

SISTEMA D'IDENTITÀ MARCHIO DI ATENEO E SUE APPLICAZIONI

Credits Per l'impegno dedicato alla progettazione e alla realizzazione del Nuovo Sistema d'Identità di Ateneo si ringraziano i componenti del Gruppo di Lavoro: Irene Amici, Paola Cappelli, Mirella Cerato, Marina Chiarini, Silvia Duca, Vincenza Ferraro, Silvia Matteucci, Alex Rinaldi, Antonio Serra, Claudio Turci, Michela Versari, Paolo Zaccaria

INDICE

	INTRODUZIONE	p. 5	I colori istituzionali	p.40
		-	Le dimensioni minime	p.41
	IL MARCHIO DI ATENEO	p. 7	L'area di rispetto	p.42
	La storia	p. 8	Gli usi su sfondi grigi	p.44
	Gli elementi del Marchio	p. 9	Gli usi su sfondi colorati	p.46
	Le declinazioni future	p.10	Gli usi su sfondi fotografici	p.48
	Le proporzioni	p.11	I colori degli ambiti disciplinari	p.49
	La versione in negativo	p.12	Il Marchio in abbinamento	
	I caratteri tipografici	p.13	con più Aree/Strutture	p.52
	I colori istituzionali	p.14		
	Le dimensioni minime	p.15	I MARCHI DI AREA	
	L'area di rispetto	p.16	DELL'AMMINISTRAZIONE	
	La versione orizzontale	p.17	GENERALE	p.53
	Gli usi impropri	p.18	Le proporzioni	p.54
	Gli usi su sfondi grigi	p.20	La versione in inglese	p.55
	Gli usi su sfondi colorati	p.21	La versione in negativo	p.55
	Gli usi su sfondi fotografici	p.22	I caratteri tipografici	p.56
			I colori istituzionali	p.56
	I MARCHI DI CAMPUS	p.23	Le dimensioni minime	p.57
	I Marchi di Campus	p.24	L'area di rispetto	p.58
	La sede di Buenos Aires	p.24	Gli usi su sfondi grigi	p.59
	La versione in inglese	p.25	Gli usi su sfondi colorati	p.60
	Le proporzioni	p.26	Gli usi su sfondi fotografici	p.61
	La versione in negativo	p.27		
	I caratteri tipografici	p.28	LE APPLICAZIONI	p.63
	I colori istituzionali	p.28	I biglietti da visita	p.64
	Le dimensioni minime	p.29	Le carte intestate	p.65
	L'area di rispetto	p.30	Le buste	p.66
	Gli usi su sfondi grigi	p.31	Le cartelline	p.67
	Gli usi su sfondi colorati	p.32	Le testate web	p.68
	Gli usi su sfondi fotografici	p.33	I social network	p.70
			I video	p.72
	I MARCHI DI STRUTTURA	p.35	La segnaletica	p.73
	Le proporzioni	p.36	I template in Power Point	p.74
(Sedi di Bologna) ▶	La versione in inglese	p.37	L'abbinamento con più	
	_La versione in negativo	p.37	Aree/Strutture	p.75
	Le proporzioni	p.38	Il merchandising	p.76
(Sedi di Campus) ▶	La versione in inglese	p.39	La firma e-mail	p.77
	_La versione in negativo	p.39	REPOSITORY MATERIALI	
	I caratteri tipografici	p.40	DI COMUNICAZIONE	p.78

INTRODUZIONE

L'immagine dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, rappresenta, anche attraverso il suo Marchio, un patrimonio dotato di valore e reputazione che richiede un'attenzione e una tutela rigorose e continuative.

L'Ateneo, riconoscendo il valore identitario che il Marchio rappresenta, ha registrato in Europa e in diversi altri paesi del mondo una serie di marchi che gli conferiscono il diritto esclusivo di usare tanto l'elemento denominativo "Alma Mater Studiorum – Università di Bologna" quanto l'elemento figurativo costituito dal "sigillum".

Questo manuale è stato prodotto per garantire la coerenza e la riconoscibilità dell'Università di Bologna all'esterno, per valorizzare al meglio la propria identità distintiva di Ateneo Multicampus, per fornire indicazioni sul corretto uso del Marchio da applicare sugli strumenti di comunicazione a disposizione delle Strutture e del suo personale.

IL MARCHIO DI ATENEO

La storia	p. 8
Gli elementi del Marchio	p. 9
Le declinazioni future	p.10
Le proporzioni	p.11
La versione in negativo	p.12
I caratteri tipografici	p.13
I colori istituzionali	p.14
Le dimensioni minime	p.15
L'area di rispetto	p.16
La versione orizzontale	p.17
Gli usi impropri	p.18
Gli usi su sfondi grigi	p.20
Gli usi su sfondi colorati	p.21
Gli usi su sfondi fotografici	p.22

LA STORIA

Il Sigillum Magnum fu ideato dal pittore Augusto Sezanne nel 1888 in occasione delle celebrazioni dell'VIII Centenario dalla nascita dello Studium bolognese. Inciso ad opera del Prof. Giorgi di Firenze fu coniato in argento e bronzo dall'Archivio di Stato. Dell'antico Studio bolognese non si conosceva alcuno stemma quindi, nel ricomporre il sigillo, si seguirono le regole osservate dagli antichi Studi universitari e le regole consuetudinarie presenti nei primi del XV secolo nella nostra regione.



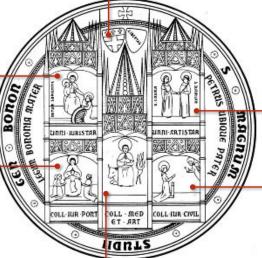
Gli elementi del Sigillum Magnum

Il Sigillum Magnum si compone dei singoli sigilli delle due corporazioni che formavano lo Studio bolognese: le "Università degli scolari" ("Leggisti", "Medici" e "Artisti") e i tre "Collegi dei Dottori" (Collegi di Diritto canonico, di Diritto civile e di Medicina e d'Arti).

Lungo il bordo esterno corre la scritta in caratteri gotici: S[IGILLVM) MAGNVM STVDII GEN[ERALIS) BONON[IENSIS). Le parole sono separate da rosette e in capo è posta una croce. All'interno si staglia una struttura goticheggiante divisa in una nicchia centrale e quattro laterali, a due a due sovrapposte.

Le cinque parti sono sormontate da cuspidi, più grande quella centrale. Dentro il cerchio perlinato, negli esergi destro e sinistro, le due scritte "LEGVM BONONIA MATER" e "PETRVS UBIQVE PATER" che sono i due emistichi di un verso leonino dal palese significato politico.

Nicchia dedicata alla Corporazione degli studenti di Diritto VNIV [ERSITAS] *IVRISTAR[VM] rappresentata da una Madonna con bambino e Santa Caterina orante, protettrice degli studi giuridici (la scritta laterale destra è INITIVM SAPIENTIA). Nella nicchia centrale superiore: a sinistra è posto lo scudo con lo stemma del Comune di Bologna sovrastato dal Capo d'Angiò, a destra quello del Popolo con la parola LIBERTAS.



Nicchia dedicata alla Corporazione degli studenti di Medicina e delle altre Arti (Matematica, Astronomia, Lettere e filosofia), è individuata dai SS. Cosma e Damiano, protettori dei medici (le scritte laterali riportano i nomi dei due Santi).

Nicchia dedicata ai Collegi dei docenti di Diritto canonico COLL[EGIVM] IVR[IS] PONT[IFICII], con i dottori inginocchiati ai lati della Madonna con bambino.

Nicchia dedicata ai Collegi dei docenti di Diritto civile COLL[EGIVM] IVR[IS] CIVIL[IS],

con l'emblema dell'Annunciazione.

Nicchia dedicata ai Collegi dei docenti di Medicina e delle altre Arti COLL[EGIVM] MED[ICINE] ET.ART[IVM], con l'emblema di San Luca (altro tradizionale protettore dei medici) seduto e con alle spalle un toro accovacciato.

GLI ELEMENTI DEL MARCHIO

Il Marchio dell'Ateneo è un marchio «misto» composto sia da un elemento figurativo che da un elemento denominativo.

L'ELEMENTO FIGURATIVO: IL SIGILLUM

La realizzazione di un'identità grafica forte e distintiva per l'Università di Bologna ha reso necessario lo studio di una versione unica e ufficiale di logotipo, che riproducesse in modo chiaro i simboli e gli elementi rilevanti del sigillum.

Il restyling figurativo del 2001, privo delle diciture e dei dettagli meno visibili che comparivano nel sigillum originale, riporta nella fascia esterna la dicitura "Alma Mater Studiorum" e, collocata in basso, la data d'origine dell'Università di Bologna. All'interno si trova la scritta "Università di Bologna" e la riproduzione stilizzata degli elementi araldici del sigillum originale.



L'ELEMENTO DENOMINATIVO

La denominazione ufficiale è: "Alma Mater Studiorum - Università di Bologna" scritta in carattere TRAJAN PRO Regular.

NON sono consentite modifiche come, ad esempio:

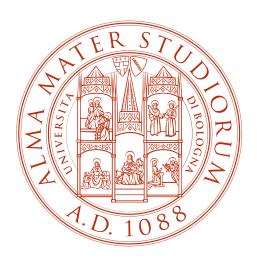
- l'uso parziale della denominazione (solo "Alma Mater Studiorum" o solo "Università di Bologna")
- denominazioni diverse ("Università degli Studi di Bologna", "University of Bologna", Unibo)

ALMA MATER STUDIORUM Università di Bologna

LE DECLINAZIONI FUTURE

Una delle ragioni del grande prestigio di cui gode l'Università di Bologna è la sua antichissima origine, fissata nell'anno 1088. Per questo motivo la data che segna la vita dell'istituzione accompagna il logotipo nei documenti e nelle pubblicazioni più importanti dell'Università, nella carta intestata del Rettore e in tutte le pubblicazioni realizzate per celebrare date o eventi di grande rilievo.

La declinazione in numeri romani accompagnerà il logotipo, aggiornandosi ogni dieci anni, per sottolineare la lunga tradizione che solo l'istituzione bolognese può vantare. L'indicazione sarà posta sempre in basso e centrata rispetto al logo.





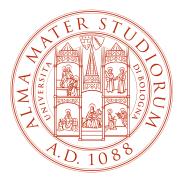






CMLXX

2028 2058



2088

La struttura del Marchio di Ateneo rispetta una geometria e una precisa distanza tra il sigillum e la denominazione. Queste proporzioni sono parte integrante del Marchio e non possono essere modificate. Il Consiglio di Amministrazione, nella seduta del 26 giugno 2019, ha approvato la modifica delle proporzioni del Marchio e ha stabilito che deve essere usato, in maniera univoca, nella versione **prevalentemente verticale**.

VERSIONE POSITIVA VERTICALE (uso prevalente)



LA VERSIONE IN NEGATIVO

L'utilizzo della versione negativa del Marchio deve limitarsi ai casi che non consentono di riprodurre il logotipo dell'Università di Bologna a colori perché incompatibile con lo sfondo su cui è inserito: di colore simile al rosso istituzionale, oppure troppo scuro oppure ancora fotografico. Per le corrette applicazioni di questa variante si vedano le pagg. 20-22.



I CARATTERI TIPOGRAFICI

La scelta dei diversi caratteri tipografici individuati consente maggiori spazi di utilizzo - per gli usi istituzionali e di corporate - sia nei tradizionali formati cartacei, sia in quelli digitali. Essi si prestano a tutte le scale di riproduzioni e a tutti i supporti d'uso garantendo la leggibilità anche in corpi molto contenuti e su supporti mobili come schermi e video. Le famiglie tipografiche scelte sono le seguenti:

ABCDEFGHILMNOPQRSTUVZ

TRAJAN PRO REGULAR

È il carattere tipografico istituzionale. È proposto solo in lettere maiuscole ed è utilizzato unicamente nei Marchi di Ateneo e sue declinazioni e nelle testate web istituzionali

ABCDEFGHILMNOPQRSTUVZ abcdefghilmnopqrstuvz

SOURCE SANS PRO

Carattere tipografico con licenza libera per corpo testo, sia sui formati cartacei (es. biglietti da visita) sia sulle pagine web

ABCDEFGHILMNOPQRSTUVZ abcdefghilmnopqrstuvz

SOURCE SERIF PRO

Carattere tipografico con licenza libera per vari usi o, in alternativa, per le titolazioni

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

CINZEL

Carattere tipografico con licenza libera utilizzabile per le testate dei siti web in alternativa al Trajan Pro regular

ABCDEFGHILMNOPQRSTUVZ abcdefghilmnopqrstuvz

MERRIWEATHER SANS

Carattere tipografico con licenza libera per titolazioni nelle pagine web

Per facilitare la produzione autonoma di documenti (carte intestate, segnaletica etc.) sono stati scelti due caratteri fra quelli a disposizione nel sistema windows. Per gli altri sistemi operativi si suggerisce l'utilizzo di un font simile qualora quelli indicati non siano disponibili.

ABCDEFGHILMNOPQRSTUVZ abcdefghilmnopqrstuvz

CALIBR

Carattere tipografico per documenti creati con programma word e ppt, firma mail, carte intestate

ABCDEFGHILMNOPQRSTUVZ abcdefghilmnopqrstuvz

GILL SANS MT CONDENSED

Carattere tipografico utilizzato solo per la segnaletica interna di Ateneo e cartelli (fuori porta, aule) autoprodotti

I COLORI ISTITUZIONALI

Il particolare punto di colore rosso utilizzato per il Sigillum è stato scelto perché in armonia con le tradizioni, l'atmosfera e l'estetica della città di Bologna. Fanno eccezione unicamente i casi che non consentono l'utilizzo del colore o i casi in cui particolari esigenze grafiche richiedano soluzioni diverse, ad esempio quando il fondo di colore sul quale si vuole apporre il Marchio è simile al rosso istituzionale. Per queste evenienze si raccomanda di attenersi rigorosamente alle alternative riportate in questo manuale, evitando occasionali variazioni di colore (si vedano le pagg.18-22 sugli usi impropri).



Pantone®: 1805

Quadricromia: C=0 M=91 Y=100 K=23

RGB: 187, 46, 41 **HEX**: #bb2e29



Pantone®: COOL GRAY 11

Quadricromia: C=0 M=0 Y=0 K=82

RGB: 83, 86, 90 **HEX**: #53565A

LE DIMENSIONI MINIME

Gli esempi di riduzioni del Marchio dell'Università di Bologna riportati in questa pagina forniscono un'indicazione di massima sulle dimensioni che consentono la corretta leggibilità delle diciture e dei simboli in esso contenuti.



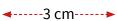




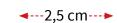
◄---2,5 cm---▶

Le dimensioni minime devono essere rispettate anche in caso di utilizzo del Marchio in versione negativa.











◄---2 cm---▶

L'AREA DI RISPETTO

Per garantire la leggibilità del Marchio è prevista un'area di rispetto che lo circonda e che indica lo spazio minimo necessario che deve intercorrere tra il Marchio e gli altri elementi (testo, immagini). Il rispetto di questa area è da considerarsi parte integrante del Marchio stesso. Eventuali abbinamenti con altri marchi o casi di co-branding devono rispettare obbligatoriamente tali distanze di sicurezza.



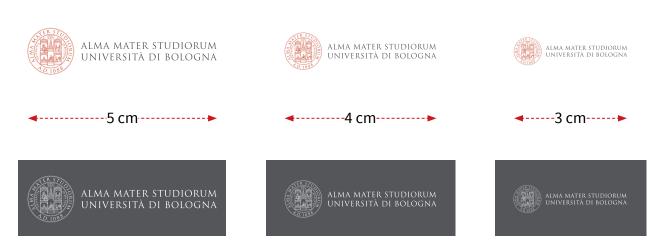


LA VERSIONE ORIZZONTALE

Per garantire una maggiore versatilità di utilizzo, è disponibile una versione a sviluppo orizzontale, da impiegare limitatamente ai casi in cui lo spazio a disposizione non consenta l'uso della versione verticale. Anche per questa variante valgono le stesse regole già descritte sui colori, l'inalterabilità della sua struttura e l'osservanza di un'area di rispetto.







GLI USI IMPROPRI

Per evitare il proliferare di versioni improprie del Marchio di Ateneo che, ricordiamo, è un marchio registrato, sono riportati di seguito gli usi non consentiti.



NON è consentito l'uso del solo sigillum: va sempre usato con la denominazione ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



NON sono consentite compressioni del sigillum o della denominazione



NON è consentito usare il Marchio con una risoluzione di bassa qualità



ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITA DEGLI STUDI DI BOLOGNA

NON è consentito l'suo parziale del sigillum

NON sono consentite denominazioni quali: UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA, UNIVERSITY OF BOLOGNA, UNIBO



ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



NON sono consentite modifiche alle proporzioni tra sigillum e denominazione NON sono consentite modifiche alla distanza tra denominazione e sigillum NON è consentito invertire la posizione dei due elementi

GLI USI IMPROPRI







NON è consentito l'uso parziale della denominazione

NON sono consentite modifiche al carattere tipografico della denominazione NON è consentita la versione in grigio nemmeno su fondi colorati







NON è consentito l'uso del colore rosso istituzionale per la denominazione NON è consentito l'uso di fondi bianchi sotto il sigillum NON è consentito l'uso di colori diversi da quelli istituzionali



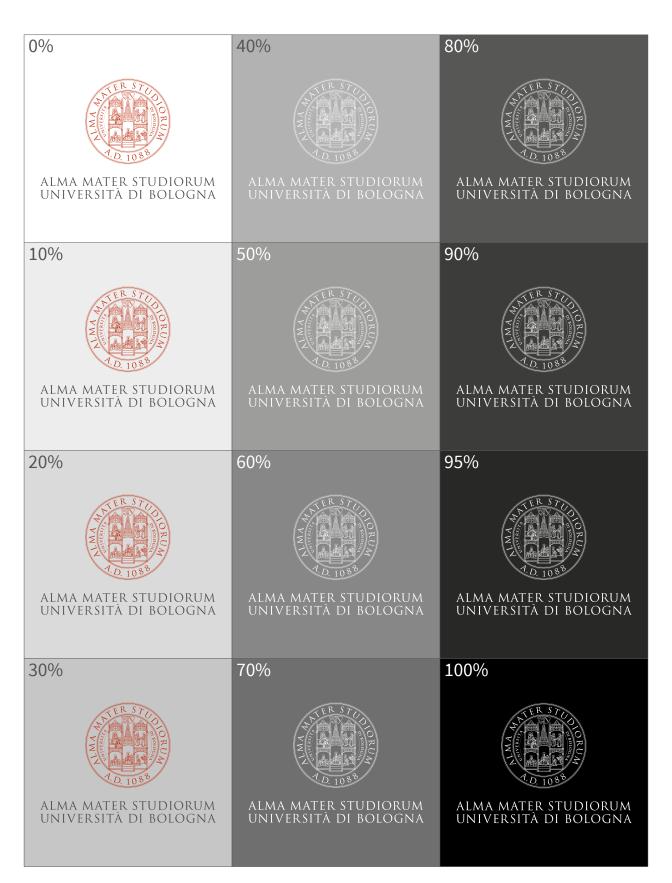
NON è consentito eliminare ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA dalla denominazione dei Campus



NON è consentito eliminare ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA dalla denominazione di Struttura

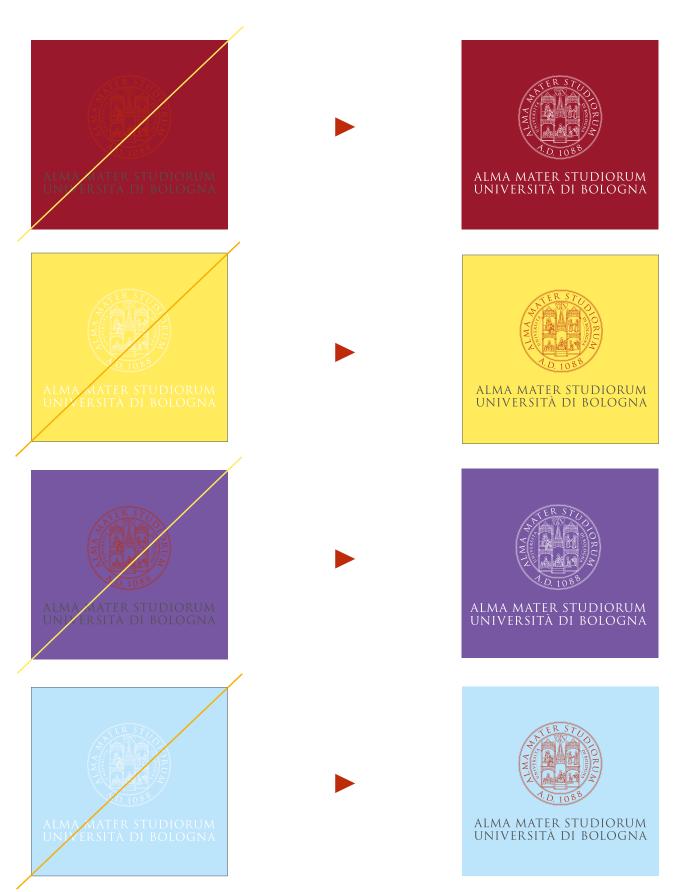
GLI USI SU SFONDI GRIGI

La tabella riporta gli usi consentiti del Marchio di Ateneo quando proposti su diverse percentuali di nero del fondo.



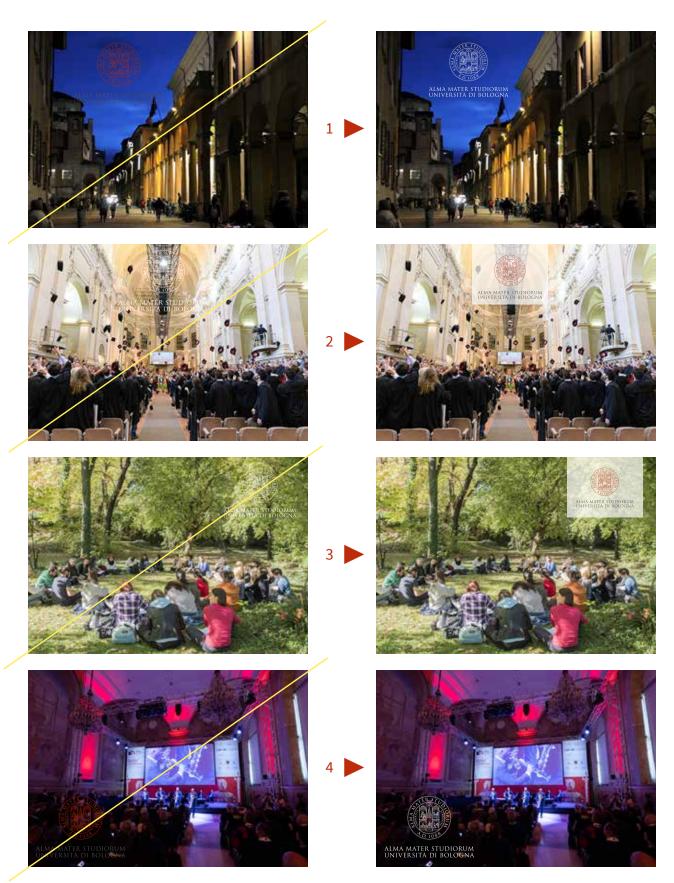
GLI USI SU SFONDI COLORATI

Su fondi diversi dal bianco, tra la versione positiva e quella negativa, va utilizzata quella che assicura un contrasto tale da garantire la migliore leggibilità.



GLI USI SU SFONDI FOTOGRAFICI

Si consiglia di posizionare il Marchio in positivo su fondi fotografici chiari e non texturizzati e in versione negativa su fondi scuri. Qualora non sia possibile ottenere una buona visibilità è consigliabile utilizzare in alternativa un tassello bianco, con trasparenza almeno 70%, da posizionare tra il Marchio e la foto come da esempi 2-3.



I MARCHI DI CAMPUS E DELLA SEDE DI BUENOS AIRES

I Marchi di Campus	p.24
La sede di Buenos Aires	p.24
La versione in inglese	p.25
Le proporzioni	p.26
La versione in negativo	p.27
I caratteri tipografici	p.28
I colori istituzionali	p.28
Le dimensioni minime	p.29
L'area di rispetto	p.30
Gli usi su sfondi grigi	p.31
Gli usi su sfondi colorati	p.32
Gli usi su sfondi fotografici	p.33

14 MARCHI DI CAMPUS

Specifiche varianti del Marchio di Ateneo sono state registrate per le 4 sedi dell'Ateneo Multicampus (Cesena, Forlì, Ravenna, Rimini) e per la sede di Buenos Aires in Argentina, distinguibili graficamente per il nome della città inserito all'interno della fascia esterna e per il colore applicato alla stessa.

VERSIONE VERTICALE POSITIVA (uso prevalente)



ALMA MATER STUDIORUM Università di Bologna Campus di Cesena



ALMA MATER STUDIORUM Università di Bologna Campus di Forlì



ALMA MATER STUDIORUM Università di Bologna Campus di Ravenna



ALMA MATER STUDIORUM Università di Bologna Campus di Rimini

LA SEDE DI BUENOS AIRES



ALMA MATER STUDIORUM Università di Bologna Representación en la República argentina Gli stessi criteri sono stati utilizzati anche per il Marchio della sede di Buenos Aires in Argentina, la cui fascia esterna è di colore blu.

La denominazione del Marchio di Ateneo declinato sulla sede di Buenos Aires è proposta nella sola lingua spagnola.



ALMA MATER STUDIORUM Università di Bologna Cesena Campus



ALMA MATER STUDIORUM Università di Bologna Forlì Campus



ALMA MATER STUDIORUM Università di Bologna Ravenna campus



ALMA MATER STUDIORUM Università di Bologna Rimini Campus

LE PROPORZIONI

In questa pagina il Marchio del Campus di Forlì è stato utilizzato a titolo di esempio per illustrare l'applicazione del Marchio a colori delle sedi di Campus.

VERSIONE POSITIVA VERTICALE - ITALIANO



LA VERSIONE IN NEGATIVO

Come evidenzia l'esempio il fondo all'interno del logotipo è sempre bianco, indipendentemente dal colore del fondo sul quale il Marchio è collocato. Nei casi in cui il colore della fascia esterna che racchiude il logo non contrasti sufficientemente con il colore del fondo, è necessaria l'aggiunta di un filo bianco per evidenziare i contorni del sigillum.

VERSIONE NEGATIVA VERTICALE - ITALIANO



I CARATTERI TIPOGRAFICI

Il carattere istituzionale Trajan Pro regular è utilizzato anche per le denominazioni dei 4 Campus e per la sede di Buenos Aires precedute sempre da "Alma Mater Studiorum - Università di Bologna".

TRAJAN PRO REGULAR

ABCDEFGHILMNOPQRSTUVZ

I COLORI ISTITUZIONALI



Pantone®: 485

Quadricromia: C=0 M=100 Y=91 K=0

RGB: 218, 41, 28 **HEX**: #da291c



Pantone®: COOL GRAY 11

Quadricromia: C=0 M=0 Y=0 K=82

RGB: 83, 86, 90 **HEX**: #53565A



Per il Marchio della Sede di Buenos Aires in Argentina

Pantone®: 296

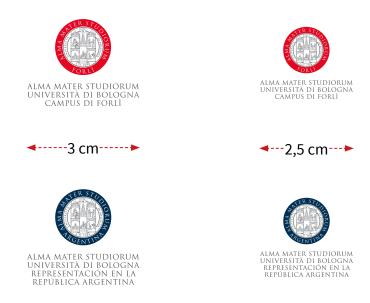
Quadricromia: C=100 M=47 Y=0 K=69

RGB: 0, 45, 85 **HEX**: #002d55

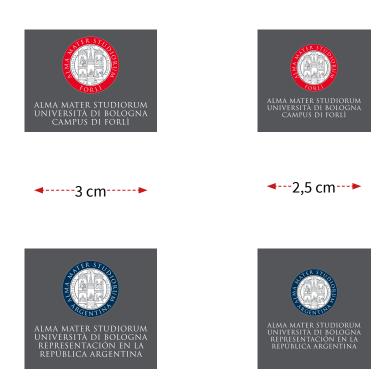
LE DIMENSIONI MINIME

Gli esempi di riduzioni del Marchio dell'Università di Bologna declinato sui Campus e sulla sede di Buenos Aires forniscono un'indicazione di massima sulle dimensioni che consentono la corretta leggibilità delle diciture e dei simboli in esso contenuti.

Le larghezze sono da intendersi sempre riferite a quelle della denominazione "Alma Mater Studiorum - Università di Bologna".

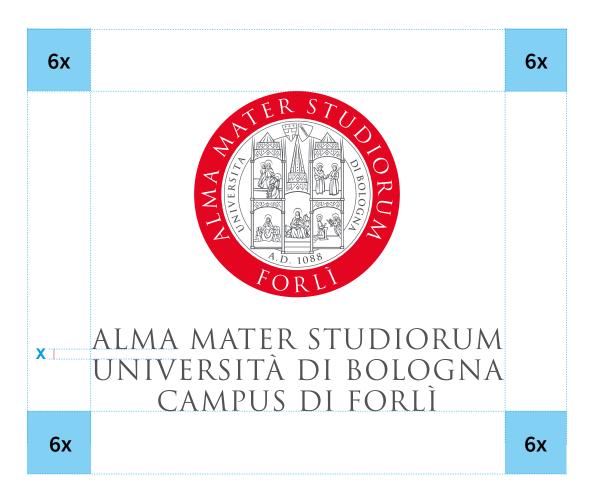


Le dimensioni minime devono essere rispettate anche in caso di utilizzo del Marchio di Campus e della sede di Buenos Aires in versione negativa.



L'AREA DI RISPETTO

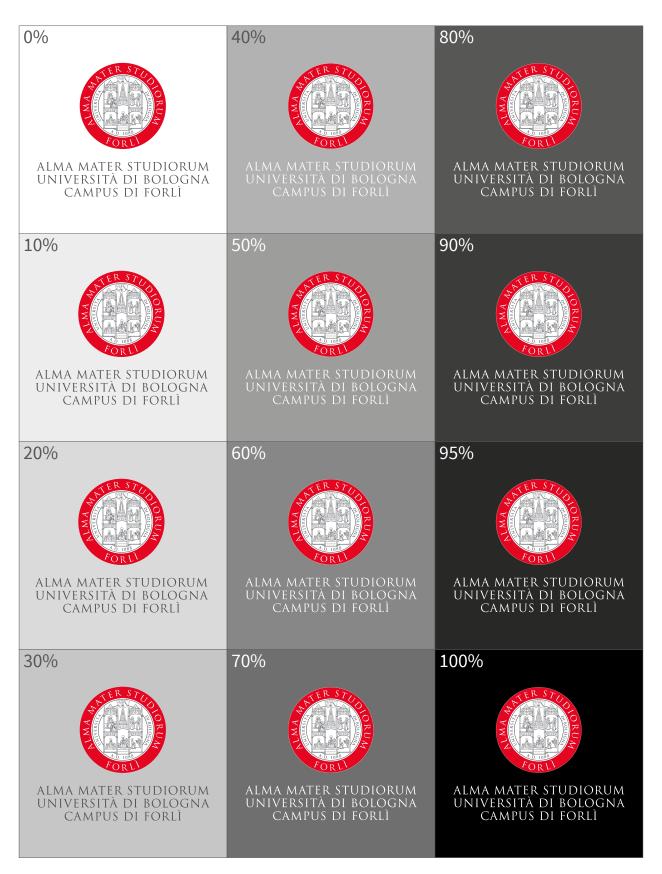
Per garantire la leggibilità del Marchio di Campus e della sede di Buenos Aires è prevista un'area di rispetto che lo circonda e che indica lo spazio minimo necessario che deve intercorrere tra il Marchio e gli altri elementi (testo, immagini). Il rispetto di questa area è da considerare parte integrante del Marchio stesso. Eventuali abbinamenti con altri marchi o casi di co-branding devono rispettare obbligatoriamente tali distanze di sicurezza.





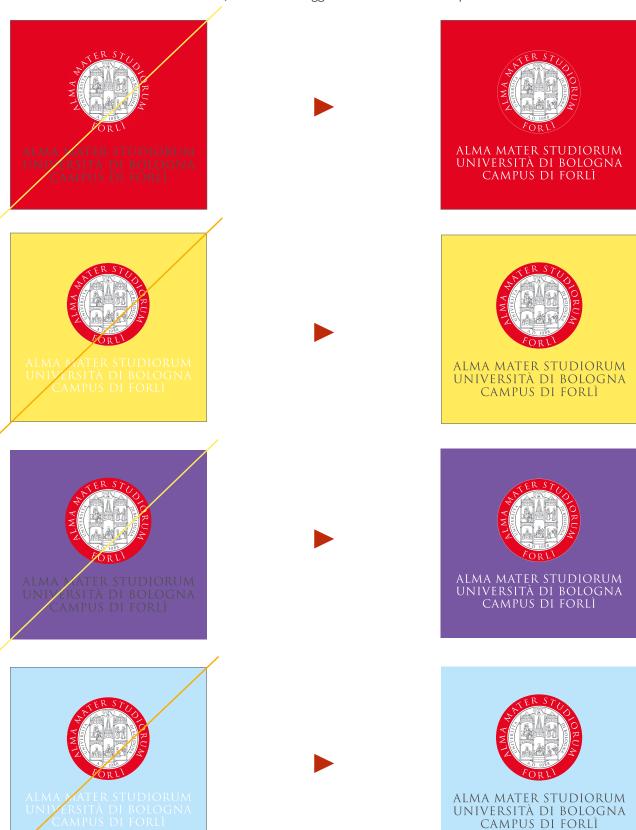
GLI USI SU SFONDI GRIGI

La tabella riporta gli usi consentiti Marchio di Ateneo declinato sui Campus e sulla sede di Buenos Aires quando proposti su diverse percentuali di nero del fondo.



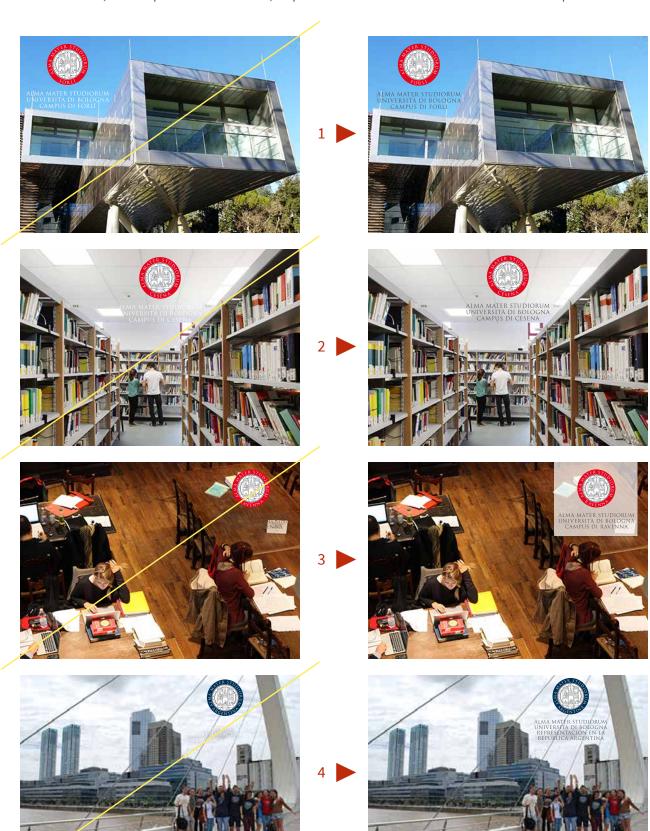
GLI USI SU SFONDI COLORATI

In questa pagina il Marchio del Campus di Forlì è stato utilizzato per illustrare l'applicazione su sfondi colorati. Come evidenziano gli esempi, il fondo all'interno del sigillum è sempre bianco, indipendentemente dal colore del fondo sul quale il Marchio è collocato. Nei casi in cui il colore della fascia esterna che racchiude il sigillum non contrasti sufficientemente con il colore del fondo, è necessaria l'aggiunta di un filetto bianco per evidenziarne i contorni.



GLI USI SU SFONDI FOTOGRAFICI

Si consiglia di posizionare il Marchio in positivo su fondi fotografici chiari e non texturizzati e in versione negativa su fondi scuri. Qualora non sia possibile ottenere una buona visibilità è consigliabile utilizzare in alternativa un tassello bianco, con trasparenza almeno 70%, da posizionare tra il Marchio e la foto come da esempio 3.



I MARCHI DI STRUTTURA

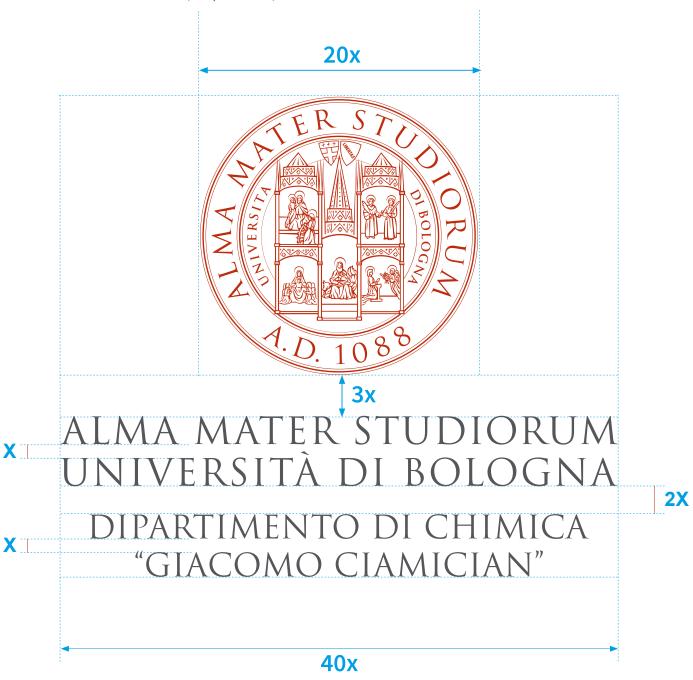
	Le proporzioni	p.36
(Sedi di Bologna) ▶	La versione in inglese	p.37
	La versione in negativo	p.37
	Le proporzioni	p.38
(Sedi di Campus) ▶	La versione in inglese	p.39
	La versione in negativo	p.39
	I caratteri tipografici	p.40
	I colori istituzionali	p.40
	Le dimensioni minime	p.41
	L'area di rispetto	p.42
	Gli usi su sfondi grigi	p.44
	Gli usi su sfondi colorati	p.46
	Gli usi su sfondi fotografici	p.48
	Gli ambiti disciplinari	p.49
	Il Marchio in abbinamento	
	con più Aree/Strutture	p.52

LE PROPORZIONI

Il Sistema di Identità prevede l'associazione di elementi denominativi funzionale a distinguere la Struttura di appartenenza (Dipartimento, Scuola, Centro di Ricerca, etc). Tali varianti prevedono l'aggiunta della denominazione della Struttura sotto al Marchio completo di Ateneo la cui dimensione è ridotta dell'86% rispetto alla scritta "Alma Mater Studiorum - Università di Bologna".

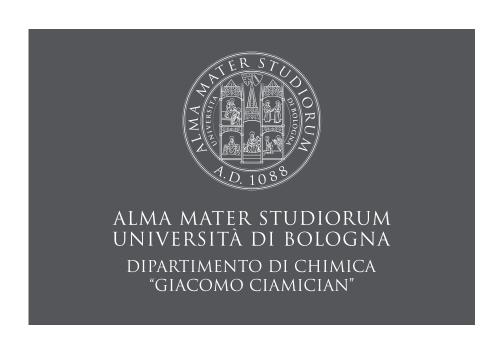
ESEMPIO DI MARCHIO DI STRUTTURA (DIPARTIMENTO) CON SEDE NEL CAMPUS DI BOLOGNA

VERSIONE POSITIVA VERTICALE (uso prevalente)





LA VERSIONE IN NEGATIVO



LE PROPORZIONI

ESEMPIO DI MARCHIO DI STRUTTURA CON SEDE NEL CAMPUS (CESENA)

VERSIONE POSITIVA VERTICALE (uso prevalente)





LA VERSIONE IN NEGATIVO



I CARATTERI TIPOGRAFICI

Il carattere istituzionale usato per la parte denominativa del Marchio di Ateneo declinato sulle Strutture è il Trajan Pro regular.

TRAJAN PRO REGULAR

ABCDEFGHILMNOPQRSTUVZ

I COLORI ISTITUZIONALI



Pantone®: 1805

Quadricromia: C=0 M=91 Y=100 K=23

RGB: 187, 46, 41 **HEX**: #bb2e29



Per i Marchi delle Strutture situate nei Campus

Pantone®: 485

Quadricromia: C=0 M=100 Y=91 K=0

RGB: 228, 5, 32 **HEX**: #da291c



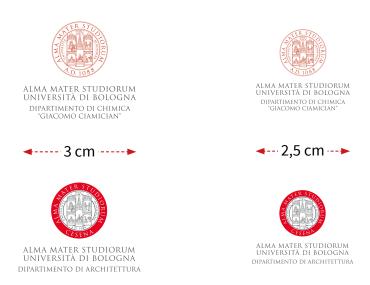
Pantone®: COOL GRAY 11

Quadricromia: C=0 M=0 Y=0 K=82

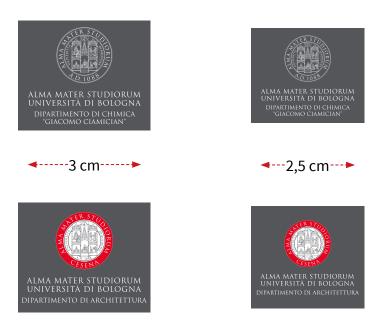
RGB: 83, 86, 90 **HEX**: #53565A

LE DIMENSIONI MINIME

Gli esempi di riduzioni del Marchio dell'Università di Bologna declinato sulle Strutture forniscono un'indicazione di massima sulle dimensioni che consentono la corretta leggibilità delle diciture e dei simboli in esso contenuti. Le larghezze sono da intendersi sempre riferite a quelle della denominazione "Alma Mater Studiorum - Università di Bologna".

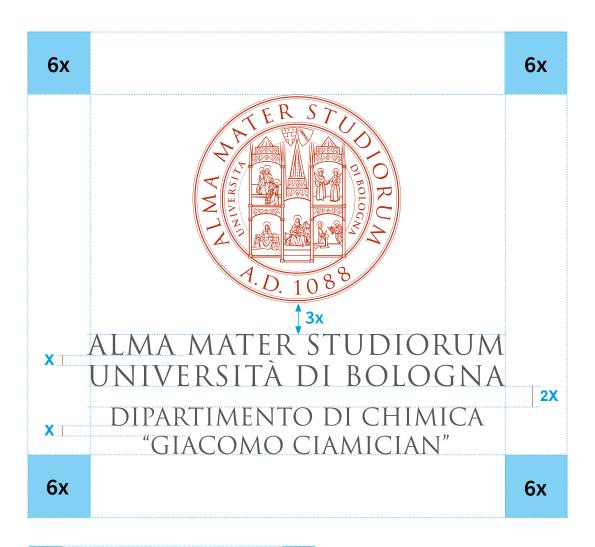


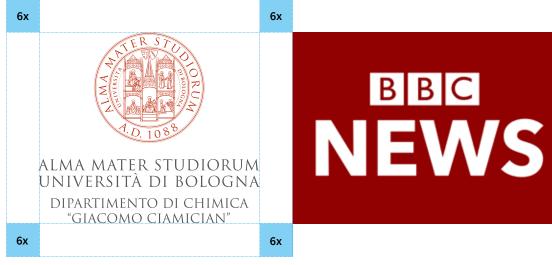
Le dimensioni minime devono essere rispettate anche in caso di utilizzo del Marchio in versione negativa.

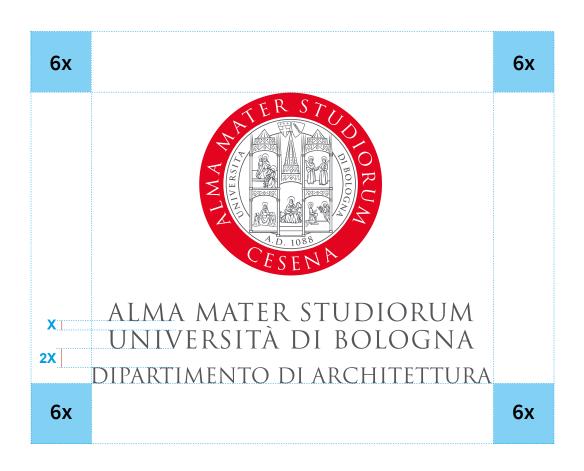


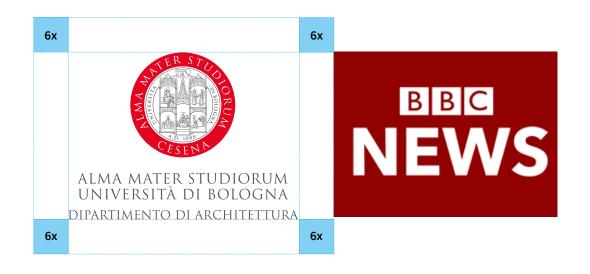
L'AREA DI RISPETTO

Per garantire la leggibilità del Marchio di Struttura è prevista un'area di rispetto che lo circonda e che indica lo spazio minimo necessario che deve intercorrere tra il Marchio e gli altri elementi (testo, immagini). Il rispetto di questa area è da considerarsi parte integrante del Marchio stesso. Eventuali abbinamenti con altri marchi o casi di co-branding devono rispettare obbligatoriamente tali distanze di sicurezza.



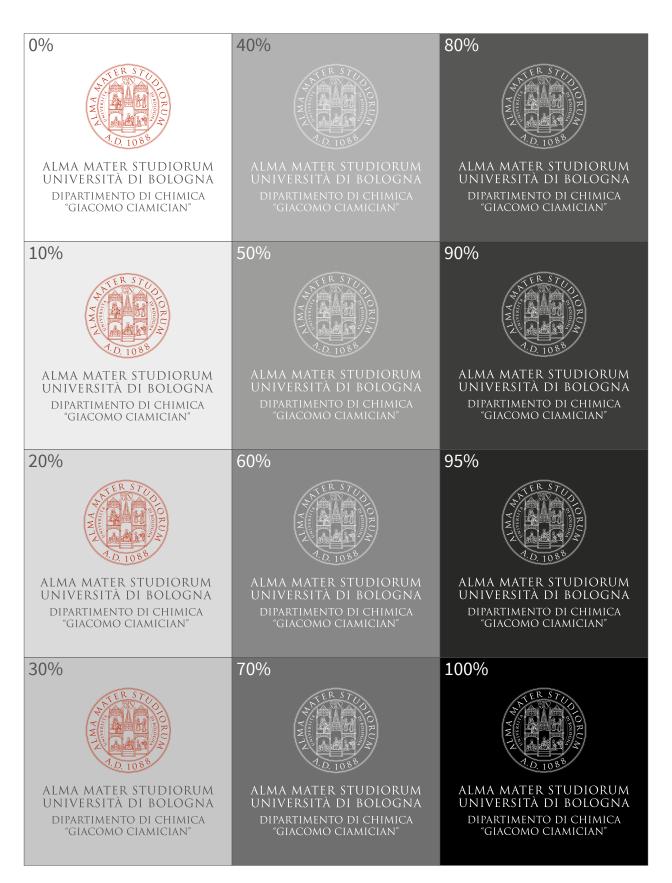


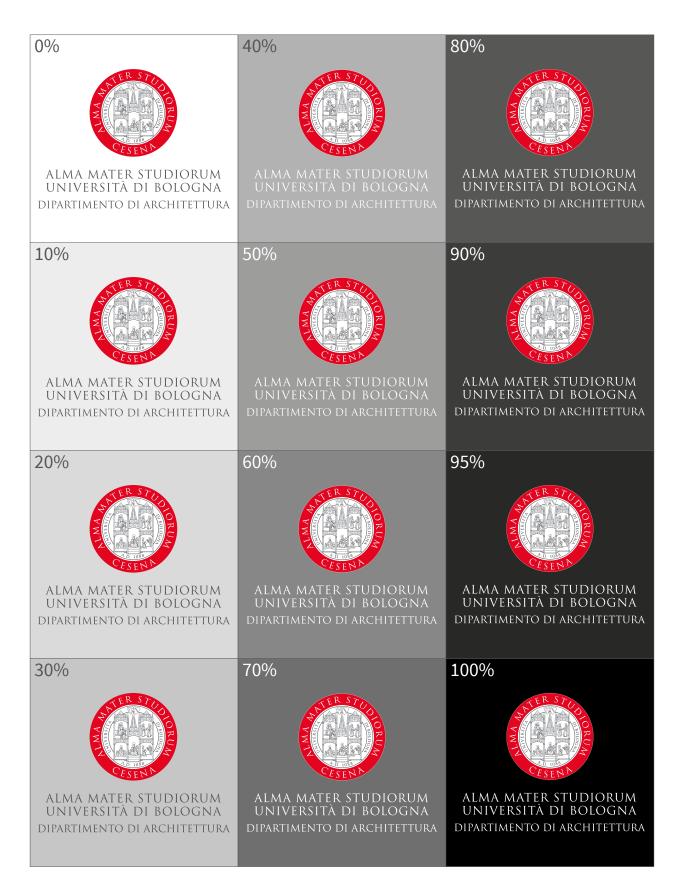




GLI USI SU SFONDI GRIGI

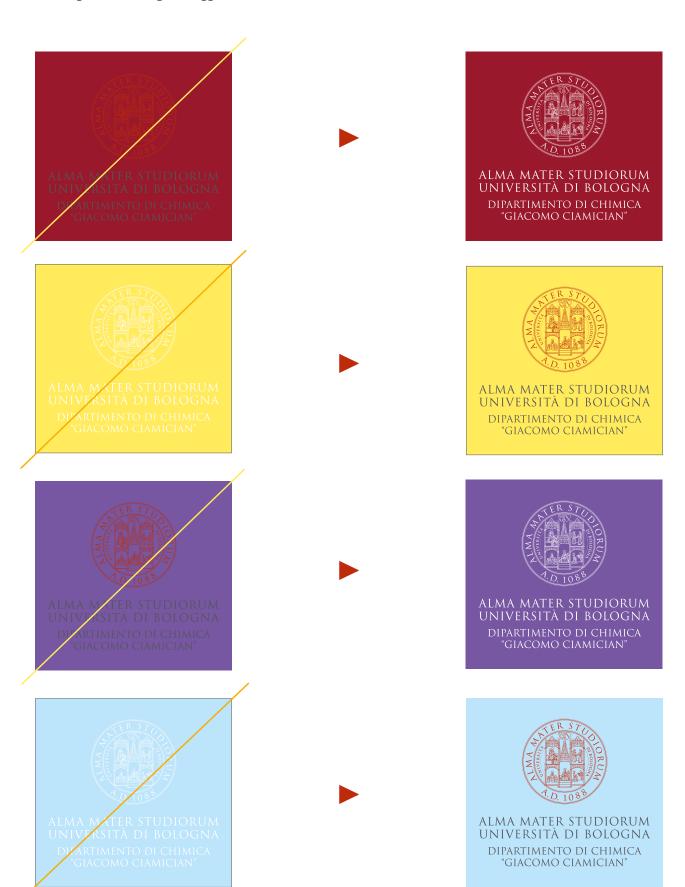
Le tabelle seguenti riportano gli usi consentiti dei marchi di Struttura quando proposti su diverse percentuali di nero del fondo.

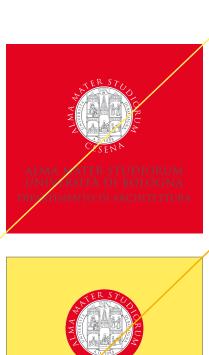




GLI USI SU SFONDI COLORATI

Su fondi diversi dal bianco, tra la versione positiva e quella negativa, va utilizzata quella che assicura un contrasto tale da garantire la migliore leggibilità.













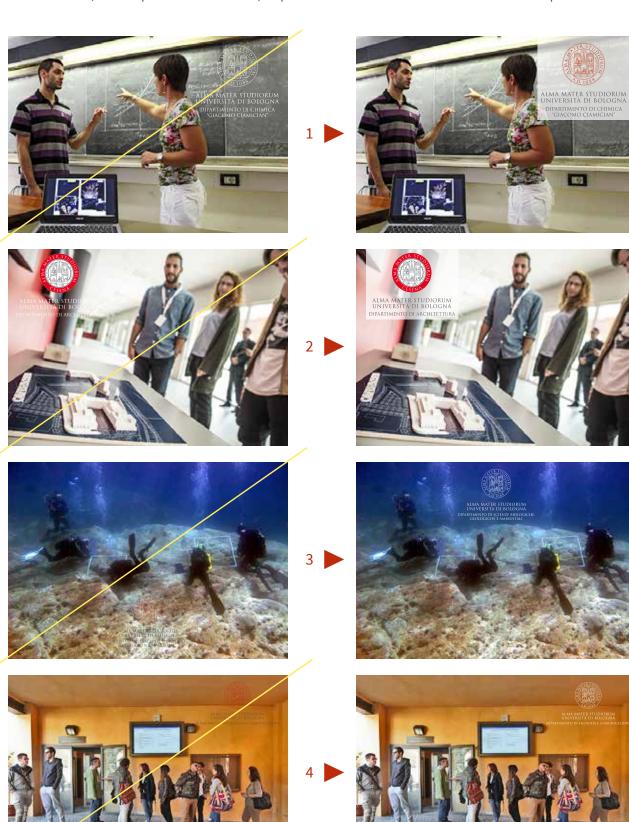






GLI USI SU SFONDI FOTOGRAFICI

Si consiglia di posizionare il Marchio in positivo su fondi fotografici chiari e non texturizzati e in versione negativa su fondi scuri. Qualora non sia possibile ottenere una buona visibilità è consigliabile utilizzare in alternativa un tassello bianco, con trasparenza almeno 70%, da posizionare tra il Marchio e la foto come da esempi 1-2.



I COLORI DEGLI AMBITI DISCIPLINARI

Il Sistema di Identità prevede, oltre ai colori istituzionali, 16 diversi colori applicati alla comunicazione di Ambiti disciplinari, Corsi di studio (colore dell'ambito prevalente), Dipartimenti, Scuole.

La tabella riporta: la versione del Marchio da utilizzare su ogni singolo sfondo, la codifica dei colori riferita ai sistemi di stampa (quadricromia, Pantone®) e a quelli in uso nel web (portale di Ateneo, canali social), le strutture suddivise per ambiti disciplinari (Dipartimenti e Scuole).

Versione Marchio	Codifiche colore	ECONOMIA E MANAGEMENT
ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA	C=0 M=25 Y=95 K=0 PANTONE® 123 RGB: 255, 194, 34 HEX: #FFC72C	Dipartimenti di: • Scienze aziendali • Scienze economiche Scuola di Economia e Management
Versione Marchio	Codifiche colore	SCIENZE STATISTICHE
ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA	C=100 M=62 Y=0 K=0 PANTONE® 300 RGB: 0, 92, 185 HEX: #005EB8	Dipartimento di: Scienze statistiche "Paolo Fortunati"
Versione Marchio	Codifiche colore	GIURISPRUDENZA
ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA	C=35 M=10 Y=0 K=0 PANTONE® 283 RGB: 160, 201, 236 HEX: #92C1E9	Dipartimento di: Scienze giuridiche
Versione Marchio	Codifiche colore	INGEGNERIA E ARCHITETTURA
ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA	C=100 M=0 Y=45 K=15 PANTONE® 3282 RGB: 0, 149, 143 HEX: #008578	Dipartimenti di: Architettura, Ingegneria civile, chimica, ambientale e dei Materiali Ingegneria dell'Energia elettrica e dell'Informazione "Guglielmo Marconi" Ingegneria Industriale Scuola di Ingegneria
Versione Marchio	Codifiche colore	STUDI UMANISTICI
ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA	C=0 M=0 Y=0 K=0 PANTONE® BIANCO RGB: 255, 255, 255 HEX: #FFFFFF	Dipartimenti di: Arti Filologia classica e Italianistica Filosofia e comunicazione Beni culturali Storia Culture Civiltà Scuola di Lettere e Beni culturali

I COLORI DEGLI AMBITI DISCIPLINARI

Versione Marchio	Codifiche colore	MEDICINA E CHIRURGIA
ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA	C=0 M=100 Y=80 K=0 PANTONE® 186 RGB: 227, 24, 55 HEX: #C8102E	Dipartimenti di: • Medicina specialistica, diagnostica e sperimentale • Scienze biomediche e neuromotorie • Scienze mediche e chirurgiche Scuola di Medicina e Chirurgia
Versione Marchio	Codifiche colore	SCIENZE
ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA	C=100 M=0 Y=85 K=25 PANTONE® 348 RGB: 0, 135, 82 HEX: #00843D	Dipartimenti di: Chimica "Giacomo Ciamician" Chimica industriale "Toso Montanari" Fisica e Astronomia Matematica Scienze biologiche, geologiche e ambientali Informatica – Scienza e Ingegneria Scuola di Scienze
Versione Marchio	Codifiche colore	SCIENZE POLITICHE
ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA	C=90 M=100 Y=0 K=0 PANTONE® 267 RGB: 73, 47, 146 HEX: #5F259F	Dipartimento di: Scienze politiche e sociali
Versione Marchio		
versione Marchio	Codifiche colore	LINGUE E LETTERATURE, TRADUZIONE E INTERPRETAZIONE
ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA	Ce100 M=45 Y=0 K=15 PANTONE® 2945 RGB: 0, 105, 170 HEX: #004C97	Dipartimenti di: Interpretazione e Traduzione Lingue, Letterature e Culture moderne
TO 1088	C=100 M=45 Y=0 K=15 PANTONE® 2945 RGB: 0, 105, 170	Dipartimenti di: Interpretazione e Traduzione
ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA	C=100 M=45 Y=0 K=15 PANTONE® 2945 RGB: 0, 105, 170 HEX: #004C97	Dipartimenti di: Interpretazione e Traduzione Lingue, Letterature e Culture moderne
ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA Versione Marchio	C=100 M=45 Y=0 K=15 PANTONE® 2945 RGB: 0, 105, 170 HEX: #004C97 Codifiche colore C=30 M=77 Y=34 K=1 PANTONE® 7432 RGB: 186, 91, 128	Dipartimenti di: Interpretazione e Traduzione Lingue, Letterature e Culture moderne PSICOLOGIA Dipartimento di:

I COLORI DEGLI AMBITI DISCIPLINARI

Versione Marchio	Codifiche colore	MEDICINA VETERINARIA
ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA	C=0 M=100 Y=5 K=20 PANTONE® 227 RGB: 196, 28, 112 HEX: #AA0061	Dipartimento di: Scienze mediche veterinarie
Versione Marchio	Codifiche colore	SCIENZE AGRARIE
ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA	C=58 M=33 Y=100 K=15 PANTONE® 7496 RGB: 110, 126, 31 HEX: #6E7E1F	Dipartimento di: Scienze e Tecnologie agro-alimentari
Versione Marchio	Codifiche colore	FARMACIA E BIOTECNOLOGIE
ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA	C=0 M=60 Y=100 K=0 PANTONE® 158 RGB: 245, 128, 37 HEX: #F58025	Dipartimento di: Farmacia e Biotecnologie
Versione Marchio	Codifiche colore	SCIENZE MOTORIE
ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA	C=100 M=87 Y=40 K=37 PANTONE® 655 RGB: 29, 42, 77 HEX: #002554	Dipartimento di: Scienze per la Qualità della Vita
Versione Marchio	Codifiche colore	SOCIOLOGIA
ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA	C=71 M=76 Y=0 K=0 PANTONE® 2725 RGB: 101, 93, 198 HEX: #685BC7	Dipartimento di: Sociologia e Diritto dell'Economia

L'ABBINAMENTO CON PIÙ AREE/STRUTTURE

Nel caso in cui si abbiano più Aree/Strutture coinvolte nella progettazione/promozione/diffusione di un evento o progetto, per evitare che ci sia una ridondanza di sigilli, si ricorre all'abbinamento delle sole denominazioni di Area/Struttura con il Marchio di Ateneo.



DIPARTIMENTO DI CHIMICA "GIACOMO CIAMICIAN"

DIPARTIMENTO DI SCIENZE E TECNOLOGIE AGRO-ALIMENTARI

DIPARTIMENTO DI CHIMICA INDUSTRIALE "TOSO MONTANARI"

▲ Versione verticale: la larghezza massima delle scritte della denominazione di Struttura non deve essere maggiore del 200% della larghezza del filetto (82% di nero) di divisione. Gli "a capo" delle denominazioni non sono vincolati a quelli proposti nei marchi di Struttura



DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA Dell'energia elettrica e dell'informazione "Guglielmo Marconi"

DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA CIVILE, CHIMICA, AMBIENTALE E DEI MATERIALI

DIPARTIMENTO DI INFORMATICA -Scienza e ingegneria



▲ Versione orizzontale: la larghezza delle denominazioni di Struttura, a destra, non deve essere maggiore del 150% della larghezza della denominazione "Alma Mater Studiorum - Università di Bologna". Gli "a capo" delle denominazioni non sono vincolati a quelli proposti nei marchi di Struttura

I MARCHI DI AREA DELL'AMMINISTRAZIONE GENERALE

Le proporzioni	p.54
La versione in inglese	p.55
La versione in negativo	p.55
I caratteri tipografici	p.56
I colori istituzionali	p.56
Le dimensioni minime	p.57
L'area di rispetto	p.58
Gli usi su sfondi grigi	p.59
Gli usi su sfondi colorati	p.60
Gli usi su sfondi fotografici	p.61

LE PROPORZIONI

Il Sistema di Identità prevede l'associazione di elementi denominativi al Marchio di Ateneo funzionale a distinguere le Aree dell'Amministrazione Generale. Tali varianti prevedono l'aggiunta della denominazione dell'Area sotto al Marchio completo di Ateneo la cui dimensione è ridotta dell'86% rispetto alla scritta "Alma Mater Studiorum - Università di Bologna".

VERSIONE POSITIVA VERTICALE (USO PREVALENTE)





ALMA MATER STUDIORUM Università di Bologna

INDUSTRIAL RELATIONS, THIRD MISSION AND COMMUNICATION DIVISION

LA VERSIONE IN NEGATIVO



I CARATTERI TIPOGRAFICI

Il carattere istituzionale usato per la parte denominativa del Marchio di Ateneo declinato sulle Aree dell'Amministrazione Generale è il Trajan Pro regular.

TRAJAN PRO REGULAR

ABCDEFGHILMNOPQRSTUVZ

I COLORI ISTITUZIONALI



Pantone®: 1805

Quadricromia: C=0 M=91 Y=100 K=23

RGB: 187, 46, 41 **HEX**: #bb2e29



Pantone®: COOL GRAY 11

Quadricromia: C=0 M=0 Y=0 K=82

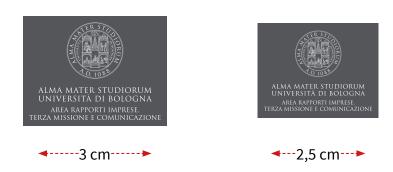
RGB: 83, 86, 90 **HEX**: #53565A

LE DIMENSIONI MINIME

Gli esempi di riduzioni del Marchio dell'Università di Bologna declinato sulle Aree dell'Amministrazione Generale forniscono un'indicazione di massima sulle dimensioni che consentono la corretta leggibilità delle diciture e dei simboli in esso contenuti. Le larghezze sono da intendersi sempre riferite a quelle della denominazione "Alma Mater Studiorum - Università di Bologna".



Le dimensioni minime devono essere rispettate anche in caso di utilizzo del Marchio in versione negativa.



L'AREA DI RISPETTO

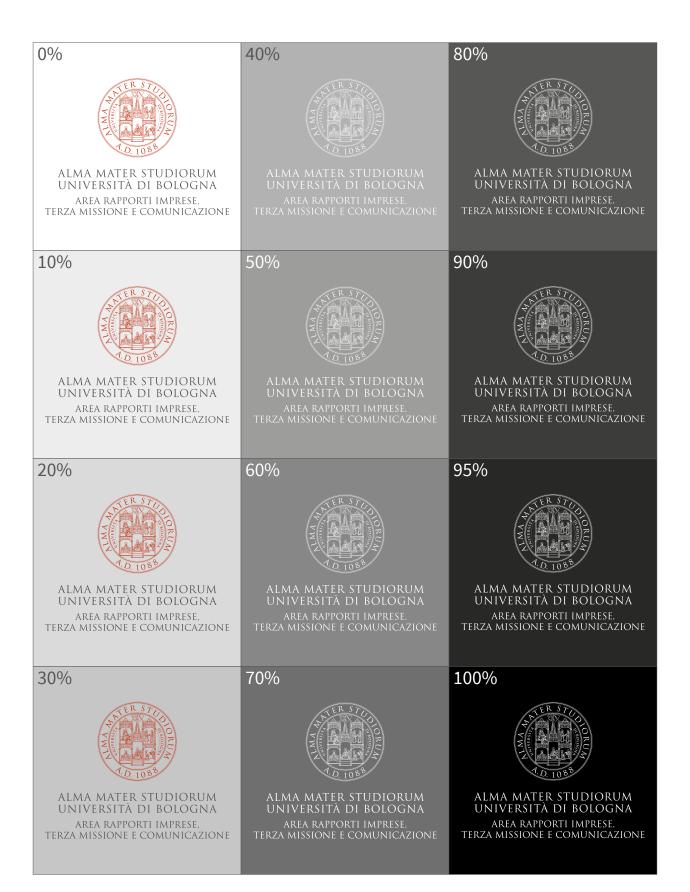
Per garantire la leggibilità del Marchio di Area è prevista un'area di rispetto che lo circonda e che indica lo spazio minimo necessario che deve intercorrere tra il Marchio e gli altri elementi (testo, immagini). Il rispetto di questa area è da considerare parte integrante del Marchio stesso. Eventuali abbinamenti con altri marchi o casi di cobranding devono rispettare obbligatoriamente tali distanze di sicurezza.





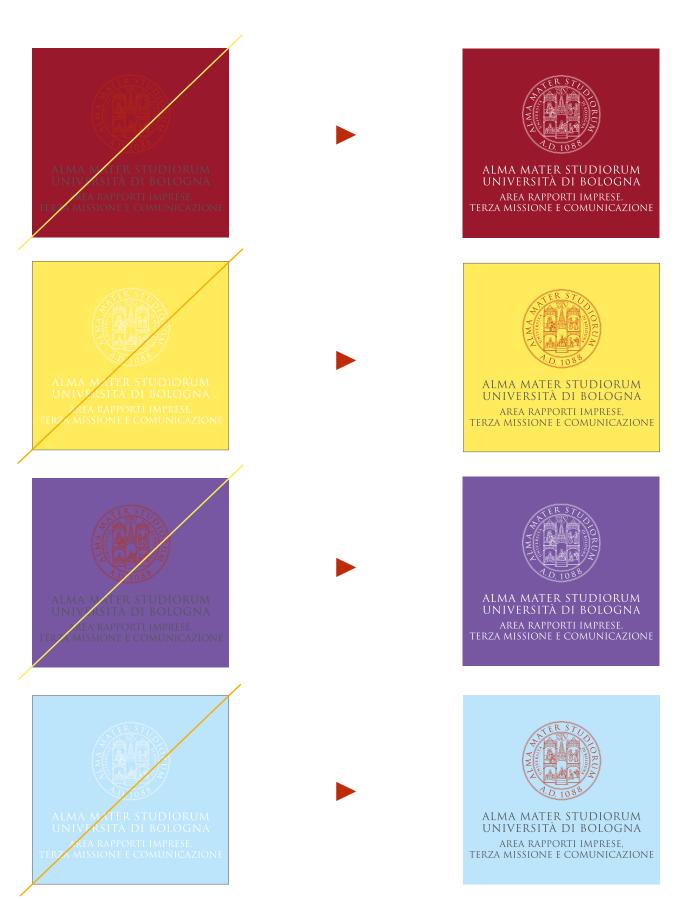
GLI USI SU SFONDI GRIGI

La tabella riporta gli usi consentiti dei Marchi delle Aree dell'Amministrazione Generale quando proposti su diverse percentuali di nero del fondo.



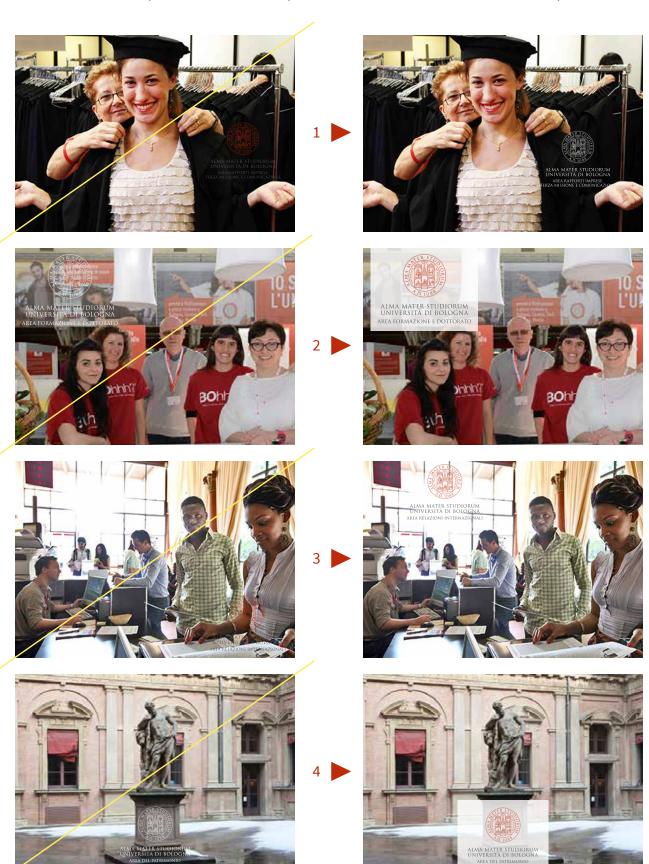
GLI USI SU SFONDI COLORATI

Su fondi diversi dal bianco, tra la versione positiva e quella negativa, va utilizzata quella che assicura un contrasto tale da garantire la migliore leggibilità.



GLI USI SU SFONDI FOTOGRAFICI

Si consiglia di posizionare il Marchio in positivo su fondi fotografici chiari e non texturizzati e in versione negativa su fondi scuri. Qualora non sia possibile ottenere una buona visibilità è consigliabile utilizzare in alternativa un tassello bianco, con trasparenza almeno 70%, da posizionare tra il Marchio e la foto come da esempi 2-3-4.



LE APPLICAZIONI

I biglietti da visita	p.64
Le carte intestate	p.65
Le buste	p.66
Le cartelline	p.67
Le testate web	p.68
I social network	p.70
I video	p.72
La segnaletica	p.73
I template in Power Point	p.74
L'abbinamento	
con più Aree/Strutture	p.75
Il merchandising	p.76
La firma e-mail	p.77

I BIGLIETTI DA VISITA

I biglietti da visita riportano a sinistra il Marchio di Ateneo/Campus/sede di Buenos Aires in versione positiva verticale. A destra, separati da una linea verticale di colore grigio, sono inseriti i dati essenziali, tutti allineati a sinistra: nome della Struttura, nome Settore (eventuale), nome Ufficio (eventuale) seguita da Nome e Cognome dell'intestatario, la sua qualifica, l'indirizzo e altri dati in carattere Source Sans Pro.



Nome Cognome Rettore

ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Via Zamboni 33 40126 Bologna Italia tel.+39 051 20 12345 rettore@unibo.it

▲ Biglietto da visita per il Rettore



AREA RAPPORTI IMPRESE, TERZA MISSIONE E COMUNICAZIONE

Settore Comunicazione

Ufficio Comunicazione istituzionale

Nome Cognome *Qualifica*

Via Mario Rossi 3 40121 Bologna Italia tel.+39 051 20 12345 cell. +39 123 456789 comunicazione.istituzionale@unibo.it



AREA DI CAMPUS DI RAVENNA E RIMINI

Settore Affari generali e servizi al personale Rimini Ufficio Segreteria di Campus e rapporti istituzionali Rimini

Nome Cognome *Qualifica*

Via Angherà 22 47921 Rimini Italia tel. +39 0541 1234567 nome.cognome@unibo.it

▲ Biglietti da visita per le Aree



DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA DELL'ENERGIA ELETTRICA E DELL'INFORMAZIONE "GUGLIELMO MARCONI"

Nome Cognome *Qualifica*

Viale del Risorgimento 2 40136 Bologna Italia tel. +39 051 20 12 34567 nome.cognome@unibo.it



DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA

Sede di Cesena

Nome Cognome *Qualifica*

Via Mario Rossi 3 40121 Cesena Italia tel.+39 051 20 99999 fax+39 051 20 99999 cell. +39 335 0000000 nome.cognome@unibo.it Skype: nome.cognome

▲ Biglietti da visita per le Strutture



SEDE DI BUENOS AIRES

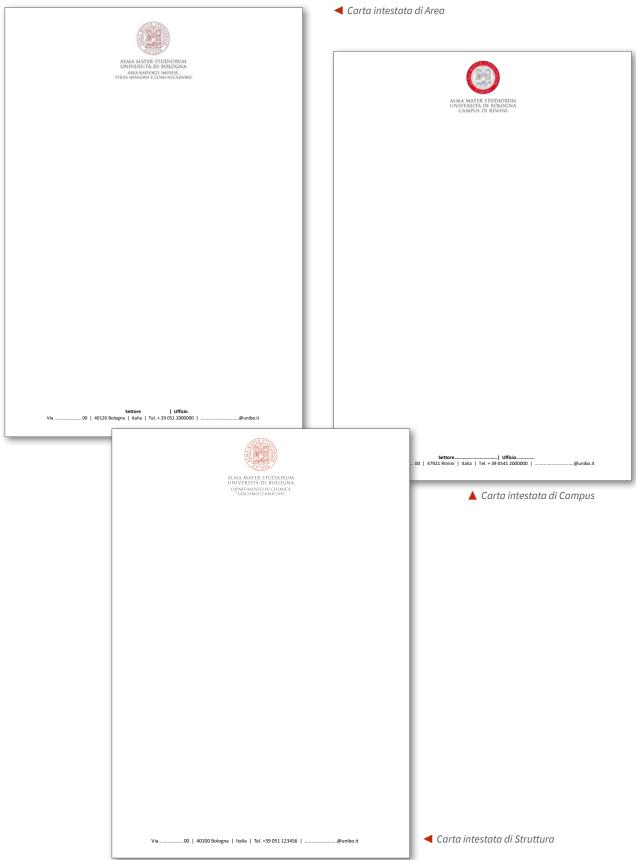
Nome Cognome *Qualifica*

Marcelo T. de Alvear 1149 Buenos Aires - Argentina tel.+00 123456789 informes@unibo.edu.ar Skype: nome.cognome

◀ Biglietto da visita per il Campus in Argentina

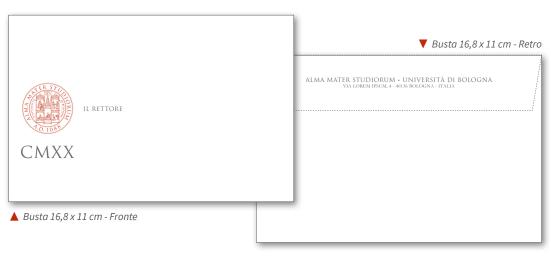
LE CARTE INTESTATE

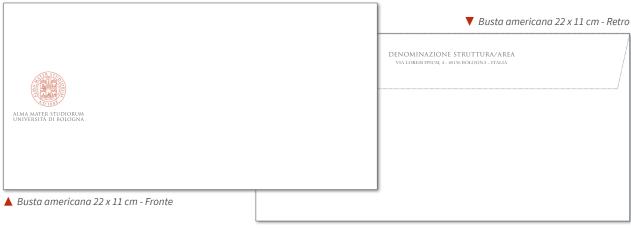
Nella carta intestata, in formato A4, il Marchio a colori completo in versione positiva verticale, anche declinato sulle Strutture e sulle Aree dell'Amministrazione Generale, è disposto in alto mentre a piè di pagina sono collocati Nome del Settore/Uffico, indirizzi e altri dati in carattere Calibri. Il tutto è centrato orizzontalmente sulla pagina.



LE BUSTE

Di seguito sono riportati modelli di busta adatti a varie esigenze. Si usa il solo Marchio di Ateneo (nella versione completa a colori positiva verticale) stampato sul fronte della busta, centrato orizzontalmente rispetto al lato corto. Sulla patella è riportato il nome dell'Area/Struttura e l'indirizzo del mittente.



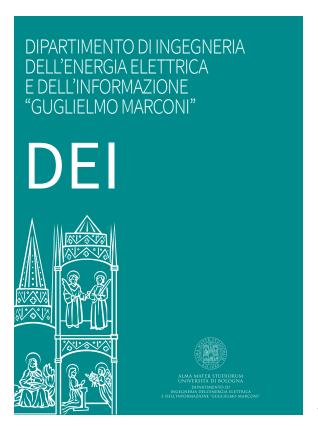




Le cartelline istituzionali con tasche riportano in basso a destra sulla copertina e centrato sul retro il Marchio di Ateneo/Campus/Struttura in versione verticale (positiva o negativa a seconda dello sfondo dei colori di pertinenza).



▲ Cartellina istituzionale - Sede di Bologna





▲ Cartellina istituzionale - Sede di Campus

LE TESTATE WEB

Il Marchio di Ateneo deve essere presente in tutte le testate dei siti istituzionali di Ateneo ed essere generalmente posizionato in alto a sinistra. Per la parte denominativa della testata (es. Sistema Bibliotecario di Ateneo), posizionata alla destra del Marchio e centrata orizzontalmente rispetto a questo, si utilizza il carattere Trajan Pro regular o il Cinzel (vedi pag. 13 per l'elenco completo dei caratteri).



▲ Esempio di testata - Sito web docente





▲ Esempi di testate di Sito On Demand e di Corso di Laurea ▲

Quando una Struttura di Ateneo ha un segno grafico che la caratterizza questo va affiancato a destra del Marchio di Ateneo e separato con una riga verticale del colore primario del sito, di 1px di larghezza e della stessa altezza del Marchio.





▲ Esempi di testata con proprio segno grafico

LE TESTATE WEB

Le testate dei Siti realizzati per promuovere iniziative di Ateneo o di una sua Struttura (es. siti realizzati con le piattaforme on demand di Ateneo) seguono le stesse impostazioni dei siti istituzionali ma possono utilizzare un carattere personalizzato diverso dal Trajan Pro regular (o dal Cinzel) per la parte denominativa. Le testate possono essere arricchite con elementi di grafica.





I SOCIAL NETWORK

Le testate dei social network di Ateneo, a causa dei limiti tecnici imposti dai vari gestori, sono gli unici elementi ad utilizzare il solo sigillum.

Immagine di profilo Facebook

La pagina ufficiale Facebook di Ateneo usa sempre il solo sigillo di colore Rosso istituzionale su fondo bianco.

Per le pagine dei Campus/sede di Buenos Aires si utilizza il sigillum del Marchio dei Campus e della sede in Argentina su fondo bianco. Per i Canali di Dipartimento, Corsi di Studio, Master: sigillum sul colore di ambito di afferenza prevalente (per l'elenco dei colori ufficiali degli ambiti disciplinari e della versione di colore del sigillum da utilizzare vedi pagg.49-51).



▲ Home page profilo Facebook di Ateneo



▲ Home page profilo Facebook del Campus di Cesena



▲ Home page profilo Facebook del Campus in Argentina



▲ Home page profilo Facebook di Struttura

Immagine di profilo You Tube

La pagina ufficiale You Tube di Ateneo usa sempre il solo sigillum Rosso su fondo bianco. Per i Canali di Struttura si usa il sigillum sul colore di ambito di afferenza prevalente (vedi pagg.49-51). Il carattere per le scritte della testata è il Trajan Pro regular e la denominazione è sempre preceduta da "Alma Mater Studiorum - Università di Bologna".



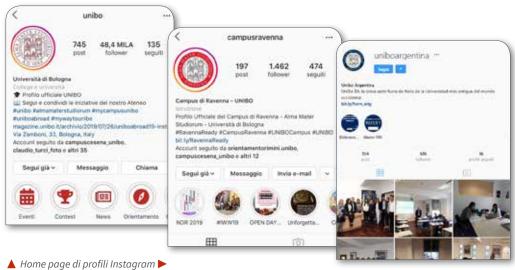
▲ Home page profilo You Tube di Ateneo



▲ Home page profilo You Tube di Struttura

Immagine di profilo Instagram

Le pagine ufficiali Instagram di Ateneo e di Campus usano sempre il solo sigillum del colore istituzionale su fondo bianco.



IVIDEO

I video prodotti dalle Aree dell'Amministrazione Generale devono sempre includere il Marchio di Ateneo, quelli prodotti dalle Strutture o dai Campus devono sempre includere il Marchio di Ateneo declinato sulla Struttura/Campus. Il Marchio, sempre su fondo bianco, può essere messo in apertura e/o in chiusura del video e non può essere modificato nella forma, proporzioni e colori (vedi pagg. 18-19 sugli Usi impropri del Marchio).





■ Apertura/chiusura video - Esempi con Marchio di Ateneo, di Campus e di Struttura

Le proporzioni del Marchio di Ateneo e di Struttura, centrato sia in orizzontale sia in verticale, sono il 50% della base del formato video (es: 16:9, 1:1, 9:16).

Colori

Per gli sfondi dei sottopancia le Aree dell'Amministrazione Generale devono usare il rosso istituzionale mentre quelli prodotti dalle Strutture devono utilizzare i propri colori in accordo con quelli degli Ambiti Disciplinari specificati alle pagg. 49-51.

Tali colori possono essere usati inoltre:

- per sfondi su cui venga inserita grafica e/o testo
- per testi
- per eventuali infografiche

La denominazione completa

Oltre al Marchio in apertura e/o chiusura la denominazione dell'Università, obbligatoria nei testi del sottopancia, deve essere sempre completa: "Alma Mater Studiorum – Università di Bologna".

Font

Il titolo del video, i sottopancia e in generale tutti i testi inseriti devono utilizzare non più di due caratteri da selezionare fra i caratteri Source Sans Pro, Merriweather e Calibri (font di sistema).







▲ Esempi di sottopancia di Struttura

La segnaletica di Ateneo e di Campus prevede sempre il Marchio in versione negativa verticale su fondo rosso e utilizza per le scritte il carattere Gill Sans MT Condensed. I template in publisher dei cartelli Fuori Porta/Aula/Direzionali, il Manuale di Stile e i pittogrammi relativi alla segnaletica sono disponibili in intranet.







▲ ▼ Cartelli Fuori Porta/Aula disponibili nei formati A3, A4, A5 orizzontali e verticali



I TEMPLATE IN POWER POINT

I layout grafici delle presentazioni in power point per le sedi di Bologna e di Campus, nelle proporzioni 16:9 e 4:3 (esempio sotto), sono disponibili in intranet e si compongono di: una slide cover, una slide testo e una slide di chiusura. I caratteri e i colori da utilizzare per schemi, tabelle e forme inserite sono solo quelli istituzionali (vedi pagg. 13-14-28).





L'ABBINAMENTO CON PIÙ AREE/STRUTTURE

Nel caso in cui si debba inserire in un documento, solitamente poster, locandine, volantini, cartoline etc, più Strutture coinvolte nell'organizzazione di un evento è consigliabile ricorrere all'abbinamento del Marchio di Ateneo con le sole denominazioni complete delle Strutture, come descritto a pag. 52. L'abbinamento non costituisce un "marchio" ma è un segno grafico.



IL MERCHANDISING

Per favorire la diffusione dell'immagine e del brand dell'Università di Bologna a livello nazionale e internazionale, l'Ateneo promuove politiche attive di valorizzazione del proprio Marchio. Tra queste, il merchandising svolge un importante ruolo strumentale per il consolidamento dello spirito di appartenenza e di identità collettiva della comunità universitaria.

L'Ateneo ha adottato alcune direttive per definire le modalità di utilizzo dei Marchi sugli articoli di merchandising (deliberazione OO.AA. del luglio 2019) indicando che qualunque tipo di prodotto realizzato nel supporto alla comunicazione di progetti/iniziative/eventi di Ateneo/Campus e/o delle sue Aree/Strutture dovrà sempre riportare il Marchio dell'Ateneo in versione verticale prevalente.

Le dimensioni minime consentite riportate a pag. 15 possono subire restrizioni a seconda del tipo di supporto e di stampa utilizzati per la produzione del merchandising.



▲ Esempi di applicazione del Marchio di Ateneo su prodotti di merchandising

LA FIRMA E-MAIL

Per garantire la coerenza stilistica e la riconoscibilità dell'Università di Bologna nelle comunicazioni mail interne ed esterne si consiglia di presentare le informazioni essenziali di contatto utilizzando preferibilmente, quando possibile, il carattere Calibri (grassetto e light corsivo) in nero 100% e utilizzando almeno 10 punti di corpo carattere. Nel caso in cui si desideri aggiungere altri dati utili questi possono essere aggiunti di seguito alle informazioni essenziali.

Nella firma mail il Marchio di Ateneo è usato nella sua funzione descrittiva "Alma Mater Studiorum – Università di Bologna", anche quando la firma è in inglese.

È improprio l'uso di altre denominazioni (es. Università degli Studi di Bologna, Unibo) o usi parziali (es. solo "Università di Bologna").

Non è consentito inserire il Marchio di Ateneo/Campus/Struttura in forma distintiva nella firma e-mail.

Di seguito riportiamo un esempio possibile di firma e-mail:

Calibri boldNome CognomeCalibri light italicQualifica/CaricaCalibri lightStruttura/AreaCalibri lightSettore- Ufficio

Calibri bold Alma Mater Studiorum – Università di Bologna

Calibri light Indirizzo/Città
Calibri light tel./cell.

Calibri light italic Contatto Skype
Calibri light italic sito web

REPOSITORY MATERIALI DI COMUNICAZIONE

Materiali utili scaricabili e informazioni più dettagliate sono disponibili:

In intranet:

- Modelli Power Point di Ateneo e Campus per presentazioni https://intranet.unibo.it/Ateneo/Pagine/PresentazioniModelliGrafici.aspx
- Carte intestate per l'Amministrazione Generale https://intranet.unibo.it/Ateneo/Pagine/ModelliIstituzionaliAmmGenerale.aspx
- Modelli di segnaletica interna di Ateneo e Campus https://intranet.unibo.it/Ateneo/Pagine/ModelliSegnaleticaInterna.aspx
- Uso del Marchio di Ateneo, Struttura e articolazione organizzativa https://intranet.unibo.it/Ateneo/Pagine/UsoMarchioAteneo.aspx
- Merchandising di Ateneo
 https://intranet.unibo.it/Ateneo/Pagine/Merchandising.aspx

In UniboImmagine (https://uniboimmagine.unibo.it/):

- Fotografie
- Video
- Altri materiali di comunicazione istituzionale di Ateneo/Campus/Struttura

Per la stampa di Carte intestate, Buste, Biglietti da visita, Cartelline etc è disponibile la **Piattaforma Stampati**: https://www.stampatiunibo.it/default.aspx

Contatti

ARTEC - Settore Comunicazione comunicazione@unibo.it



www.unibo.it

Pubblicazione a cura di:

ARTEC - Settore Comunicazione