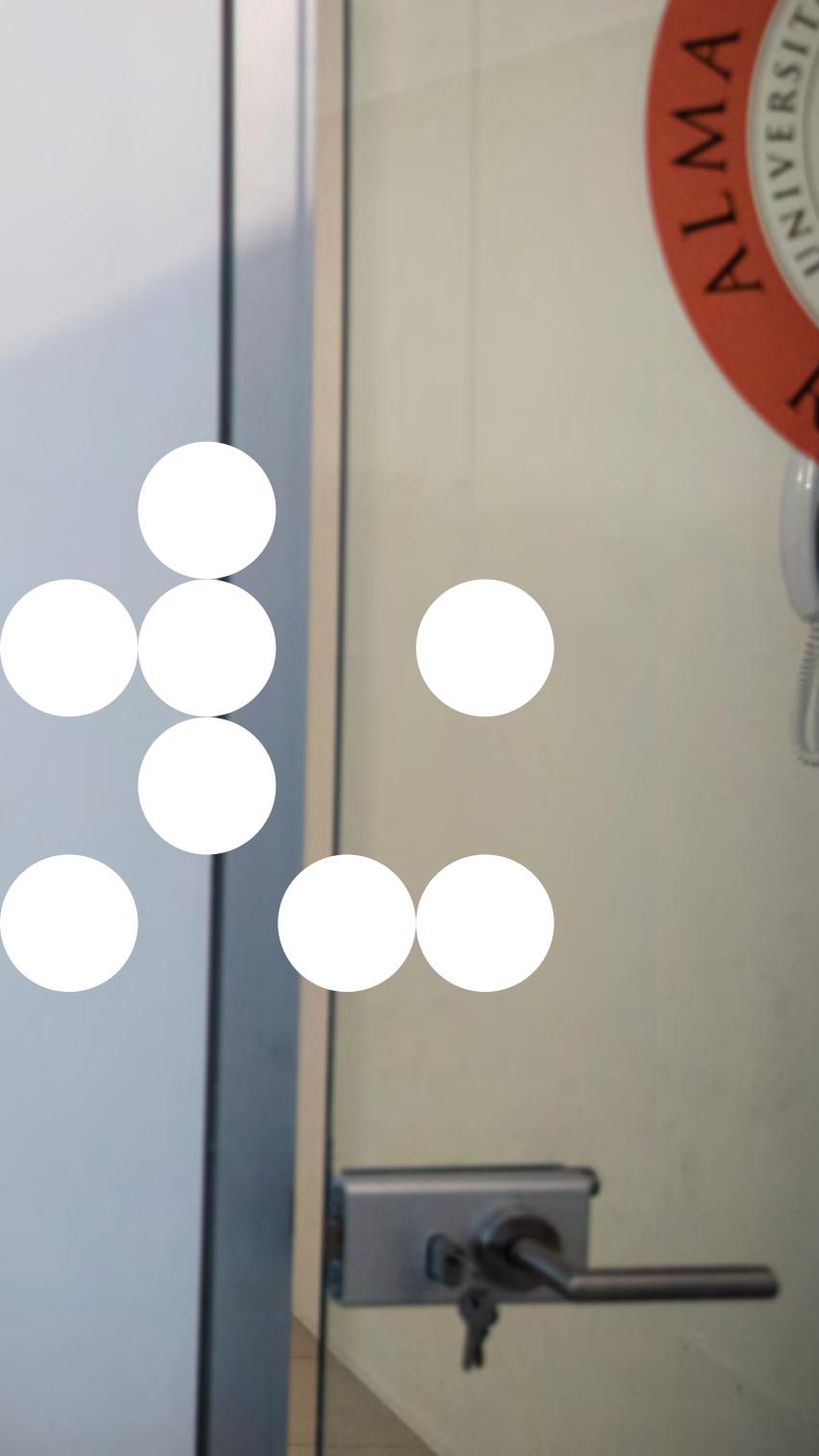




## **OBIETTIVO 39**

**RAFFORZARE LE ATTIVITÀ  
DI RICERCA  
E FORMAZIONE PER  
MIGLIORARE L'EFFICACIA  
DEI MODELLI  
ASSISTENZIALI E DELLE  
POLITICHE PER LA SALUTE**





PRINCIPIO

P3

AMBITO  
SOCIETÀ



## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Delegato per i Rapporti con il Sistema Sanitario  
Prorettore per la Ricerca

### GESTIONALE

Area Service Area Medica  
Area Formazione e Dottorato  
Area Servizi alla Ricerca

## AZIONI

- Potenziare la ricerca e la formazione sui determinanti ambientali e sociali della salute e sulle attività di promozione della salute e di prevenzione della malattia
- Rafforzare la ricerca e la formazione sulle malattie croniche non trasmissibili a maggiore impatto sulla salute
- Potenziare la ricerca e la formazione sui modelli assistenziali più adeguati alla transizione demografica ed epidemiologica, con particolare riferimento ai temi delle cure primarie, della proattività, della prossimità e dell'assistenza familiare e informale

SDGs



PNRR





## **OBIETTIVO 40**

**INCREMENTARE  
I SERVIZI A FAVORE  
DI STUDENTESSE  
E STUDENTI  
CON DISABILITÀ  
E CON DSA**



## PRINCIPIO

P4

## AMBITO

DIDATTICA E COMUNITÀ  
STUDENTESCA



## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Delegata per l'Equità, l'Inclusione e la Diversità

Delegato per le Studentesse e gli Studenti

Prorettrice per la Trasformazione Digitale

### GESTIONALE

Area Biblioteche e Servizi allo Studio

Staff Rettore e Direttore Generale

Area Sistemi e Servizi Informatici

## AZIONI

- Incrementare il sostegno finanziario a favore di studentesse e studenti che necessitano di ausili per lo studio
- Incentivare l'utilizzo delle tecnologie assistive anche a distanza
- Promuovere l'uso degli strumenti digitali a favore dell'inclusione
- Elaborare una carta dei servizi esaustiva e trasparente che orienti e aggiorni studentesse e studenti sugli "adattamenti" disponibili per sostenere gli esami
- Promuovere un'attività periodica di sensibilizzazione e informazione dei docenti e del personale tecnico amministrativo sui temi dei BES, dei DSA e della disabilità

## INDICATORI

### ID.15 RILEVAZIONE DEL GRADIMENTO DEI SERVIZI PER GLI STUDENTI CON DISABILITÀ E DSA

2021

4,2

target 2024

≥ 4,2

**METRICA** Valore medio (scala 1-5) del gradimento dei servizi per gli studenti con disabilità e DSA.

Fonte: Area Biblioteche e Servizi allo Studio

### ID.16 CONTRIBUTI EROGATI PER GLI AUSILI AGLI STUDENTI A BASSO REDDITO

2021

76

target 2024

+30% (99)

**METRICA** Numero dei contributi erogati per gli ausili a studenti a basso reddito.

Fonte: Area Biblioteche e Servizi allo Studio

SDGs



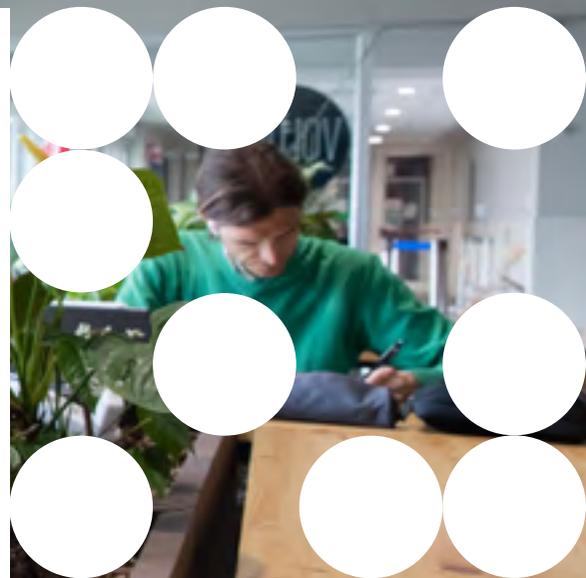
PNRR





## **OBIETTIVO 41**

**PROMUOVERE  
RICERCA, FORMAZIONE  
E TERZA MISSIONE  
SUI PRINCIPI DI EQUITÀ,  
SOSTENIBILITÀ,  
INCLUSIONE E RISPETTO  
DELLE DIVERSITÀ**



## PRINCIPIO

P4

## AMBITO RICERCA



### RESPONSABILITÀ

#### POLITICA

Delegata per l'Equità, l'Inclusione e la Diversità

Delegato per la Sostenibilità

Prorettore per la Ricerca

Prorettore per la Didattica

Delegata per l'Impegno Pubblico

#### GESTIONALE

Area Formazione e Dottorato

Area Servizi alla Ricerca

Campus

### AZIONI

- Istituire un comitato di coordinamento e indirizzo sui temi dell'equità, dell'inclusione e del rispetto delle diversità
- Favorire la creazione di reti fra gruppi e centri di ricerca dell'Alma Mater impegnati sui temi dell'equità, dell'inclusione, del rispetto della diversità e della sostenibilità
- Sostenere e potenziare attività di networking a livello nazionale e internazionale sui temi dell'equità, dell'inclusione, del rispetto della diversità e della sostenibilità
- Promuovere attività formative sui temi dell'equità, dell'inclusione, del rispetto della diversità e della sostenibilità
- Sostenere le attività di terza missione volte a promuovere l'equità, l'inclusione, il rispetto delle diversità e la sostenibilità

## INDICATORI

### IR.06 NUMERO DI PUBBLICAZIONI SU SPECIFICI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ DELL'ONU (SDGs)



**METRICA** Numero di pubblicazioni sugli obiettivi 2, 3, 4, 5, 7, 10, 11, 13, 16 dei Sustainable Development Goals (SDGs).

Fonte: Scopus

SDGs



PNRR





## **OBIETTIVO 42**

**SEMPLIFICARE  
I PROCESSI,  
ANCHE MEDIANTE  
LA TRASFORMAZIONE  
DIGITALE**



## PRINCIPIO

P4

## AMBITO PERSONE



## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Delegato per la Razionalizzazione dei Processi

Prorettrice per la Trasformazione Digitale

Prorettrice per le Relazioni Internazionali

Prorettore per la Ricerca

Delegato per i Rapporti con le Imprese e la Ricerca Industriale

Delegato per l'Edilizia

### GESTIONALE

Staff Rettore e Direttore Generale

Area Sistemi e Servizi Informatici

Area del Personale

Area Appalti e Approvvigionamenti

Area delle Relazioni Internazionali

Campus

## AZIONI

- Snellire i processi amministrativi dei Dipartimenti e delle aree e definire metodi per monitorare costantemente l'efficacia dei processi e individuare i punti critici
- Razionalizzare e sviluppare processi e applicativi informatici innovativi a supporto della ricerca competitiva, su commissione e finalizzata alla cooperazione allo sviluppo
- Facilitare l'adozione di procedure volte a ridurre o ad annullare la duplicazione delle attività amministrative (only once)
- Implementare e razionalizzare il processo degli acquisti
- Certificare il sistema di gestione per la qualità del processo di affidamento dei grandi appalti
- Semplificare l'iter di attivazione dei contratti di visiting e migliorare i servizi a supporto dell'accoglienza dei docenti stranieri

SDGs



PNRR





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITA DI BOLOGNA

## **OBIETTIVO 43**

**MIGLIORARE  
IL BENESSERE  
LAVORATIVO**



## PRINCIPIO

P4

## AMBITO PERSONE



### RESPONSABILITÀ

#### POLITICA

Prorettore per il Personale  
Delegata per l'Equità, l'Inclusione e la Diversità  
Prorettrice Vicaria  
Consigliera di Fiducia

#### GESTIONALE

Area del Personale  
Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni  
Servizio di Prevenzione e Protezione Campus

### AZIONI

- Potenziare e ampliare la gamma dei servizi offerti al personale docente ricercatore e tecnico amministrativo per favorire, migliorare e valorizzare la qualità del lavoro e la conciliazione tra vita lavorativa e vita privata
- Rafforzare e incrementare le misure volte a facilitare l'accesso del personale a servizi sociali, culturali, ricreativi e sportivi, anche tramite accordi con realtà pubbliche e private
- Potenziare i servizi volti a garantire l'inclusione lavorativa di docenti e personale tecnico amministrativo con disabilità e fragilità
- Promuovere misure di contrasto alle discriminazioni, alle molestie, al mobbing e allo straining tramite il rafforzamento del ruolo della Consigliera di fiducia e tramite l'avvio di nuovi servizi specifici per il personale
- Promuovere azioni di sensibilizzazione e formazione in tema di benessere, salute e qualità del lavoro per il personale docente e tecnico amministrativo
- Promuovere linee guida relative al diritto alla disconnessione
- Aggiornare la valutazione dello stress lavoro-correlato per monitorare la soddisfazione lavorativa del personale docente e tecnico amministrativo e individuare tempestivamente le necessarie misure correttive

## INDICATORI

### IP.05 SODDISFAZIONE LAVORATIVA DEL PERSONALE DOCENTE RICERCATORE E TECNICO AMMINISTRATIVO

	2021	target 2024
docenti ricercatori	4,44	>4,4
tecnici amministrativi	4,13	>4,13

**METRICA** Giudizio medio (scala 1-6) sulla soddisfazione lavorativa del personale docente ricercatore e tecnico amministrativo.

Fonte: Valutazione stress lavoro-correlato

SDGs



PNRR





## **OBIETTIVO 44**

**PROMUOVERE  
IL RISPETTO DI GENERE  
NELL'ACCESSO AGLI STUDI,  
NEL RECLUTAMENTO  
E NELLE PROGRESSIONI  
DI CARRIERA**



## PRINCIPIO

P4

## AMBITO PERSONE



### RESPONSABILITÀ

#### POLITICA

Prorettore per il Personale

Delegata per l'Equità, l'Inclusione e la Diversità

Prorettore per la Didattica

Delegato per le Studentesse e gli Studenti

#### GESTIONALE

Area del Personale

Area Biblioteche e Servizi allo Studio

Area Formazione e Dottorato

### AZIONI

- Adottare pratiche di orientamento volte a favorire l'equilibrio di genere nell'accesso ai percorsi di studio
- Incentivare il rispetto e l'equilibrio di genere in tutte le attività istituzionali dei Dipartimenti e dell'Ateneo
- Promuovere il rispetto dell'equilibrio di genere nella composizione delle commissioni valutatrici per il reclutamento del personale
- Incentivare i Dipartimenti a chiamate dirette dall'estero che contribuiscano anche al riequilibrio di genere
- Incentivare i Dipartimenti a chiamate di docenti di I fascia, ai sensi dell'art. 18 della legge 240/2010, che contribuiscano anche al riequilibrio di genere

## INDICATORI

### IP.06 GLASS CEILING INDEX



**METRICA** Rapporto tra la quota di donne nel totale del personale docente e ricercatore e la quota delle donne nel ruolo di docenti di prima fascia.

Fonte: Data Warehouse di Ateneo

SDGs



PNRR





## **OBIETTIVO 45**

**AGIRE PER LA  
PREVENZIONE DEL  
RISCHIO, LA MESSA  
IN SICUREZZA  
E L'INCREMENTO  
DELL'ACCESSIBILITÀ DEGLI  
EDIFICI E DEGLI SPAZI**



## PRINCIPIO

P4

## AMBITO PERSONE



### RESPONSABILITÀ

#### POLITICA

Prorettrice Vicaria

Delegato per l'Edilizia

Delegata per l'Equità, l'Inclusione e la Diversità

#### GESTIONALE

Servizio di Prevenzione e Protezione

Area Edilizia e Sostenibilità

Area Servizi Bologna

Area del Patrimonio

Campus

### AZIONI

- Incrementare il livello di fruizione degli insediamenti universitari da parte di studentesse e studenti e del personale docente e tecnico amministrativo con ridotta o impedita capacità motoria o sensoriale, temporanea o permanente
- Incrementare la consapevolezza della comunità universitaria sul tema della prevenzione del rischio, attraverso azioni comunicative idonee ed eventi di sensibilizzazione
- Ridurre i tempi per la redazione dei documenti di valutazione dei rischi e per l'acquisizione dei certificati di prevenzione incendi
- Ottimizzare le modalità di accesso ai servizi assicurativi per studentesse e studenti e per il personale, inclusi i docenti internazionali

## INDICATORI

### IP.07 ACCESSIBILITÀ MEDIA PER CAMPUS

2019

76%

target 2024

>76%

**METRICA** Grado di accessibilità media per città/campus e distretto di Bologna: Elevata accessibilità ( $\geq 80\%$ ); media accessibilità ( $\geq 50\% < 80\%$ ); Scarsa accessibilità ( $< 50\%$ ).

Fonte: Area Edilizia e Sostenibilità - Settore Coordinamento attività edilizie

SDGs



PNRR





## **OBIETTIVO 46**

**VALORIZZARE  
IL PATRIMONIO  
IMMOBILIARE**



## PRINCIPIO

P4

## AMBITO PERSONE



### RESPONSABILITÀ

#### POLITICA

Delegato per l'Edilizia  
Prorettrice Vicaria  
Prorettrice per la Trasformazione Digitale  
Delegato per la Sostenibilità  
Prorettore per il Personale

#### GESTIONALE

Area Edilizia e Sostenibilità  
Area del Patrimonio  
Area Servizi Bologna  
Area Sistemi e Servizi Informatici  
Campus

### AZIONI

- Garantire la conservazione e la manutenzione del patrimonio edilizio dell'Alma Mater, anche attraverso il potenziamento della piattaforma di gestione e la creazione di un gemello digitale
- Garantire un'accurata programmazione degli interventi edilizi, rispettando le esigenze delle aree e dei Dipartimenti, e mirando a un più equilibrato rapporto tra personale e spazi assegnati
- Monitorare gli interventi di manutenzione programmata, ordinaria e straordinaria, e ridurre i costi di manutenzione
- Innovare la modalità di gestione dello spazio e promuovere il ricorso a postazioni condivise, anche grazie alle opportunità offerte dalle forme di lavoro agile
- Aggiornare e migliorare i regolamenti di assegnazione e di concessione temporanea degli spazi
- Razionalizzare i processi organizzativi e gestionali delle Fondazioni

## INDICATORI

### IP.08 AMMONTARE DEI FITTI PASSIVI



**METRICA** Scritture normali aperte sulla voce di contabilità analitica gestionale (COAN) "Locazioni terreni e fabbricati" CA.EC.02.11.01.01 dell'unità analitica dell'Area del Patrimonio (APAT). Valori in milioni di Euro.

Fonte: Data Warehouse di Ateneo

### IP.09 PERCENTUALE DEL PATRIMONIO GESTITO TRAMITE SISTEMI INFORMATICI



**METRICA** Percentuale di edifici con dati validati mappati nel sistema informatico Archibus.

Fonte: Area Edilizia e Sostenibilità

SDGs



PNRR

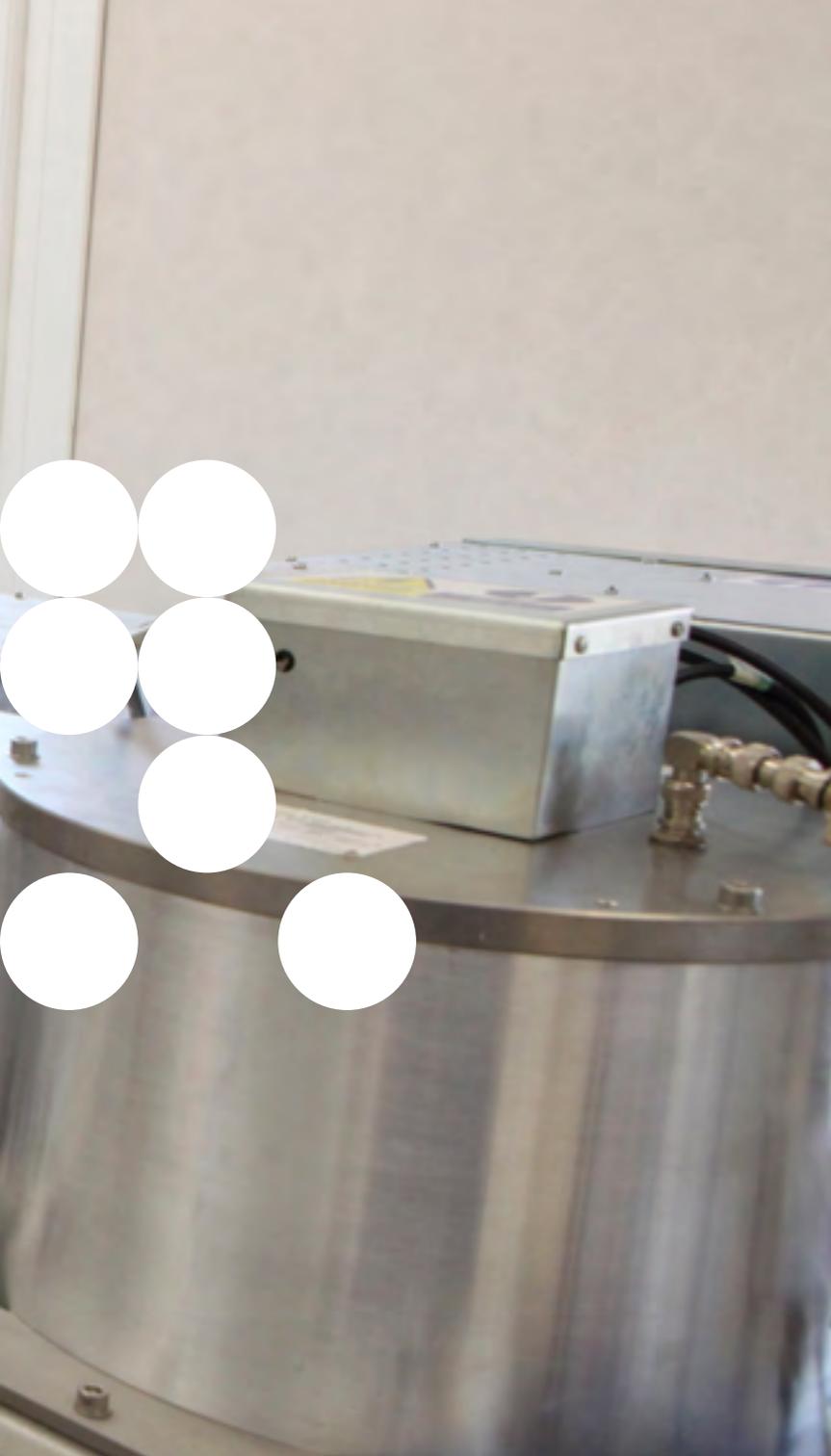




## **OBIETTIVO 47**

**PROMUOVERE LE ATTIVITÀ  
SCIENTIFICHE E DIDATTICHE  
SULLA SOSTENIBILITÀ  
DEI SERVIZI ALLA PERSONA  
E ALLA COMUNITÀ**





PRINCIPIO

P4

AMBITO  
SOCIETÀ



## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Delegato per i Rapporti con il Sistema Sanitario

Delegata per l'Equità, l'Inclusione e la Diversità

Prorettore per la Ricerca

Prorettore per la Didattica

Delegato per le Studentesse e gli Studenti

### GESTIONALE

Area Service Area Medica

Area Servizi alla Ricerca

Area Formazione e Dottorato

## AZIONI

- Potenziare la ricerca interdisciplinare sulle condizioni di fragilità e sulle disuguaglianze di salute
- Favorire le attività di ricerca volte a favorire la progettazione, la sperimentazione e la valutazione di servizi alla persona più equi, inclusivi e sostenibili.
- Potenziare la formazione di studentesse, studenti e professionisti per la realizzazione di servizi alla persona integrati in ambito sociale, sociosanitario e sanitario

SDGs



PNRR



## OBIETTIVO 48

**RIDURRE  
I CONSUMI ENERGETICI  
E PROMUOVERE  
L'EFFICIENTAMENTO  
ENERGETICO  
DEGLI EDIFICI**

PRINCIPIO

P4

AMBITO  
SOCIETÀ



### RESPONSABILITÀ

#### POLITICA

Delegato per la Sostenibilità  
Delegato per l'Edilizia  
Prorettrice per la Trasformazione Digitale  
Delegata per l'Impegno Pubblico

#### GESTIONALE

Area Servizi Bologna  
Area Sistemi e Servizi Informatici  
Area Edilizia e Sostenibilità  
Staff Rettore e Direttore Generale  
Campus

### AZIONI

- Elaborare un piano energetico di Ateneo
- Monitorare i consumi energetici per attuare strategie di riduzione, anche attraverso lo sviluppo di un sistema integrato di gestione degli impianti
- Identificare e implementare un piano operativo biennale di interventi manutentivi per il risparmio energetico e la produzione di energia rinnovabile
- Mantenere l'obiettivo di acquisto del 100% dell'energia elettrica da fonti rinnovabili
- Eliminare tutte le centrali a gasolio e/o a olio combustibile
- Aumentare l'autoproduzione di energia elettrica da fotovoltaico
- Promuovere azioni di sensibilizzazione della comunità universitaria e della cittadinanza sui temi del risparmio energetico
- Incrementare il ricorso a incentivi per il risparmio energetico (Ecobonus, Conto Termico)

SDGs



PNRR



## INDICATORI

### IS.11 CONSUMO DI GASOLIO PER UNITÀ DI SUPERFICIE



**METRICA** Consumo di gasolio annuo su mq serviti.

Fonte: Bilancio Sociale, Area Servizi Bologna - Settore Manutenzioni ed Energy Management

### IS.12 NUMERO DI SENSORI IOT (INTERNET OF THINGS) INSTALLATI



**METRICA** Numero di sensori IoT (Internet of Things) installati per la gestione e il controllo automatico degli impianti termici ed elettrici degli edifici.

Fonte: Area Edilizia e Sostenibilità

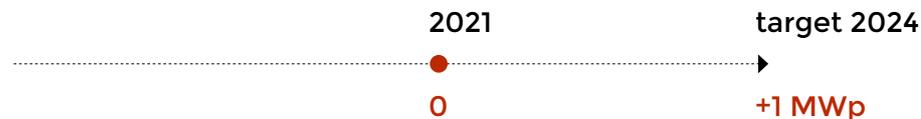
### IS.13 METRI QUADRI ALLACCIATI ALLA RETE DI TELERISCALDAMENTO (IN MIGLIAIA)



**METRICA** Mq allacciati alla rete di teleriscaldamento. Valore in migliaia.

Fonte: Area Servizi Bologna - Settore Manutenzioni ed Energy Management

### IS.14 POTENZA DI PICCO DA IMPIANTI FOTOVOLTAICI UNIBO PER AUTOCONSUMO



**METRICA** Potenza di picco da impianti fotovoltaici installati su edifici convertiti per autoconsumo.

Fonte: Area Edilizia e Sostenibilità



## **OBIETTIVO 49**

**PROMUOVERE  
UNA MOBILITÀ  
A BASSO IMPATTO  
AMBIENTALE**



## PRINCIPIO

P4

## AMBITO SOCIETÀ



### RESPONSABILITÀ

#### POLITICA

Delegato per la Sostenibilità

Prorettore per il Personale

Delegato per le Studentesse e gli Studenti

#### GESTIONALE

Area Edilizia e Sostenibilità

Area del Personale

Campus

### AZIONI

- Realizzare accordi con le società di trasporto pubblico del territorio per favorire una mobilità a basso impatto ambientale
- Favorire la micro-mobilità sostenibile garantendo luoghi sicuri per il parcheggio di mezzi personali a basso impatto ambientale
- Favorire il lavoro a distanza per ridurre l'impatto ambientale degli spostamenti casa-lavoro
- Adottare misure volte a favorire, per la mobilità di servizio e per il trasporto merci, il ricorso a veicoli ecologici

## INDICATORI

### IS.15 NUMERO DI ABBONAMENTI BUS E TRENI CONVENZIONATI



**METRICA** Numero abbonamenti TPER/STERT e TRENITALIA convenzionati per il personale e per gli studenti.

Fonte: Area Edilizia e Sostenibilità - Mobility Manager e Settore Sostenibilità di Ateneo

SDGs



PNRR





## **OBIETTIVO 50**

**ADOTTARE UN MODELLO  
DI GESTIONE AMBIENTALE  
EFFICIENTE,  
ANCHE NELL'OTTICA  
DELL'ECONOMIA  
CIRCOLARE**





## RESPONSABILITÀ

### POLITICA

Delegato per la Sostenibilità

### GESTIONALE

Area Servizi Bologna  
Area Appalti e Approvvigionamenti  
Area Edilizia e Sostenibilità  
Area del Patrimonio  
Campus

## AZIONI

- Introdurre un monitoraggio costante dell'impronta ambientale dell'Alma Mater
- Promuovere un uso efficiente delle risorse, anche attraverso l'applicazione estensiva di pratiche di Green Public Procurement
- Promuovere una gestione virtuosa della risorsa idrica, anche tramite l'avvio di progetti pilota finalizzati alla riduzione dei consumi
- Adottare misure volte a ridurre il consumo di carta e plastica monouso
- Sviluppare una metodologia analitica per il calcolo del rifiuto differenziato
- Promuovere il riutilizzo interno o la cessione a soggetti esterni di risorse non più utilizzate
- Allineare i processi di gestione dei beni dall'inventariazione al riutilizzo, al trattamento, allo smaltimento finale
- Valorizzare e attrezzare le aree verdi negli spazi dell'Alma Mater in un'ottica multifunzionale che tenga conto di tutti i servizi ecosistemici (di regolazione, di approvvigionamento e culturali)

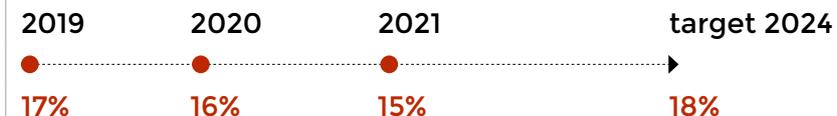
### IS.16 CONSUMI IDRICI



**METRICA** Consumi rilevati (mc/mq) sulla base delle fatture pervenute all'Area Servizi Bologna (ASB). In futuro i consumi verranno rilevati direttamente dai misuratori interni all'Ateneo, in corso di installazione.

Fonte: Area Edilizia e Sostenibilità - Settore Sostenibilità di Ateneo

### IS.17 PERCENTUALE DI ACQUISTI VERDI



**METRICA** Ammontare degli acquisti verdi sul totale dei costi di esercizio per beni e servizi.

Fonte: Area Appalti e Approvvigionamenti



[www.unibo.it](http://www.unibo.it)

You  
Tube

f



in

