

CURRICULUM VITÆ

ultimo aggiornamento: 30 agosto 2020

INFORMAZIONI PERSONALI

<i>Nome e cognome</i>	Mirella Cerato
<i>Amministrazione</i>	Alma Mater Studiorum – Università di Bologna
<i>Responsabilità attuali</i>	Responsabile ARTEC - Settore Comunicazione Responsabile ARTEC - Settore Comunicazione - Ufficio Public engagement per la divulgazione scientifica e culturale Responsabile ARTEC - Settore Comunicazione - Ufficio Comunicazione per la valorizzazione della ricerca, innovazione e imprenditorialità
<i>Telefono</i>	+39 051 2080642
<i>Cellulare</i>	3666339916
<i>E-mail</i>	mirella.cerato@unibo.it

ESPERIENZA PROFESSIONALE

	RESPONSABILITÀ ED ESPERIENZE PROFESSIONALI INTERNE ALL'ATENEO
<i>Data</i>	marzo 2018 – giugno 2020
<i>Responsabilità / ruolo</i>	Membro del Gruppo di Lavoro per lo sviluppo delle Linee Guida per la visibilità di genere nella comunicazione istituzionale. presso ARTEC
<i>Data</i>	ottobre 2012 – oggi
<i>Responsabilità / ruolo</i>	Campagne di comunicazione - coordinamento: 5x1000 (dal 2012 al 2018), campagne immatricolazioni, campagna "sicurezza" Covid-19, crowdfunding Covid-19 presso AAGG-SSRD-ARTEC
<i>Data</i>	ottobre 2012 – oggi
<i>Responsabilità / ruolo</i>	Piani di comunicazione sviluppati: Sostenibilità, Job Placement, Alma Labor, AlmaGoals - SDGs, Risorse culturali di Ateneo, Public engagement per la divulgazione scientifica e culturale, (in corso), Rapporti con le imprese e innovazione (in corso), Ricerca (in corso) presso AAGG-SSRD-ARTEC
<i>Data</i>	febbraio 2017 – novembre 2019
<i>Responsabilità / ruolo</i>	Responsabile del coordinamento del Gruppo di Lavoro sul Sistema di Identità di Ateneo presso SSRD-ARTEC
<i>Data</i>	febbraio 2017 – oggi
<i>Responsabilità / ruolo</i>	Partecipante, su delega del Direttore Generale, del Comitato tecnico scientifico di rendicontazione sociale Agenda ONU 2030 presso ARTEC

CURRICULUM VITÆ

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna
Amministrazione trasparente – Curriculum vitæ di titolare di posizione organizzativa
Mirella Cerato

<i>Data</i>	gennaio 2013 – oggi
<i>Responsabilità / ruolo</i>	Partecipante, in qualità di referente tecnico, alla Commissione Marchio e Sponsorizzazioni di Ateneo presso ARTEC
<i>Data</i>	1 ottobre 2012 – oggi
<i>Responsabilità / ruolo</i>	Responsabile Settore Comunicazione, Alma Mater Studiorum Università di Bologna presso ARTEC

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

	TITOLI DI STUDIO
<i>Anno di conseguimento</i>	1995
<i>Titolo</i>	Tourism Management - Double field degree presso Oxford Brookes University
<i>Anno di conseguimento</i>	2011
<i>Titolo</i>	Laurea Magistrale in Scienze della Comunicazione Pubblica e Sociale presso Alma Mater Studiorum Università di Bologna
	ALTRI TITOLI DI STUDIO
<i>Anno di conseguimento</i>	2000
<i>Titolo</i>	Internet Marketing presso SDA Bocconi
<i>Anno di conseguimento</i>	2002
<i>Titolo</i>	Master in Marketing Relazionale presso Istituto Superiore di Comunicazione

CAPACITÀ LINGUISTICHE

	<u>Livello parlato</u>	<u>Livello letto e scritto</u>
Inglese	eccellente	eccellente
Francese	buono	buono
Tedesco	elementare	elementare

ULTERIORI INFORMAZIONI

<i>Attività di formazione, relazioni a convegni e seminari, pubblicazioni, collaborazioni a riviste, altri incarichi istituzionali quali partecipazione a progetti, gruppi di lavoro, comitati o organi collegiali ecc.</i>	Iscritta all'Ordine dei Giornalisti (Emilia Romagna): categoria Pubblicista
	Docente a contratto presso Alma Mater Studiorum Università di Bologna, corso in Economia e Gestione delle Imprese (Campus di Rimini) Anni 2003-2006
	Autore dei libri "Fate la Pappa" (ed. 2008) e "Mamma che fame" (ed. 2013) editi da Mandragora (Firenze)
	Autore dei libri "Parolé" e Parolé - inglese editi da Edizioni del Borgo (Bologna)
	Membro del Consiglio direttivo dell'Associazione Piccoli Grandi Cuori Onlus (Bologna) e Responsabile della Comunicazione