

Il Multicampus si articola in più di 150 sedi collegate tra loro e alla rete internet da oltre 600 km di fibra ottica.

Sono disponibili più di 1.500 punti di accesso alla rete wireless, 195.000 caselle di posta istituzionali che generano un traffico di circa 160 milioni di messaggi mail all'anno. Le 3 server farm offrono 600 server virtuali e 700 terabyte di spazio a supporto dei servizi dell'Ateneo.

| | |
|---|---------|
| VERBALI D'ESAME GESTITI DIGITALMENTE | 483.166 |
| REGISTRI GESTITI DIGITALMENTE | 14.798 |
| ATTIVITÀ FORMATIVE DISPONIBILI ONLINE (VIRTUALE) | 10.485 |
| ISCRIZIONI A PROVE DI AMMISSIONE PRESENTATE ONLINE | 80.390 |
| IMMATRICOLAZIONI ONLINE | 37.558 |
| DOMANDE DI LAUREA PRESENTATE ONLINE | 20.255 |
| CERTIFICATI STUDENTI PRODOTTI ONLINE | 236.943 |
| DOCUMENTI PROTOCOLLATI DIGITALMENTE | 601.246 |
| QUESTIONARI DI VALUTAZIONE DELLA DIDATTICA ONLINE | 297.173 |
| CONTRATTI PER DOCENZA E TUTORATO DIDATTICO GESTITI DIGITALMENTE | 7.004 |
| CONTRATTI PER MEDICI IN FORMAZIONE SPECIALISTICA GESTITI DIGITALMENTE | 541 |
| LEARNING AGREEMENT GESTITI DIGITALMENTE | 7.860 |
| DOMANDE DI TIROCINIO PRESENTATE ONLINE | 31.009 |
| MODULI DI RICHIESTA INTERNI DEMATERIALIZZATI | 39.473 |

WEB E SOCIAL MEDIA

Con una presenza su web da sempre tra le più significative della Pubblica Amministrazione, l'Ateneo continua ad ampliare la sua visibilità, fornendo a studenti e personale strumenti sempre nuovi per la creazione di contenuti e la fruizione di servizi. L'Alma Mater sta anche rafforzando la comunicazione istituzionale sui social media, con l'obiettivo di raggiungere in modo più efficace studenti, personale e cittadini.

È dotata di una piattaforma MOOCs che ha 33.478 iscritti.

Le app per dispositivi mobili, sviluppate coinvolgendo gli studenti nella progettazione, nel periodo di osservazione hanno ottenuto complessivamente oltre 100.000 download di cui

- oltre 75.000 per la app myUnibo dedicata alla gestione delle carriere degli studenti
- oltre 26.000 per la app myAlmaorienta dedicata all'orientamento in ingresso delle future matricole
- circa 2.300 per la app di supporto alle attività di job placement.

PARTECIPANTI ALLE ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO ONLINE

| | |
|--|--------|
| Virtual Open Days | 17.797 |
| Alma Orienta Virtual Fair (Lauree e Lauree Magistrali a Ciclo Unico) | 19.326 |
| Magistralmente (Lauree Magistrali) | 8.129 |