

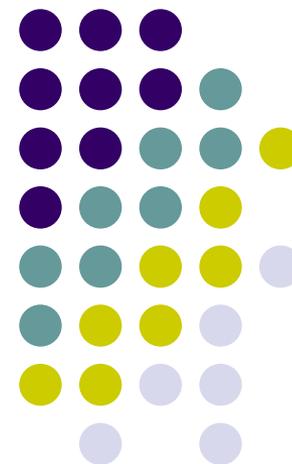


VALORI E IDEE
PER NUTRIRE
LA TERRA

L'Emilia-Romagna
verso l'Expo 2015 Milano

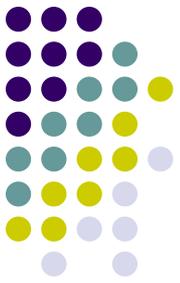
 Regione Emilia-Romagna

Bologna
05/06/14





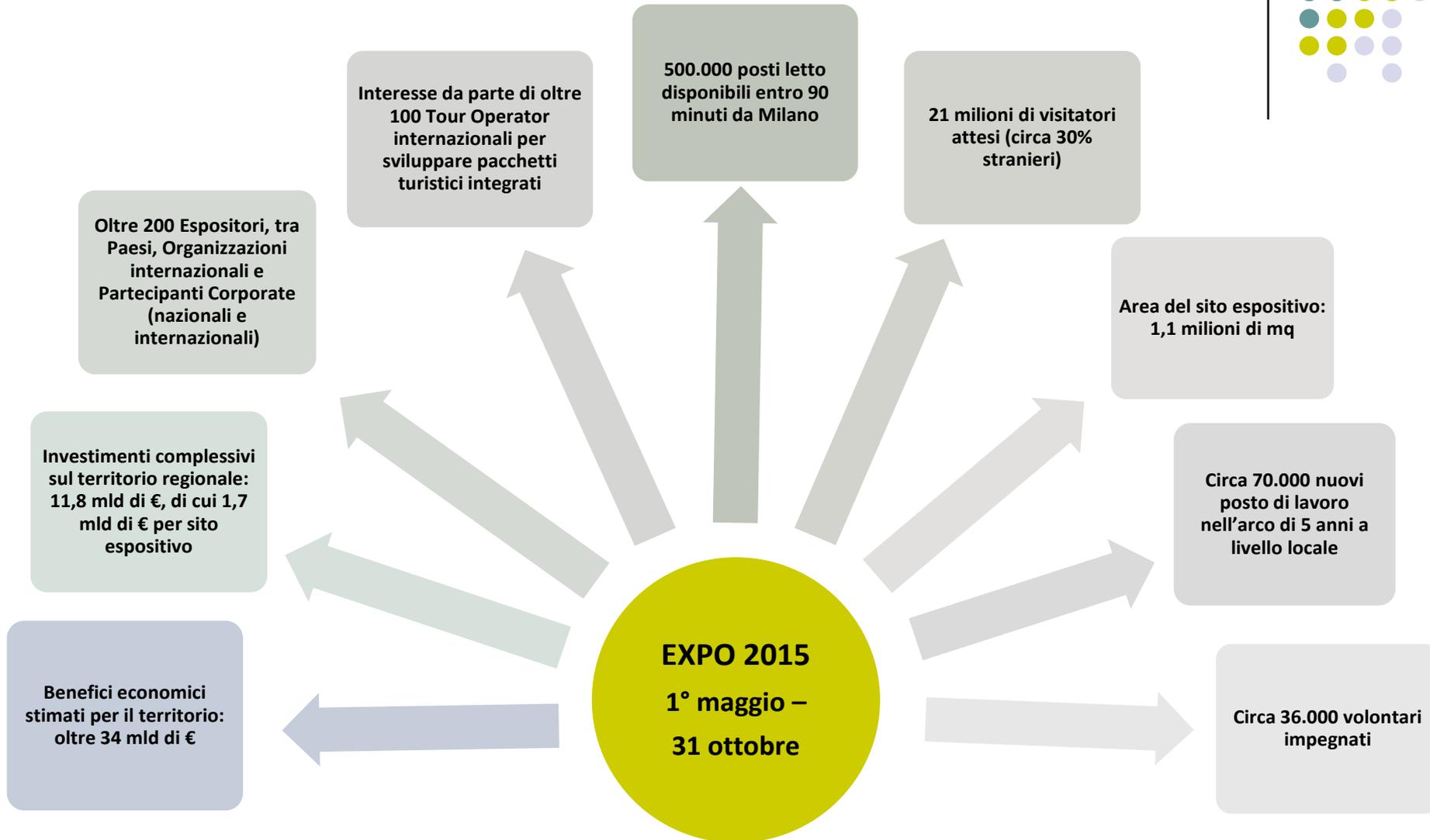
MILANO
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA



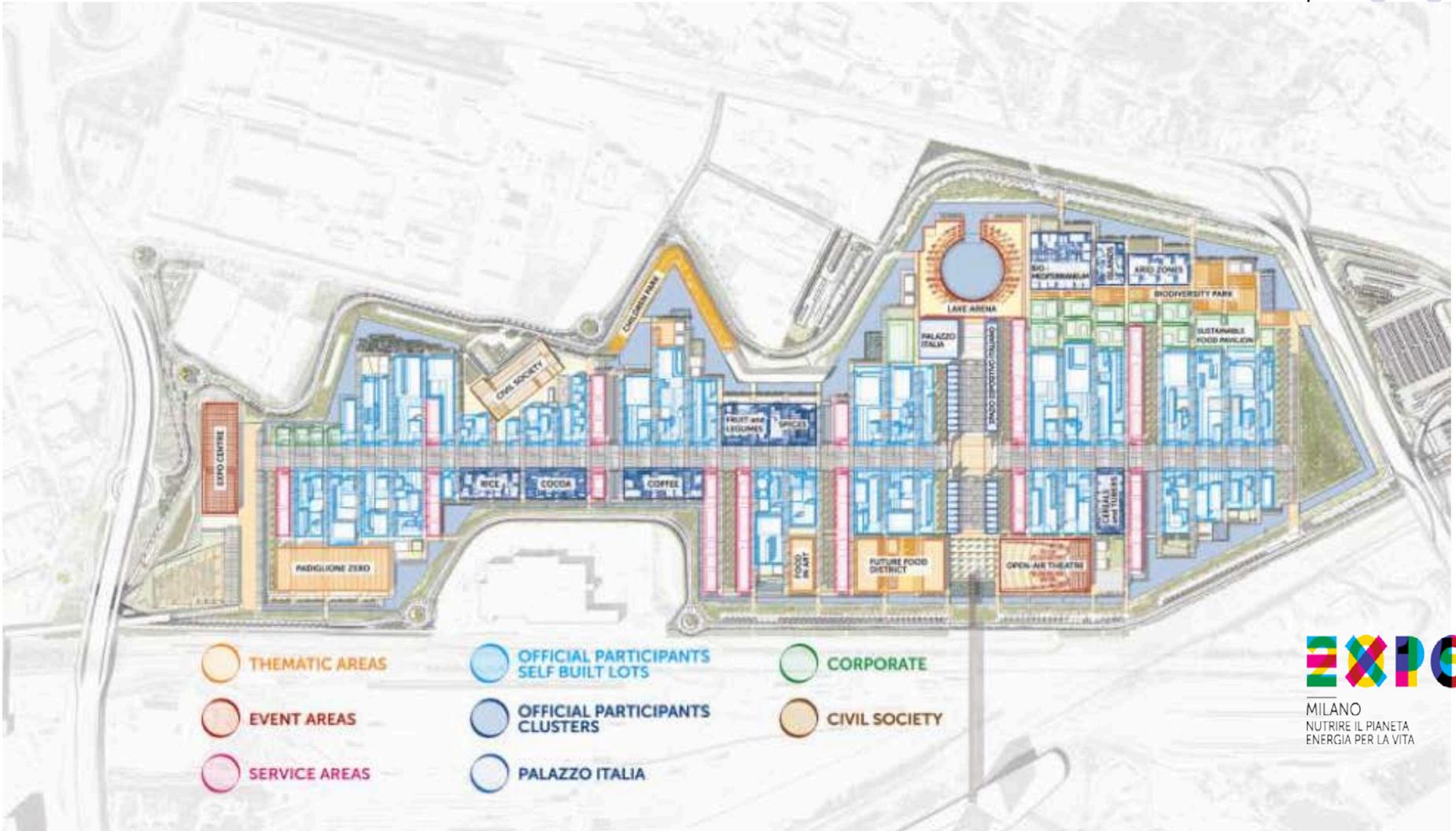
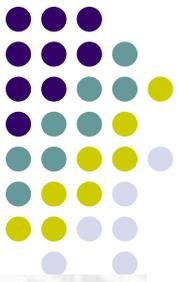
- **Evento dell'Anno:** durata di 6 mesi dal 1° maggio al 31 ottobre 2015 ma organizzazione di centinaia di eventi tra il 2013 e il 2015
- **Evento globale:** ad Expo parteciperanno circa 140 paesi e sarà un'occasione per mettere in evidenza le eccellenze del Made in Italy
- **Evento dai grandi numeri:** circa 20 milioni di visitatori attesi, di cui il 60% italiani ed il 40% esteri con un picco di domanda per il settore turistico e servizi correlati
- **www.expomilano2015.org**



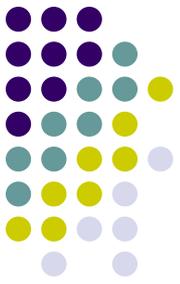
Effetti previsti da Expo 2015



EXPO MILANO 2015 - CARTINA



MILANO
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA



Il tema generale di Expo Milano 2015 Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita è stato declinato nei seguenti sottotemi:

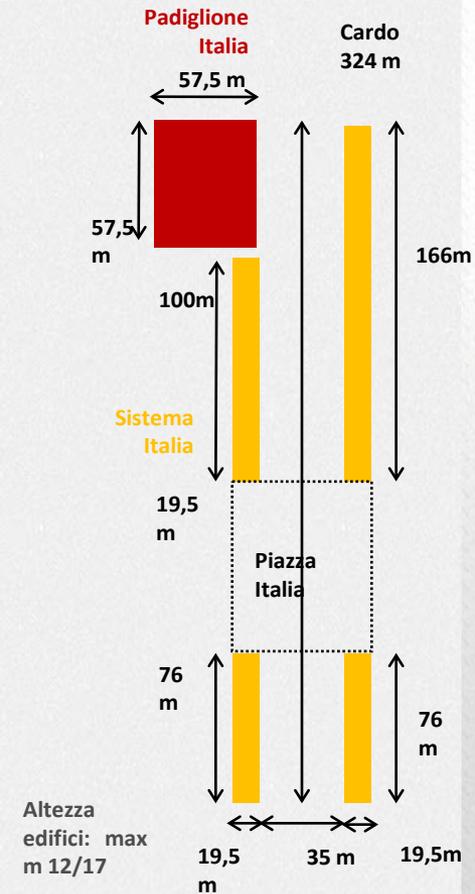
- Scienza e tecnologia per la sicurezza e la qualità alimentare;
- Scienza e tecnologia per l'agricoltura e la biodiversità;
- Innovazione della filiera agroalimentare;
- Biodiversità;
- Educazione alimentare e stili di vita;
- Cibo e cultura;
- Cooperazione e Sviluppo nell'alimentazione.



Il Palazzo Italia



- Palazzo Italia
- Il Cardo





Prima Expo Universale veramente tematica

Il tema del Padiglione Italia: Vivaio Italia

- Il concept guida del Padiglione italiano è “Vivaio Italia”: uno spazio protetto che aiuta i progetti e i talenti a germogliare, offrendo loro un terreno fertile in grado di dare visibilità e accoglienza alle energie giovani che operano nel Paese.
- La metafora del vivaio si presta a molteplici interpretazioni, valorizzando alcuni aspetti della cultura e della società italiana in questa fase di cambiamento:
- Un “vivaio” di idee giovani, proposte, soluzioni innovative e buone pratiche per tutto il Paese. E che il Paese offre alla comunità internazionale.
- uno spazio protetto, che aiuta i progetti e i talenti a germogliare;
- Uno spazio di crescita, sviluppo, formazione.
- Un laboratorio permanente e aperto a tutti.
- Uno spazio di visibilità per le energie fresche e giovani che operano nel nostro Paese, secondo un meccanismo che coinvolgerà le Università italiane e le sedi della ricerca e il mondo delle start-up.

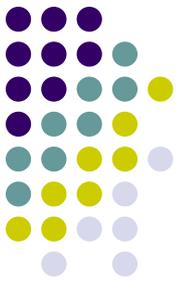
Lo slogan. Orgoglio Italia

- “Orgoglio Italia” :
 - è il “vision statement” che caratterizza lo spirito di Padiglione Italia.
 - è la riaffermazione del contributo straordinario che l'Italia darà a questa esposizione universale.
 - significa, con spirito di realismo, prendere coscienza delle sfide che il Paese deve affrontare oggi, con uno sguardo positivo verso il domani.



Messaggi di fondo:

- “stimolare il pensiero” e non “dare risposte”
- Orgoglio di essere italiani:
 - **Offrire** al mondo una visione forte ed attuale del nostro paese, partendo dal concetto di Vivaio (terreno fertile e ricettivo per lo sviluppo di talenti e eccellenze).
 - **Stimolare** nei visitatori italiani l’Orgoglio nel nostro Paese
 - **Evidenziare** le potenze che il nostro Paese esprime:
 - – **Potenza del saper fare:** creatività, eccellenza, innovazione.
 - – **Potenza della bellezza:** turismo, qualità della vita, paesaggi d'Italia.
 - – **Potenza del limite:** tradizione, gestione delle risorse, “resilience” (capacità di ripresa).
 - – **Potenza del futuro:** giovani, donne, imprenditori, migranti.
- **Integrare l'Italia-museo con l'Italia-laboratorio:** utilizzando lo straordinario patrimonio di cultura e di imprese presenti nei territori:
 - – La relazione con il visitatore: “coinvolgi e appassiona” vs. “spiega e descrivi”.
 - – La presentazione dei contenuti: “memorabile ed emozionale” vs. “tassonomico e compilativo”.
 - – “Stimolare il pensiero ” vs. “dare risposte”.
- Potenziare gli strumenti al servizio dell’**internazionalizzazione** dei prodotti agroalimentari regionali, esaltandone le caratteristiche di unicità, valorizzando e tutelando i marchi e le qualità italiane.
- **Collegare** sempre meglio **le proprie start-up ai circuiti internazionali** di scienza, ricerca e tecnologia.
- **Rafforzare la vocazione turistica** italiana, non solo con riferimento alle punte di eccellenza, ma avendo come obiettivo la valorizzazione dell’intero sistema Paese.



- Palazzo Italia, Auditorium, 250 posti
- Palazzo Italia, Spazio Start e Innovazione
- Cardo Nord Est, Spazio Incontri e Spettacoli, 150 posti
- Cardo Nord Ovest, Spazio Scuola
- Cardo, Piazza Italia
- Palazzo Italia Hall: prestigiosi eventi / inaugurazioni potranno essere straordinariamente ospitati, dove potrà essere montato un palco di 8x10 per un max 100 persone

Inoltre saranno disponibili anche:

- Open Air Theatre
- Lake Arena
- Expo Center, Auditorium
- Expo Center, Piazza scoperta
- Ristorante VIP
- Padiglione Italia garantisce che tutti gli eventi saranno trasmessi in streaming via Internet e riproposti per Rado e TV.
- 8 Piazzette



Dove	Dimensioni in mq	Utilizzo
Palazzo Italia	2.500	Spazi espositivi
	1.920	Spazi per eventi
	1.350	Spazi di rappresentanza
	1.050	Spazi per ristorazione
Cardo	4.350	Spazi espositivi
	820	Eventi
	920	Spazi di rappresentanza
	1.100	Spazi per ristorazione



Esempi di attività giornaliere (150/g):

- Attività proprie del Padiglione – Attività con Ospiti internazionali / Stati ospiti
- Attività con Ospiti nazionali / Ministeri e altre Istituzioni
- Attività con Ospiti dalle Regioni ospiti
- Attività con Ospiti dalle città ospiti
- Attività con Aziende (sponsor e non sponsor)
- Dirette tv
- Dirette radio
- Dirette internet
- Attività per le scuole
- Show case serali (musica, danza, teatro)
- Cene tematiche divise per Regioni / Città (città capoluogo + cene regionali + cene di prodotto)

Fra gli eventi già in corso di organizzazione nel Padiglione Italia:

- 6 grandi convegni scientifici internazionali
- 24 eventi a cura di CNR
- 24 eventi a cura delle Università Italiane
- 24 settimane di attività con i conservatori 24 settimane di attività sul tema start up con Italia Camp
- 24 settimane di attività con il MIUR per le scuole
- 3 film originali per Padiglione Italia
- 50 composizioni originali per Padiglione Italia (50 concerti originali)
- 6 conferenze internazionali sull'Italia e la imprenditorialità contemporanea
- 6 conferenze internazionali sull'Italia e il suo ruolo nella cultura
- 6 spettacoli dal vivo originali prodotti da Padiglione Italia
- 24 live events di show cooking
- Tutte le anteprime degli eventi previsti dalla programmazione culturale della Città di Milano
- Due spettacoli al giorno legati all'albero della vita della durata di 20 minuti cad.



Palinsesto PI mensile dedicato al pubblico generalista

Il programma generale nei sei mesi propone al momento una ripartizione secondo una combinazione di un tema materiale con uno immateriale seguendo le linee guida del Padiglione:

- *Maggio mese del pane e della letteratura*
- *Giugno mese della pasta e del design*
- *Luglio mese del frutta e delle arti*
- *Agosto mese dell'acqua e dello sport*
- *Settembre mese del vino e della musica*
- *Ottobre mese dell'olio e della moda*



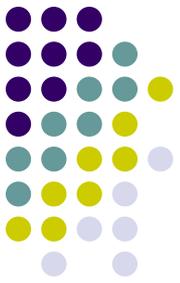
PADIGLIONE DEL VINO

Palinsesto PI mensile dedicato al mondo delle imprese e delle istituzioni, in collaborazione con i ministeri e le associazioni di categoria

Nel semestre si prevedono inoltre una serie di attività rivolte ad istituzioni e imprese, nelle seguenti tematiche:

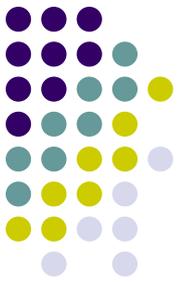
- *Maggio sicurezza alimentare*
- *Giugno riqualificazione urbana e rurale*
- *Luglio sostenibilità e biodiversità*
- *Agosto cooperazione*
- *Settembre conservazione e creatività*
- *Ottobre innovazioni tecnologiche*

La Regione Emilia-Romagna a Expo



- La proposta operativa è basata sull'identificazione di Expo quale **chiave di lettura di tutte le politiche di internazionalizzazione, promozione, cultura, turismo del biennio 2014-2015**, e di ulteriore attività negli anni successivi.
- Priorità generali:
 - valorizzazione internazionale del territorio e delle sue eccellenze
 - marketing territoriale internazionale
 - attrattività visitatori soprattutto esteri
 - attrattività operatori professionali soprattutto esteri

La Regione Emilia-Romagna a Expo



- **Temi cruciali per la RER:**
 - Innovazione e ricerca
 - Tracciabilità e Sicurezza alimentare
 - Biologico
 - Solidarietà e integrazione
 - Cooperazione



La Regione Emilia-Romagna a Expo

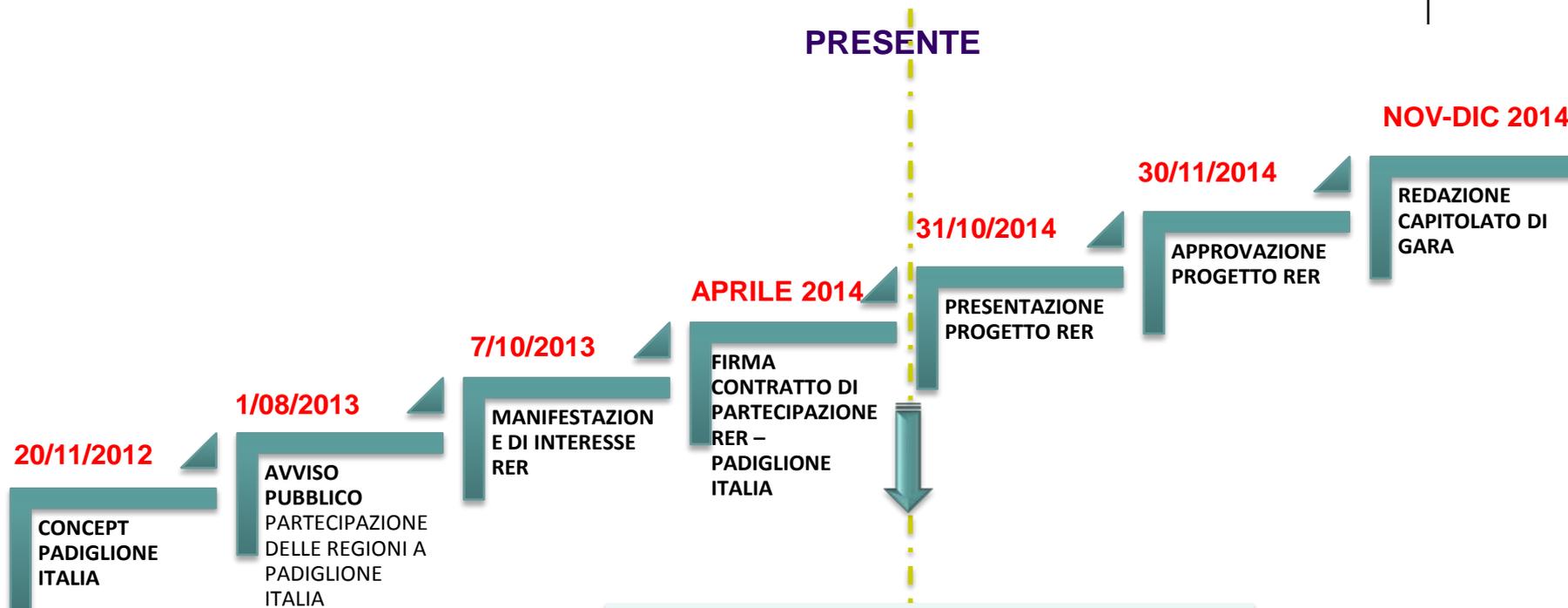


- La RER partecipa alla definizione del concept del Padiglione Italia con la presenza del Direttore di IBC Dr. Zucchini
- Ha attivato un Gruppo interno di lavoro (GdL) allargato alle proprie società in-house coinvolte: IBC, APT, ERVET e ASTER
- La RER ha attivato dal 2013 un percorso verso Expo simboleggiato da seguente logo:



EXPO 2015 - CALENDARIO DELLE ATTIVITA'

2012-2014



- **SENSIBILIZZAZIONE DEI TERRITORI**
- **AUTO-SELEZIONE DI TERRITORI/PRODOTTO**
- **IDENTIFICAZIONE DELLE AVANGUARDIE**
- **PROMOZIONE INTERNAZIONALE**
- **GARA EUROPEA PER ALLESTIMENTI E LAYOUT**
- **BANDI E MANIFESTAZIONI DI INTERESSE**



EMILIA ROMAGNA IN EXPO



EXPO IN EMILIA-ROMAGNA

La Regione Emilia-Romagna Expo 2015



5 ASSI DI INTERVENTO

Asse 1: comunicazione

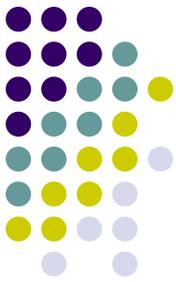
Asse 2: promo turistica ed eventi culturali

Asse 3: la presenza regionale a Expo

Asse 4: il World Food Forum

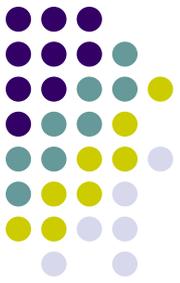
Asse 5: la partecipazione delle imprese

Asse 1- Comunicazione



- 1.1. Creazione di un sito web in inglese a partire dalla home page regionale di ER il Portale della Regione Emilia-Romagna English version, attraverso il quale si accede a The Emilia-Romagna Region to Expo Milan, Investin Emilia-Romagna, the Culture of ER (<http://cultura.regione.emilia-romagna.it/en>) e APT Emilia-Romagna English version (http://www.emiliaromagnaturismo.com/en/about-us/apt.html?set_language=en), e di una community.
- 1.2. Realizzazione di inserzioni promozionali web, social networks, stampa, video, placement promo in location strategiche
- 1.3. Road show in Emilia-Romagna, partecipazioni a Cibus, R2B
- 1.4. Road show internazionale

Asse 2- Promo turistica ed eventi culturali



- **2.1 Realizzazione di un insieme di pacchetti turistici per la costa, le città d'arte, i percorsi enogastronomici e le imprese rurali in collegamento con Expo.**
- **2.2. Calendario di Eventi culturali e fieristici 2014-2015 con declinazione Expo.**

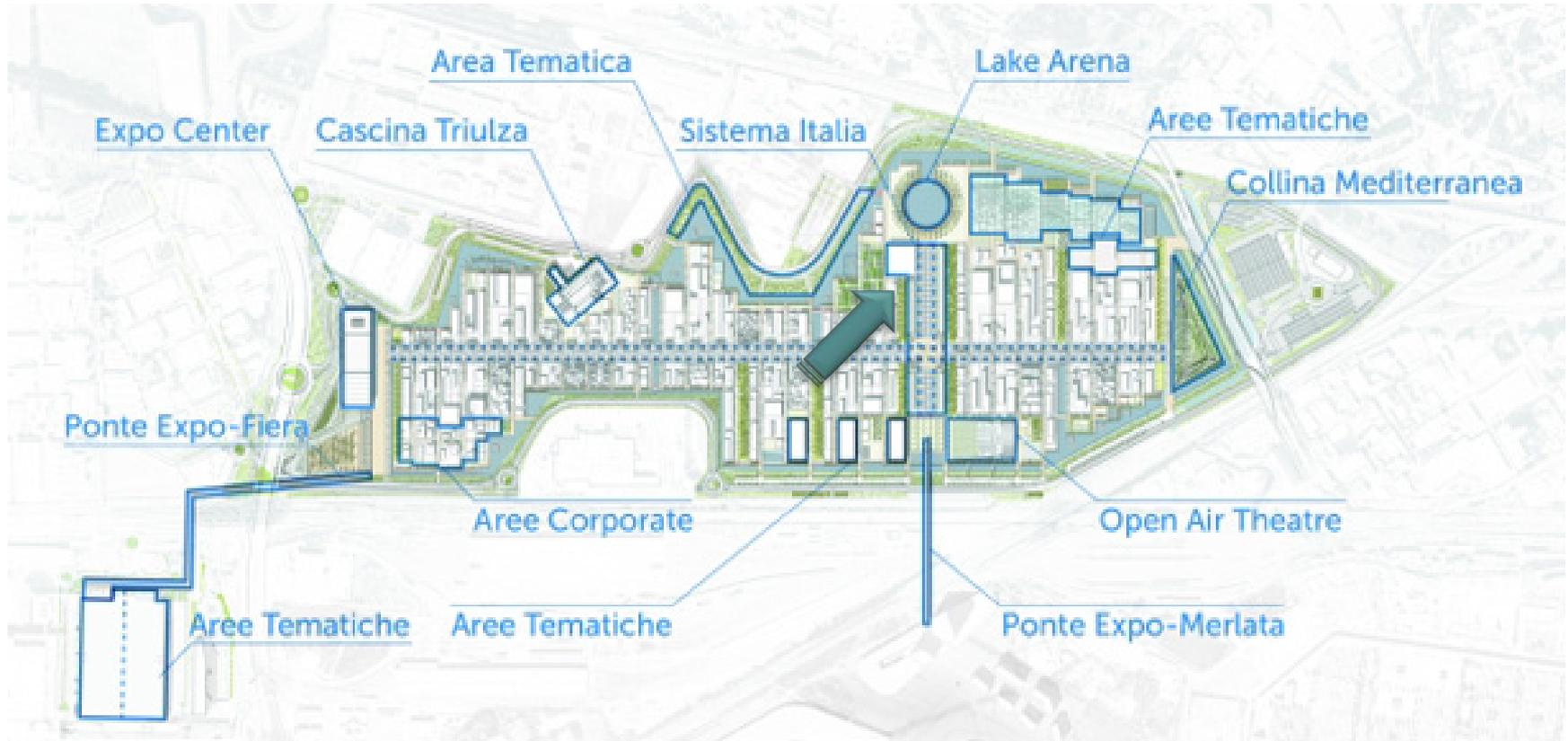
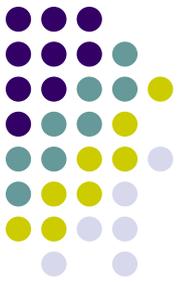
Asse 3 – Presenza a Milano



Diverse modalità di partecipazione:

- Presenza permanente nella Mostra delle Regioni
- Ufficio Regione per 6 mesi (circa 40 mq)
- Settimana di protagonismo nel Palazzo Italia
(utilizzo esclusivo di alcune aree del Palazzo, tutta la comunicazione in Expo e on-line dedicata a RER)
- Spazio espositivo di circa 200 mq per una settimana sul Cardo
- Piazzetta di circa 80 mq sul Cardo per organizzazione eventi per 3 mesi

PADIGLIONE ITALIA - CARTINA





PALAZZO ITALIA

luogo istituzionale e di rappresentanza
dello Stato e del Governo Italiano

Dimensioni: L 57,5 m x L 57,5 m x H 25 m

Superficie: 13.275 mq

Spazi espositivi: 2.500 mq

Spazi per eventi: 1.920 mq

Spazi di rappresentanza: 2.350 mq

Spazi per la ristorazione: 1.050 mq

CARDO

Viale pavimentato **largo 35 metri e lungo 325 metri**, coperto da tende, che congiunge la **Piazza d'Acqua a nord** con la piazza della **Via d'Acqua a sud**

Spazi espositivi: 4.350 mq

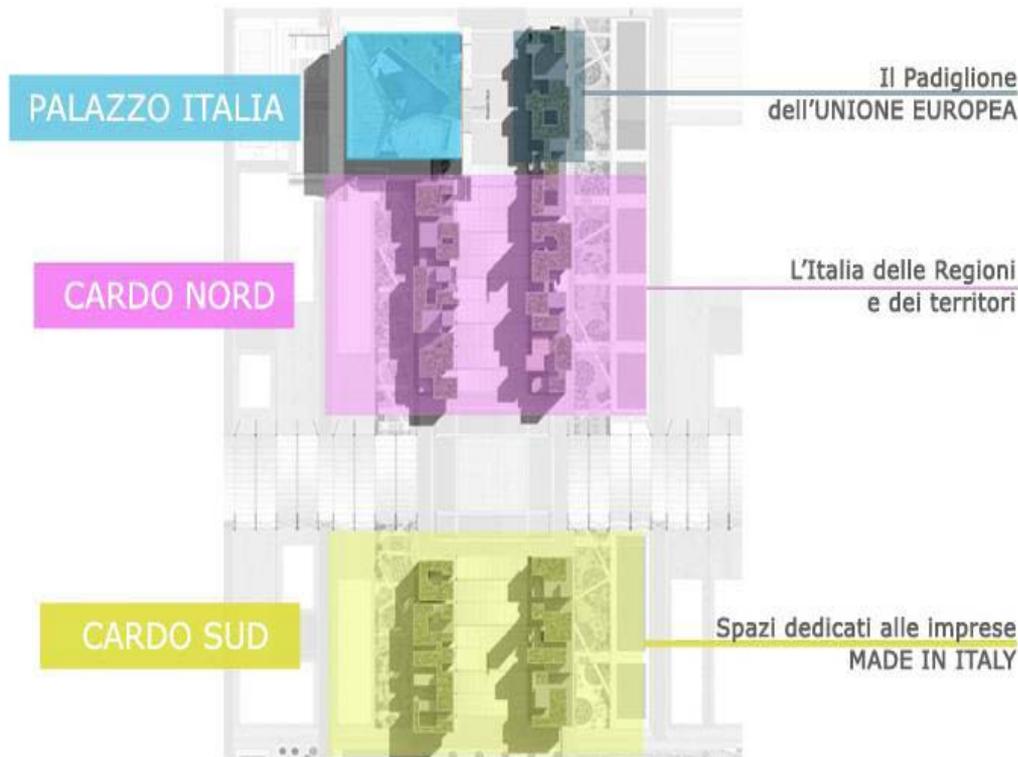
Spazi eventi: 820 mq

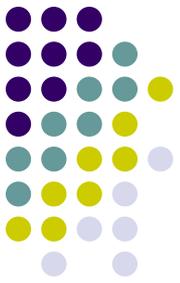
Spazi di rappresentanza: 920 mq

Spazi per la ristorazione: 1.100 mq

PIAZZA ITALIA

Il punto d'incontro dei due assi
(Cardo e Decumano) e virtuale
centro dell'intero Sito: (74m x 74m)





- **MOSTRA SULL'ITALIA DELLE REGIONI**

Durata: 6 mesi

Oggetto: esibizione meglio cultura, colture, paesaggio e innovazione

PALAZZO ITALIA

- **UFFICIO DI RAPPRESENTANZA**

Durata: 6 mesi

- **SETTIMANA DI PROTAGONISMO**

Durata: 18-23/09/2015 (1 settimana)

Servizi: vedi slide successiva

CARDO NORD

Il Padiglione
dell'UNIONE EUROPEA

L'Italia delle Regioni
e dei territori

- **SPAZIO ESPOSITIVO DEDICATO**

Durata: 18-24/09/2015 (1 settimana)

Mq: circa 200

- **PIAZZETTA**

Durata: 1/08-31/10/2015 (3 mesi)

Mq: circa 80

Oggetto: filiera dei prodotti italiani

CARDO SUD

Spazi dedicati alle imprese
MADE IN ITALY



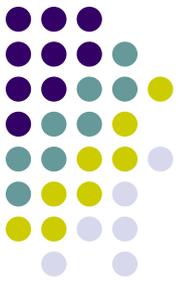


TIPOLOGIA	N° UTILIZZI	NOTE TECNICHE
Auditorium 250 pp Palazzo Italia	6 utilizzi	Servizio ospitalità e accoglienza + service audio video + predisposizione interpretariato (interpreti esclusi)
Ristorante VIP 250/300 coperti Palazzo Italia	6 utilizzi esclusivi (3 pranzi e 3 cene)	Chef con équipe scelti dalla Partecipante + inserimento di prodotti tipici
Palco live Piazza Italia	3 utilizzi	Palco + service audio luci
Sala Alta Delegazione Palazzo Italia	6 utilizzi	Servizio ospitalità e accoglienza + service audio video + predisposizione interpretariato
Sale meeting B2B e spazio coworking Palazzo Italia	6 giornate	Sale riunioni capienza max 20 pp Sala coworking, predisposte 2 postazioni di lavoro
Campagna in Pad It	settimana	Su tutti gli strumenti multimediali di Pad It: videototem, cyber al 50%+1 della copertura palinsesto
Title Name sul calendario in tutta la Campagna	Dalla pubblicazione del calendario (2014)	Presente su web e su tutti gli strumenti in cui sarà presente il Calendario Territori di Pad It Expo 2015
Supporto organizzativo/logistico	Nella settimana	Trasporti interni forniture, coordinamento, segreteria di supporto per gestione eventi, ...

Asse 4 - world **FOOD** RESEARCH & INNOVATION forum



- Il World Food Forum sarà la risposta alla necessità di rendere evidente il ruolo **dell'Emilia-Romagna, dell'Italia e dell'Unione Europea** negli aspetti di **ricerca e innovazione a favore del sistema industriale**, per **nuovi stili di vita** e una **migliore cultura alimentare**, per **assicurare qualità e sostenibilità a livello mondiale**
- Il WFF si comporrà di eventi focalizzati su tematiche di confronto a livello mondiale nell'ambito di EXPO 2015 da realizzare nei prossimi due anni che consentiranno di ampliare l'esperienza di visita all'Expo sia da un punto di vista temporale che territoriale
- WFF affronterà in maniera innovativa le problematiche proponendo un confronto/incontro tra gli attori della filiera agroalimentare sviluppato su **tre livelli di confronto mondiale**, condividerà gli spazi e tempistiche con Expo e le fiere ospitanti, coinvolgendo gli stakeholder mondiali in prima linea sulle **sicurezza alimentare, ricerca e nuove tecnologie**.
- 7 eventi integrati tra Bologna, Cesena, Parma e Milano



Istituzioni, Ricerca e Imprese per lo sviluppo di una nuova cooperazione a livello mondiale

- EXPO 2015 “Nutrire il Pianeta, energia per la vita” costituirà per l’Italia, l’Unione Europea e il contesto internazionale una grande opportunità per la promozione a livello mondiale di un nuovo sviluppo delle tematiche della sicurezza alimentare e della lotta alla fame nel mondo
- Il percorso di avvicinamento all’evento sarà caratterizzato da un lavoro di confronto ed incontro tra i diversi soggetti protagonisti di questo appuntamento decisivo per alcuni tra i temi più delicati per la vita sul pianeta
- World Food Forum nasce come una risposta ed insieme come proposta di portare sulla scena mondiale un modello di confronto innovativo e inaspettato, con l’obiettivo di promuovere una nuova cooperazione a livello mondiale su argomenti di grande interesse europeo ed internazionale

Ricerca - Tecnologie - Sicurezza alimentare

WORLD FOOD FORUM: tre livelli di confronto mondiale



World Food Safety Forum

Autorità ed istituzioni internazionali con funzioni di regolazione, controllo e presidio sulla sicurezza alimentare nei singoli stati e nel mondo;

- Gli attori protagonisti, le istituzioni europee, internazionali e mondiali , EFSA, FDA
- L'organizzazione della mostra offrirà per contro tutti gli aspetti logistici e garantirà la possibilità di scambi sinergici con gli altri attori presenti

World Food Research and Technology Forum

Leader internazionali nella ricerca e tecnologie nel settore alimentare

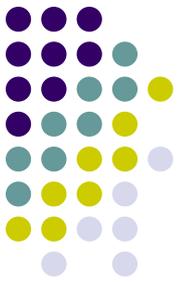
- Protagonisti sono il mondo della ricerca, Piattaforme tecnologiche, KIC, Università, laboratori di ricerca, organizzati secondo i loro livelli Associativi di riferimento
- Massimo coinvolgimento di tutti i livelli istituzionali dando voce alle esigenze e alle opportunità che tutti gli attori della filiera allargata manifestano.

Research Food G20

Ministri responsabili delle politiche della ricerca e della Nutrizione

- I decisori internazionali avranno un'opportunità di confrontarsi sulle politiche per intervenire sui temi della sostenibilità, della nutrizione, della qualità, della salute

WORLD FOOD FORUM: gli attori coinvolti



World Food Safety Forum

- European Food Safety Authority
- Food and Drug Administration USA
- Autorità europee sicurezza alimentare Stati EU
- Autorità di controllo di Stati internazionali
- Commissione Europea
- Istituzioni Europee
- FAO Food System
- Istituzioni finanziarie europee ed internazionali
- Istituzioni nazionali
- Attori di riferimento

World Food Research and Technology Forum

- Piattaforme europee di ricerca
- Piattaforme internazionali
- Cluster nazionali
- Cluster europei mondiali
- Reti scientifiche e tecnologiche
- Università e Centri di ricerca
- Centri di trasferimento tecnologico
- Istituzioni europee ed internazionali
- Esperti di settore
- Imprese – PMI – Associazioni

WORLD FOOD FORUM: concept , timing , partnership

Eventi a cadenza annuale

▪ I edizione 2014: Verso Expo 2015

4 Eventi tematici in Emilia - Romagna

- **R2B Research to Business**, Bologna, 4-5 Giugno
- **Sana**, Bologna , 6-9 Settembre
- **Macfrut** Cesena, 24-26 Settembre
- **Cibus Tec**, Parma, 28-31 Ottobre

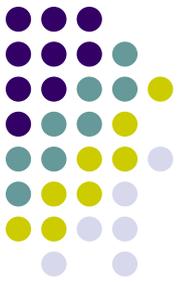
1 Evento conclusivo sui temi del Food Safety e del Food Research and Technology, durante la Presidenza italiana del Consiglio dell'Unione europea

▪ Gli eventi tematici saranno realizzati in co-partnership con le Fiere di Bologna, Cesena Fiera e Fiere di Parma.

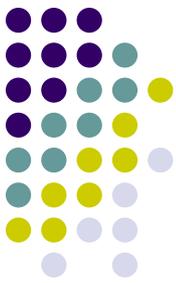
▪ II edizione 2015

- Stessa impostazione del 2014: **eventi tematici** sul territorio + **WORLD FOOD FORUM** a Expo Milano 2015 "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita"

▪ III edizione a cadenza biennale dal 2016



Verso EXPO 2015. Tematiche e sedi degli eventi 2014



Innovazione e Ricerca – sottoprodotti e scarti energetici.

R2B Research to Business

Bologna, 4-5 Giugno

- Processi fermentativi per la trasformazione dei sottoprodotti
- Sviluppo di metodi e tecnologie per l'uso corretto dell'acqua
- Chimica verde
- Produzione biogas
- Biocarburanti
- Gestione del ciclo di vita degli imballaggi e imballaggi sostenibili
- Valorizzazione dei sottoprodotti e scarti

Nutrizione e salute.

Macfrut, Cesena, 24-26 Settembre

- Promozione attraverso la nutrizione
- Promozione della salute attraverso la prevenzione correlate alle patologie non trasmissibili legati allo stile di vita
- Promozione dell'invecchiamento in salute

Sostenibilità Agroalimentare.

Sana , Bologna, 6-9 Settembre

- Risorse naturali e aumento della produzione
- Miglioramento processi produttivi
- Strumenti e metodologie per il controllo dei processi
- Agricoltura sostenibile e legame con il territorio
- Logistica
- Packaging
- Sfide future acqua, energia, clima

Sicurezza e Qualità Alimentare.

Cibus Tec , Parma 28-31 Ottobre

- Nuova governance a livello mondiale
- Confronto UE/USA/World
- Sviluppo tecnologie innovative
- Sistemi e metodi «smart» di prevenzione rischi
- Nuovi imballaggi
- Diagnosi rapida di contaminanti e sostanze nocive



WORLD FOOD FORUM: timing di progetto

2014

- I edizione Verso Expo Milano 2014:
 - Eventi in Emilia-Romagna
 - Evento finale – Presidenza italiana del Consiglio dell’Unione Europea

2015

- Il edizione Expo Milano 2015 «Nutrire il Pianeta Energia per la Vita»:
 - Eventi in Emilia-Romagna
 - Evento finale durante EXPO Milano 2015 – Settimana dell’Emilia-Romagna

2016+

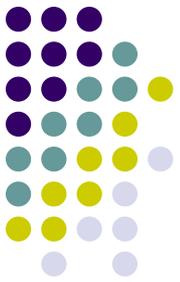
- Il progetto World Food Forum asset strategico di riferimento europeo ed internazionale, destinato a diventare un appuntamento permanente per definire strategie di intervento

Asse 5 – Partecipazione delle imprese

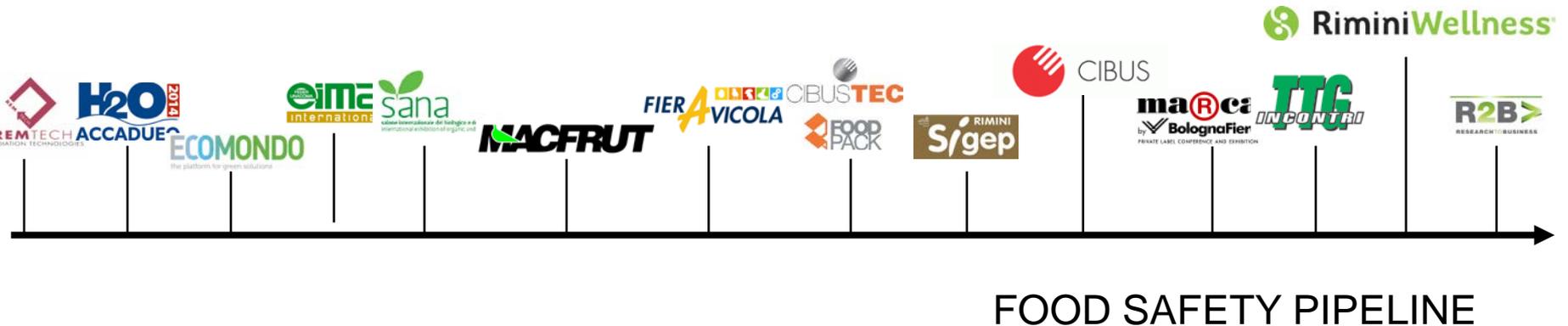


- 1. Manifestazione di interesse straordinaria (Azione 4.2) per le imprese finalizzata all'organizzazione di eventi di attrazione di buyers, partner, investitori in Emilia-Romagna e/o Milano durante Expo, con spesa obbligatoria di visita a Expo, preferibilmente durante il periodo agosto-ottobre:
 - ATI pre-costituite
 - Imprese singole
- 2. Manifestazione di interesse per progetto 2014-2015 di formazione ed accompagnamento start-up regionali dei settori attinenti Expo finalizzato a presentarsi ad un pubblico internazionale, soprattutto Venture Capitalists e Business Angels, in occasione di Expo

FIERE & FILIERE VERSO EXPO 14 EVENTI 2014 + 2015



URBAN VS. RURAL



Feeding the Planet, Energy for Life

Fiere e Filiere International



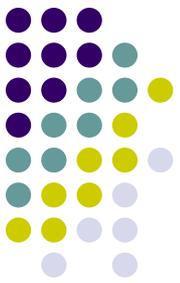
- **Fiere e Filiere International: focus food & food technologies**
- **Sintesi:** stimolare azioni di incoming internazionale mirato nel 2014 e in tutto il 2015 a manifestazioni fieristiche con qualifica internazionale in Emilia-Romagna attinenti al tema di Expo 2015 quali:
 - Macfrut , Sana , Cibus, Cibus Tec, Sigep, Fieravicola, Eima
- **Settore:** impiantistica alimentare, catena del freddo, logistica, packaging alimentare, meccanica agricola, tecnologie per ortofrutta (meccanizzazione innesti, serre, ecc.), agroalimentare
- **Partners:** Sistema fieristico dell'Emilia-Romagna
- **Attività:**
Organizzazione di missioni incoming con organizzazione di incontri b2b mirati e visite aziendali per operatori esteri, roadshow internazionale di manifestazioni fieristiche regionali

Attività trasversale: relazioni internazionali

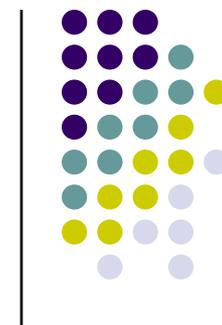


- Cuore dell'attività regionale: 150 delegazioni internazionali , spalmate su 26 settimane, 6 delegazioni ogni settimana
- Da contattare preventivamente e invitare non solo al Padiglione Italia ma in Emilia-Romagna
- Definire un format di attrazione delle delegazioni internazionali in ER fatto di incontri istituzionali, visite aziendali, seminari e tavole rotonde con i centri di ricerca e le imprese.
- Paesi prioritari: UE, Brasile, Cina, Vietnam, Israele, USA e Messico

Eventi ed iniziative dei territori



- Parma: Tavolo provinciale, Federalimentare 4 Expo
- Romagna: Wellness Valley, con Progetto Technogym a Expo
- Reggio Emilia: Tavolo provinciale, raccolta progetti, Reggio Children (Children Park in Expo)
- Modena: Tavolo provinciale
- Bologna City of Food (Tavolo provinciale EXBO e grande evento F.I.C.O.)
- Piacenza: Tavolo provinciale, Pomo rete (www.pomorete.com), Piazzetta Piacenza a Milano
- Coop Italia, Orogel nel cluster ortofrutta, Barilla Foundation



Maggio 2014

A cura del Servizio Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione delle Imprese
Dr. Ruben Sacerdoti (Responsabile)
Tel. 051.5276420, e-mail: rsacerdoti@regione.emilia-romagna.it