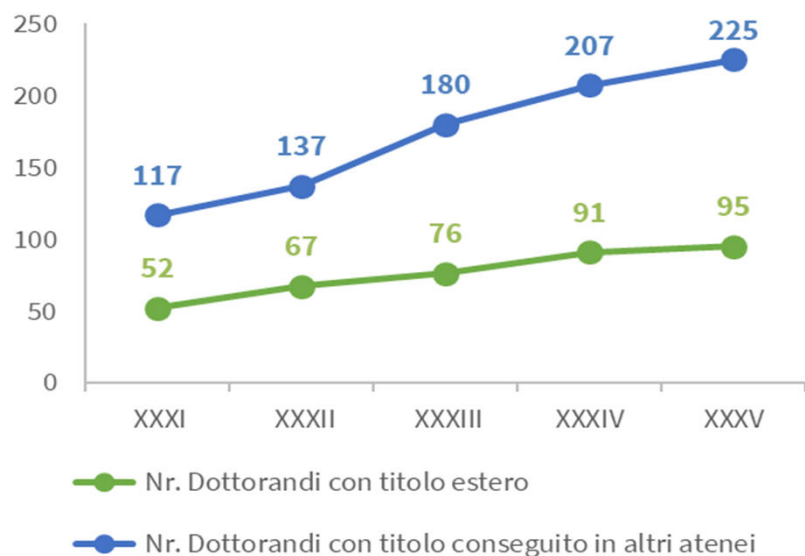
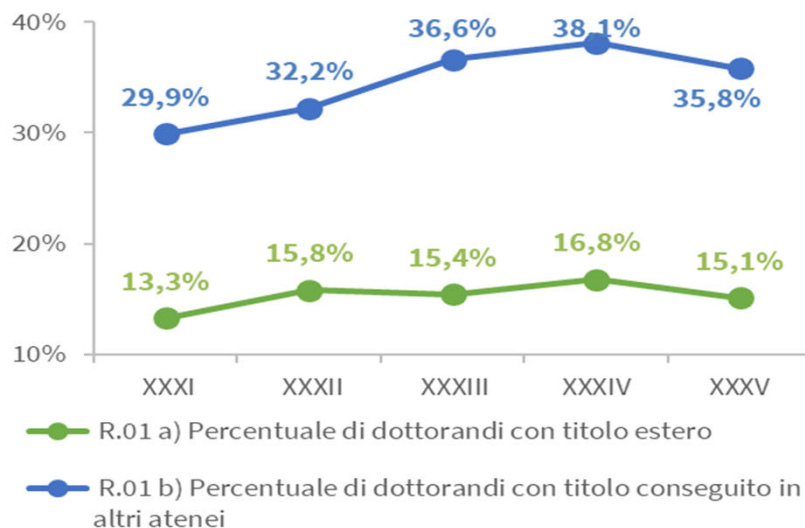




ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Primo monitoraggio Piano Strategico 2019-21

R.01 - Dottorandi con titolo di accesso conseguito in altri atenei italiani o esteri



Target 2021

40% (altri Atenei)
18% (titolo solo estero)

Andamento indicatore

Performance parzialmente raggiunta

Obiettivo

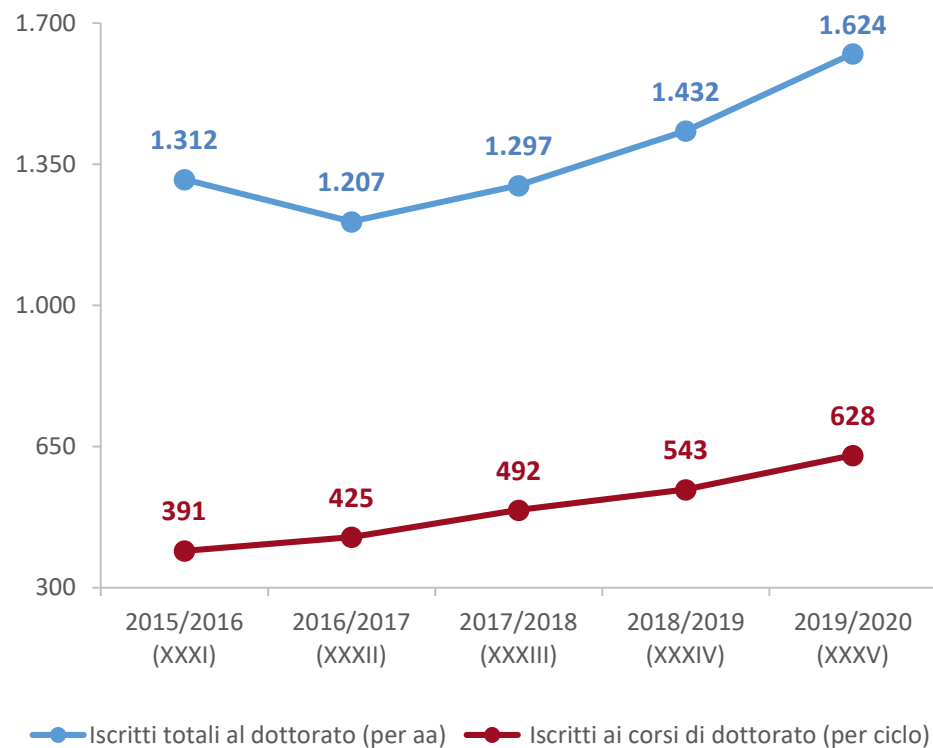
O.1.1 - Qualificare e valorizzare il dottorato di ricerca in una prospettiva internazionale

Fonte dati:
Data Warehouse di Ateneo



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

R.02 - Numero di iscritti al primo anno del ciclo di dottorato



Target 2021

560 dottorandi

Andamento indicatore

Performance raggiunta

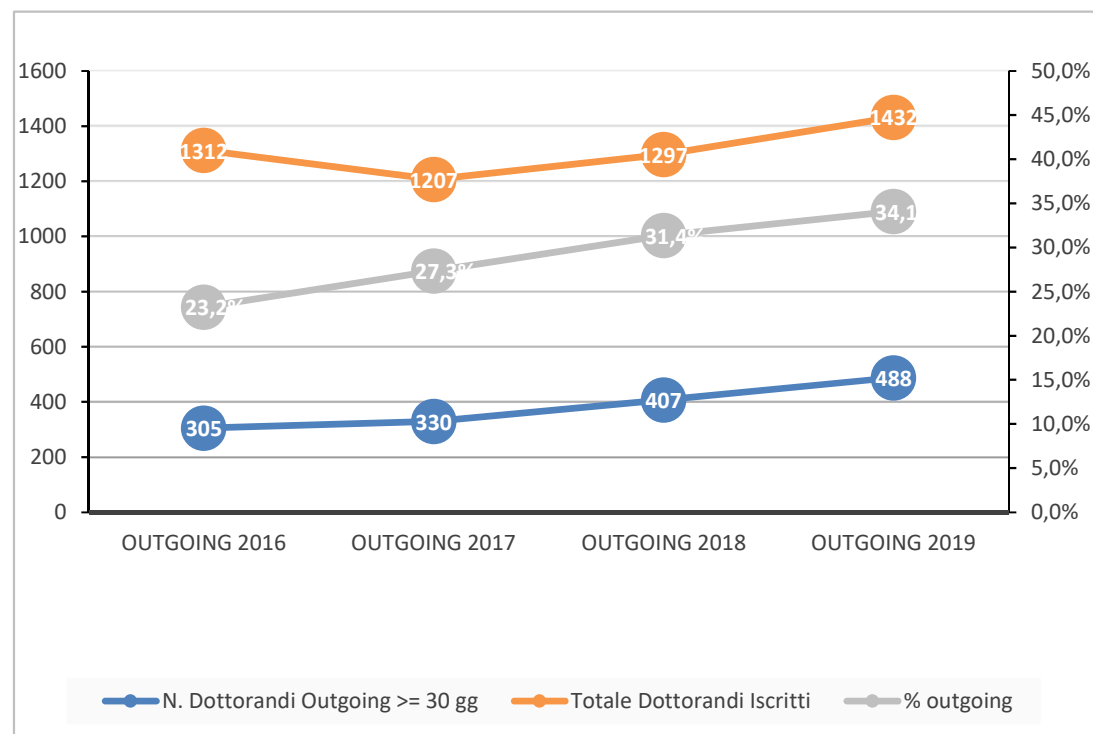
Obiettivo

O.1.1 - Qualificare e valorizzare il dottorato di ricerca in una prospettiva internazionale

Fonte dati:
Data Warehouse di Ateneo



R.03 - Numero Dottorandi Outgoing



Target 2021

500 dottorandi outgoing

Andamento indicatore

Performance raggiunta

Obiettivo

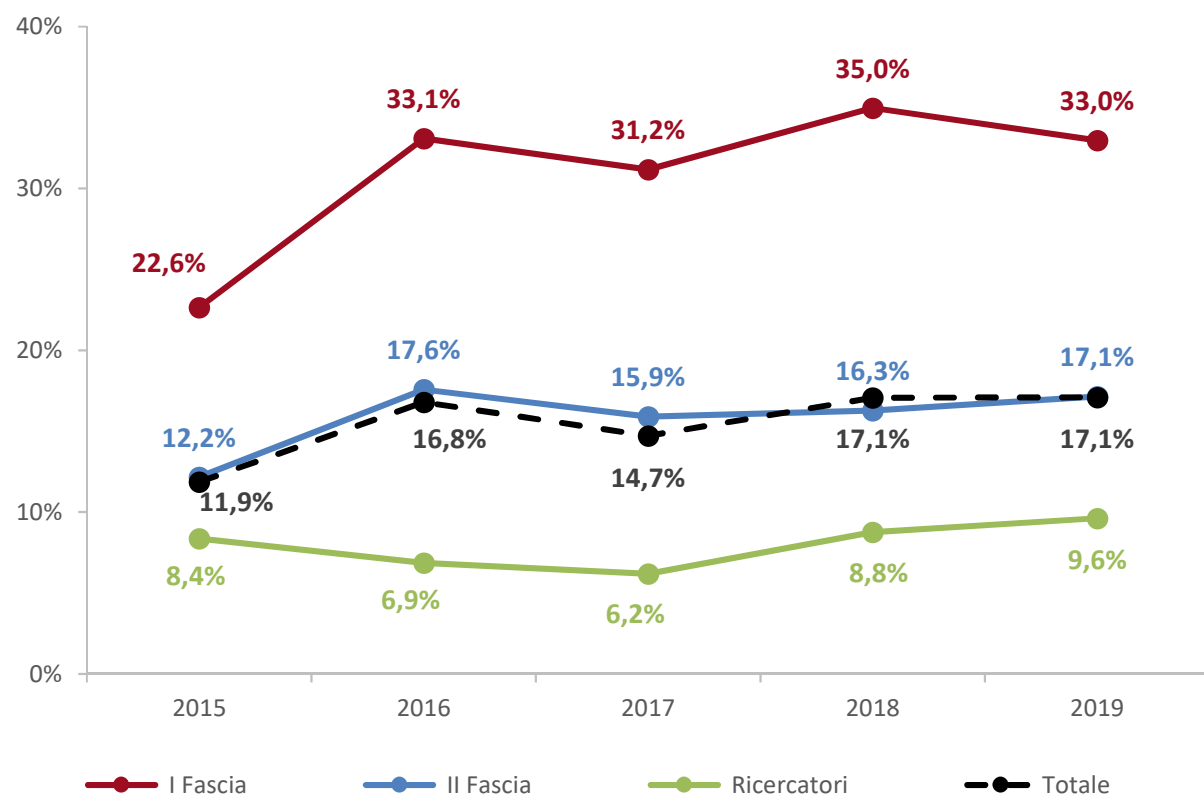
O.1.1 - Qualificare e valorizzare il dottorato di ricerca in una prospettiva internazionale

Anno Soggiorno	AA Iscrizione
2016	2015/2016
2017	2016/2017
2018	2017/2018
2019	2018/2019

Fonte dati:
APRI Applicativo incassi per
ricerca



R.04 - Neoassunti responsabili di progetti competitivi sul totale dei neoassunti



Target 2021

Mantenere il valore del 2018 (17%)

Andamento indicatore

Performance raggiunta

Obiettivo

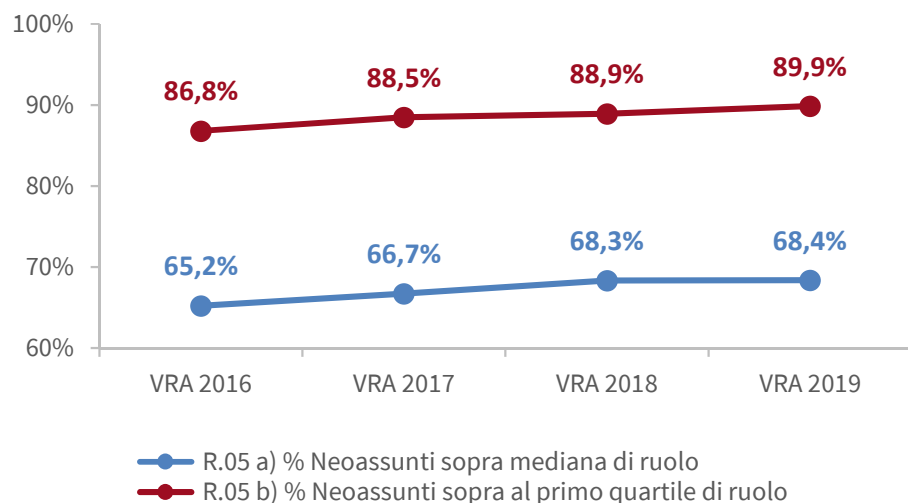
O.1.2 - Consolidare la valorizzazione del merito scientifico nel reclutamento e progressione di carriera

Fonte dati:

APRI - Applicativo incassi per ricerca



R.05 - Percentuale dei neoassunti con punteggio VRA superiore alla mediana e al peggior quartile di area e ruolo VRA



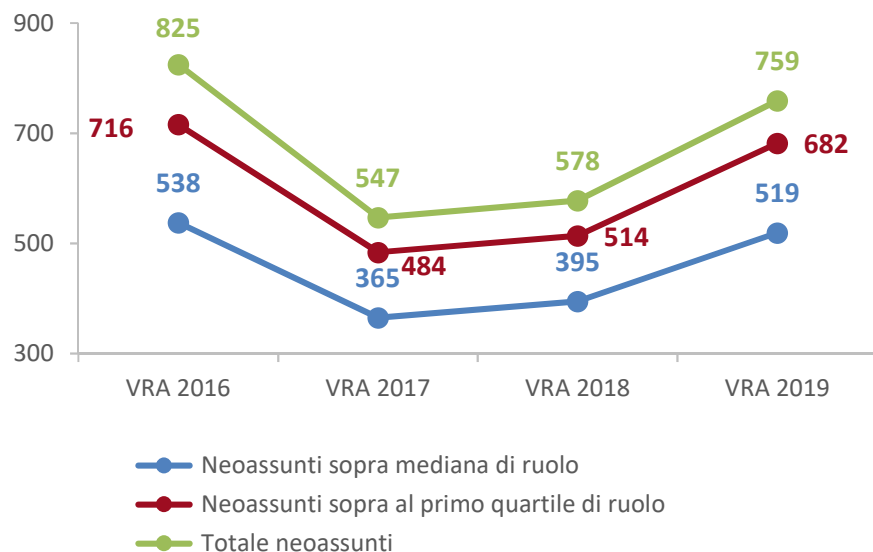
Target 2021

R.05 a): 70%

R.05 b): 90%

Andamento indicatore

Performance raggiunta



Obiettivo

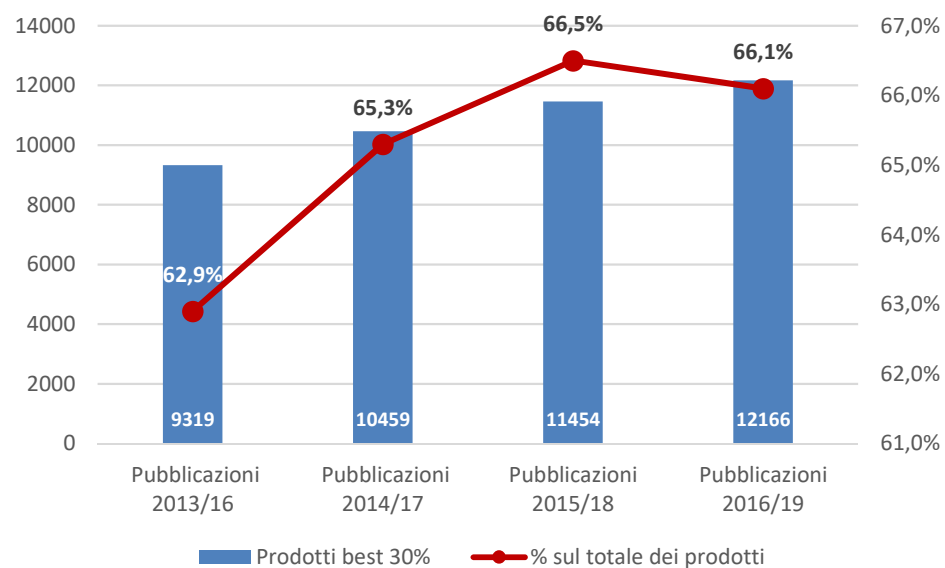
O.1.2 - Consolidare la valorizzazione del merito scientifico nel reclutamento e progressione di carriera

Fonte dati: ARTEC;
Data Warehouse di Ateneo



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

R.06 - Confronto distribuzione pubblicazioni UNIBO per Indice Unico rispetto al totale dei prodotti per Fasce VQR 2011/14 (Aree bibliometriche)



Target 2021

Somma della percentuale di prodotti UNIBO nelle due fasce migliori: 70%

Andamento indicatore

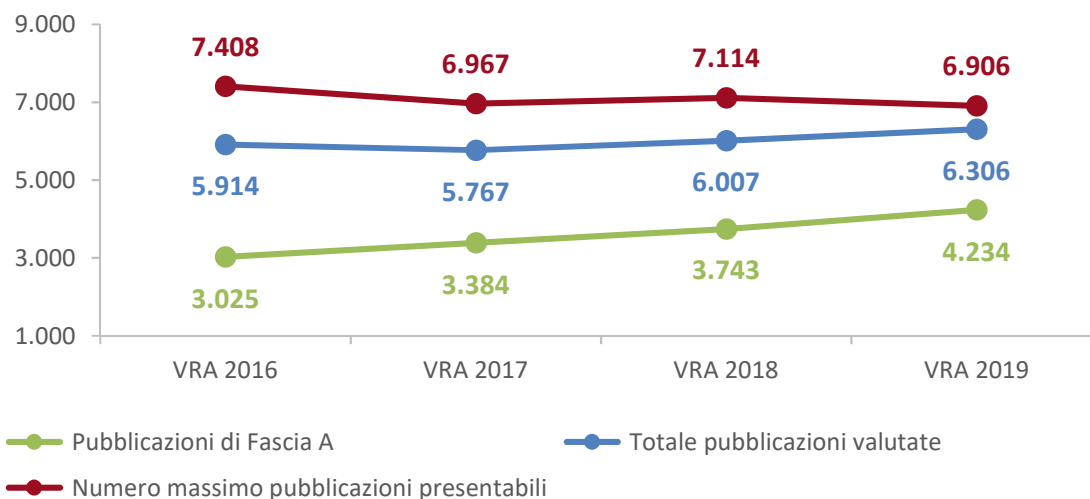
Performance parzialmente raggiunta

Obiettivo

O.1.3 - Migliorare la qualità e la produttività della ricerca

Fonte dati: ARTEC;
Data Warehouse di Ateneo

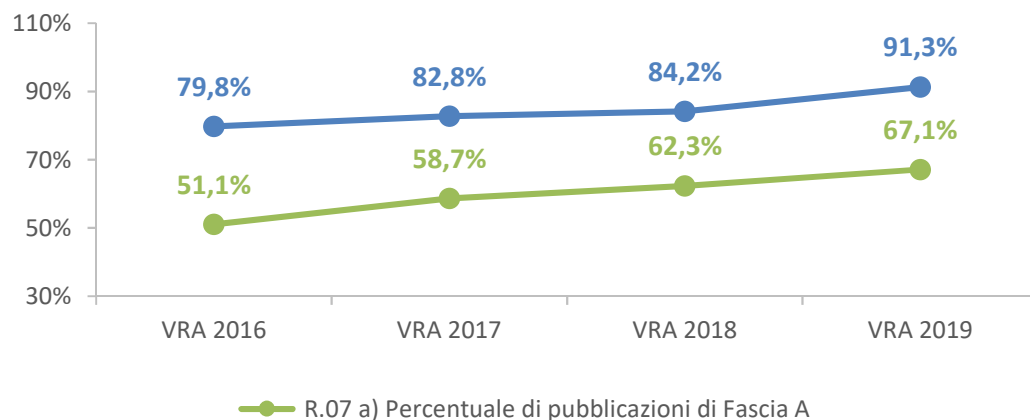
R.07 - a) Percentuale di pubblicazioni di Fascia A secondo i criteri VRA; b) Percentuale di pubblicazioni presentate per la VRA sul numero massimo di pubblicazioni presentabili (Aree NON bibliometriche)



Target 2021

R.07 a) Percentuale pubblicazioni di fascia A secondo i criteri VRA pari al 65%;

R.07 b) Percentuale di pubblicazioni presentate sul numero massimo di pubblicazioni presentabili per area scientifica VRA pari al 85%.



Andamento indicatore

Performance raggiunta

Obiettivo

O.1.3 - Migliorare la qualità e la produttività della ricerca

Fonte dati:
ARTEC



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

R.08 – Nuova realizzazione spazi di ricerca

Metri quadri destinati a laboratori di ricerca messi a norma (peso 0,5), ristrutturati o di nuova realizzazione (peso 1), sul totale dei metri quadri destinati a laboratori di ricerca.

Fonte: PAL - Area Edilizia e Sostenibilità

MQ 2018	MQ 2019	Incremento 2019 su 2018	R.08 % nuova realizzazione
54.382	57.471	3.089	5,68

Target 2021

+15%

Andamento indicatore

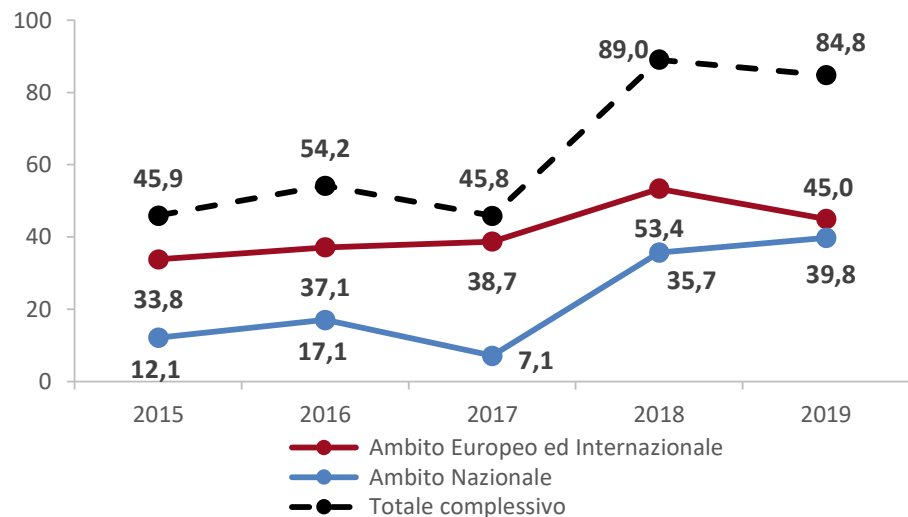
Performance raggiunta

Obiettivo

O.1.4 - Potenziare le infrastrutture a supporto della ricerca

R.09 - Finanziamenti progetti nazionali e internazionali

€, mln



Target 2021

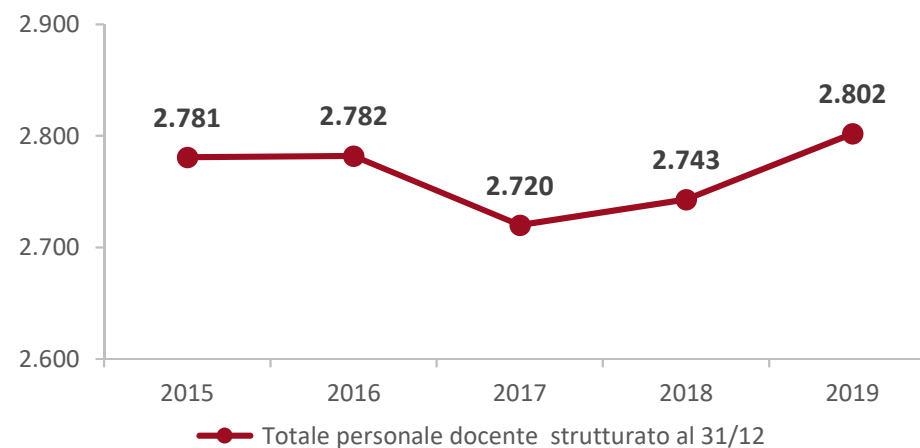
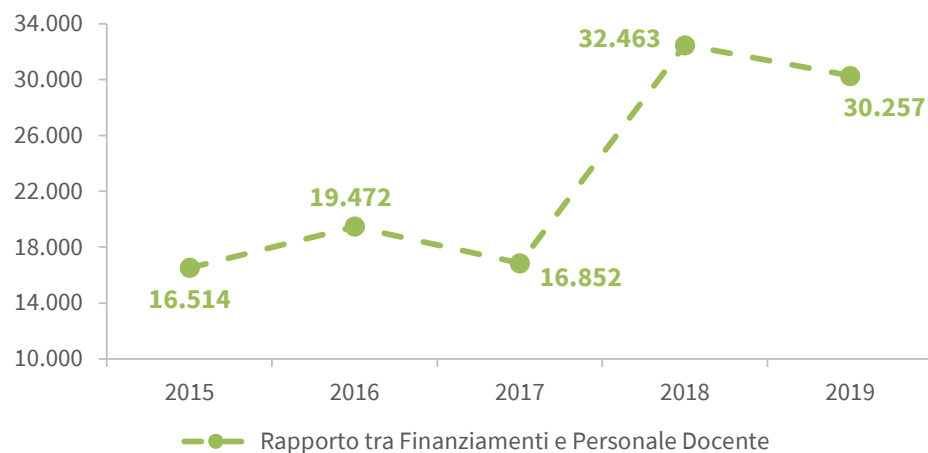
90 milioni

Andamento indicatore

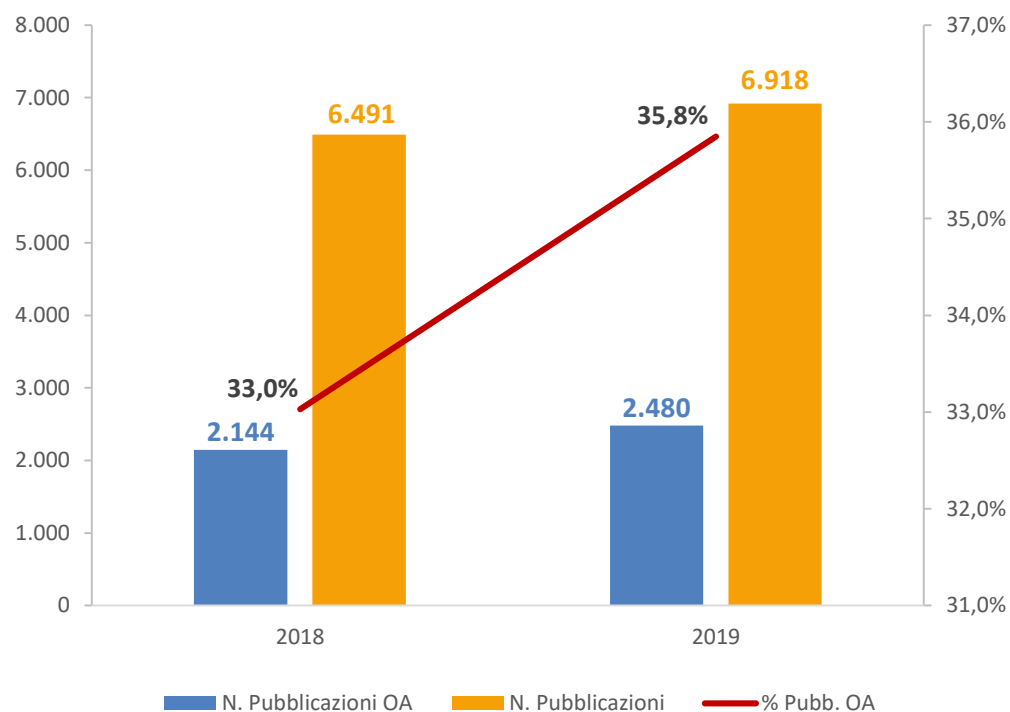
Performance parzialmente raggiunta

Obiettivo

O.2.1 Migliorare la capacità di collaborazione e di attrazione dei fondi di ricerca sul piano nazionale ed internazionale



R.12 – Percentuale di pubblicazioni in Open Access



Fonte dati: DWH

Target 2021

50%

Andamento indicatore

Performance raggiunta

Obiettivo

O.2.3 - Favorire lo sviluppo dell'open-science

APPENDICE: INDICATORI RICERCA

R.01 DOTTORANDI INTERNAZIONALI E PROVENIENTI DA ALTRI ATENEI

Metrica indicatore:

- a) percentuale di dottorandi con titolo di accesso conseguito all'estero sul numero totale di dottorandi;
- b) percentuale di dottorandi con titolo di accesso conseguito in altro ateneo sul numero totale di dottorandi.

Note: Per uniformità con le iscrizioni rendicontate al Miur sono considerati anche i dottorandi in cotutela con iscrizione.

R.02 NUMERO DI ISCRITTI AL PRIMO ANNO DEL CICLO DI DOTTORATO

Metrica indicatore: Numero di iscritti al primo anno del ciclo di dottorato

R.03 NUMERO DI DOTTORANDI OUTGOING

Metrica indicatore: numero di dottorandi che hanno trascorso all'estero almeno 30 giorni cumulativi nell'anno solare

Target di Ateneo: 500 dottorandi in mobilità internazionale (valore assoluto)

R.04 NEOASSUNTI RESPONSABILI DI PROGETTI COMPETITIVI SUL TOTALE DEI NEOASSUNTI

Metrica indicatore: Neoassunti o scorrimenti (nel periodo da anno t ad anno t-2) responsabili di progetti competitivi con incassi nell'anno t rapportato al numero totale di neoassunti o scorrimenti nello stesso periodo

Note: I dati hanno origine dalla rilevazione delle entrate di cassa per progetti competitivi (APRI).

R.05 PERCENTUALE DEI NEOASSUNTI CON PUNTEGGIO VRA SUPERIORE ALLA MEDIANA E AL PEGGIOR QUARTILE DI AREA E RUOLO VRA

Metrica indicatore: Il punteggio VRA di ciascun neoassunto è stato confrontato con il punteggio VRA mediano dell'area e del ruolo di appartenenza. Gli indicatori sono la frazione di neoassunti con punteggio VRA superiore al valore mediano sul totale dei neoassunti e la frazione di neoassunti con punteggio VRA superiore al peggior quartile di area e ruolo, ovvero i neoassunti collocati nel miglior 75% della rispettiva graduatoria, sul totale dei neoassunti.

Note: I neoassunti sono i nuovi entrati e gli scorrimenti avvenuti nell'ultimo triennio (da t-2 a t per anno t). La popolazione di riferimento per la VRA 2019 è aggiornata al 1-03-2019.

R.06 CONFRONTO DISTRIBUZIONE PUBBLICAZIONI UNIBO PER INDICE UNICO RISPETTO AL TOTALE DEI PRODOTTI PER FASCE VQR 2011/14 (AREE BIBLIOMETRICHE)

Metrica indicatore: Distribuzione dei prodotti pubblicati per gli anni da t-4 a t-1 da parte della popolazione in servizio al 31-12 dell'anno t nelle fasce VQR 2011-14 sulla base dell'indice unico. L'indice unico calcola la "distanza" di ogni prodotto dalla retta che passa dal punto (0,0) nel piano corrispondente all'anno del prodotto. Il piano ha come ascisse "percentile indicatore impatto della rivista" e come ordinate "percentile del numero di citazioni".

Fascia miglior 10% (Indice unico $\geq 0,9$) fascia 10-30% (Indice unico $< 0,9$ e $\geq 0,7$) fascia 30-50% (Indice unico $< 0,7$ e $\geq 0,5$) fascia 50-80% (Indice unico $< 0,5$ e $\geq 0,2$) fascia 80-100% (Indice unico $< 0,2$)

Note: L'indicatore è calcolato per i soli dipartimenti che hanno docenti nelle **Aree bibliometriche**.

APPENDICE: INDICATORI RICERCA

R.07 - A) PERCENTUALE DI PUBBLICAZIONI DI FASCIA A SECONDO I CRITERI VRA; B) PERCENTUALE DI PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VRA SUL NUMERO MASSIMO DI PUBBLICAZIONI PRESENTABILI (AREE NON BIBLIOMETRICHE)

Metrica indicatore:

- a) percentuale numero di prodotti conferiti alla VRA e collocati in fascia A sul numero totale dei prodotti valutati;
- b) percentuale fra numero di prodotti conferiti alla VRA sul numero massimo di prodotti conferibili.

Numero di prodotti di fascia A sul totale dei prodotti valutati. Numero di prodotti valutati sul numero massimo di prodotti presentabili per area VRA non bibliometrica.

Popolazione dei docenti in VRA 2019, in servizio al 1-03-2019

Note: L'indicatore è calcolato per i soli dipartimenti che hanno docenti nelle Aree NON bibliometriche

R.08 Nuova realizzazione spazi di ricerca

Metrica indicatore:

Metri quadri destinati a laboratori di ricerca messi a norma (peso 0,5), ristrutturati o di nuova realizzazione (peso 1) sul totale dei metri quadri destinati a laboratori di ricerca

R.09 FINANZIAMENTI PROGETTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Metrica indicatore:

Totale incassi progetti di ricerca competitivi rapportato al numero di docenti -ricercatori in servizio

Note: I dati hanno origine dalla rilevazione delle entrate di cassa per progetti competitivi (APRI)

R.12 PERCENTUALE DI PUBBLICAZIONI IN OPEN ACCESS

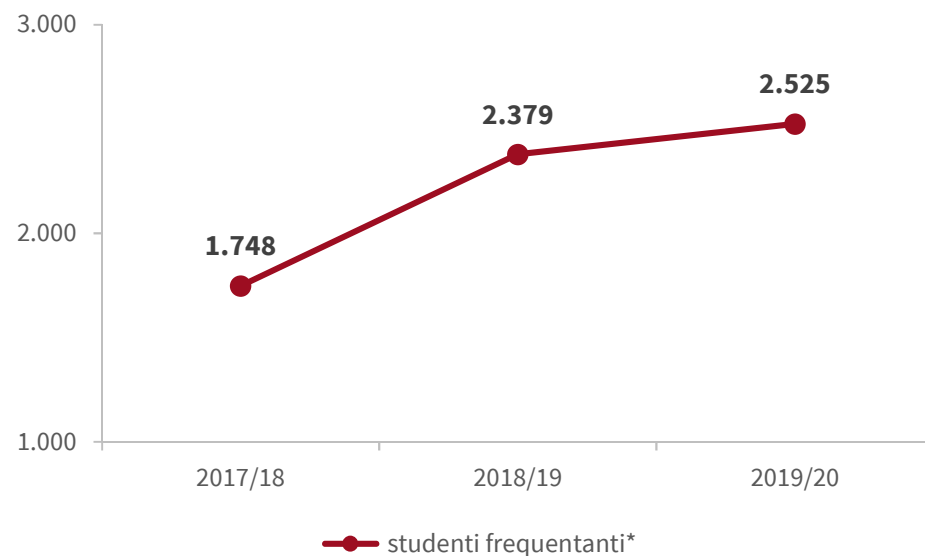
Metrica indicatore:

Articoli in rivista etichettati su IRIS come prodotti parzialmente o totalmente in Oper Access, sul totale degli articoli in rivista censiti su IRIS

Fonte dati: Data Warehouse di Ateneo

Target di Ateneo: 50%

F.01 - Numero di studenti frequentanti i corsi sulle competenze trasversali



*attività formative scelte dagli studenti e inserite nei piani di studio. Il piano di studio è modificabile retroattivamente e il dato rilevato non è storicizzato, pertanto varia a seconda di quando viene estratto.

Fonte dati:
Area Formazione e Dottorato;

Target 2021

4000

Andamento indicatore

Performance raggiunta

Obiettivo

O.3.1 - Migliorare le competenze acquisite durante il percorso di studio per facilitare l'ingresso e la permanenza dei laureati nel mondo del lavoro



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

F.02 Focus - Occupazione/disoccupazione a 1/3/5 anni

Tasso occupazione			
Anni dalla laurea	Anno indagine	BOLOGNA	MEGA ATENEI NORD
1	2019	73,2	76,3
	2018	73,0	75,0
	2017	72,6	74,7
3	2019	85,9	87,7
	2018	85,3	86,1
	2017	85,3	86,8
5	2019	89,2	89,4
	2018	86,7	87,9
	2017	88,5	89,9

Tasso disoccupazione			
Anni dalla laurea	Anno indagine	BOLOGNA	MEGA ATENEI NORD
1	2019	12,1	10,3
	2018	12,8	11,9
	2017	14,9	13,1
3	2019	7,1	5,8
	2018	7,1	6,4
	2017	7,9	6,6
5	2019	4,7	4,3
	2018	5,9	4,8
	2017	5,9	n.d.

Tasso occupazione (def Istat):
Rapporto tra **occupati** (coloro che svolgono un'attività lavorativa retribuita incluse le attività di formazione retribuite quali dottorato, scuole spec., tirocinio) e **intervistati**.

Tasso disoccupazione (def Istat):

Il tasso di disoccupazione è il rapporto tra i **disoccupati** e le **forze di lavoro**. I disoccupati sono tutti i non occupati che dichiarano di essere alla ricerca di un lavoro. A questi devono essere aggiunti coloro che dichiarano di aver già trovato un lavoro, che inizieranno però in futuro, ma sono disposti ad accettare un nuovo lavoro entro due settimane. Forze di lavoro: somma dei disoccupati e degli occupati (def. Istat-Forze di Lavoro). Manca chi non lavora e non cerca.

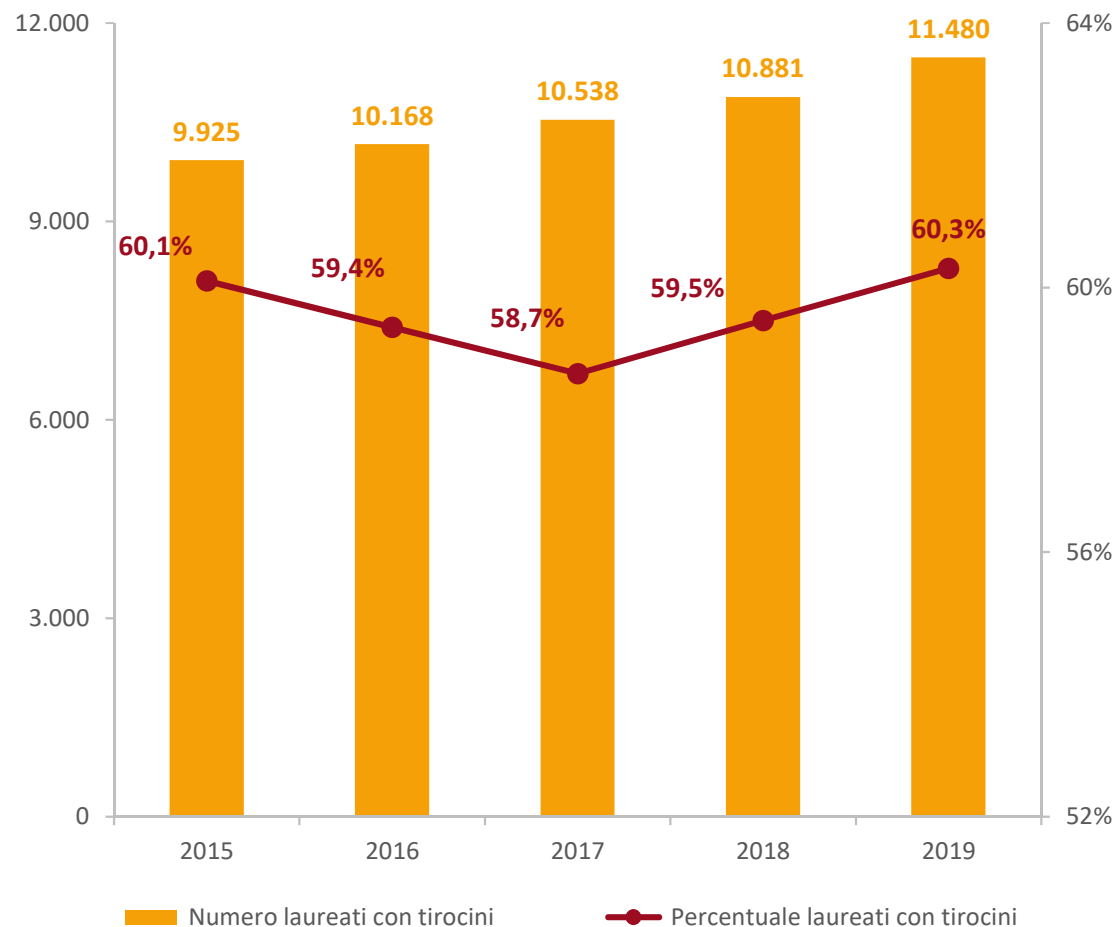
Target 2021

Indicatore qualitativo: target non previsto

Obiettivo

O.3.1 - Migliorare le competenze acquisite durante il percorso di studio per facilitare l'ingresso e la permanenza dei laureati nel mondo del lavoro

F.03 - Percentuale di laureati con tirocinio curriculare



Target 2021

60%

Andamento indicatore

Performance raggiunta

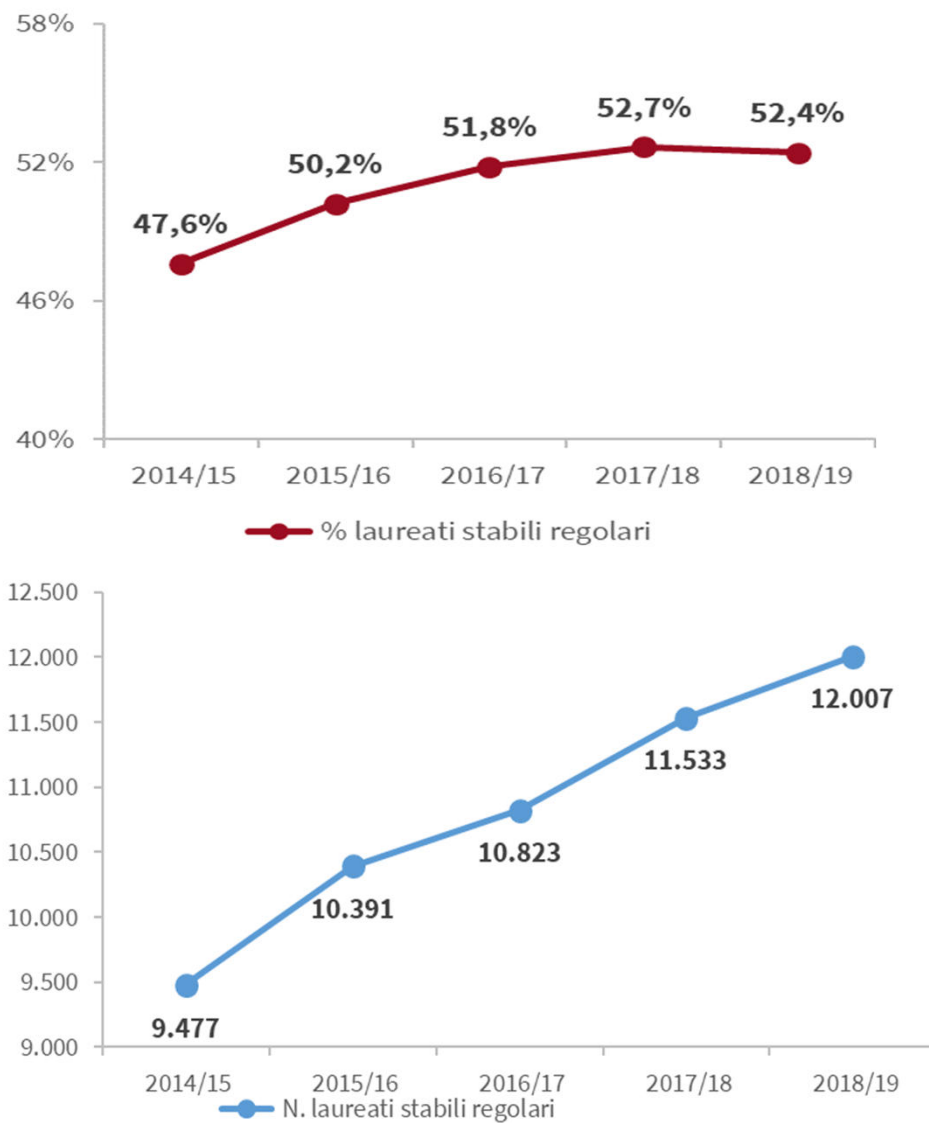
Obiettivo

O.3.1 - Migliorare le competenze acquisite durante il percorso di studio per facilitare l'ingresso e la permanenza dei laureati nel mondo del lavoro

Fonte dati:
Data Warehouse di Ateneo



F.04 - Laureati stabili regolari (N anni)



Target 2021

55%

Andamento indicatore

Performance parzialmente raggiunta

Obiettivo

O.3.2

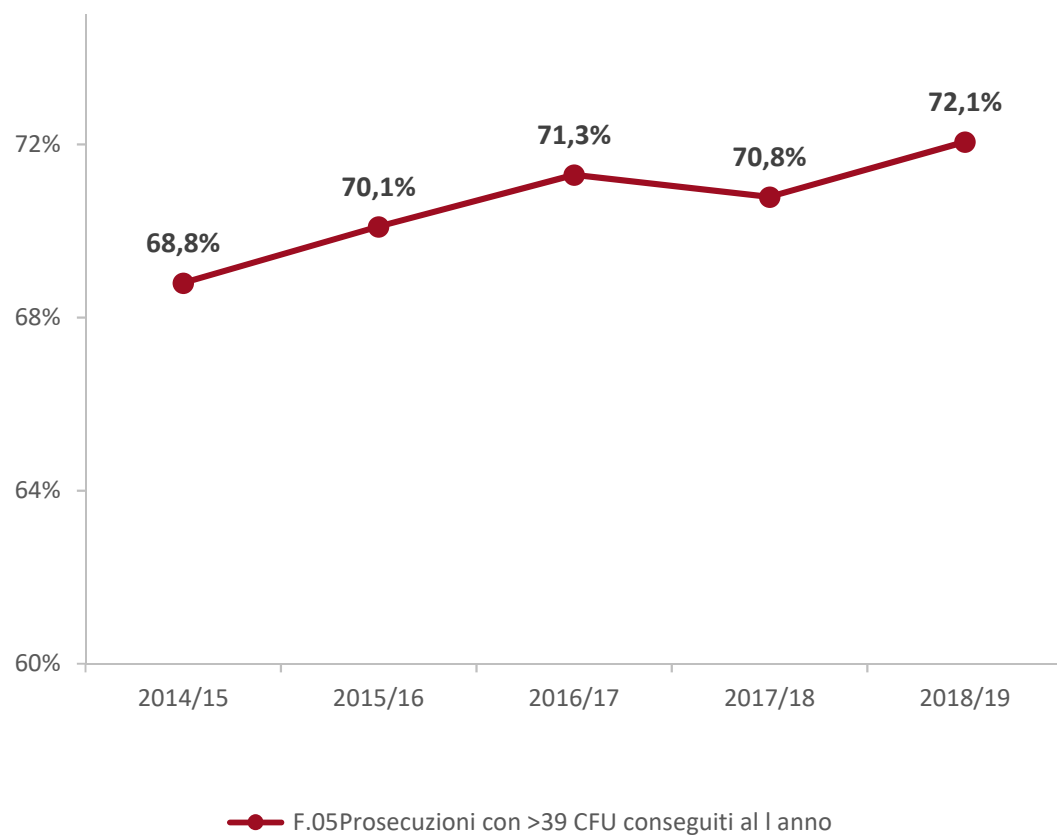
Consolidare la regolarità degli studi nel rispetto di una rigorosa valutazione

Fonte dati:
Data Warehouse di Ateneo



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

F.05 - Prosecuzioni con >39 CFU conseguiti al I anno



Target 2021

>70%

Andamento indicatore

Performance raggiunta

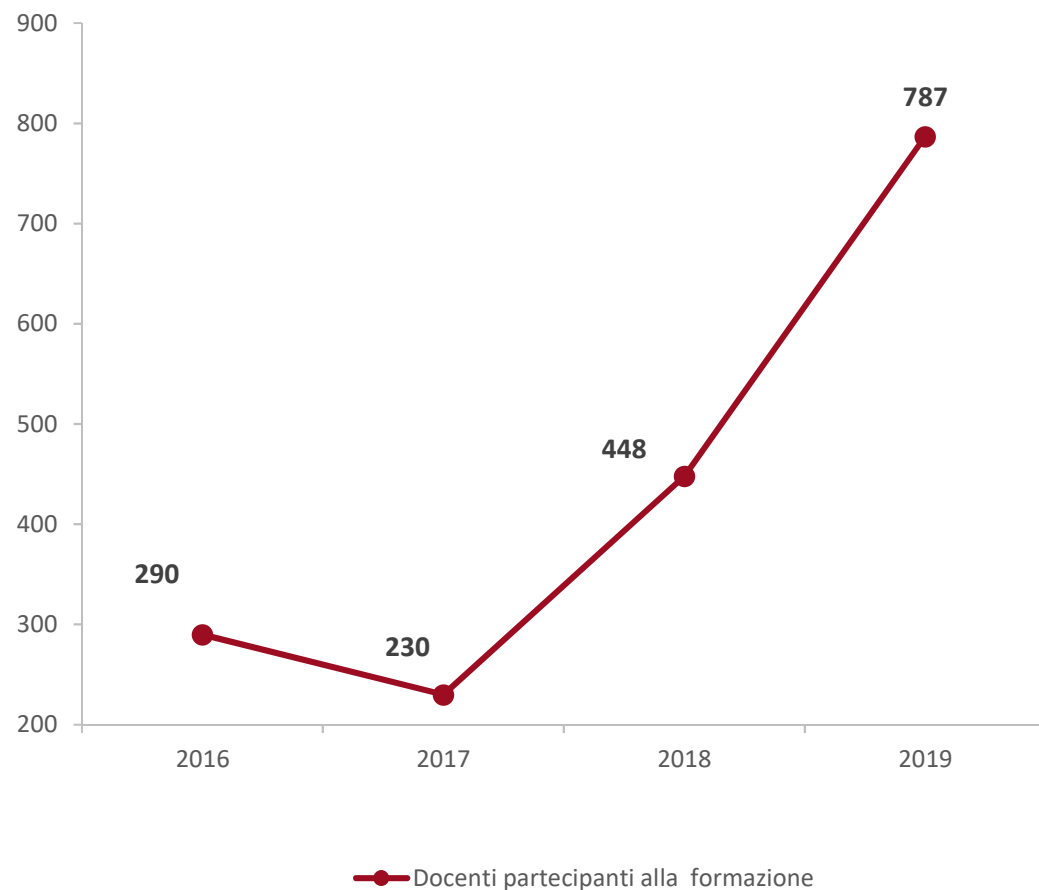
Obiettivo

O.3.2

Consolidare la regolarità degli studi nel rispetto di una rigorosa valutazione

Fonte dati:
Data Warehouse di Ateneo

F.06 - Numero partecipanti a interventi formativi rivolti ai docenti



Target 2021

500

Andamento indicatore

Performance raggiunta

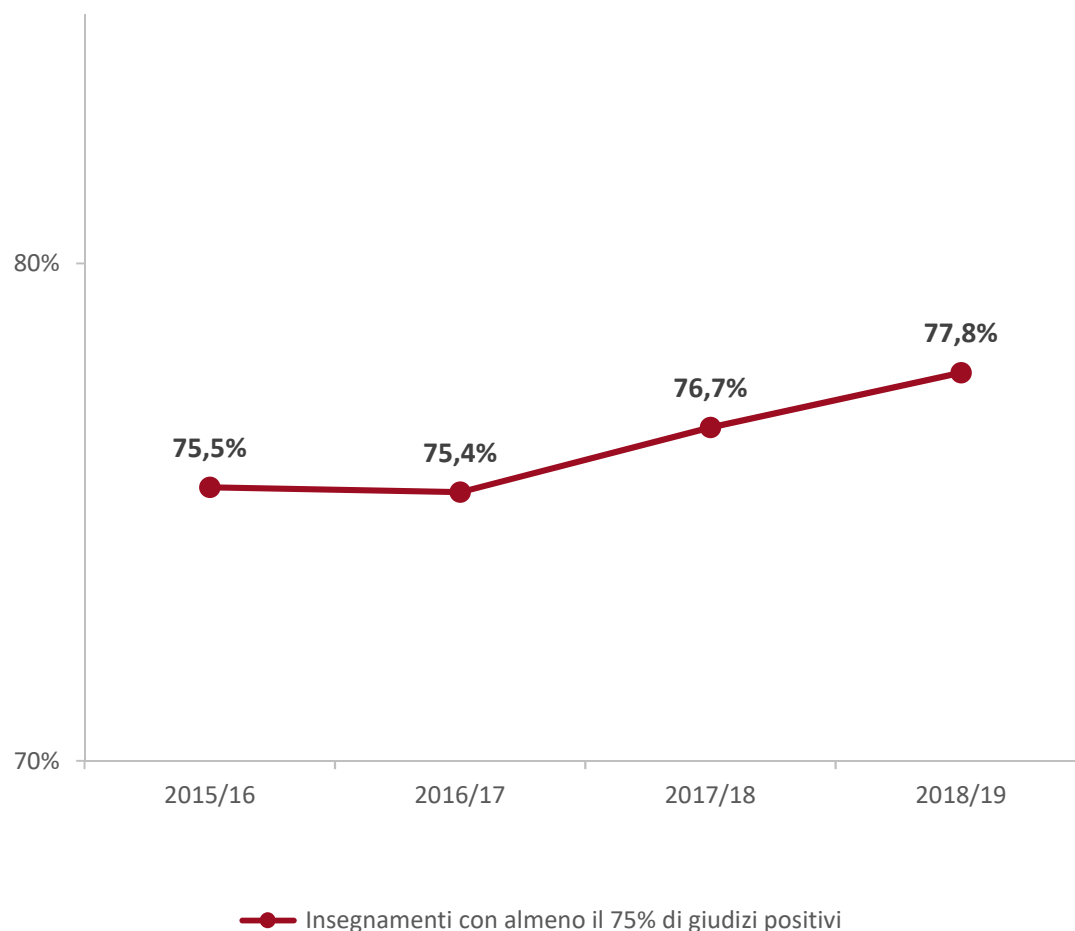
Obiettivo

O.3.3 - Migliorare la qualità della didattica anche attraverso metodologie innovative e la formazione dei docenti

Fonte dati:
Area Formazione e Dottorato;



F.07 - Soddisfazione per l'insegnamento da parte dei frequentanti – Indagine Opinione degli studenti



Target 2021

78%

Andamento indicatore

Performance raggiunta

Obiettivo

O.3.3 - Migliorare la qualità della didattica anche attraverso metodologie innovative e la formazione dei docenti

Fonte dati:
Data Warehouse di Ateneo



F.08 - Rendicontazione delle nuove iniziative programmate in aree strategiche interdisciplinari

	2016/17	2017/18	2018/19	totale	2019/20
nuove iniziative formative programmate in abiti distintivi	6	5	3	14	
iniziative formative confermate in abiti distintivi					13
% iniziative formative consolidate in abiti distintivi					92,9%

Target 2021

Consolidare almeno l'80% delle iniziative avviate negli ambiti distintivi

Obiettivo

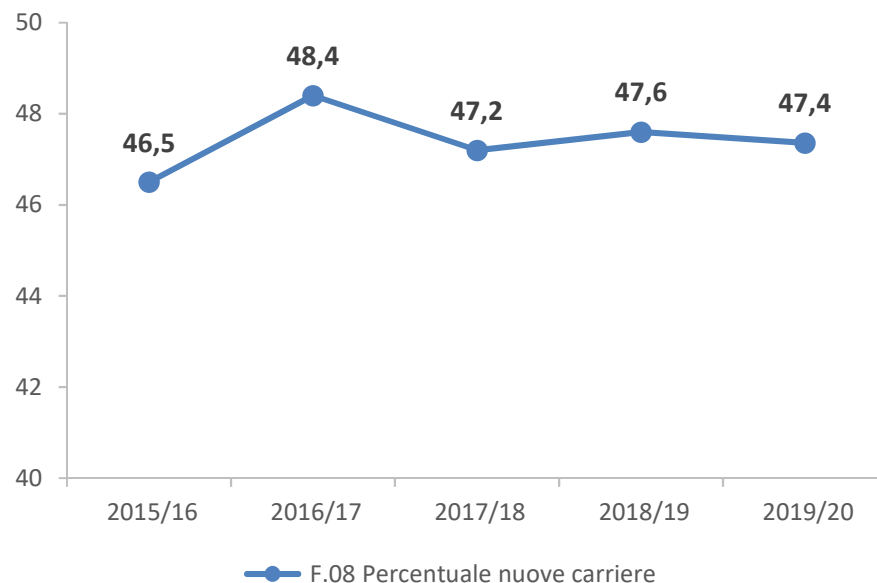
O.3.4 - Favorire la sinergia fra i percorsi formativi e le aree strategiche interdisciplinari della ricerca anche in relazione alle esigenze della società

Andamento indicatore

Performance raggiunta

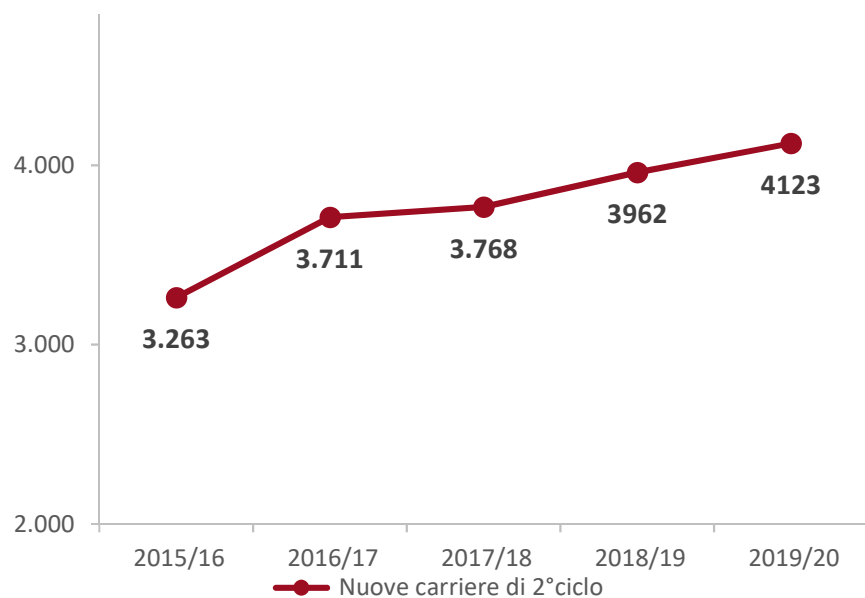
Fonte dati:
Area Formazione e Dottorato;

F.09 - Iscritti a LM con titolo I livello in altro ateneo



Target 2021

50%



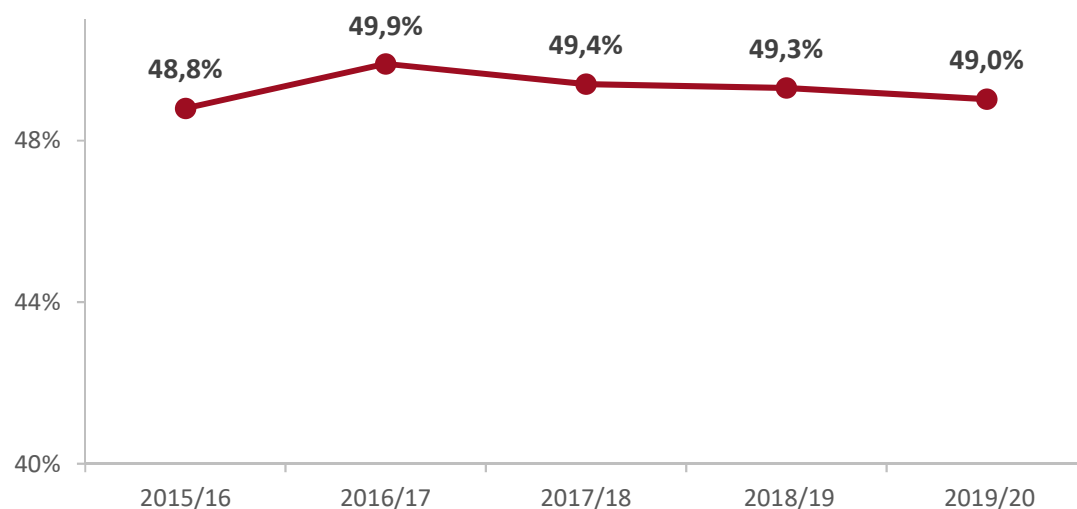
Andamento indicatore

Performance parzialmente raggiunta

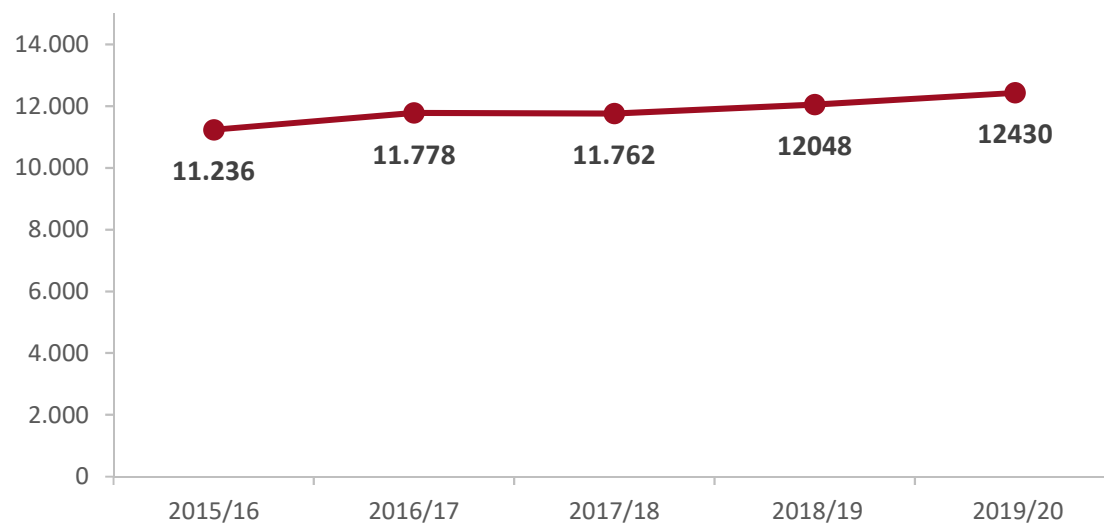
Obiettivo

O.4.1 - Attrarre gli studenti meritevoli anche attraverso specifiche attività di orientamento

F.10 - Mobilità extra-regionale



● % Nuove Carriere (I, II, CU) residenti fuori dall'Emilia-Romagna



● Nuove Carriere (I, II, CU) residenti fuori dall'Emilia-Romagna

Target 2021

50%

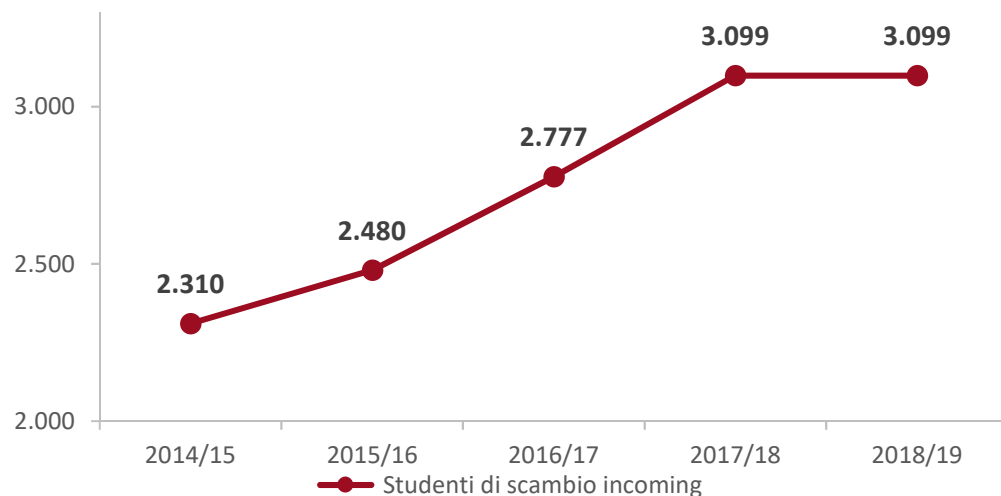
Andamento indicatore

Performance parzialmente raggiunta

Obiettivo

O.4.1 - Attrarre gli studenti meritevoli anche attraverso specifiche attività di orientamento

F.11 - Studenti di scambio incoming



Top 3 studenti incoming Programma erasmus+	
U. Valencia	2.192
U. Bologna	2.174
U. Lisboa	2.125

Fonte dati:
Data Warehouse di Ateneo;
Agenzia nazionale Erasmus+ (a.a. 2018/19)

Target 2021

Rimanere primo Ateneo in Europa

Andamento indicatore

Performance raggiunta

Obiettivo

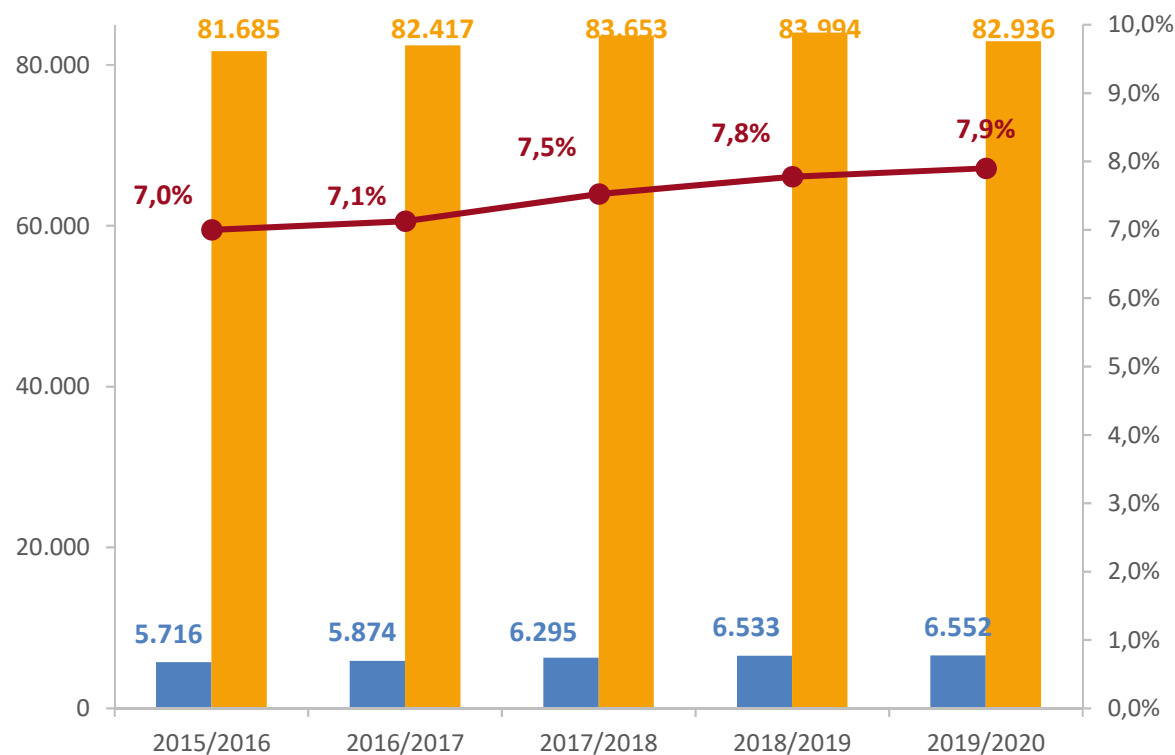
O.4.2

Aumentare il numero di studenti internazionali meritevoli e diversificare la provenienza geografica



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

F.12 - Studenti internazionali iscritti



■ Isritti con curriculum o cittadinanza internazionale
 ■ Totale iscritti
 ● % iscritti con curriculum o citt. Internazionale

NOTA: a.a. 2019/20 dati provvisori. Dati aggiornati al 4.5.2020

Fonte dati:
Data Warehouse di Ateneo

Target 2021

9%

Andamento indicatore

Performance raggiunta

Obiettivo

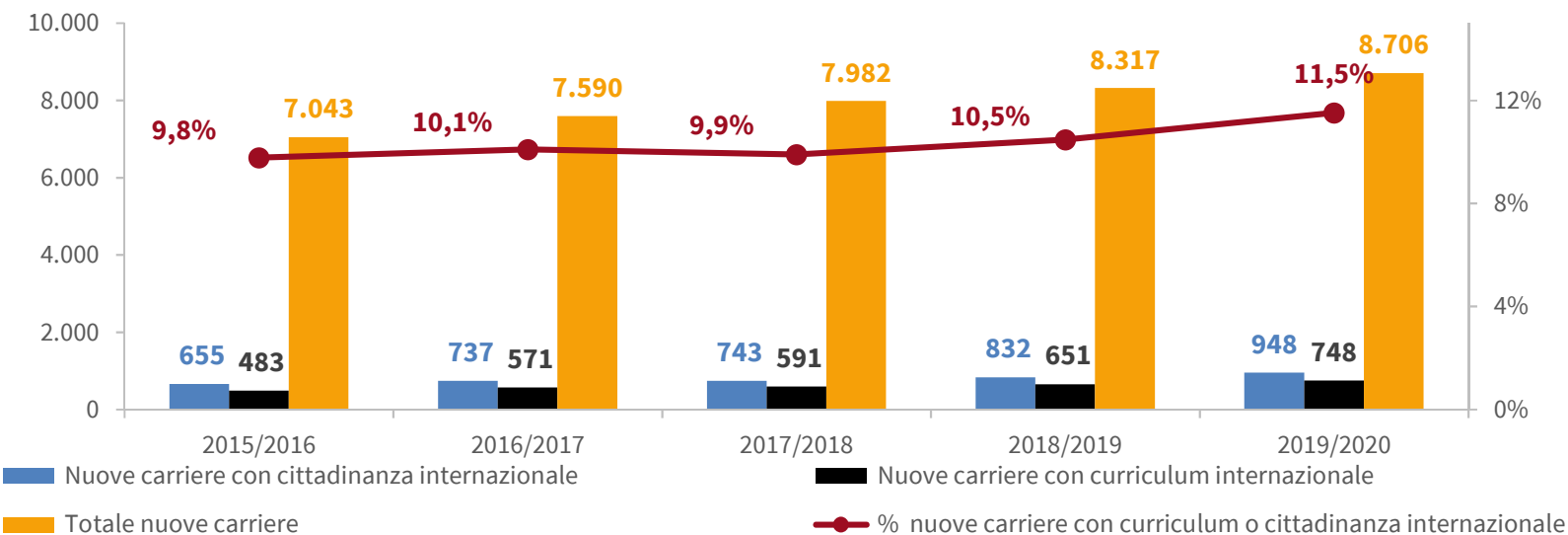
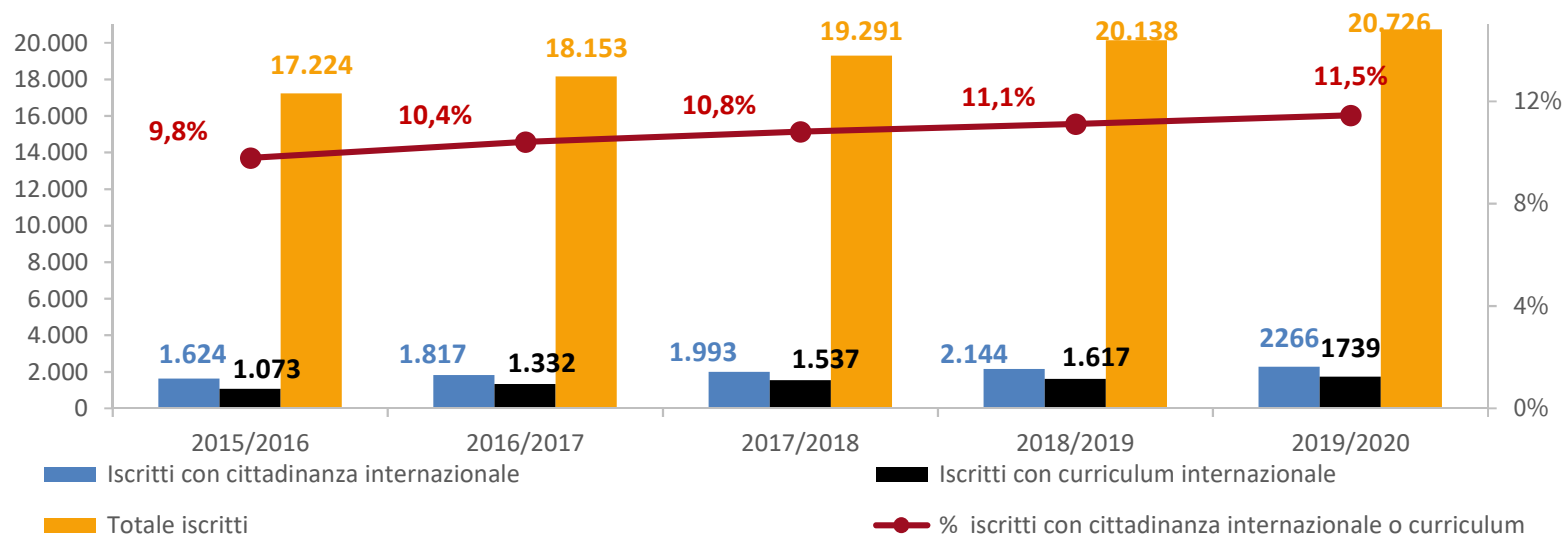
O.4.2

Aumentare il numero di studenti internazionali meritevoli e diversificare la provenienza geografica



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

FOCUS F.12 iscritti e nuove carriere a LM con cittadinanza o curriculum internazionale

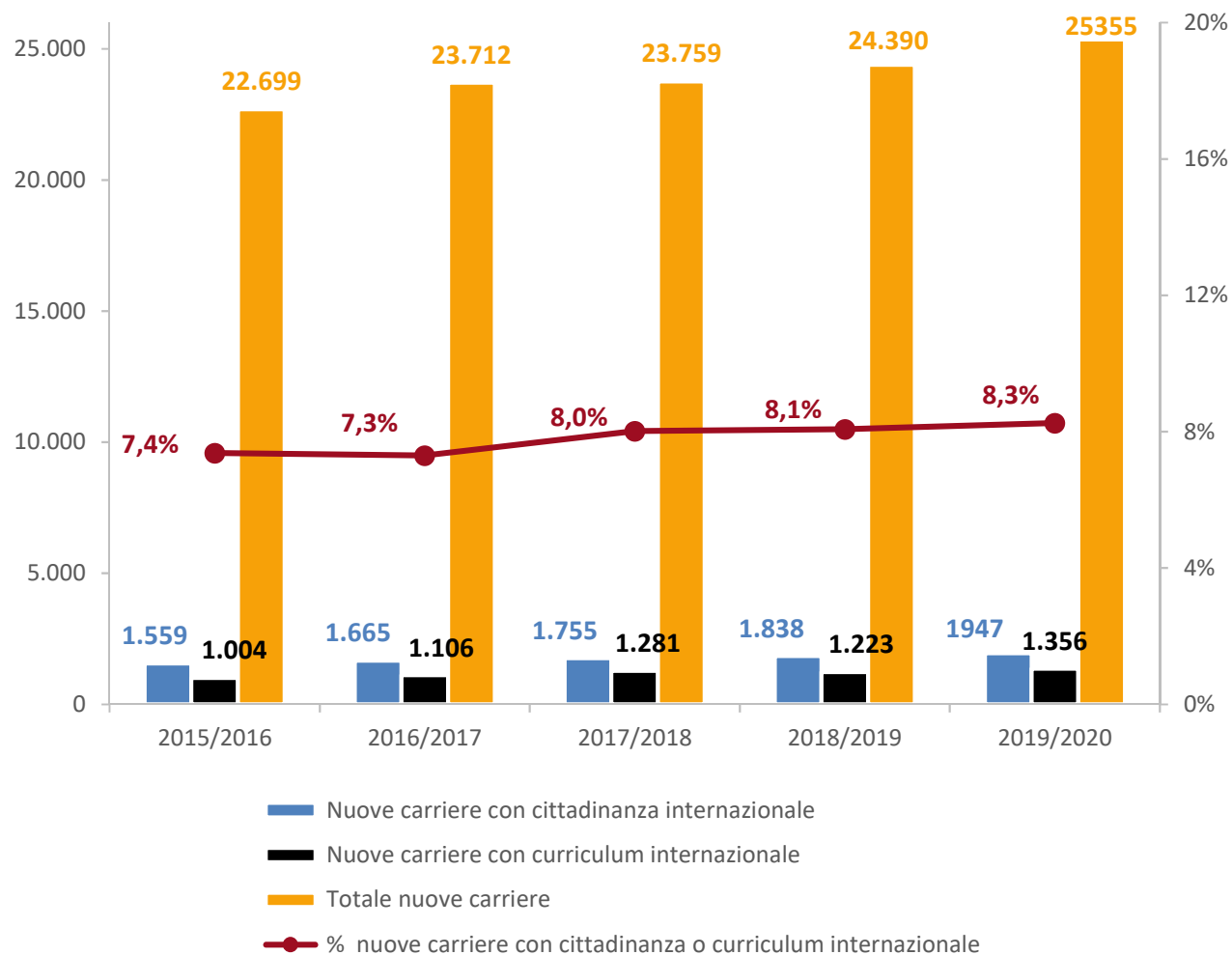


Fonte dati:
Data Warehouse di Ateneo



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

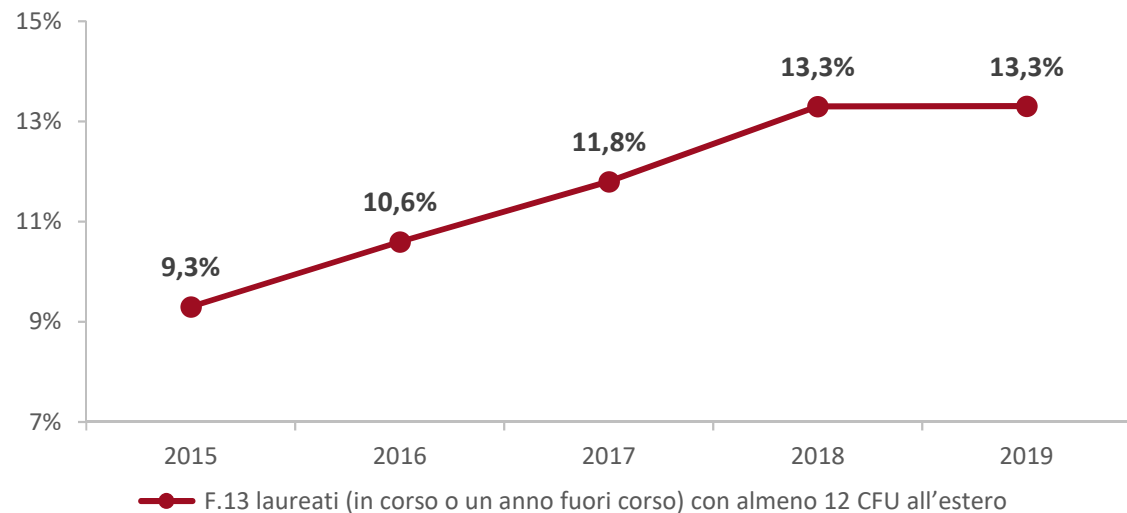
FOCUS F.12 nuove carriere (L, LM, LMCU) con curriculum o cittadinanza internazionale



Fonte dati:
Data Warehouse di Ateneo

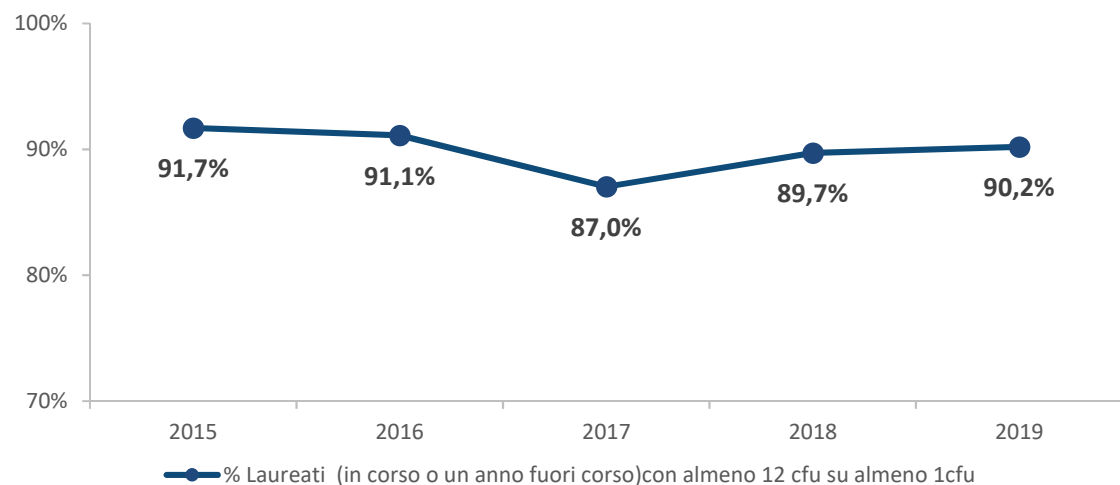


F.13 - Laureati (in corso o un anno fuori corso) con almeno 12 CFU conseguiti all'estero



Target 2021

15%



Andamento indicatore

Performance parzialmente raggiunta

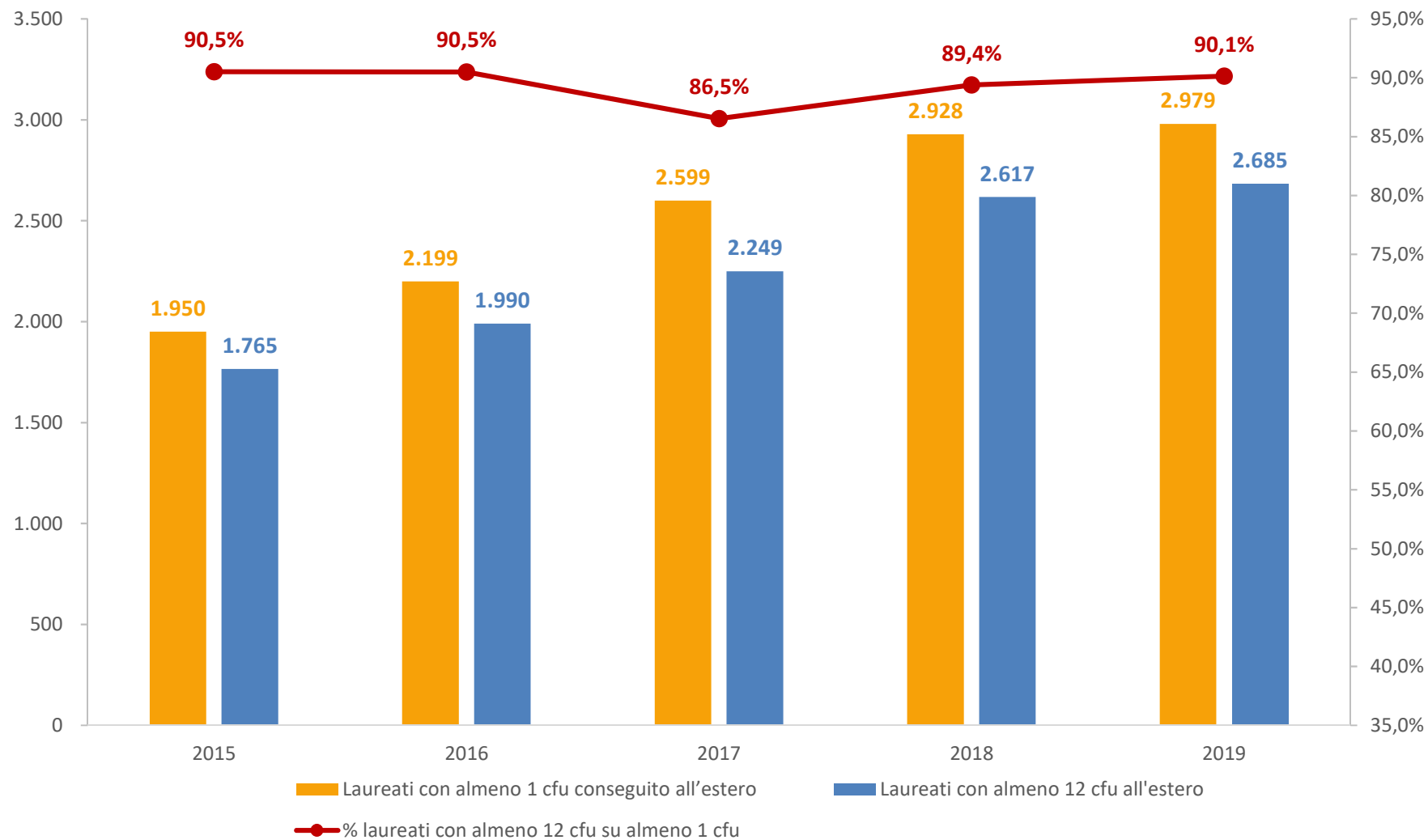
Obiettivo

O.4.3 - Rafforzare la dimensione internazionale dei contesti formativi e delle politiche di multilinguismo

Fonte dati:
Data Warehouse di Ateneo



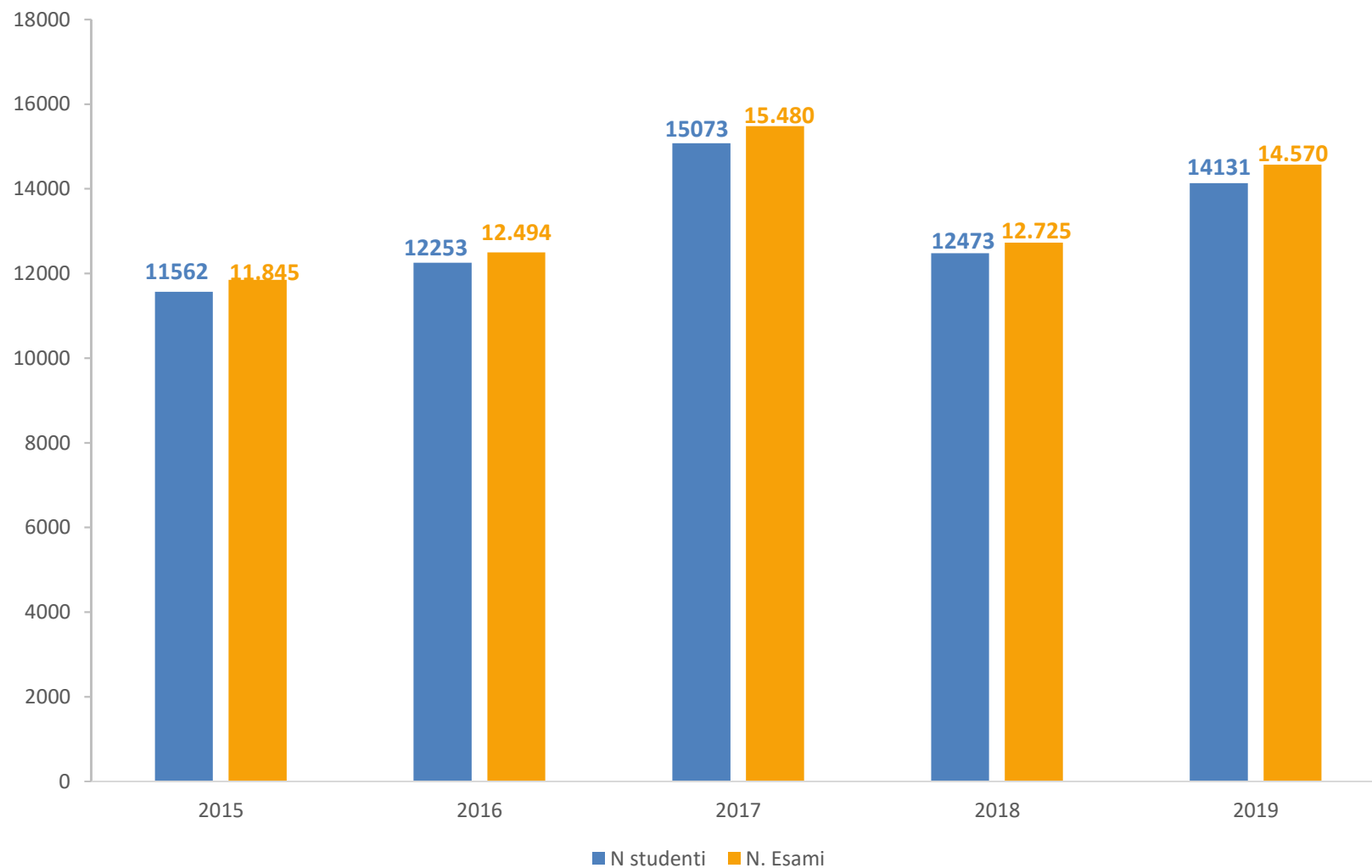
FOCUS F.13 - Laureati con almeno 1 cfu conseguito all'estero



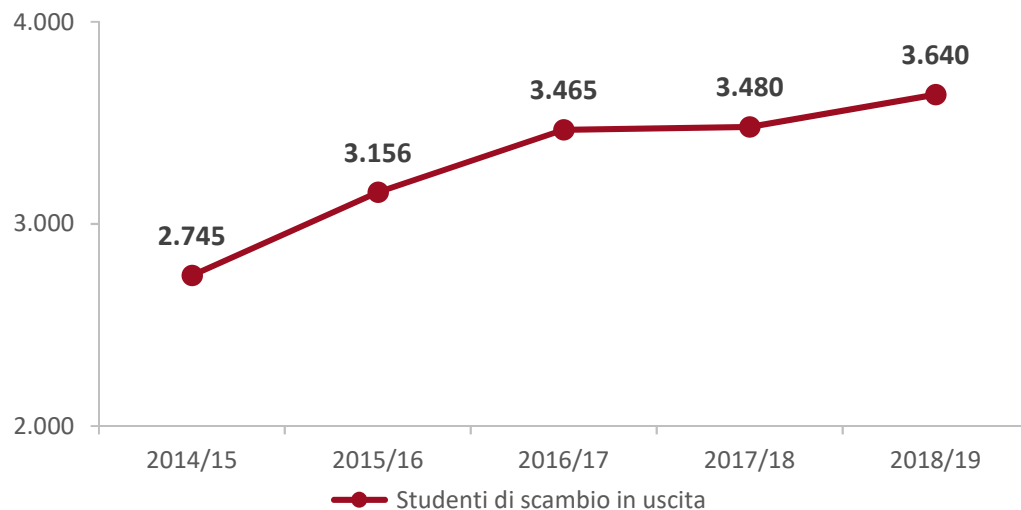
Fonte dati:
Data Warehouse di Ateneo



FOCUS F.13 -Studenti che hanno acquisito certificazioni linguistiche



F.14 - Studenti in Uscita



Top 3 studenti in uscita Programma erasmus+	
U. Bologna	2.963
U. de Granada	2.362
U. Padova	2.022

Fonte dati:
Data Warehouse di Ateneo; Coordinatori generali di filiera didattica;
Agenzia nazionale Erasmus+ (a.a.2018/19)

Target 2021

Rimanere primo Ateneo in Europa

Andamento indicatore

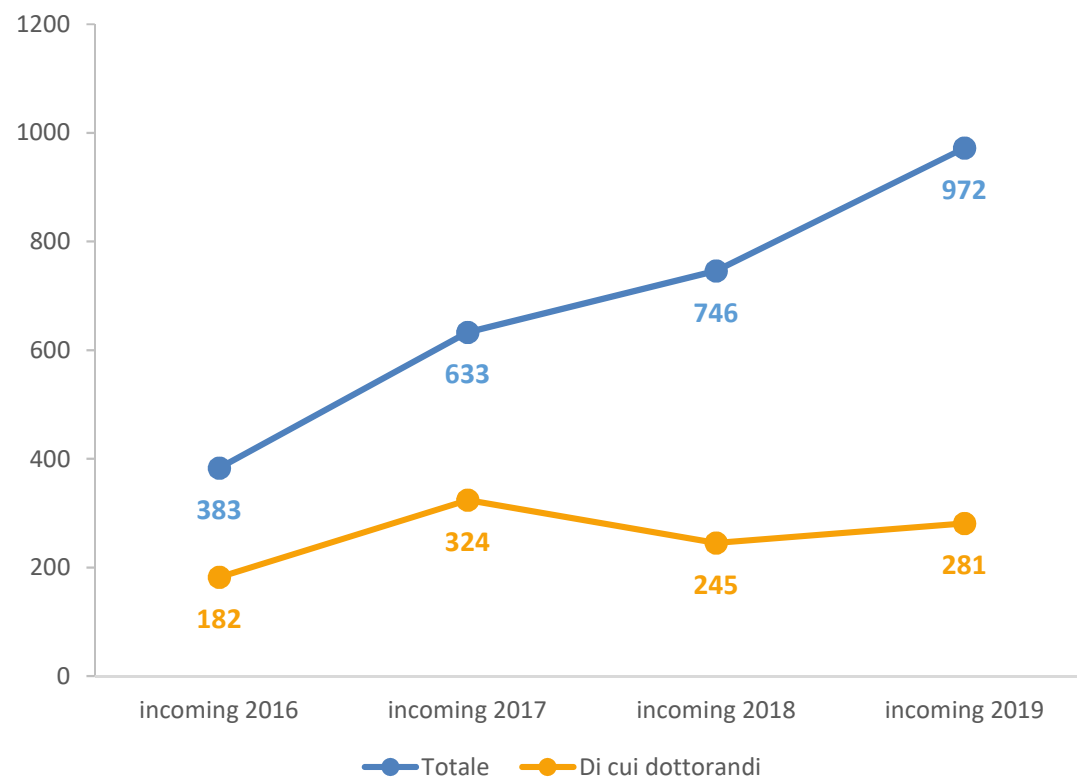
Performance raggiunta

Obiettivo

O.4.3 - Rafforzare la dimensione internazionale dei contesti formativi e delle politiche di multilinguismo



F.15 - Numero di docenti e ricercatori, provenienti da istituzioni di ricerca internazionali



Target 2021

1000

Andamento indicatore

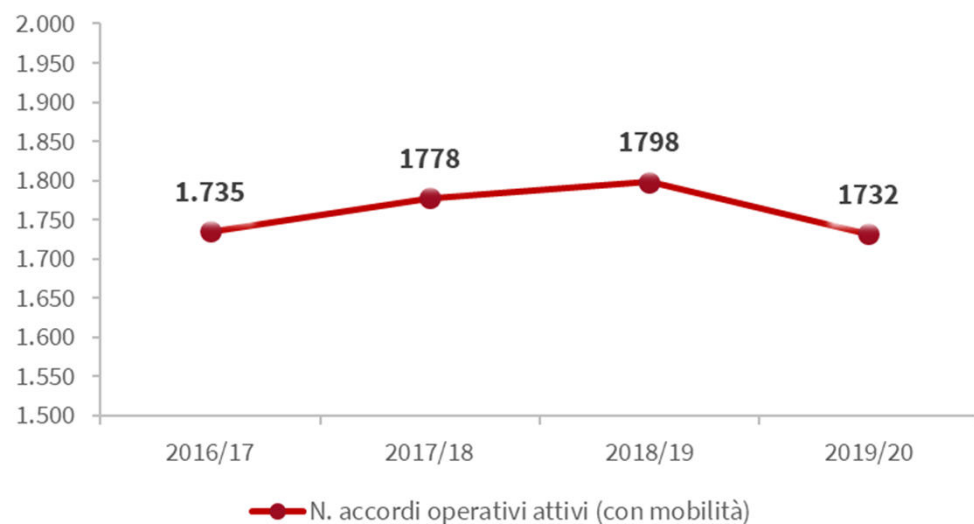
Performance raggiunta

Obiettivo

O.4.3 - Rafforzare la dimensione internazionale dei contesti formativi e delle politiche di multilinguismo

Fonte dati:
APRI Applicativo incassi per
ricerca

F.16 - Numero di accordi internazionali attivi



Target 2021

1800



Andamento indicatore

Performance parzialmente raggiunta

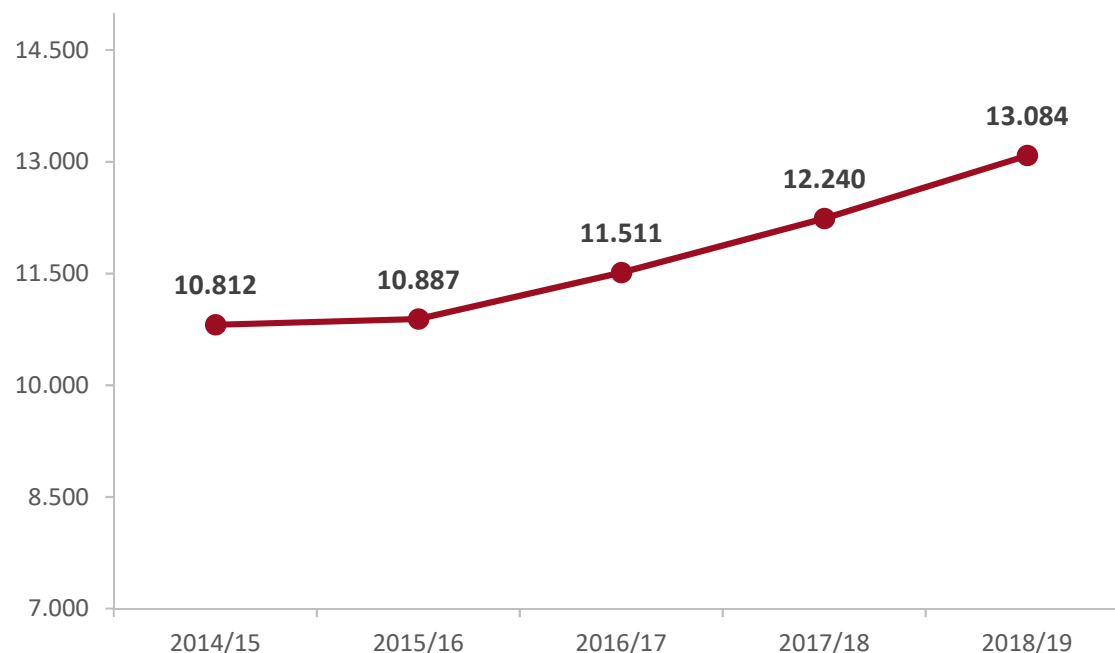
Obiettivo

0.4.4 Promuovere accordi e partenariati strategici internazionali in ambito didattico

Fonte dati:
Data Warehouse di Ateneo

F.17 - Valore delle risorse impiegate per la valorizzazione del merito

€, Migliaia



—●— Volumi finanziari impiegati per la valorizzazione del merito

Target 2021

>= al valore 2017/2018

Andamento indicatore

Performance raggiunta

Obiettivo

O.5.1

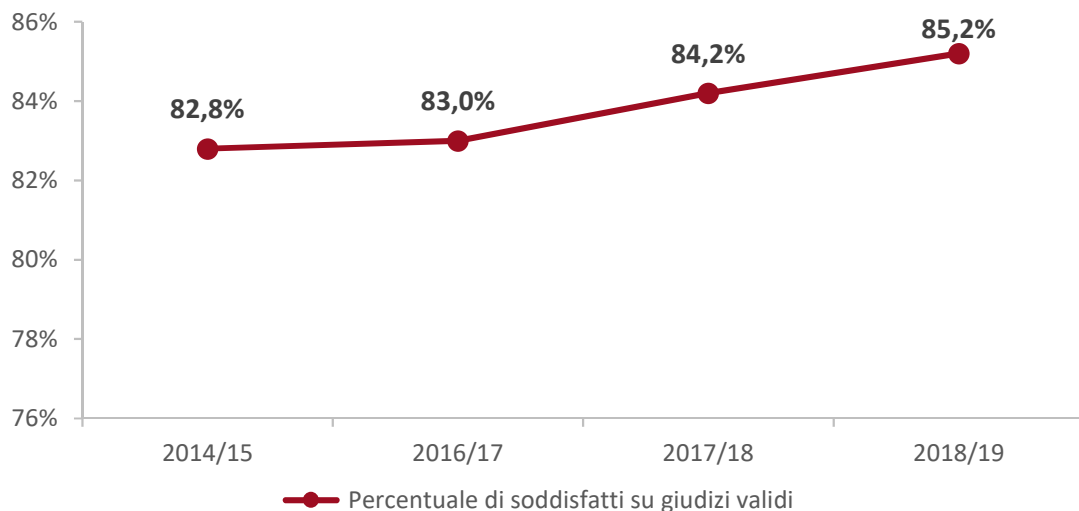
Potenziare i servizi finalizzati a garantire le migliori condizioni di studio e di vita degli studenti

Fonte dati:

Area Biblioteche e Servizi allo Studio - Area Relazioni Internazionali



F.19 - Percentuale degli studenti soddisfatti delle infrastrutture

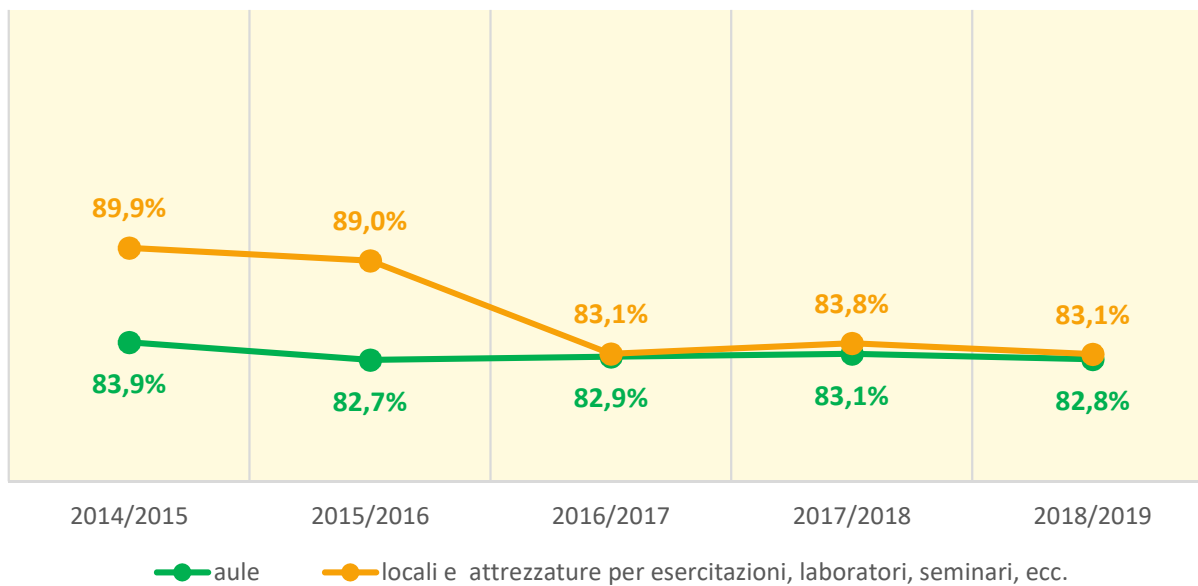


Target 2021

85%

Andamento indicatore

Performance raggiunta



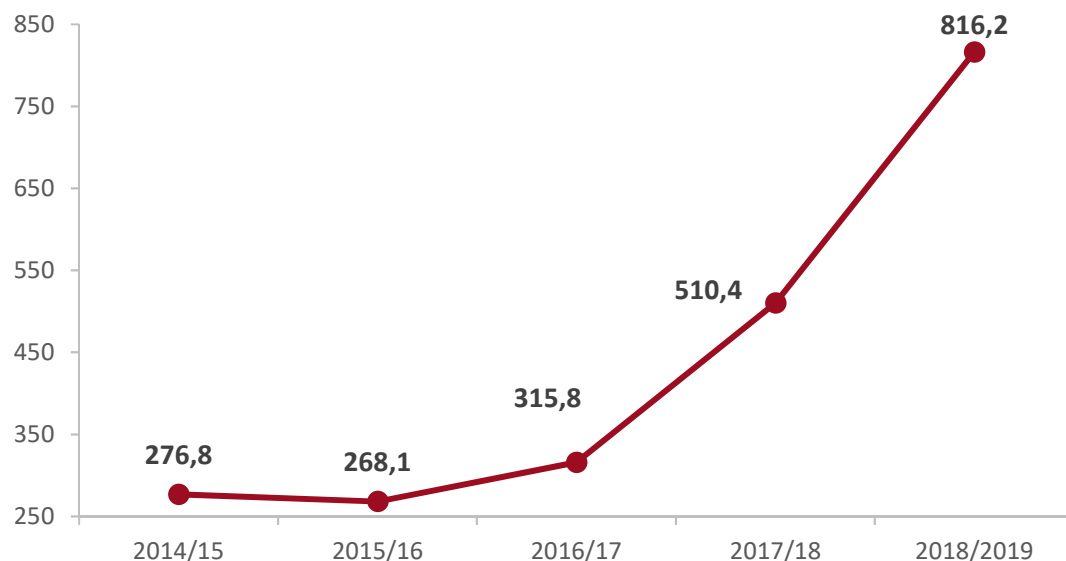
Obiettivo

*O.5.1
Potenziare i servizi finalizzati a garantire le migliori condizioni di studio e di vita degli studenti*

Fonte dati:
Data Warehouse di Ateneo



F.20 - Valore pro-capite delle risorse impiegate a favore degli studenti in base alla condizione economica e al merito



● F.18 Valore procapite delle risorse impiegate a favore degli studenti (minori incassi per merito e reddito + Borse di Studio e collab. Part-time)

Dal 17/18 il dato contempla i minori incassi derivanti dall'applicazione del nuovo sistema di contribuzione collegato al valore ISEE degli studenti (con esoneri sotto i 23.000 euro)

Fonte dati:
Area Biblioteche e Servizi allo Studio

Target 2021

>= al valore 17/18

Andamento indicatore

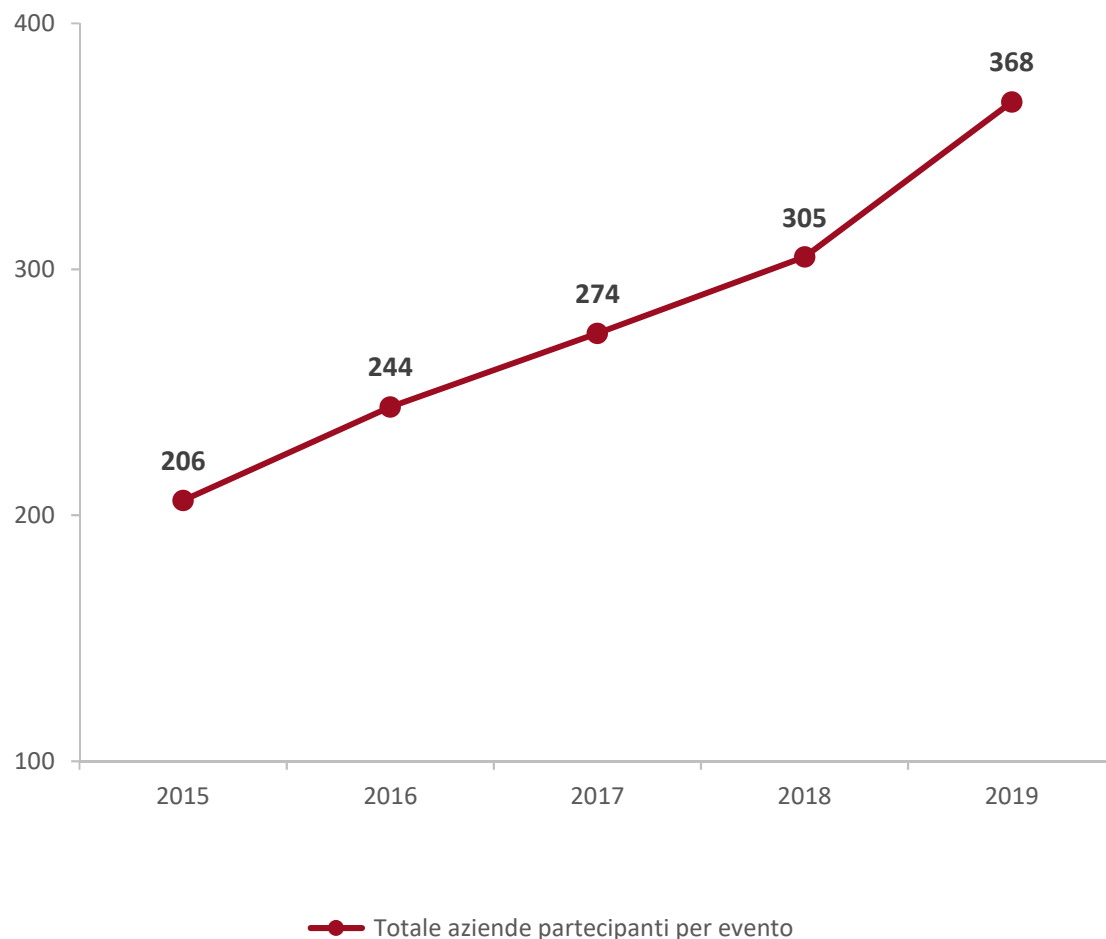
Performance raggiunta

Obiettivo

O.5.2 - Sostenere la formazione degli studenti svantaggiati, consolidando azioni di coordinamento con le istituzioni e il territorio sul tema del diritto allo studio



F.21 - Numero aziende coinvolte in iniziative di incontro con il mondo del lavoro



Target 2021

Non inferiore Valore 2015
(206 aziende)

Andamento indicatore

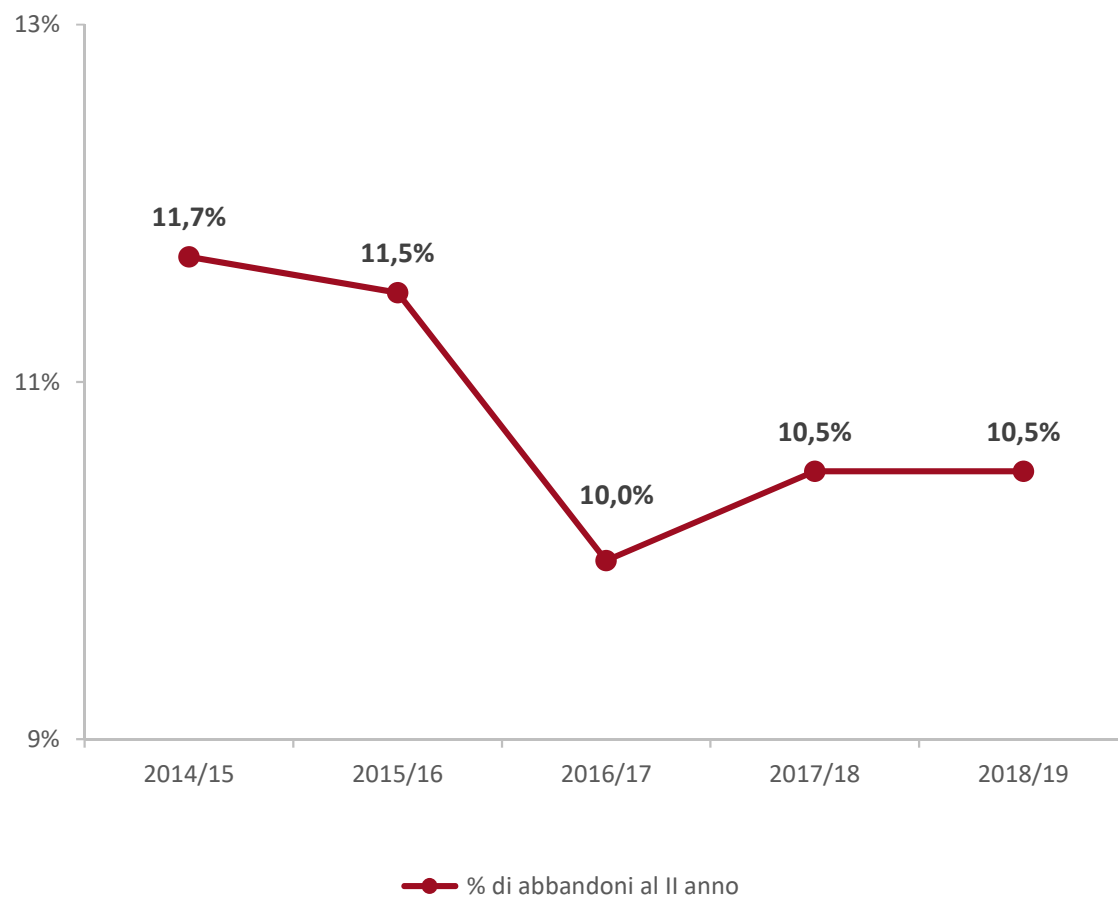
Performance raggiunta

Obiettivo

O.5.3 - Migliorare le attività di orientamento in entrata, in itinere e in uscita, in considerazione delle esigenze specifiche degli studenti

Fonte dati:
Area della Didattica; dal 2016 ARTEC)

F.22 - Abbandoni degli studi entro il secondo anno



Target 2021

Scendere sotto il 10%

Andamento indicatore

Performance parzialmente raggiunta

Obiettivo

O.5.3 - Migliorare le attività di orientamento in entrata, in itinere e in uscita, in considerazione delle esigenze specifiche degli studenti

Fonte dati:
Data Warehouse di Ateneo



F.23 – Partecipazione degli Studenti coinvolti negli organi accademici e nelle commissioni paritetiche

	Indagine 2020*
Tasso di risposta in %	47,2
% di rispondenti che hanno partecipato almeno al 50% delle sedute	86,4

*primo anno di somministrazione dei questionari

Target 2021

Tasso di risposta (studenti + presidenti): superiore al 60%
Almeno 85% dei rispondenti (solo studenti) che ha partecipato ad almeno 50% delle sedute

Andamento indicatore

Non valutabile

Obiettivo

O.5.4 Incentivare il coinvolgimento della popolazione studentesca alla vita accademica

Fonte dati: questionario di Ateneo sulla Partecipazione degli studenti coinvolti negli organi accademici e nelle commissioni paritetiche

APPENDICE: INDICATORI FORMAZIONE

F.01 - Numero di studenti frequentanti i corsi sulle competenze trasversali

Metrica indicatore:

Numero di studenti che hanno inserito i corsi sulle competenze trasversali nei propri piani di studio

F.02 - OCCUPAZIONE/DISOCCUPAZIONE A 1/3/5 ANNI

Metrica indicatore:

Numero dei laureati a ciclo unico e di II Ciclo intervistati da Almalaurea a 1 anno dalla laurea con una determinata condizione occupazionale sul totale degli intervistati

F.03 - PERCENTUALE DI LAUREATI CON TIROCINIO CURRICULARE

Metrica indicatore:

Percentuale di laureati che hanno conseguito almeno 1 cfu per tirocinio curriculare

F.04 - LAUREATI STABILI REGOLARI

Metrica indicatore:

Percentuale di laureati entro la durata legale del corso e stabili (laureati nello stesso corso di prima immatricolazione) per a.a. di acquisizione del titolo

F.05 - PROSECUZIONI CON PIU' DI 39 CFU CONSEGUITI AL I ANNO

Metrica indicatore:

Studenti iscritti alla coorte che si iscrivono al secondo anno e hanno conseguito almeno 40 CFU entro la fine del primo anno accademico

F.06 - - Numero partecipanti a interventi formativi rivolti ai docenti

Metrica indicatore:

Numerosità dei docenti formati

F.07 - SODDISFAZIONE PER L'INSEGNAMENTO DA PARTE DEI FREQUENTANTI – INDAGINE OPINIONE DEGLI STUDENTI

Metrica indicatore:

Numero delle attività formative rilevate con almeno 6 questionari per le quali la percentuale dei giudizi positivi (con risposta “decisamente sì” e “più sì che no”) calcolata sulle risposte valide è maggiore o uguale al 75%.

Fonte dati: Data Warehouse di Ateneo

Target di Ateneo: 78%

F.08 - Rendicontazione delle nuove iniziative programmate in aree strategiche interdisciplinari

Metrica indicatore: Numero delle iniziative formative programmate nelle aree strategiche interdisciplinari nel triennio 2016-2018 che restano attive

APPENDICE: INDICATORI FORMAZIONE

F.09 - ISCRITTI A LM CON TITOLO I LIVELLO IN ALTRO ATENEO

Metrica indicatore:

Numero di nuove carriere di II Ciclo che hanno conseguito il titolo di accesso in altro ateneo sul totale delle nuove carriere e di II Ciclo

F.10 - MOBILITÀ EXTRA-REGIONALE

Metrica indicatore:

Percentuale Nuove Carriere di primo, secondo ciclo e ciclo unico con residenza fuori dall'Emilia Romagna.

Note: Il dato della residenza, con l'anagrafica unica, viene aggiornato nel corso del tempo anche per carriere differenti

F.11 - STUDENTI DI SCAMBIO INCOMING

Metrica indicatore:

Numero studenti di scambio in entrata coinvolti in tutti i programmi di mobilità europea ed extraeuropea nell'a.a. t/ t+1

F.12 - STUDENTI INTERNAZIONALI ISCRITTI

Metrica indicatore:

Studenti iscritti con titolo precedente estero o cittadinanza estera sul totale degli iscritti

F.13 - LAUREATI (IN CORSO O UN ANNO FUORI CORSO) CON ALMENO 12 CFU CONSEGUITI ALL'ESTERO

Metrica indicatore:

Percentuale laureati in corso o un anno fuori corso nell'anno solare con almeno 12 CFU in carriera acquisiti all'estero

F.14 - STUDENTI IN USCITA

Metrica indicatore:

Numero studenti iscritti ai corsi di laurea in uscita per mobilità Erasmus e altri programmi nell'a.a. t/ t+1

F.15 - NUMERO DI DOCENTI E RICERCATORI, PROVENIENTI DA ISTITUZIONI DI RICERCA INTERNAZIONALI

Metrica indicatore:

N docenti e ricercatori di istituzioni di ricerca straniere ospitati dall'Ateneo



APPENDICE: INDICATORI FORMAZIONE

F.16 - Numero di accordi internazionali attivi

Metrica indicatore: Numero di accordi internazionali attivi (che hanno mobilità in ingresso o in uscita)

F.17 - Valore delle risorse impiegate per la valorizzazione del merito

Metrica indicatore: Misure per valorizzare gli studenti meritevoli per a.a. di riferimento, comprensive dei mancati incassi (esoneri per solo merito) e delle borse/premi per merito bandite dall'Ateneo

F.19 - PERCENTUALE DEGLI STUDENTI SODDISFATTI DELLE INFRASTRUTTURE

Metrica indicatore: Numero di studenti che hanno risposto "Decisamente Sì" e "Più sì che no" alle domande del questionario sull'Opinione degli Studenti relative alle infrastrutture, sul totale delle risposte valide.

F.20 - Valore pro-capite delle risorse impiegate a favore degli studenti in base alla condizione economica e al merito

Metrica indicatore: Valore finanziario delle misure a sostegno degli studenti capaci e meritevoli privi di mezzi. Il dato viene fornito per anno accademico di riferimento e comprende i mancati incassi delle contribuzioni studentesche (esoneri totali e parziali), le borse di studio a favore di studenti in condizioni di disagio economico e le collaborazioni a tempo parziale bandite

F.21 - Numero aziende coinvolte in iniziative di incontro con il mondo del lavoro

Metrica indicatore: Numero di aziende coinvolte in iniziative di placement, orientamento, avvicinamento al mondo del lavoro, testimonianze sulle competenze richieste dalle aziende

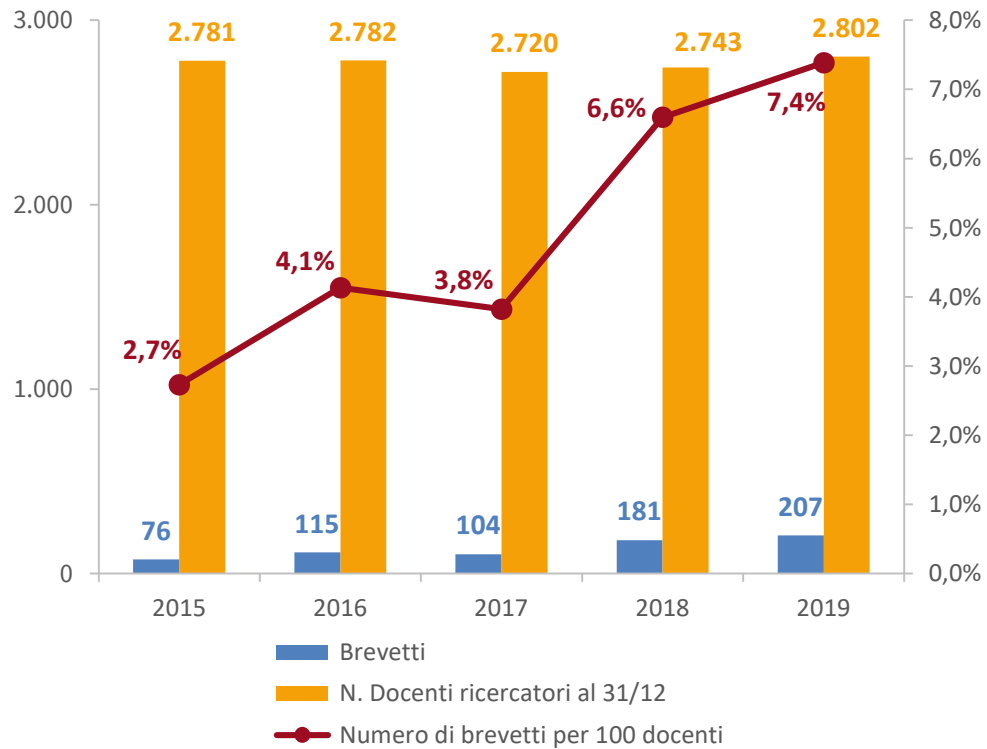
F.22 - ABBANDONI DEGLI STUDI ENTRO IL SECONDO ANNO

Metrica indicatore: Percentuale studenti della coorte che entro il secondo anno di osservazione abbandonano gli studi universitari o si trasferiscono presso altro Ateneo

F.23 - Partecipazione degli studenti coinvolti negli organi accademici e nelle commissioni paritetiche

Metrica indicatore: Realizzare annualmente una survey rivolta ai presidenti dei diversi organi e ai rappresentanti degli studenti con poche domande aventi ad oggetto la presenza e partecipazione degli studenti e il grado di coinvolgimento nella discussione

T.01 - Numerosità di brevetti, marchi, varietà vegetali e software



Target 2021

200 brevetti, marchi, varietà vegetali e software

Andamento indicatore

Performance raggiunta

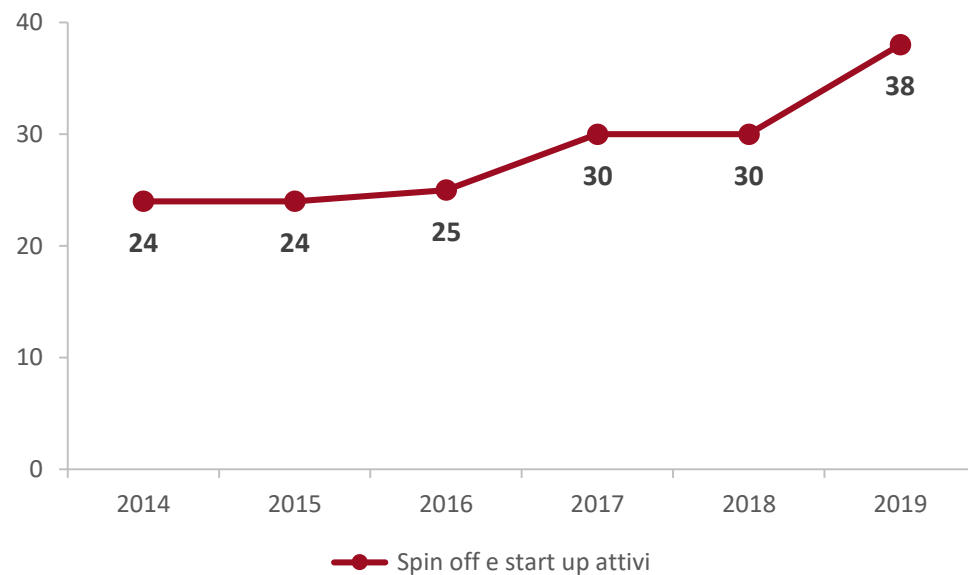
Obiettivo

O.6.1 - Potenziare l'impatto socio-economico sul piano regionale, nazionale e internazionale sia con progetti di imprenditorialità, sia con iniziative università-imprese

Fonte dati:
ARTEC



T.02 - Numero degli Spin-off e Start-up accreditati/attivi



Target 2021

Superiore a 35

Andamento indicatore

Performance raggiunta

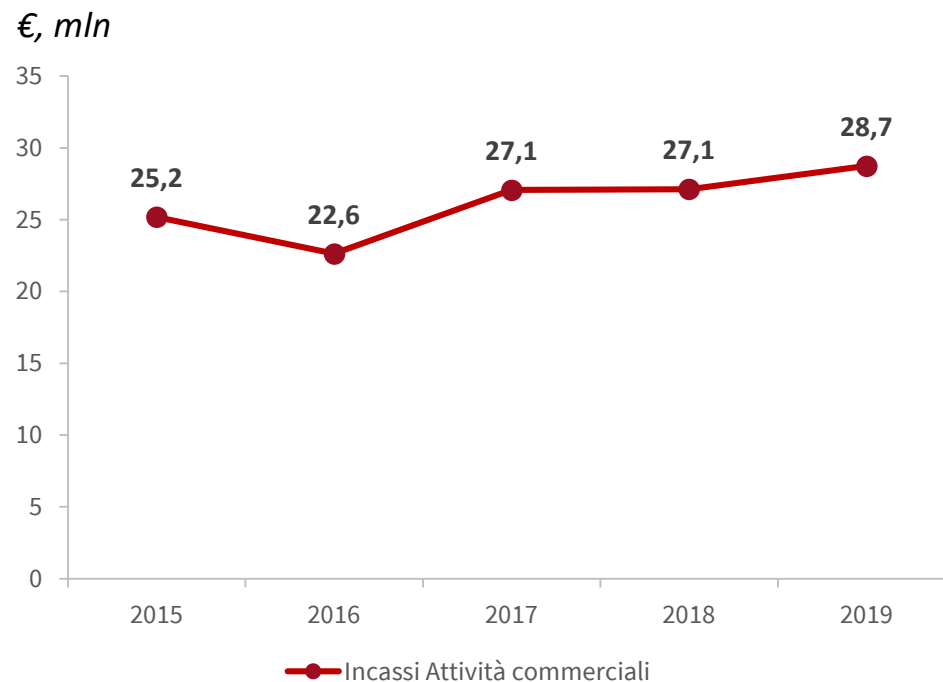
Obiettivo

O.6.1 - Potenziare l'impatto socio-economico sul piano regionale, nazionale e internazionale sia con progetti di imprenditorialità, sia con iniziative università-imprese

Fonte dati:
ARTEC



T.03 - Fatturato dell'attività commerciale e scientifica su commissione



Target 2021

30 milioni

Andamento indicatore

Performance raggiunta

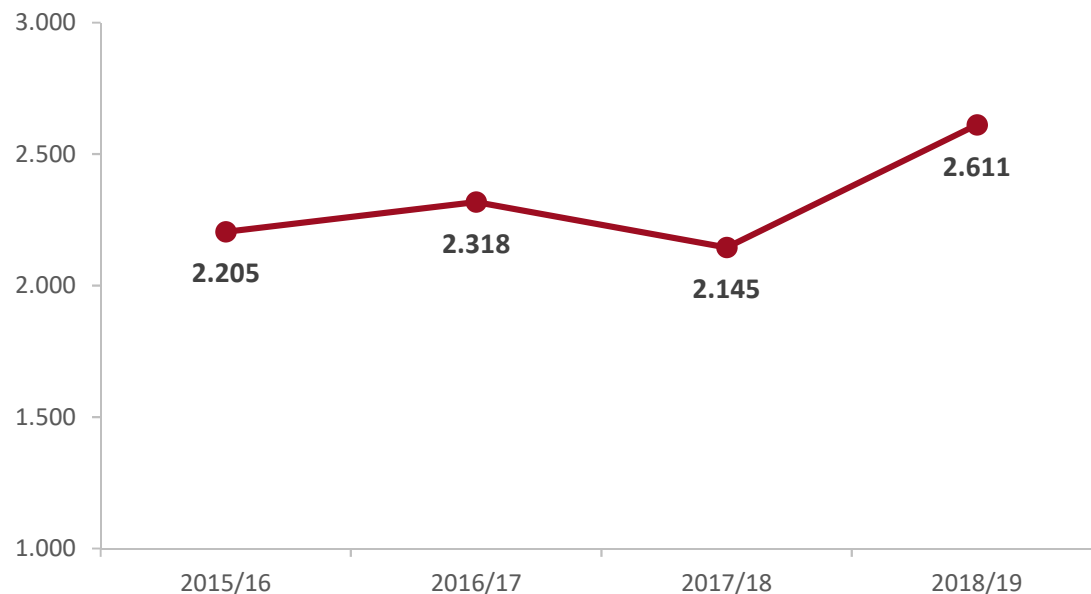
Obiettivo

O.6.1 - Potenziare l'impatto socio-economico sul piano regionale, nazionale e internazionale sia con progetti di imprenditorialità, sia con iniziative università-imprese

Fonte dati:
Bilancio di Ateneo



T.04 - Numero studenti coinvolti nei corsi di formazione professionalizzante e permanente



● Iscritti a corsi di Alta Formazione, Formazione Permanente, Master di I o II livello

Target 2021

Superare 2300

Andamento indicatore

Performance raggiunta

Obiettivo

O.6.2 - Qualificare e potenziare i percorsi di formazione professionalizzante e permanente

Fonte dati:
Data Warehouse di Ateneo



T.05 - Numero progetti di cooperazione allo sviluppo

Macro programma	2016	2017	2018	2019
AICS/MAE		5		
AICS/MAECI			7	7
CAPACITY	10	21	28	
EDULINK	1	1		
Emilia Romagna Region				5
EUROPEAID	5	7	5	4
KA2 - Capacity building in the field of higher education				33
TEMPUS	11			
Totale complessivo	27	34	40	49

Fonte dati:
Area Relazioni Internazionali

Target 2021

Mantenere 40

Andamento indicatore

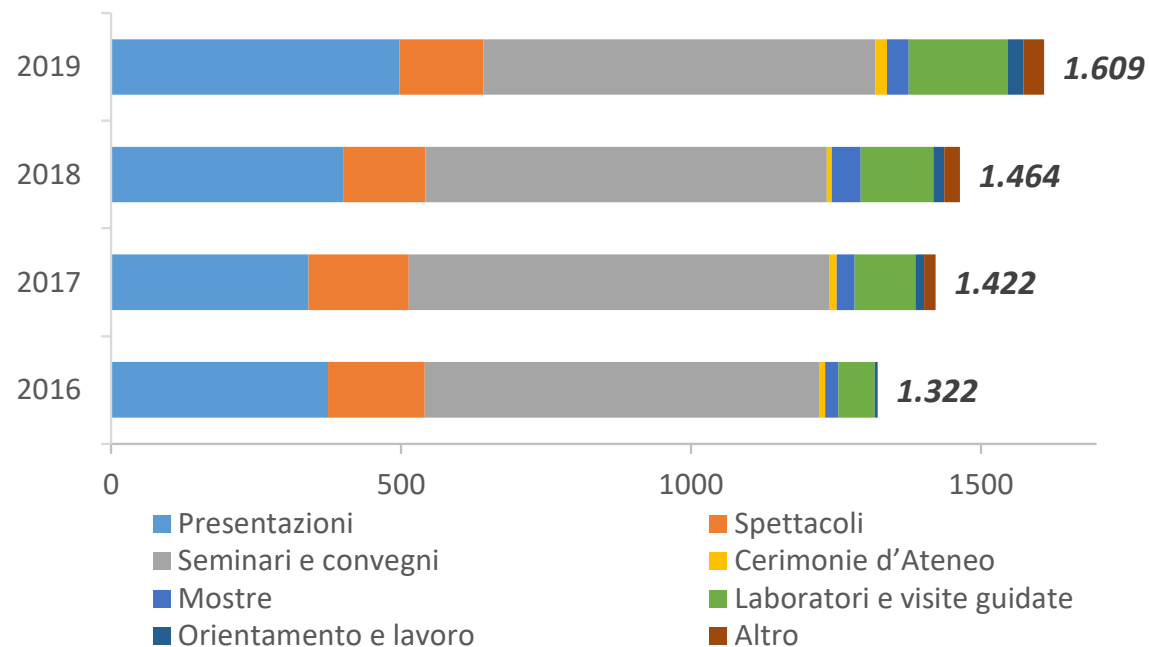
Performance raggiunta

Obiettivo

O.6.3 - Potenziare le attività di cooperazione allo sviluppo economico, sociale e culturale



T.07 - Numero di eventi dal magazine di Ateneo



Target 2021

Superiore a 1.400

Andamento indicatore

Performance raggiunta

Obiettivo

O.7.2 - Coinvolgere docenti, studenti e personale TA nella ideazione e realizzazione di iniziative di divulgazione scientifica, di formazione culturale e di co-produzione di conoscenza anche per le fasce più giovani della scuola dell'obbligo

Fonte dati:
Portale di Ateneo Magazine

FOCUS T.07 - Visualizzazione di dirette, video, produzioni multimediali

	2018	2019
N. DI VIDEO DEDICATI ALLA DIVULGAZIONE SCIENTIFICA/CULTURALE SUL CANALE YOUTUBE DI ATENEO	49	77
N. DI VISUALIZZAZIONI DEI VIDEO (QUANTE PERSONE HANNO VISTO I VIDEO)	22.029	53.876

Obiettivo

O.7.2 - Coinvolgere docenti, studenti e personale TA nella ideazione e realizzazione di iniziative di divulgazione scientifica, di formazione culturale e di co-produzione di conoscenza anche per le fasce più giovani della scuola dell'obbligo

Fonte dati:
Ufficio Comunicazione



T.09 – Monitoraggio indicatori di sostenibilità

a) Fonti rinnovabili	2018	2019
a.1) % di energia elettrica prodotta rispetto al totale	3,05	3,07
a.2) % di energia elettrica acquisita da fonti rinnovabili rispetto al totale	100	100

Target 2021

A1) 15%
 A2) mantenere il 100%
 B) almeno 10% di rispondenti questionario mobilità e non scendere sotto il 70% di utilizzo
 C) 50

b) Mobilità sostenibile (% di studenti che utilizzano mezzi sostenibili)	2018	2019
b.1) % rispondenti questionario mobilità	8	indagine non effettuata causa Covid
b.2) % di utilizzo mezzi di trasporto ecologici	71	

Andamento indicatore

Performance raggiunta



CORONAVIRUS
COVID-19

Obiettivo

O.8.1 - Qualificare la sostenibilità ambientale degli insediamenti universitari

Fonte: questionario sulla mobilità a.a. 2018/19

c) Consumi idrici	2018	2019
c.1) Nr. erogatori di acqua installati per eliminazione delle bottiglie di plastica	7	11

APPENDICE: INDICATORI TERZA MISSIONE

T.01 - Numerosità brevetti, marchi, varietà vegetali e software

Metrica indicatore:

Brevetti, software, marchi e varietà vegetali con titolarità - cotitolarità depositati dall'Ateneo nell'anno

T.02 - Numero degli Spin-off e Start-up accreditati/attivi

Metrica indicatore:

Numero Spin - off e Start – up accreditati attivi

T.03 – Fatturato dell'attività commerciale e scientifica su commissione

Metrica indicatore:

Incassi per attività commerciale

T.04 – Numero studenti coinvolti nei corsi di Formazione professionalizzante e permanente

Metrica indicatore:

Numero iscritti a corsi accreditati di alta Formazione, Formazione permanente , master di I o II livello

T.05 – Numero progetti di cooperazione allo sviluppo

Metrica indicatore:

Numero progetti di cooperazione allo sviluppo censiti dall'Area relazioni internazionali – DIRI

T.07 – Numero eventi del magazine di ateneo

Metrica indicatore:

Numero di eventi censiti nell'agenda del Magazine di Ateneo

T.09 – Monitoraggio indicatori di Sostenibilità

Metrica indicatore:

a1) % di energia elettrica prodotta dall'Ateneo;

a2) % di energia elettrica acquisita da fonti rinnovabili; b) % studenti che utilizzano mezzi rinnovabili; c) N. erogatori di acqua installati per eliminazione bottiglie di plastica



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

www.unibo.it