

LE OPPORTUNITÀ



RICERCA E INNOVAZIONE

- Ricerca e consulenza commissionata
- Bandi competitivi
- Dottorato di ricerca
- Assegni/contratti di ricerca
- Laboratori congiunti
- Pubblicazioni



TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

- Brevetti
- Licenze



NUOVA IMPRENDITORIALITÀ

- Partecipazione al capitale sociale di spin-off e startup
- Iniziative di open innovation



DIDATTICA

- Co-design di corsi di laurea
- Consultazione delle parti sociali
- Testimonianze aziendali
- Tesi
- Tirocini curriculari



FORMAZIONE AI DIPENDENTI AZIENDALI

- Corsi di formazione
- Master
- Summer e Winter school



JOB PLACEMENT

- Tirocini post-lauream
- Career day e Recruiting day
- Job events dedicati

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

L'Università di Bologna
e le opportunità per le imprese

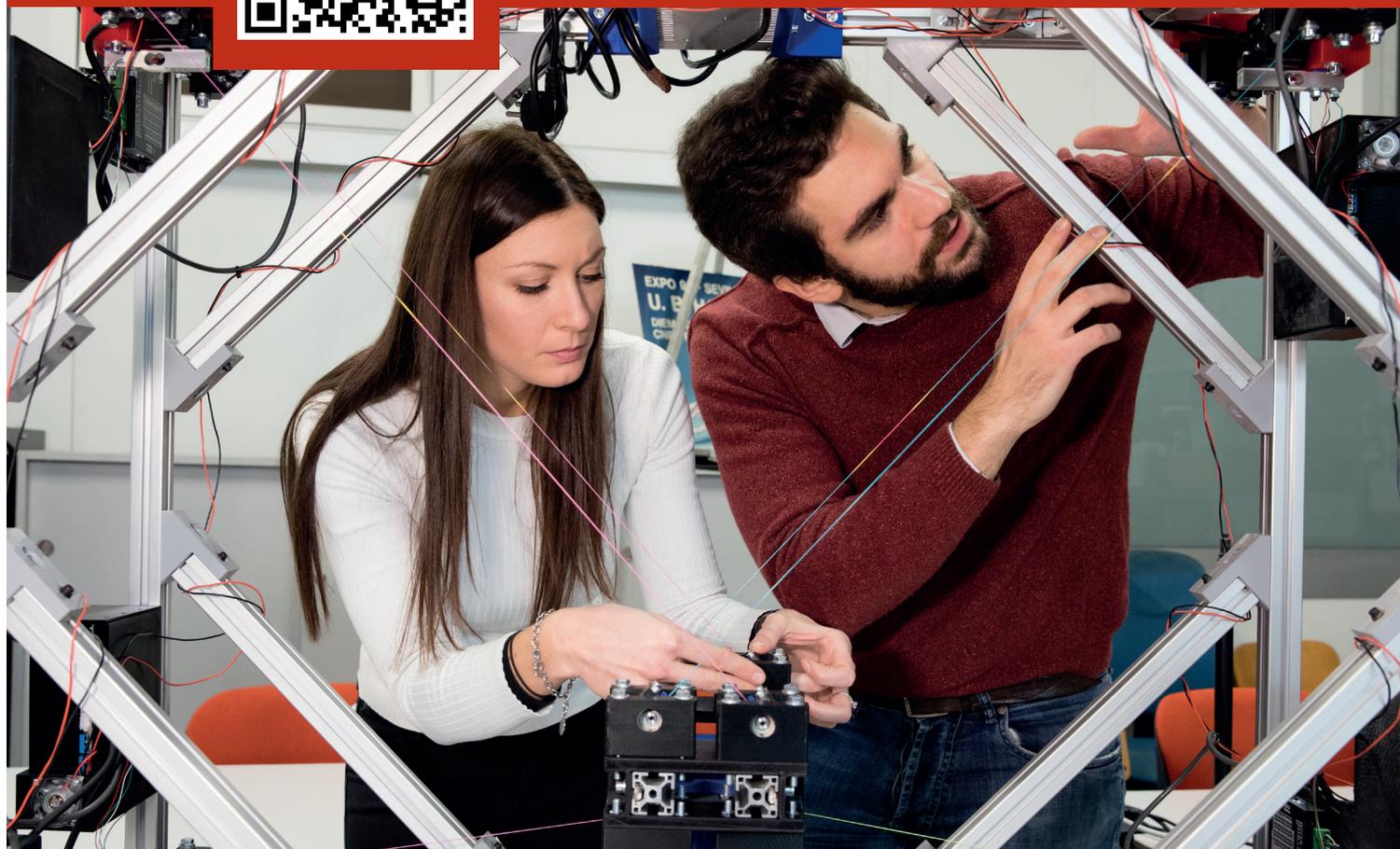
www.unibo.it/opportunita-per-imprese

industrial.partnerships@unibo.it



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

RAPPORTI CON LE IMPRESA



QUALCHE DATO



47 ACCORDI QUADRO
(di cui 2 Protocolli d'Intesa)



6 ACCORDI DI LABORATORIO
CONGIUNTO



290 BREVETTI



50 SPIN-OFF



15 STARTUP



105 DOTTORATI
(co) finanziati da imprese

THE WUR - World University Rankings

1° posto in Italia per il quinto anno consecutivo. Al 146° posto nel mondo.

THE Impact - Rankings

1° posto in Italia.
67° posto nella classifica mondiale
(su 1963 atenei classificati).

Censis

2° posto fra i mega atenei italiani

ENTRY POINT PER LE IMPRESE



Le aziende interessate a collaborare con l'Università di Bologna possono contattare il **Settore Rapporti con le Imprese**, un team multidisciplinare con competenze tecniche, legali e amministrative, che favorisce le relazioni tra il tessuto industriale e l'Università:

- operando come **punto di ingresso** (ascolto, informazione, indirizzamento, supporto alle necessità di collaborazione puntuale);
- progettando e organizzando **eventi informativi e di networking**;
- favorendo lo **sviluppo di relazioni strutturate e continuative** con **imprese** medio-grandi, **associazioni di imprese e consorzi** mediante accordi pluriennali (accordi quadro, protocolli di collaborazione, laboratori congiunti)

SERVIZI



Tra i servizi forniti alle **imprese** e alle associazioni e consorzi di imprese:

- analisi dei fabbisogni e affiancamento nell'identificazione del percorso più funzionale a soddisfarli;
- scouting delle competenze di Ateneo relative ai temi di interesse;
- consulenza su opportunità di finanziamento nelle collaborazioni università - impresa;
- eventi informativi, workshop di ricerca, momenti di networking con ricercatrici/ricercatori, aziende e altri stakeholder.

Tra i servizi forniti ai **gruppi di ricerca e strutture** dell'Ateneo:

- identificazione di aziende con cui collaborare;
- co-progettazione e promozione di iniziative rivolte alle aziende;
- definizione e attuazione di nuovi modelli di collaborazione.