



Bononia University Press



UNIVERSITARIA & UNIVERSALE

La prima vera casa editrice universitaria italiana

BUP oggi ha una produzione di ca. 100 titoli all'anno, un'offerta editoriale che la rende per numero di titoli e copie vendute la più importante University Press in Italia.

Il ruolo di BUP nel mercato editoriale italiano è più chiaro se si pensa che in Italia oggi esistono 8.440 «imprese» che hanno un codice ISBN, ma il 56% di queste non ha pubblicato alcun titolo nel corso dell'anno precedente.

Le case editrici attive, con «almeno un titolo» pubblicato nell'ultimo anno, sono 3.748 (il 44%), ma le case editrici che, come BUP, pubblicano circa **100 titoli all'anno**, seguendo un piano editoriale sviluppato nel tempo e posseggono una struttura redazionale e distributiva, sono solo il **12%** del totale.



Case editrici per dimensione produttiva:		
	Imprese	%
Editori (codici Isbn)	8.440	100%
Editori con nessun titolo pubblicato nell'anno	4.659	55,6%
Editori con almeno un titolo pubblicato nell'anno	3.748	44,4%
Editori con più di 10 titoli nell'anno	1.326	15,0%
Di cui		
10..30	858	64,7%
31..60	204	15,4%
61..100	103	7,8%
101..200	71	5,4%
201..300	26	2,0%
301..500	25	1,9%
Oltre 500 titoli	39	2,9%

Fonte: Ufficio studi Ale su dati Agenzia Isbn

BUP IN NUMERI

1.400

titoli in catalogo
titles in stock

900.000

euro di fatturato
euro turnover

2.500

autori
authors

10

premi e riconoscimenti
nazionali
awards and national
awards

5

canali distributivi
distribution channels



oltre/over 20

collaborazioni istituzionali
con enti e istituzioni
nazionali
institutional partnerships
with organizations and
national institutions

oltre/over 2.000

librerie clienti (1.500 solo
in Italia) a livello
nazionale e internazionale
libraries at national and
international level
(1,500 in Italy only)

1.500

contatti al mese
dal sito internet
hits a month
from the website

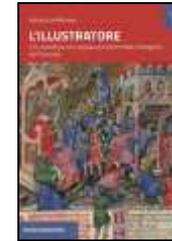
20.000

contatti per la
newsletter
contacts for the
newsletter

BUP E LE COLLANE DI DIPARTIMENTO

BUP pubblica collane, riviste e manuali di riferimento per numerosi Dipartimenti dell'Università di Bologna:

- **collana DISCI** (sezioni Archeologia / Geografia / Medievistica / Scienze del moderno / Storia antica / Studi antropologici)
Dipartimento di Storia culture e civiltà
- **collana Seminario Giuridico dell'Università di Bologna:**
Dipartimento di Giurisprudenza
Per lo stesso Dipartimento BUP pubblica inoltre le collane: Ricerche di Diritto comparato, IUS, ISTUB, Diritto processuale civile, Quaderni dell'Associazione Italiana fra gli studiosi del Processo civile, Diritto dello Sport, Ius17
- **collana Studi sul patrimonio culturale:** Dipartimento di Beni Culturali
- **collana DAR:** Dipartimento delle Arti
- **collana Rizomatica:** Dipartimento di Lingue Letterature e Culture moderne
- **Collana SITLeC - Studi Interdisciplinari su Traduzione, Lingue e Culture:** Dipartimento di Interpretazione e Traduzione
- **collana DA:** Dipartimento di Architettura



BUP COLLABORAZIONI & PARTNERSHIP

BUP ha al suo attivo numerose collaborazioni con alcuni importanti referenti istituzionali nel mondo della cultura italiana.

- il **Museo d'Arte Contemporanea di Roma (MACRO)**;
- il **Museo d'Arte della città di Ravenna (MAR)**;
- l'**Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione (Roma - ICCD)** e la sua **Fototeca Nazionale**;
- l'**Istituto per i Beni Artistici Culturali e Naturali della Regione Emilia-Romagna (IBACN)**;
- l'**Istituto per la Storia dell'Università di Bologna**,
- il **Museo Civico di Bolzano**;
- il **Sistema Museale di Palazzo Poggi di Bologna**;
- la **Fondazione Sorgente (Roma)**;
- il **Sistema Museale Genus Bononiae di Bologna**;
- la **Provincia di Pesaro e Urbino**;
- la **Regione Emilia-Romagna**;
- il **CMCC (Euro-Mediterranean Centre for Climate Change)**;
- la **Scuola di Dottorato Internazionale in Civiltà dell'Umanesimo e del Rinascimento dell'Università di Firenze**;
- la **Biblioteca Oliveriana di Pesaro**.

Sono molteplici anche le collaborazioni internazionali della Casa Editrice: BUP edita collane per l'**Università di Tours (Francia)** e può vantare collaborazioni con numerosi altri atenei stranieri (**University College of Cork, Université de Rouen, Université du Québec, Universidad Nacional Autónoma de México**).

BUP ha inoltre rapporti diretti con editori stranieri in tutto il mondo: **Random House, Routledge, Edwin Mellen Press, Cambridge University Press (Inghilterra)**;

California University Press, Stanford University Press, The North Atlantic Books, Chicago University Press, The University of Illinois Press, New York University Press (Stati Uniti);

Mohr Siebeck, Klinkhardt und Biermann, Goethe Institut (Germania);

L'Harmattan, Durand-Didot-Esprit, Presses Universitaires de France (Francia);

McGill-Queen's University Press (Canada);

Editorial Universidad de Antioquia (Colombia);

Editorial Sudamericana (Argentina);

Edições 70 (Portogallo);

Ditura, Naimi (Albania).

BUP DISTRIBUZIONE NAZIONALE

amazon

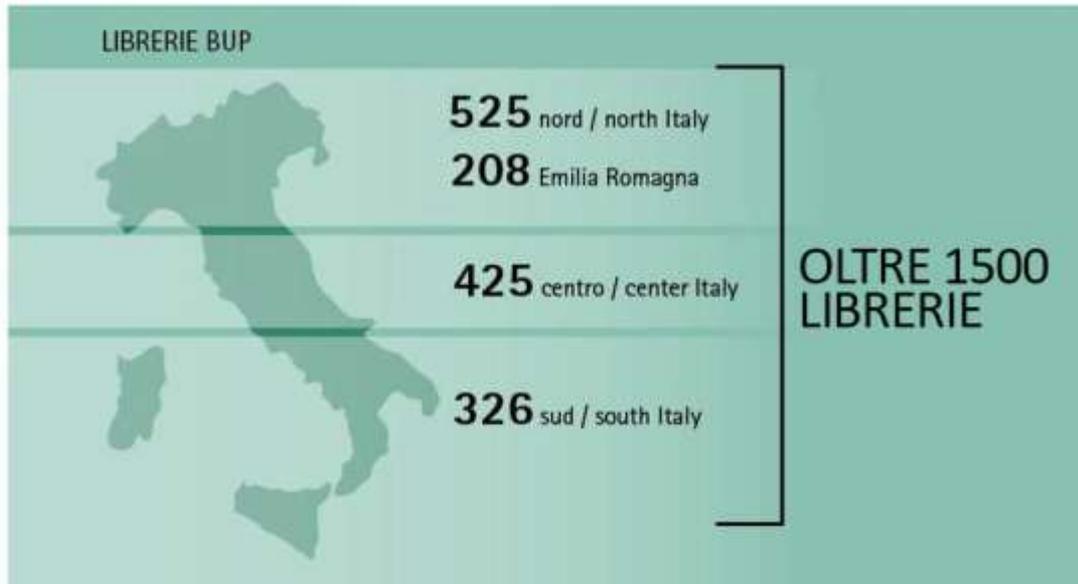


lbs.it

librerie coop

LIBRERIA
MONDADORI

ubik



Distribuzione online e digitale

Tutto il nostro catalogo (più di 1200 titoli) è disponibile sul sito BUP, Amazon, lbs, Unilibro, Libroco e altre librerie online

Su base giornaliera riceviamo ed evadiamo centinaia di ordini e garantiamo un rifornimento continuo in grado di soddisfare puntualmente tutti i lettori che scelgono di effettuare un acquisto online su queste piattaforme di vendita o presso la tradizionale rete libraria.

Dal **gennaio 2018** oltre 300 **nuove** librerie in Italia sono diventate clienti diretti di BUP, andando ad ampliare il network commerciale Italiano costituito da oltre 1500 librerie che vengono oggi servite con le stesse modalità e tempistiche utilizzate da Amazon e, quindi, risultando particolarmente competitive per il mercato e sicure nei pagamenti.

BUP DISTRIBUZIONE NAZIONALE



BUP dispone anche di un canale diretto per la vendita online di prodotti digitali multiformato (pdf, mobi, etc): www.digibup.com. I libri BUP possono inoltre essere acquistati in versione digitale anche sulle piattaforme di Apple e Amazon, e letti direttamente da dispositivi quali Ipad o Kindle.



Da **settembre 2017** il volume delle vendite raggiunto sulla piattaforma di Amazon ha qualificato BUP come venditore **PREMIUM**, vedendo così **diminuite le percentuali di sconto in ragione del numero dei volumi distribuiti.**

DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE

L'ormai pluriennale rapporto con distributori internazionali specializzati nella fornitura di biblioteche e centri studi ha permesso a BUP di instaurare solidi rapporti commerciali con le principali biblioteche del mondo che vengono informate e rifornite mensilmente con le ultime novità.

EBSCO, Casalini, VUB.de, INTU GesmbH, sono solo alcuni dei partner commerciali internazionali che BUP rifornisce con continuità.



DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE

BUP ha inoltre intrapreso contatti commerciali con nuovi **distributori internazionali** che sono operativi dall'inizio del 2018.

Di seguito i distributori e le aree afferenti:

Per il **Regno Unito** OXBOW BOOKS, CASEMATE GROUP,
per la **Germania** DIETMAR DREIER, DOKUMENTE-VERLAG GMBH, OTTO HARRASSOWITZ GMBH, KNV-EXPORT, F. DELBANCO GMBH & CO, LEHMANN'S MEDIA,
per l'**Austria** EBSCO WIEN,
per il **Giappone**: FUJII BOOKS LTD, THE ISSEIDO BOOKSELLERS, KINOKUNIYA COMPANY LTD,
per la **Cina** CHINA EDUCATIONAL PUBLICATIONS IMPORT & EXPORT CORPORATION,
per la **Repubblica Ceca** STARMAN BOHEMIA BOOKSTORE,
per i **Paesi Bassi** ERASMUS BOEKHANDEL,
per l'**Ungheria** LIBROTRADE GMBH BUCHIMPORT,
per gli **Stati Uniti** IAN STEVENS DISTRIBUTION ISD,
per il **Canada** EBSCO CANADA,
per la **Grecia** ANDROMEDA BOOKS.

PREMI & TRADUZIONI

Bononia University Press qualità premiata

- Elenco dei premi ricevuti dai volumi pubblicati da Bononia University Press.
- Menzione di merito al Premio di Letteratura per ragazzi Premio Cento 2008 della Cassa di Risparmio di Cento a ***Storia di Re Enzo***, con testi di Matteo Marchesini e disegni di Wolfango
- Premio Sanremo - Libro del Mare 2009 come miglior testo di Divulgazione scientifica sul mare a: ***Misurare il mare***, di Nadia Pinardi
- Premio Nazionale del Presidente della Repubblica 2010, conferito dall'Accademia dei Lincei per la Classe di Scienze morali, storiche e filologiche a: ***This Star of England***, di Enrico Gusberti
- Premio Antonella Musu 2011, sezione giovanile del Premio Filosofico Castiglioncello a: ***Bergson, la tecnica, la guerra*** di Caterina Zanfi
- Menzione di merito al Gran Premio Scudo d'oro 2012, sezione opere librarie, a: ***Imago Universitatis***, di Gian Paolo Brizzi
- Il posto al concorso Mario Soldati 2012, indetto dal "Centro di studi e ricerche Mario Pannunzio" di Torino, a: ***Nelle Terre basse***, di Mario Pettoello
- Premio Letterario Zeno 2013 – sezione Narrativa a: ***Antonia (ogni giorno a messa prima)*** di Silvana Perotti
- Menzione d'onore al Premio Anci-Storia 2014 a: ***Da Porta Nuova a Corso Traiano*** di Michelangelo di Giacomo
- Premio Vinka Kitarovic 2015 a: ***Con ventiquattromila baci***, di Francesca Rolandi ***Il femminismo a Roma negli anni Settanta***, di Paola Stelliferi

PREMI & TRADUZIONI

Bononia University Press qualità premiata

Lo Stato multiculturale di Domenico Amirante, Oxford University Press, 2016
INGLESE

Microscopia e olografia con elettroni di Giulio Pozzi, Elsevier, 2016
INGLESE

Essere in Gioco di Paolo Demuru, Editora da Universidade de São Paulo, 2015
PORTOGHESE

Scienza della Cultura e Fenomenologia degli Stili di Renato Barilli, Editorial Universidad de Antioquia, 2014
SPAGNOLO

Scienza della Cultura e Fenomenologia degli Stili di Renato Barilli, McGill-Queen's University Press, 2012
INGLESE

Pluralismo confessionale e comunità religiose in Albania di Giovanni Cimbalo, Naimi, 2014
ALBANESE

Sistemi politici comparati di Gianfranco Pasquino, Principia, 2005
PORTOGHESE

BUP PRESENTAZIONI

La visibilità è un elemento fondamentale per il successo di un volume, per questo BUP la promuove costantemente, organizzando presentazioni in tutta Italia. Queste occasioni costituiscono per BUP momenti importanti, e garantiscono ai suoi titoli uno straordinario ritorno in termini di riconoscibilità e diffusione.

BUP progetta per queste occasioni un servizio di comunicazione completo, che va dal dialogo con i media alla gestione degli inviti e delle copie omaggio, alla organizzazione diretta della conferenza o degli incontri.

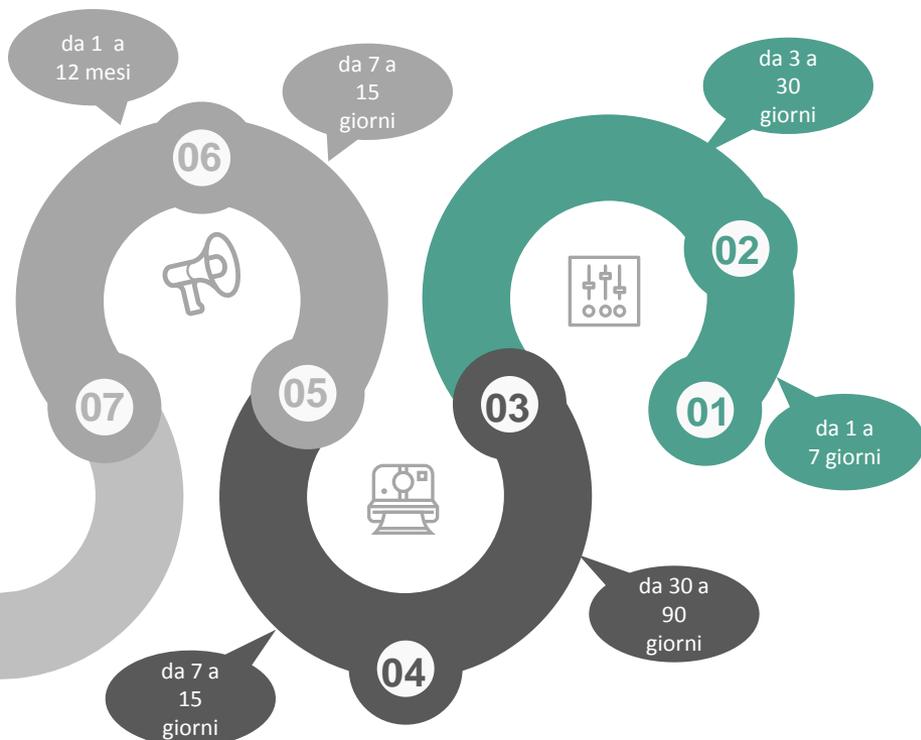
BUP produce periodicamente numerose newsletter promozionali destinati ad indirizzarsi specifici costruiti in anni di attività (più di 20.000 contatti).

Attraverso le newsletter di BUP è possibile prenotare le nuove uscite, acquistare direttamente i volumi con codici di sconto e usufruire di offerte speciali.



DAY TO DAY E FLESSIBILITA'

Flussi e tempi di lavoro



Dal progetto al libro

Schema delle attività e dei tempi di produzione di un volume dalla fase di progettazione/preventivazione alla fase di distribuzione, vendita e fatturazione

-  **Progetto 01**
Sviluppo del progetto, analisi preventivo e offerta
-  **Contratto/pratiche amministrative 02**
Elaborazione del contratto e contatti per il disbrigo delle pratiche amministrative (MEPA)
-  **Redazione/produzione 03**
Raccolta e validazione dei contenuti, impaginazione e redazione
-  **Consegna/distribuzione 04**
Stampa e consegna dei volumi al committente e alla distribuzione commerciale
-  **Customer care/fatturazione 05**
Raccolta del feedback sul prodotto, sinergie di promozione, fatturazione
-  **Promozione/market presence 06**
Elaborazione e sviluppo delle strategie di promozione, azioni mirate di vendita e presenza
-  **Saldo diritti d'autore/nuova edizione 07**
Calcolo del diritto d'autore e saldo. Valutazione aggiornamenti e nuova edizione

Flessibilità: personale e fornitori

10 GRAFICI ESTERNI
5 REDATTORI ESTERNI
12 STAMPATORI
8 CORRIERI
1 MAGAZZINO ESTERNO

Settori	Risorse
Redazione	2 full time, 2 part time
Comunicazione	1 full time, 1 part time
Amministrazione	2 part time
Segreteria e Vendite	1 full time, 1 part time

L'OPEN ACCESS di BUP



Nel Giugno 2016 BUP ha avviato uno studio specifico dell'analisi dell'evoluzione tecnologica delle piattaforme open access internazionali, a seguito del quale ha sviluppato un proprio **sistema DPS (Digital Publishing System)** in grado di supportare i più elevati standard internazionali in termini di disseminazione dei contenuti accademici e scientifici.

L'OPEN ACCESS IR E PAROLE

BOAI
 Il Gruppo Open Access...
 Metadati
 Preprint
 Postprint

Green Road
 Il Gruppo Open Access...
 Preprint

Gold Road
 Il Gruppo Open Access...
 Postprint

5 COLORI DI OPEN ACCESS

Colore	Pratiche di accesso
WHITE	Archiviazione e accesso aperto non supportato
YELLOW	Archiviazione di preprint/preprint
BLUE	Archiviazione di preprint o pdf di stampa
GREEN	Archiviazione e accesso a preprint e postprint o pdf di stampa
GOLD	Open Access

SPUMATURE DI OPEN ACCESS

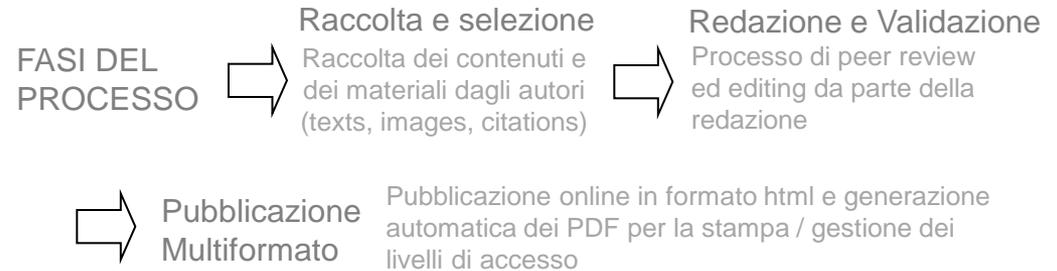
OA è un concetto in...
 di OA, permesso...
 il progetto...
 Open Access...
 White...
 Yellow...
 Green...
 Gold...

L'affermazione delle pratiche di open access ha diffuso maggiore consapevolezza sulle differenti modalità di pubblicazione e ha creato una rinnovata attenzione da parte di istituzioni, enti di ricerca e società scientifiche che si dimostrano ricettive nei confronti di una offerta volta ad incrementare la disseminazione dei contenuti di ricerca prodotti.

BUP DPS-Digital Publishing System



Piattaforma online di pubblicazione con workflow XML in grado di supportare l'Open Access e i più elevati standard internazionali in termini di reference linking, indexing e servizi per la comunità scientifica accademica.



Nuove Riviste 2018



-rivista *il Diabete*

Rivista quadrimestrale della Società Italiana di Diabetologia con sede a Roma, diretta dal Professor Paolo Cavallo Perin, Università di Torino.

-rivista *Newmedit*

Rivista quadrimestrale *peer reviewed* del Mediterranean Agronomic Institute di Bari, diretta dal Professor Giulio Malorgio, Università di Bologna.

-rivista *Archalp*

Rivista semestrale *peer reviewed* dello IAM, Istituto di Architettura Montana/Politecnico di Torino, diretta dal Professor Antonio De Rossi, Politecnico di Torino.

SCOPUS ACCREDITAMENTO

Ai fini dell'accREDITamento in Scopus, una rivista scientifica deve avere, come minimo:

- ISSN,
- Regolare periodicità
- Dichiarazione etica sul processo di selezione e pubblicazione dei contenuti
- Contenuti di interesse presso un pubblico internazionale
- Contenuti validati da referee anonimi (peer review).
- Almeno 2 anni di archivio

La valutazione viene fatta da un Comitato Scientifico Internazionale.

Le seguenti pratiche aiutano e velocizzano il processo di indicizzazione :

- Abstract in lingua inglese
- Ottimizzazione dei motori di ricerca
- Inserimento di parole chiave significative e codici di classificazione dei contenuti
- Qualità redazionale della bibliografia,
- Qualità redazionale della sintassi del nome dell'autore e dell'affiliazione
- Presenza di affiliazione istituzionali (inclusi il nome dell'istituzione di affiliazione e l'indirizzo)
- Presenza di codici per identificare in modo univoco e duraturo i contenuti online (es. DOI)

SCOPUS

- Banca dati citazionale che indicizza dal 1996 riviste *peer reviewed*, riviste in OA, libri (dal 2005), articoli in stampa, conference papers, brevetti, offrendo una panoramica sulla ricerca in scienza, tecnologia, medicina, scienze sociali e umane;
- Permette ricerche per autore, documento, organizzazione, DOI, ORCID, Lingua ecc...
- Fornisce i seguenti indicatori bibliometrici pubblicati nel Journal of Metrics:
 - H-Index;
 - SJR (Scimago Journal Rank);
 - SNIP (Source Normalized Impact per Paper);
 - IPP (Impact per Publication);
 - Cite Score;