

TECNOLOGIE DIGITALI



SISTEMI E INFRASTRUTTURA

L'Ateneo di Bologna, nella sua struttura Multicampus, si articola in più di 150 sedi collegate tra loro e alla rete internet da oltre 600 km di fibra ottica. Per studentesse, studenti e tutto il personale sono disponibili più di 1.300 punti di accesso alla rete wireless, 186.248 caselle di posta istituzionali che generano un traffico di circa 85 milioni di messaggi mail all'anno.

Le due server farm offrono 590 server virtuali e 850 terabyte di spazio a supporto dei servizi dell'Ateneo. Nell'ottica di ridurre l'impatto economico e ambientale causato dagli spostamenti del personale nelle diverse sedi dell'Ateneo, l'Università di Bologna ha voluto incrementare e promuovere il servizio di video-conferenza, che a oggi ha raggiunto 3.470 ore di conversazioni.

TRASFORMAZIONE DIGITALE

VERBALI D'ESAME GESTITI DIGITALMENTE	447.658
REGISTRI GESTITI DIGITALMENTE	7.991
ISCRIZIONI A PROVE DI AMMISSIONE PRESENTATE ONLINE	82.277
IMMATRICOLAZIONI ONLINE	35.364

DOMANDE DI LAUREA PRESENTATE ONLINE	20.663
CERTIFICATI ONLINE	447.658
DOCUMENTI PROTOCOLLATI DIGITALMENTE	368.192
QUESTIONARI DI VALUTAZIONE DELLA DIDATTICA ONLINE	274.326

WEB E SOCIAL MEDIA

La presenza dell'Università su web è da sempre tra le più significative nell'ambito nazionale della Pubblica Amministrazione. L'Ateneo continua ad ampliare la sua visibilità su web, fornendo a studenti e personale strumenti via internet e intranet per la creazione di contenuti e la fruizione di nuovi servizi. L'Alma Mater sta anche rafforzando la comunicazione istituzionale sui social media, con l'obiettivo di raggiungere in modo più efficace studenti, personale e cittadini. Nel 2017 è stata attivata una piattaforma MOOCs che ha raccolto oltre 10.000 iscritti.

L'Ateneo ha inoltre sviluppato, coinvolgendo gli studenti nella progettazione, tre diverse app che hanno ottenuto complessivamente circa 80.000 download di cui oltre 60.000 per la app myUnibo dedicata alla gestione delle carriere degli studenti, oltre 18.000 per la app myAlmaorienta dedicata all'orientamento in ingresso delle future matricole e i rimanenti per la app di supporto alle attività di job placement.

PAGINE WEB	> 750.000
VISITE	> 53 milioni

PAGINE VISTE	> 148 milioni
DOWNLOAD DELLE APP	> 80.000