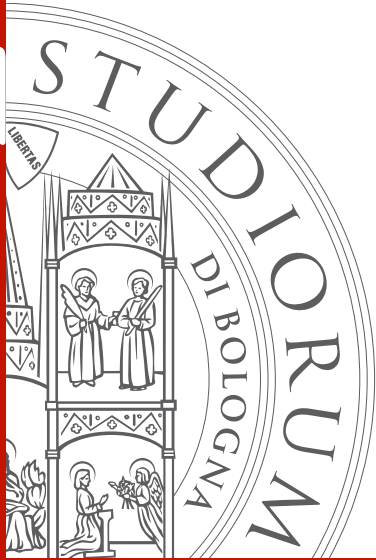


2011



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



Facoltà di Lettere e Filosofia  
**LAUREA IN SCIENZE DELLA  
COMUNICAZIONE A.A. 2011/2012**  
Presidente del Corso Prof. Costantino Marmo

RAPPORTO

Rapporto del Corso di Studio  
Scienze della comunicazione  
Corso ex D.M. 270/04 – Codice 0960 – Classe L-20  
Facoltà di Lettere e Filosofia  
Presidente del Corso Prof. Costantino Marmo

Creato in collaborazione con *AFORM – Settore Quality Assurance*

Realizzazione: *AAGG – Settore Portale di Ateneo* e *Ce.Sia – Settore Tecnologie Web*, con tecnologia multipublishing

Data di pubblicazione: Settembre 2011

Anno Accademico di riferimento: 2011/2012

[www.unibo.it/QualityAssurance](http://www.unibo.it/QualityAssurance)

<b>Cos'è il Rapporto del Corso di Studio?</b> .....	1
<b>A. Presentazione e prospettive</b> .....	2
A.1. Presentazione .....	2
A.2. Requisiti di accesso .....	2
A.3. Risultati attesi .....	2
A.4. Sbocchi occupazionali .....	3
A.5. Parere delle parti sociali e dei potenziali datori di lavoro .....	4
A.6. Proseguimento degli studi .....	4
<b>B. Insegnamento e apprendimento</b> .....	5
B.1. Piano Didattico .....	5
B.2. Calendario e orario delle lezioni .....	5
<b>C. Risorse e servizi</b> .....	6
C.1. Docenti .....	6
C.2. Servizi agli studenti: uffici .....	6
C.2.1. Ufficio didattico .....	6
C.2.2. Segreteria studenti .....	6
C.2.3. Ufficio Tirocini e Relazioni Internazionali .....	6
C.3. Servizi agli studenti: infrastrutture (aule, biblioteche, sale studio, laboratori, ...) .....	6
<b>D. Il Corso di Studio in cifre</b> .....	7
D.1. Ingresso nel mondo universitario .....	7
D.1.1. Iscritti e immatricolati .....	7
D.1.2. Dati di approfondimento sull'ingresso nel mondo universitario .....	8
D.1.2.1. Iscritti ai test .....	8
D.1.2.2. Caratteristiche degli studenti in ingresso .....	8
D.1.2.3. Obblighi Formativi Aggiuntivi .....	9
D.2. Regolarità negli studi .....	10
D.2.1. Studenti che lasciano il corso tra 1° e 2° anno .....	10
D.2.2. Laureati in corso .....	11
D.2.3. Dati di approfondimento sulla regolarità negli studi .....	11
D.2.3.1. Crediti degli studenti conseguiti al primo anno .....	11
D.2.3.2. Esami superati e voto medio conseguito per ciascun insegnamento .....	12
D.3. Opinione dei laureati e degli studenti .....	13
D.3.1. Opinione laureati .....	13
D.3.2. Dati di approfondimento sull'opinione degli studenti .....	13
D.3.2.1. Opinione studenti frequentanti .....	14
D.4. Inserimento nel mondo del lavoro .....	15
D.4.1. Condizione occupazionale .....	15
D.5. Informazioni sul Corso pre-riforma (D.M. 509/99) .....	15
D.5.1. Ingresso nel mondo universitario .....	15
D.5.1.1. Iscritti e immatricolati .....	15
D.5.1.2. Dati di approfondimento sull'ingresso nel mondo universitario .....	15
D.5.1.2.1. Iscritti ai test .....	15
D.5.1.2.2. Caratteristiche degli studenti in ingresso .....	15
D.5.2. Regolarità negli studi .....	16
D.5.2.1. Studenti che lasciano il corso tra 1° e 2° anno .....	16
D.5.2.2. Laureati in corso .....	17
D.5.2.3. Dati di approfondimento sulla regolarità negli studi .....	18
D.5.2.3.1. Crediti degli studenti conseguiti al primo anno .....	18
D.5.2.3.2. Esami superati e voto medio conseguito per ciascun insegnamento .....	19
D.5.3. Opinione dei laureati e degli studenti .....	21
D.5.3.1. Opinione laureati .....	21

D.5.3.2 Dati di approfondimento sull'opinione degli studenti .....	22
D.5.3.2.1. Opinione studenti frequentanti .....	22
D.5.4. Inserimento nel mondo del lavoro .....	23
D.5.4.1. Condizione occupazionale .....	23
<b>E. Glossario .....</b>	<b>25</b>

# COS'È IL RAPPORTO DEL CORSO DI STUDIO?

## Che cos'è il Rapporto del Corso di Studio?

Il Rapporto del Corso di Studio contiene informazioni aggiornate ed importanti per l'Assicurazione di Qualità ed è pubblicato annualmente dall'Università di Bologna.

Gli aspetti salienti della didattica sono documentati in modo dettagliato, mettendo in pratica il principio della trasparenza e favorendo l'autovalutazione ed il miglioramento continuo.

E' un documento per chi desidera farsi un'idea concreta delle caratteristiche e dei risultati di un Corso di Studio, utile a studenti, famiglie, datori di lavoro.

Ad esempio, sul tema dell'occupazione, si trovano descritti obiettivi formativi e sbocchi occupazionali (A.4 Sbocchi occupazionali e A.5 Parere delle parti sociali e dei potenziali datori di lavoro); sono poi disponibili le percentuali di laureati occupati (D 4. Ingresso nel mondo del lavoro).

Il documento è organizzato in quattro sezioni ed un glossario:

### A. Presentazione e prospettive

Le principali informazioni sul progetto di Corso di Studio, inclusi risultati di apprendimento attesi, sbocchi occupazionali e proseguimento degli studi.

### B. Insegnamento e apprendimento

Il piano didattico aggiornato, con i titoli ed i programmi completi degli insegnamenti e l'ultimo orario delle lezioni pubblicato.

### C. Risorse e servizi

I nomi dei docenti ed i loro curricula, inoltre gli uffici (segreterie), i servizi (servizio tirocini) e le infrastrutture (biblioteche, laboratori) a disposizione degli studenti.

### D. Il Corso di Studio in cifre

I dati più importanti mostrano: quanti sono gli iscritti, a quanti sono stati assegnati obblighi formativi aggiuntivi, quanti studenti rinunciano dopo il primo anno, quanti si laureano in corso, le opinioni sulla didattica di laureandi e studenti, la condizione occupazionale dei laureati.

#### NOTE:

- Sono disponibili i Rapporti di tutti i Corsi di Studio al cui primo anno ci si può iscrivere per l'anno accademico 2011/2012: informazioni e dati sono i più aggiornati disponibili
- Le sezioni A, B e C riportano dati relativi all'anno accademico 2011/2012.
- La sezione D presenta i dati del Corso di Studio dell'ultimo triennio. Nel corso di questi anni i Corsi di Studio sono stati riformati ex [DM 270/04](#) (cambiando, in alcuni casi anche la denominazione). Nel paragrafo D5 della sezione "D. Il Corso di Studio in Cifre", si trovano i dati relativi ai corsi precedenti alla riforma.
- Informazioni e dati sono recuperati automaticamente dai database di Ateneo e dai Rapporti dell'[Osservatorio Statistico dell'Università di Bologna](#) e di [AlmaLaurea](#) e sono aggiornati al **31 luglio 2011**.

## A. PRESENTAZIONE E PROSPETTIVE

*Principali informazioni sul progetto di Corso di Studio, inclusi risultati di apprendimento attesi, sbocchi occupazionali e proseguimento degli studi, aggiornati all'anno accademico 2011/2012.*

### A.1. PRESENTAZIONE

*Obiettivi formativi specifici del Corso di Studio e percorso formativo.*

Il Corso di Laurea in Scienze della comunicazione fornisce una formazione di base di carattere teorico e pratico sulla comunicazione. Lo studente impara ad analizzare criticamente l'uso dei diversi metodi e linguaggi negli ambiti interpersonali, mediatici e sociali. Inoltre, acquisisce gli strumenti per progettare in modo consapevole ed efficace le diverse forme di comunicazione. A questo scopo, il piano didattico prevede, per i primi due anni, discipline di cultura generale, che approfondiscono la formazione ricevuta negli studi precedenti, con particolare attenzione agli aspetti contemporanei della comunicazione nella vita sociale; e discipline di carattere metodologico, che trasmettono gli strumenti di base per l'attività analitica e progettuale. Ampio spazio, inoltre, viene dato, tra le materie a scelta nel terzo anno, a discipline mirate allo studio di fenomeni specifici, affiancate da laboratori che consentono di mettere in pratica le competenze acquisite. Un'attenzione particolare viene dedicata all'informatica, alle problematiche che sono nate con i nuovi media e alla capacità di comunicare in contesti internazionali. Gli studenti hanno infine l'opportunità di impegnarsi in tirocini presso istituzioni e aziende in vista della futura attività professionale.

### A.2. REQUISITI DI ACCESSO

*Conoscenze richieste per l'accesso al Corso di Studio.*

Per essere ammessi al corso di laurea è necessario il possesso di Diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, nonché di Diploma di scuola media superiore di durata quadriennale e del relativo anno integrativo o, ove non più attivo (istituti magistrali), del debito formativo assegnato.

È inoltre necessario il possesso di una adeguata preparazione.

#### **Conoscenze richieste per l'accesso al Corso di laurea**

Le conoscenze e competenze necessarie sono:

- buona cultura generale;
- capacità logiche e di ragionamento;
- capacità di leggere, comprendere e interpretare testi e documenti (in lingua italiana);
- buona capacità di espressione in lingua italiana;
- capacità di leggere, comprendere e interpretare testi e documenti (in lingua inglese);

Tali conoscenze sono verificate secondo le modalità indicate di seguito.

#### **Modalità di verifica delle conoscenze**

Lo studente deve sostenere la prova di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso (**test di ammissione**) indicata nel Bando per l'iscrizione al Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (**scarica il Bando dal box "Allegati"**). Lo studente che s'immatricola avendo riportato nel test di ammissione un punteggio inferiore al punteggio minimo indicato dal bando ha un obbligo formativo aggiuntivo (OFA), che deve essere assolto nel modo di seguito indicato.

#### **OFA**

Gli studenti che non superano la prova di verifica delle conoscenze richieste saranno tenuti, secondo le norme vigenti, ad assolvere gli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) che consistono in attività individuali.

La verifica dell'assolvimento degli OFA assegnati avviene con il superamento e la verbalizzazione di almeno 12 cfu, a scelta tra gli esami del primo anno (uno da 12 cfu o due da 6 cfu).

Gli studenti che non riescono ad assolvere gli OFA entro la data deliberata dagli Organi Accademici e pubblicata sul Portale di Ateneo devono iscriversi al I anno di corso come ripetenti, con il dovere di assolvere gli obblighi formativi aggiuntivi.

### A.3. RISULTATI ATTESI

*Conoscenze e capacità acquisite dallo studente al termine del Corso.*

#### **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:**

Il laureato:

- possiede conoscenze di base nei campi delle scienze della comunicazione e dell'informazione, e ne conosce i relativi strumenti metodologici di indagine e di analisi;
- possiede conoscenze di base nel campo dello studio del mondo contemporaneo, dal punto di vista storico-geografico, economico e politico-istituzionale e culturale in senso lato;

- possiede conoscenze specifiche relative ai linguaggi e al funzionamento dei media tradizionali (stampa, radio, televisione), dei nuovi media (Internet, cellulari, satellitare, digitale terrestre), della comunicazione d'impresa e pubblicitaria, della comunicazione pubblica, della comunicazione del mercato e del mondo dei consumi.

#### CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE:

Il laureato:

- sa raccogliere, selezionare, analizzare e sintetizzare dati e informazioni, organizzando e classificando problemi e informazioni complesse in modo coerente;
- sa analizzare testi a supporto delle attività di comunicazione orale, scritta o, più in generale, mediata;
- sa progettare e comporre testi in lingua italiana e anche in inglese per attività di comunicazione, redazionali e editoriali, su supporto cartaceo o digitale, adattandoli agli obiettivi di una data organizzazione e/o alle esigenze del contesto e del pubblico di riferimento;
- è in grado di applicare tecniche di editing per la trasformazione e/o correzione di testi prodotti da altri.

#### AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

Il laureato:

- è in grado di valutare l'efficacia attesa e di testare l'efficacia riscontrata dei testi di comunicazione (verbali, audio-visivi e multimediali) attraverso metodologie di desk analysis e attraverso tecniche di raccolta di informazioni e analisi dei dati;
- dato un determinato contesto sociale e linguistico o organizzativo è in grado di valutare le opportunità e gli ostacoli alla comunicazione oltre alle potenzialità e criticità in ordine alla gestione dei flussi informativi interni ed esterni all'organizzazione.

#### ABILITÀ COMUNICATIVE:

Il laureato è in grado di comunicare in forma scritta e orale, in lingua italiana e anche in inglese, utilizzando diversi registri in ragione dell'interlocutore, del contesto e dell'obiettivo e sa organizzare e gestire i flussi informativi interni ed esterni ad una organizzazione.

#### CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO:

Il laureato:

- è in grado di utilizzare strumenti tradizionali o digitali (biblioteche, archivi, internet) per individuare e selezionare in autonomia materiale di studio adeguato a specifici obiettivi di approfondimento e di aggiornamento, con particolare attenzione e curiosità intellettuale verso i cambiamenti, i mutamenti, e le evoluzioni nel settore dei media;
- è in grado di collaborare in team interdisciplinari all'organizzazione e alla realizzazione di progetti volti alla elaborazione di prodotti di comunicazione.

## A.4. SBOCCHI OCCUPAZIONALI

*Profilo professionale, funzioni e ambiti occupazionali previsti per i laureati del Corso.*

Il laureato può svolgere i seguenti ruoli e relative funzioni negli ambiti occupazionali indicati.

Operatore della comunicazione

Sbocchi occupazionali e relative funzioni:

a) presso Enti pubblici, aziende pubbliche e private, uffici studi; agenzie di consulenza per il marketing e la comunicazione, agenzie di comunicazione (pubblicitari), uffici studi e centri di formazione sociale, culturale, ambientale e sanitaria:

- partecipa alla progettazione e alla messa in atto di campagne di comunicazione;
- partecipa alla progettazione e alla realizzazione di sondaggi o di ricerche di mercato, finalizzate all'ideazione di campagne di comunicazione.

b) presso Uffici stampa, URP (Uffici Relazioni con il Pubblico, SUAP (Sportelli Multifunzionali di Informazioni):

- opera in prima persona nei servizi informativi di front-office;
- contribuisce, progetta e gestisce in prima persona le pubbliche relazioni e le attività proprie; dell'ufficio stampa con interlocutori italiani ed esteri, in forma orale e scritta.

c) presso redazioni di giornali e riviste (off-line e on-line), case editrici, tradizionali e multimediali, redazioni di programmi radio e televisivi:

- svolge attività redazionale e di correzione di bozze;
- collabora alla composizione grafica;
- collabora alla progettazione di contenuti per programmi radiofonici e televisivi;
- svolge attività di info-hunting online e offline relativamente a informazioni visive/ verbali e multimediali.

d) presso Enti, pubblici e privati, che conducono indagini scientifiche e operano per la tutela e valorizzazione del patrimonio storico, culturale e ambientale:

- partecipa alla organizzazione e riorganizzazione di archivi, biblioteche, cineteche, musei avvalendosi di tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

## A.5. PARERE DELLE PARTI SOCIALI E DEI POTENZIALI DATORI DI LAVORO

*Esito della consultazione con organizzazioni rappresentative del mondo del lavoro.*

Il prof. C. Marmo, Presidente di C.d.L., ha avviato dal mese di luglio 2007, mediante la somministrazione di questionari, le consultazioni con le parti sociali, tra cui: Agenda snc (BO); Poligrafici Editoriale (BO); Comuni di Bologna e di Imola; D-Sign I (BO); Associazione Documentaristi Italiani (BO); FMR-Art'è (BO).

I principali elementi emersi da tutte le consultazioni fatte per questo corso di laurea si possono sintetizzare come segue.

I laureati risultano possedere una preparazione complessivamente adeguata rispetto ai ruoli in cui sono inseriti.

In particolare, emerge che è opportuno

- aumentare la capacità degli studenti di ideare e gestire progetti in proprio;
- migliorare la formazione relativa all'uso e alle potenzialità dei nuovi media;
- aumentare e differenziare in modo significativo i laboratori, in cui gli studenti possono apprendere capacità applicative e saperi concreti nei diversi ambiti coinvolti dalle comunicazioni;
- ripensare ai modi di insegnamento della composizione di testi in italiano e lingua inglese.

Di tali suggerimenti si è tenuto conto nel formulare il progetto per il nuovo corso.

Agli enti consultati è stata restituita in data 11/09/2007 una sintesi degli esiti della consultazione stessa e una tabella con il progetto definitivo di corso con le indicazioni di figure e ruoli professionali, funzioni ed obiettivi formativi e ulteriori indicazioni sui "percorsi didattico-formativi" i settori scientifico disciplinari e la prova finale per eventuali ulteriori osservazioni.

## A.6. PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

Dà accesso agli studi di secondo ciclo (laurea specialistica/magistrale) e master universitario di primo livello.

## B. INSEGNAMENTO E APPRENDIMENTO

*Piano didattico aggiornato (anno accademico 2011/2012), con titoli e programmi completi degli insegnamenti e l'ultimo orario delle lezioni pubblicato.*

### B.1. PIANO DIDATTICO

*Il link rimanda ai piani didattici del Corso di Studio. Dalla pagina web è possibile accedere alle schede informative di ciascun insegnamento.*

- [Piano didattico del Corso di Studio](#)

### B.2. CALENDARIO E ORARIO DELLE LEZIONI

*I link rimandano ai contenuti del sito di Facoltà con le informazioni sull'organizzazione del calendario didattico e l'orario delle lezioni.*

- [Calendario didattico](#)
- [Orario delle lezioni](#)

## C. RISORSE E SERVIZI

Elenco dei docenti con i relativi curricula, i servizi (segreterie, servizio tirocini e relazioni internazionali) e le infrastrutture (biblioteche, laboratori) a disposizione degli studenti per l'anno accademico 2011/2012.

### C.1. DOCENTI

Docenti che insegnano nel Corso di Studio: è possibile accedere da ciascun nome alle rispettive pagine web.  
I dati sono aggiornati al 31 luglio 2011.

#### Docenti e ricercatori:

Bonazzi, Alessandra	Farinelli, Franco	Lorenzetti, Roberta	Pesce, Sara
Borghi, Anna Maria	Foresti, Fabio	Lorenzini, Niva	Pieri, Piero
Capecchi, Saveria	Franceschi, Zeldia Alice	Lorusso, Anna Maria	Pozzato, Maria Pia
Chines, Loredana	Galatolo, Renata	Mandich, Anna Maria	Quaranta, Ivo
Corrain, Lucia	Gasperoni, Giancarlo	Marmo, Costantino	Rizza, Eleonora
Corsi, Giovanna	Gemelli, Giuliana	Medici, Rita	Sartori, Laura
Cosenza, Giovanna	Grandi, Roberto	Nicoletti, Roberto	Taylor, Peter Grenville
De Marinis, Marco	Innocenti, Veronica	Nuti Giovanetti, Fabio	Tomasi, Francesca
Demaria, Cristina	Lalli, Pina	Paolucci, Claudio	Turina, Isacco
Donati, Daniele	Leonardi, Paolo	Pescatore, Guglielmo	Varni, Angelo

#### Docenti a contratto e Docenti e Ricercatori di altro Ateneo:

Caporale, Marina  
Sarti, Mauro

### C.2. SERVIZI AGLI STUDENTI: UFFICI

#### C.2.1. UFFICIO DIDATTICO

Gli uffici didattici forniscono informazioni specifiche sui corsi di laurea attivati da ogni singola Facoltà.  
Il link rimanda alla pagina del sito web di Facoltà in cui sono riportati l'indirizzo e i contatti dell'ufficio didattico.

- [Ufficio didattico](#)

#### C.2.2. SEGRETERIA STUDENTI

Le Segreterie studenti accompagnano gli studenti lungo l'intero arco della loro carriera universitaria per tutti gli adempimenti amministrativi. Ad esempio, è qui che ci si iscrive, che va presentata la domanda di laurea, che si effettuano i trasferimenti e i passaggi.

Il link rimanda alla pagina del sito web di Facoltà in cui sono riportati l'indirizzo e i contatti della segreteria studenti.

- [Segreteria studenti](#)

#### C.2.3. UFFICIO TIROCINI E RELAZIONI INTERNAZIONALI

I link rimandano alle pagine dell'Ufficio Tirocini e dell'Ufficio Relazioni Internazionali di Facoltà, se presenti.

- [Tirocini](#)
- [Relazioni internazionali](#)

### C.3. SERVIZI AGLI STUDENTI: INFRASTRUTTURE (AULE, BIBLIOTECHE, SALE STUDIO, LABORATORI, ...)

Il link riporta l'elenco delle infrastrutture disponibili, con le relative dotazioni e/o attrezzature, per lo svolgimento delle attività formative previste.

- [Strutture di servizio](#)

## D. IL CORSO DI STUDIO IN CIFRE

Informazioni sull'ingresso nel mondo universitario degli studenti del Corso, sulla regolarità degli studenti durante il loro percorso di studi, sui risultati delle opinioni sulla didattica di laureati e studenti e sull'ingresso dei laureati nel mondo del lavoro.

Sono riportati i dati degli ultimi anni accademici del Corso di Studio (di seguito indicato come CdS) ed il confronto con i Corsi di Studio che appartengono a Facoltà simili. L'Università di Bologna ha suddiviso i Corsi di Studio delle sue 23 Facoltà in quattro gruppi:

- **BIOMEDICO:** Farmacia, Medicina e Chirurgia, Medicina Veterinaria, Scienze Motorie;
- **SCIENTIFICO-TECNOLOGICO:** Agraria, Architettura, Chimica Industriale, Ingegneria, Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali, Scienze Statistiche, Seconda Facoltà di Ingegneria;
- **SCIENZE SOCIALI:** Economia, Economia sede di Forlì, Economia sede di Rimini, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Scienze Politiche sede di Forlì;
- **UMANISTICO:** Conservazione dei Beni Culturali, Lettere e Filosofia, Lingue e Letteratura Straniere, Psicologia, Scienze della Formazione, Scuola Superiore di Lingue Moderne per Interpreti e Traduttori.

La sezione presenta i risultati del Corso di Studio nell'ultimo triennio.

I dati più importanti mostrano: quanti sono gli iscritti, a quanti sono stati assegnati obblighi formativi aggiuntivi, quanti studenti rinunciano dopo il primo anno, quanti si laureano in corso, le opinioni sulla didattica di laureandi e studenti, la condizione occupazionale dei laureati.

Informazioni e dati di questa sezione, aggiornati al 31 luglio 2011, sono acquisiti dal *Data Warehouse* di Ateneo e dai Rapporti dell'*Osservatorio Statistico* dell'Università di Bologna e di *AlmaLaurea*.

I Corsi di Studio possono aver subito modifiche di ordinamento nel passaggio da un anno accademico all'altro e i dati presentati in questa sezione possono fare riferimento ad un Corso con un ordinamento leggermente differente rispetto a quello attuale (per esempio nella denominazione del Corso, nel piano didattico o nell'elenco dei docenti). Tuttavia, i dati indicativamente presentano l'andamento generale del Corso negli ultimi tre anni.

I Corsi di Studio dell'Università di Bologna sono stati riformati secondo il **DM 270/04**; la maggior parte di essi a partire dall'anno accademico 2008/2009. Per questo motivo, per quei dati statistici che non siano ancora stati prodotti dal Corso (ad esempio, il numero e l'opinione dei laureati, la condizione occupazionale), al paragrafo D5 vengono mostrati i dati del Corso di Studio così come si presentava prima della riforma.

### D.1. INGRESSO NEL MONDO UNIVERSITARIO

Caratteristiche degli studenti del Corso al loro ingresso nel mondo universitario. Le tabelle e i grafici forniscono informazioni sul numero degli *studenti immatricolati*, con approfondimenti sulle caratteristiche degli studenti, sugli esiti di un eventuale test di accesso e sugli studenti ai quali viene assegnato un *obbligo formativo aggiuntivo* (OFA).

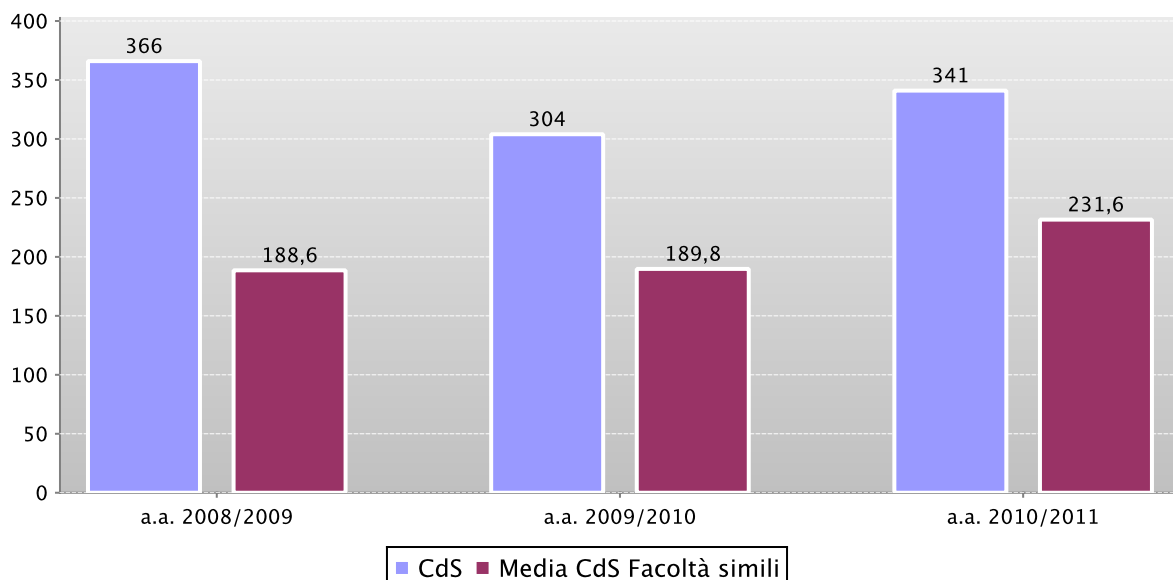
#### D.1.1. ISCRITTI E IMMATRICOLATI

Il **grafico** mostra il numero degli studenti *immatricolati* a confronto con la media dei Corsi di Studio delle *Facoltà simili* (che appartengono al medesimo raggruppamento).

In aggiunta, la **tabella** mostra il n. degli studenti *iscritti al 1° anno* e il totale degli iscritti.

Il dato del Corso di Studio è confrontato con la media dei Corsi di Studio delle *Facoltà simili* (che appartengono al medesimo raggruppamento), per gli anni accademici indicati.

Immatricolazioni



	a.a. 2008/2009			a.a. 2009/2010			a.a. 2010/2011		
	Studenti immatricolati	Studenti iscritti al primo anno	Totale iscritti	Studenti immatricolati	Studenti iscritti al primo anno	Totale iscritti	Studenti immatricolati	Studenti iscritti al primo anno	Totale iscritti
CdS	366	455	455	304	374	742	341	420	1071
Media CdS Facoltà simili	188,6	195,8	393,8	189,8	229,6	375,9	231,6	279,6	375,1

## D.1.2. DATI DI APPROFONDIMENTO SULL'INGRESSO NEL MONDO UNIVERSITARIO

### D.1.2.1. ISCRITTI AI TEST

Per l'a.a. 2010/2011 l'accesso a questo corso di studio non era a numero programmato.

### D.1.2.2. CARATTERISTICHE DEGLI STUDENTI IN INGRESSO

Provenienza geografica e scolastica, età e genere degli studenti.

I dati rappresentano un gruppo omogeneo di studenti (ovvero una "coorte") che iniziano insieme la propria carriera universitaria.

Non vengono considerati quindi, ad esempio, gli studenti **trasferiti** o che abbiano richiesto un **passaggio** di Corso, né gli iscritti ad una seconda laurea.

Le **tabelle** mostrano numero, provenienza geografica, genere, età media all'immatricolazione, tipo di diploma e voto di diploma degli studenti che si iscrivono al Corso.

Il dato del Corso di Studio è confrontato con la media dei Corsi di Studio delle **Facoltà simili** (che appartengono al medesimo raggruppamento), per gli anni accademici indicati.

		Studenti immatricolati	Provenienza					Sesso		Età media immatricolazione		
			Residenti nella provincia della sede didattica del CdS	Residenti in altre province sedi didattiche dell'ateneo (Poli + Bologna)	Residenti in altre province dell'Emilia Romagna	Residenti in altre regioni italiane	Residenti all'estero	M	F	19 o meno	20 - 24	25 o più
Studenti 2008/2009	CdS	366	39,9%	15,6%	8,5%	31,1%	4,9%	27,9%	72,1%	63,4%	29,8%	6,8%
	Media CdS Facoltà simili	188,6	24,6%	19,7%	13,9%	39,0%	2,8%	27,4%	72,6%	61,4%	29,1%	9,5%
Studenti 2009/2010	CdS	304	37,2%	13,5%	11,8%	35,2%	2,3%	37,2%	62,8%	60,9%	33,2%	5,9%
	Media CdS Facoltà simili	189,8	23,9%	17,1%	15,3%	41,3%	2,4%	28,0%	72,0%	61,9%	30,5%	7,6%
Studenti 2010/2011	CdS	341	37,8%	12,0%	10,3%	37,5%	2,3%	35,5%	64,5%	57,5%	35,8%	6,7%
	Media CdS Facoltà simili	231,6	21,5%	16,4%	16,3%	43,0%	2,8%	27,6%	72,4%	60,7%	31,4%	7,9%

		Diploma					Voto di maturità			
		Istituti Professionali	Istituti Tecnici	Istituti Magistrali e Licei Psico - Pedagogici	Licei Scientifici, Classici e Linguistici	Altri istituti italiani o stranieri	Voto di diploma compreso tra 60 e 69	Voto di diploma compreso tra 70 e 79	Voto di diploma compreso tra 80 e 89	Voto di diploma compreso tra 90 e 100
Studenti 2008/2009	CdS	13,1%	15,3%	5,5%	51,9%	14,2%	37,7%	25,1%	19,4%	14,5%
	Media CdS Facoltà simili	10,5%	15,7%	9,5%	54,9%	9,4%	28,9%	25,2%	19,8%	24,4%
Studenti 2009/2010	CdS	14,1%	17,8%	10,2%	46,4%	11,5%	35,2%	32,9%	21,7%	8,9%
	Media CdS Facoltà simili	9,8%	15,9%	8,5%	56,8%	9,1%	26,9%	30,9%	21,7%	20,0%
Studenti 2010/2011	CdS	11,7%	21,1%	7,3%	50,4%	9,4%	31,4%	39,6%	17,6%	10,6%
	Media CdS Facoltà simili	9,4%	16,3%	8,5%	57,7%	8,2%	25,5%	31,1%	23,7%	19,1%

### D.1.2.3. OBBLIGHI FORMATIVI AGGIUNTIVI

Studenti del Corso che hanno ricevuto un **obbligo formativo aggiuntivo (OFA)**.

L'OFA è un obbligo formativo assegnato agli studenti immatricolati che non sono in possesso di un'adeguata preparazione iniziale. Le modalità di verifica della preparazione iniziale degli studenti e di superamento dell'OFA sono descritte all'interno del Regolamento del Corso di Studio e possono cambiare di anno in anno. Se uno studente non supera l'OFA deve iscriversi al primo anno come ripetente. La **tabella** mostra il numero di **studenti immatricolati**, il numero di studenti ai quali è stato assegnato l'OFA, quanti non lo hanno superato, la percentuale di studenti che non hanno superato l'OFA rispetto agli studenti immatricolati e la percentuale di quanti non hanno superato l'OFA rispetto a quanti lo hanno ricevuto.

	Studenti immatricolati	Studenti con OFA iniziali *	Studenti con OFA non superato *	% studenti con OFA non superato rispetto al N. immatricolati	% studenti con OFA non superato rispetto al numero iniziale di studenti con OFA
a.a. 2009/2010	304	17	15	4,9%	88,2%
a.a. 2010/2011	341	40	15	4,4%	37,5%

\*Nota: Il dato OFA assegnati è disponibile per gli a.a. 2009/2010 e 2010/2011; il dato OFA non superati è definitivo per l'a.a. 2009/2010 e aggiornato al 31.07.2011 per l'a.a. 2010/2011.

## D.2. REGOLARITÀ NEGLI STUDI

La regolarità degli studenti del Corso nel sostenere gli esami. Le tabelle e i grafici forniscono informazioni sul numero degli studenti che lasciano il Corso tra 1° e 2° anno e sul numero dei laureati in corso, con approfondimenti sui crediti conseguiti dagli studenti al termine del primo anno di Corso, sugli esami superati e voto medio conseguito per ciascun insegnamento.

### D.2.1. STUDENTI CHE LASCIANO IL CORSO TRA 1° E 2° ANNO

Numero di studenti che lasciano il Corso di Studio.

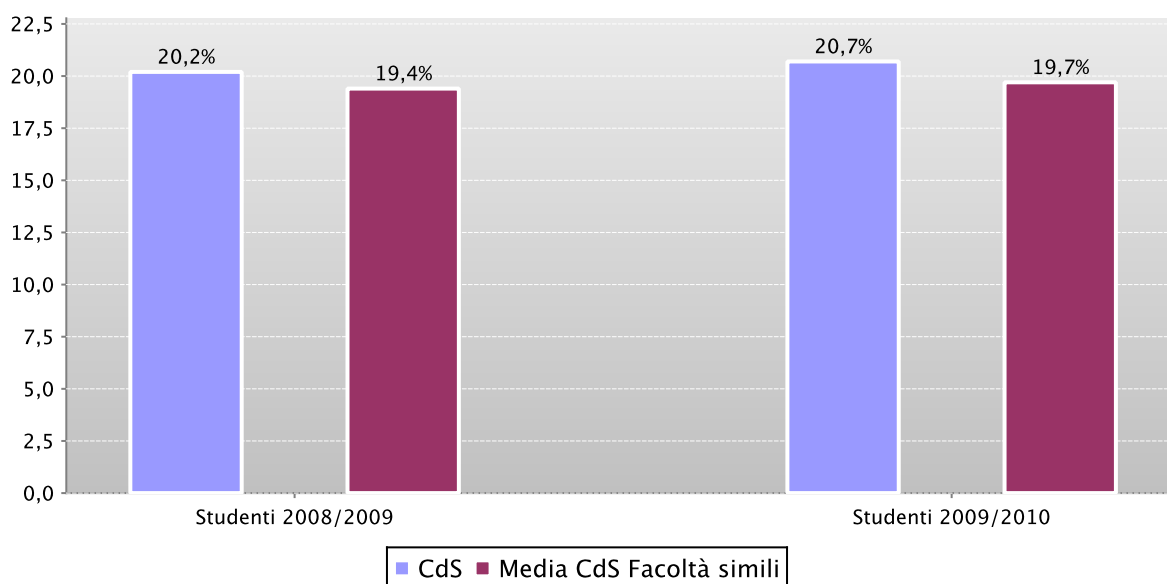
Il **grafico** mostra la percentuale di studenti che abbandonano il Corso dopo il primo anno a confronto con la media dei Corsi di Studio delle **Facoltà simili** (che appartengono al medesimo raggruppamento).

La **tabella** mostra gli **studenti immatricolati**, la percentuale degli studenti che hanno lasciato il Corso per **abbandono**, **passaggio** ad altro Corso di Studio della stessa Facoltà o altra Facoltà dell'Ateneo o **trasferimento** ad altro Ateneo, gli studenti iscritti **ripetenti** e gli iscritti al secondo anno.

Il dato del Corso di Studio è confrontato con la media dei Corsi di Studio delle **Facoltà simili** (che appartengono al medesimo raggruppamento), per gli studenti immatricolati negli anni accademici indicati.

In una sezione distinta si trovano i dati dei Corsi precedenti a quelli attuali.

Percentuale di abbandoni tra 1° e 2° anno



		Studenti immatricolati	Abbandoni %	Passaggi e trasferimenti %	Studenti ripetenti * %	Studenti al 2° anno
Studenti 2008/2009	CdS	366	20,2%	5,7%	0,0%	271
	Media CdS Facoltà simili	188,6	19,4%	5,8%	0,1%	140,9
Studenti 2009/2010	CdS	304	20,7%	5,3%	0,7%	223
	Media CdS Facoltà simili	189,8	19,7%	5,4%	0,4%	141,4

\*Nota: a partire dall'a.a. 2009/2010 sono considerati ripetenti gli studenti che non hanno superato l'OFA, pertanto il dato dell'a.a. 2009/2010 non è confrontabile con gli anni precedenti.

Vedi i dati degli anni accademici precedenti – CdS D.M. 509/99 Scienze della comunicazione (codice 0069) [paragrafo D.5.2.1.](#)

## D.2.2. LAUREATI IN CORSO

I nuovi Corsi ex D.M. 270/04 non hanno ancora prodotto laureati.

Vedi i dati del CdS D.M. 509/99 Scienze della comunicazione (codice 0069), [paragrafo D.5.2.2.](#)

## D.2.3. DATI DI APPROFONDIMENTO SULLA REGOLARITÀ NEGLI STUDI

### D.2.3.1. CREDITI DEGLI STUDENTI CONSEGUITI AL PRIMO ANNO

Regolarità degli studenti nel superare gli esami.

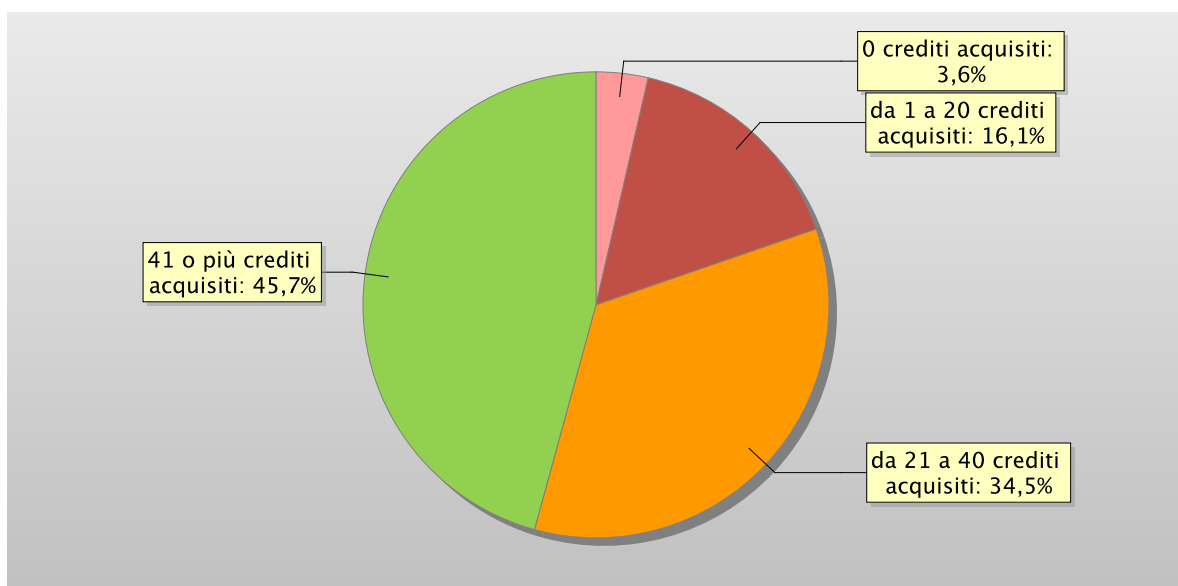
Il **grafico** mostra la distribuzione degli studenti in base ai **crediti** acquisiti alla fine del primo anno.

In aggiunta, la **tabella** mostra il numero di studenti iscritti al secondo anno e la media dei **crediti** acquisiti dagli studenti durante il primo anno.

Il dato del Corso di Studio è confrontato con la media dei Corsi di Studio delle **Facoltà simili** (che appartengono al medesimo raggruppamento), per gli anni accademici indicati.

In una sezione distinta si trovano i dati dei Corsi precedenti a quelli attuali.

Distribuzione degli studenti 2009/2010 (al 2° anno) in base al numero di crediti acquisiti durante il 1° anno \*



		Iscritti al 2° anno	% studenti con *				Media crediti per studente
			0 crediti acquisiti	da 1 a 20 crediti acquisiti	da 21 a 40 crediti acquisiti	41 o più crediti acquisiti	
Studenti 2008/2009	CdS	271	6,3%	9,6%	30,3%	53,9%	37,6
	Media CdS Facoltà simili	140,9	3,9%	11,4%	30,1%	54,6%	39,9
Studenti 2009/2010	CdS	223	3,6%	16,1%	34,5%	45,7%	35,7
	Media CdS Facoltà simili	149,2	3,5%	11,2%	30,8%	54,5%	40,2

\*Nota: per convenzione si considerano i crediti acquisiti dagli studenti entro il 31 ottobre dell'anno solare successivo a quello di immatricolazione.

Vedi i dati degli anni accademici precedenti – CdS D.M. 509/99 Scienze della comunicazione (codice 0069) [paragrafo D.5.2.3.1.](#)

#### D.2.3.2. ESAMI SUPERATI E VOTO MEDIO CONSEGUITO PER CIASCUN INSEGNAMENTO

La **tabella** presenta i dati relativi al numero di esami superato e al voto medio conseguito per ciascun insegnamento nell'anno solare 2010. Il dato è riferito al codice dell'insegnamento ed è quindi comprensivo delle varie articolazioni del corso in canali o sottogruppi divisi per lettera.

Le materie che prevedono il conseguimento di una idoneità sono escluse. In una sezione distinta si trovano i dati dei Corsi precedenti a quelli attuali.

*I dati sono relativi al Corso D.M. 270/04 Scienze della comunicazione (codice 0960)*

	N. esami con voto	Voto medio *
00256 ECONOMIA POLITICA	105	22,7
01327 SEMIOTICA I	275	23,5
01328 SEMIOTICA II	232	27,1
07297 SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	150	22,6
10682 COMUNICAZIONE GIORNALISTICA	2	
10692 COMUNICAZIONI DI MASSA (1)	601	25,0
11213 SEMIOTICA DELL'ARTE	9	28,8
12556 STORIA DEL TEATRO E DELLO SPETTACOLO (1)	1	
12606 PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	229	24,8
12607 STORIA DEL GIORNALISMO (1)	1	
12637 SEMIOTICA DELL'ARTE (1)	14	28,1
12648 SOCIOLOGIA (1)	245	22,0
12693 STORIA CONTEMPORANEA (1)	1	
13271 LINGUA INGLESE (1)	190	21,1
13717 GEOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE	228	25,1
14028 GEOGRAFIA CULTURALE (1)	1	

	N. esami con voto	Voto medio *
19203 PSICOLOGIA COGNITIVA (1)	279	26,5
27318 PRINCIPI E TECNICHE PER LA RICERCA SOCIALE (1)	187	21,8
27339 SEMIOTICA DEI TESTI GIORNALISTICI (1)	1	
27347 LABORATORIO DI SCRITTURA IN INGLESE (1)	1	
30719 ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE)	201	25,2
46484 ETNOGRAFIA DEI MEDIA (1)	1	
46494 SOCIOLOGIA POLITICA (1)	1	

\* Nota: non si riporta il voto medio se il numero di esami superati è inferiore o pari a 5.

Vedi i dati del CdS D.M. 509/99 Scienze della comunicazione (codice 0069), [paragrafo D.5.2.3.2.](#)

### D.3. OPINIONE DEI LAUREATI E DEGLI STUDENTI

*Opinione dei laureati sul Corso di Studio.*

*Le tabelle e i grafici forniscono informazioni sul numero dei laureati che ha espresso giudizio positivo sul Corso, con un approfondimento sui giudizi espressi dagli studenti frequentanti sugli insegnamenti.*

#### D.3.1. OPINIONE LAUREATI

I nuovi Corsi ex D.M. 270/04 non hanno ancora prodotto laureati.

Vedi i dati del CdS D.M. 509/99 Scienze della comunicazione (codice 0069), [paragrafo D.5.3.1.](#)

#### D.3.2 DATI DI APPROFONDIMENTO SULL'OPINIONE DEGLI STUDENTI

## D.3.2.1. OPINIONE STUDENTI FREQUENTANTI

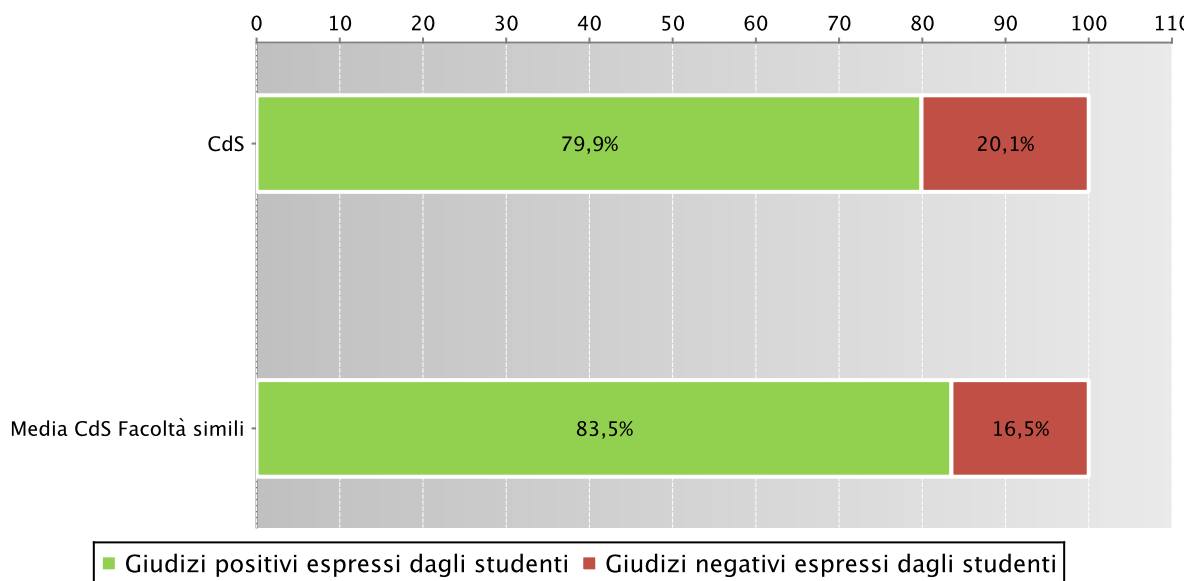
Il **grafico** mostra la percentuale di studenti frequentanti che ha risposto positivamente alla domanda del questionario: “Sei complessivamente soddisfatto/a di come è stato svolto questo insegnamento?” nell’anno accademico 2009/2010.

In aggiunta, le **tabelle** mostrano il numero degli iscritti al Corso di Studio e il numero di schede compilate.

Il dato del Corso di Studio è confrontato con la media dei Corsi di Studio delle **Facoltà simili** (che appartengono al medesimo raggruppamento) per gli anni accademici indicati.

I dati sulle opinioni degli studenti si riferiscono alle opinioni degli studenti frequentanti le lezioni, indipendentemente dal fatto che essi siano iscritti al corso attuale o al corso di Studio precedente alla riforma (corso ex D.M. 509). I dati sono forniti dall'Osservatorio Statistico dell'Università di Bologna.

Studenti che hanno risposto con giudizio positivo alla domanda: “Sei complessivamente soddisfatto/a di come è stato svolto questo insegnamento?” nell’anno accademico 2009/2010



		N. iscritti – dati Osservatorio Statistico	N. schede compilate – dati Osservatorio Statistico	Incidenza percentuale di giudizi positivi riguardanti la soddisfazione complessiva per l'insegnamento-DOM <sup>25</sup>
a.a. 2007/2008	CdS	1248	1021	85,2%
	Media CdS Facoltà simili	853,1	1295,6	83,8%

		N. iscritti – dati Osservatorio Statistico	N. schede compilate – dati Osservatorio Statistico	Incidenza percentuale di giudizi positivi riguardanti la soddisfazione complessiva per l'insegnamento- <sup>DOM</sup> <sub>25</sub>
a.a. 2008/2009	CdS	1354	1229	84,0%
	Media CdS Facoltà simili	977,9	1428,8	84,4%
a.a. 2009/2010	CdS	1297	1278	79,9%
	Media CdS Facoltà simili	945,1	1421,9	83,5%

Nota: per quattro Corsi di Studio dell'Ateneo nell'a.a. 2008/2009 non è stato possibile rilevare l'opinione degli studenti frequentanti.

Simbologia:

(\*) Quando il numero di schede è esiguo, non viene presentata la percentuale di giudizi positivi relativa alla soddisfazione complessiva. Per approfondimenti consultare il [Rapporto Opinione degli studenti frequentanti sulle attività didattiche](#).

## D.4. INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO

*Esito dell'inserimento nel mondo del lavoro degli studenti del Corso. Le tabelle e i grafici forniscono informazioni sulla condizione occupazionale dei laureati a un anno dalla laurea.*

### D.4.1. CONDIZIONE OCCUPAZIONALE

I nuovi Corsi ex D.M. 270/04 non hanno ancora prodotto laureati.

Vedi i dati del CdS D.M. 509/99 Scienze della comunicazione (codice 0069), [paragrafo D.5.4.1](#).

## D.5. INFORMAZIONI SUL CORSO PRE-RIFORMA (D.M. 509/99)

### D.5.1. INGRESSO NEL MONDO UNIVERSITARIO

*Caratteristiche degli studenti del Corso al loro ingresso nel mondo universitario. Le tabelle e i grafici forniscono informazioni sul numero degli studenti immatricolati, con approfondimenti sulle caratteristiche degli studenti, sugli esiti di un eventuale test di accesso e sugli studenti ai quali viene assegnato un obbligo formativo aggiuntivo (OFA).*

#### D.5.1.1. ISCRITTI E IMMATRICOLATI

I dati degli iscritti e degli immatricolati dell'ultimo triennio sono riportati nel [paragrafo D.1.1](#).

#### D.5.1.2. DATI DI APPROFONDIMENTO SULL'INGRESSO NEL MONDO UNIVERSITARIO

##### D.5.1.2.1. ISCRITTI AI TEST

Per l'a.a. 2010/2011 l'accesso a questo corso di studio non era a numero programmato.

##### D.5.1.2.2. CARATTERISTICHE DEGLI STUDENTI IN INGRESSO

I dati delle caratteristiche degli studenti in ingresso dell'ultimo triennio sono riportati nel [paragrafo D.1.2.2](#).

## D.5.2. REGOLARITÀ NEGLI STUDI

La regolarità degli studenti del Corso nel sostenere gli esami. Le tabelle e i grafici forniscono informazioni sul numero degli studenti che lasciano il Corso tra 1° e 2° anno e sul numero dei laureati in corso, con approfondimenti sui crediti conseguiti dagli studenti al termine del primo anno di Corso, sugli esami superati e voto medio conseguito per ciascun insegnamento.

### D.5.2.1. STUDENTI CHE LASCIANO IL CORSO TRA 1° E 2° ANNO

Numero di studenti che lasciano il Corso di Studio.

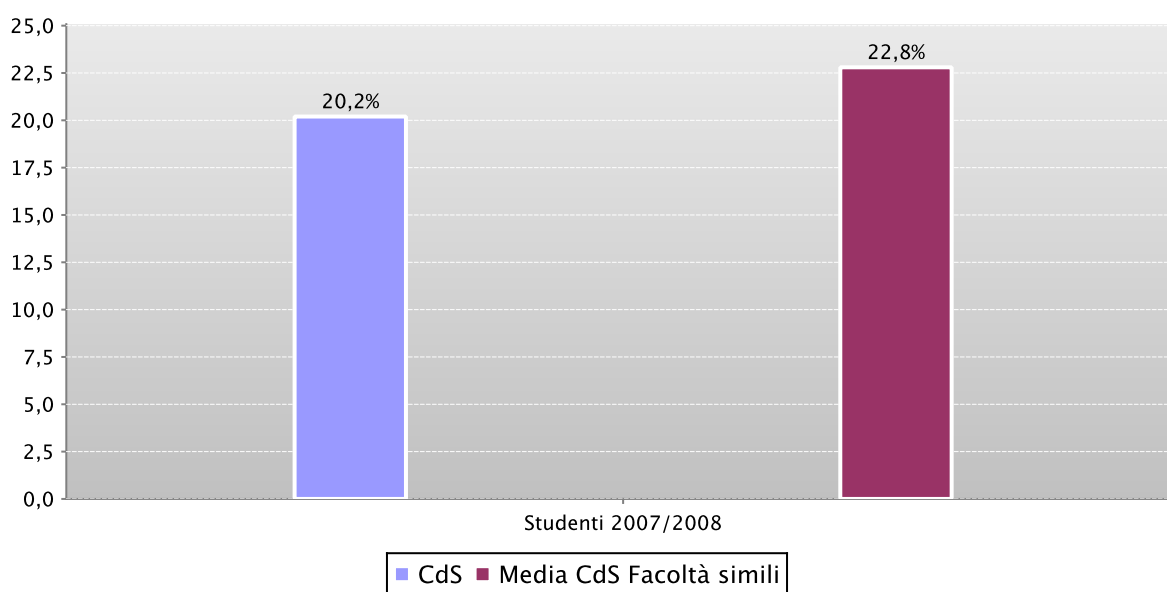
Il **grafico** mostra la percentuale di studenti che abbandonano il Corso dopo il primo anno a confronto con la media dei Corsi di Studio delle **Facoltà simili** (che appartengono al medesimo raggruppamento).

La **tabella** mostra gli **studenti immatricolati**, la percentuale degli studenti che hanno lasciato il Corso per **abbandono**, **passaggio** ad altro Corso di Studio della stessa Facoltà o altra Facoltà dell'Ateneo o **trasferimento** ad altro Ateneo, gli studenti iscritti **ripetenti** e gli iscritti al secondo anno.

Il dato del Corso di Studio è confrontato con la media dei Corsi di Studio delle **Facoltà simili** (che appartengono al medesimo raggruppamento), per gli studenti immatricolati negli anni accademici indicati.

Percentuale di abbandoni tra 1° e 2° anno

I dati sono relativi al Corso D.M. 509/99 Scienze della comunicazione (codice 0069)



I dati sono relativi al Corso D.M. 509/99 Scienze della comunicazione (codice 0069)

		Studenti immatricolati	Abbandoni	Passaggi e trasferimenti	Studenti ripetenti *	Studenti al 2° anno
			%	%	%	
Studenti 2007/2008	CdS	253	20,2%	5,5%	0,0%	188
	Media CdS Facoltà simili	175	22,8%	6,5%	1,1%	121,9

\*Nota: a partire dall'a.a. 2009/2010 sono considerati ripetenti gli studenti che non hanno superato l'OFA, pertanto il dato dell'a.a. 2009/2010 non è confrontabile con gli anni precedenti.

Torna al paragrafo D.2.1. Studenti che lasciano il corso tra 1° e 2° anno

### D.5.2.2. LAUREATI IN CORSO

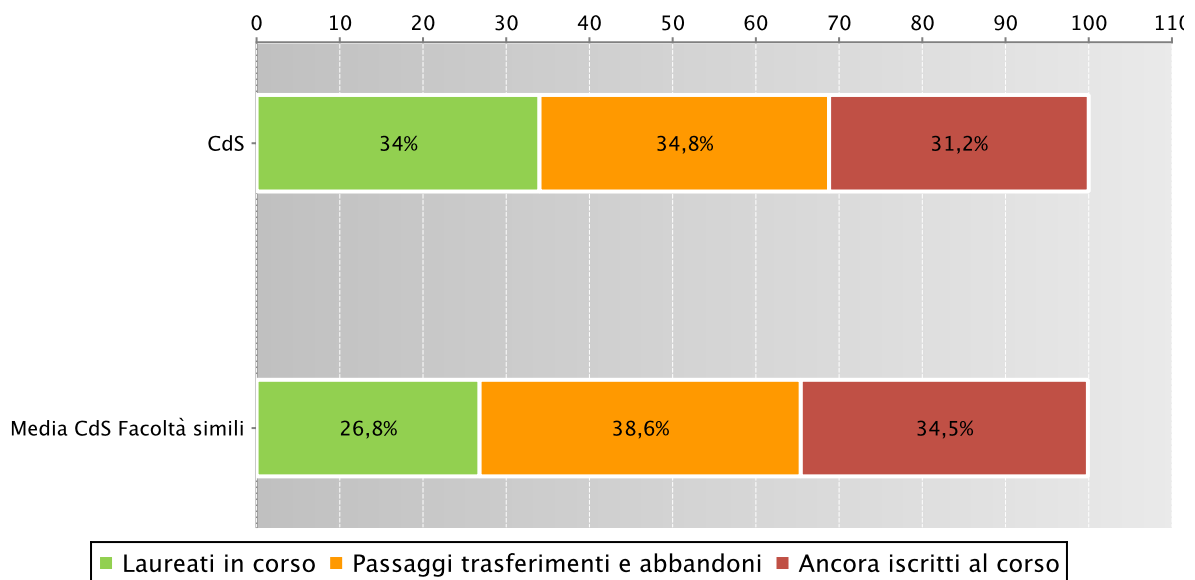
Studenti che, al termine della durata regolare degli studi, si sono laureati, hanno lasciato il Corso, sono ancora iscritti **fuori corso**.

Il **grafico** e la **tabella** mostrano la situazione degli **studenti immatricolati** nell'anno accademico indicato, al termine della durata regolare del Corso di Studio, evidenziando la percentuale dei laureati in corso, degli studenti che risultano ancora iscritti (**fuori corso** e **ripetenti**), degli studenti che hanno lasciato il Corso (che includono **passaggi, trasferimenti e abbandoni**).

Il dato del Corso di Studio è confrontato con la media dei Corsi di Studio delle **Facoltà simili** (che appartengono al medesimo raggruppamento), per gli studenti immatricolati negli anni accademici indicati.

Situazione degli studenti 2007/2008 al termine della durata regolare del percorso di studi

*I dati sono relativi al Corso D.M. 509/99 Scienze della comunicazione (codice 0069)*



*I dati sono relativi al Corso D.M. 509/99 Scienze della comunicazione (codice 0069)*

	Studenti all'immatricolazione	Laureati in corso		Passaggi trasferimenti e abbandoni		Ancora iscritti al corso (iscritti fuori corso e ripetenti)		
		N.	%	N.	%	N.	%	
Studenti 2005/2006	CdS	257	95	37,0%	57	22,2%	104	40,5%
	Media CdS Facoltà simili	214,8	52,3	24,4%	81,5	38,0%	80,9	37,7%
Studenti 2006/2007	CdS	278	94	33,8%	70	25,2%	114	41,0%
	Media CdS Facoltà simili	199	51,4	25,8%	76	38,2%	71,6	36,0%
Studenti 2007/2008	CdS	253	86	34,0%	88	34,8%	79	31,2%
	Media CdS Facoltà simili	175	47	26,8%	67,6	38,6%	60,4	34,5%

Torna al paragrafo [D.2.2. Laureati in corso](#)

## D.5.2.3. DATI DI APPROFONDIMENTO SULLA REGOLARITÀ NEGLI STUDI

## D.5.2.3.1. CREDITI DEGLI STUDENTI CONSEGUITI AL PRIMO ANNO

Regolarità degli studenti nel superare gli esami.

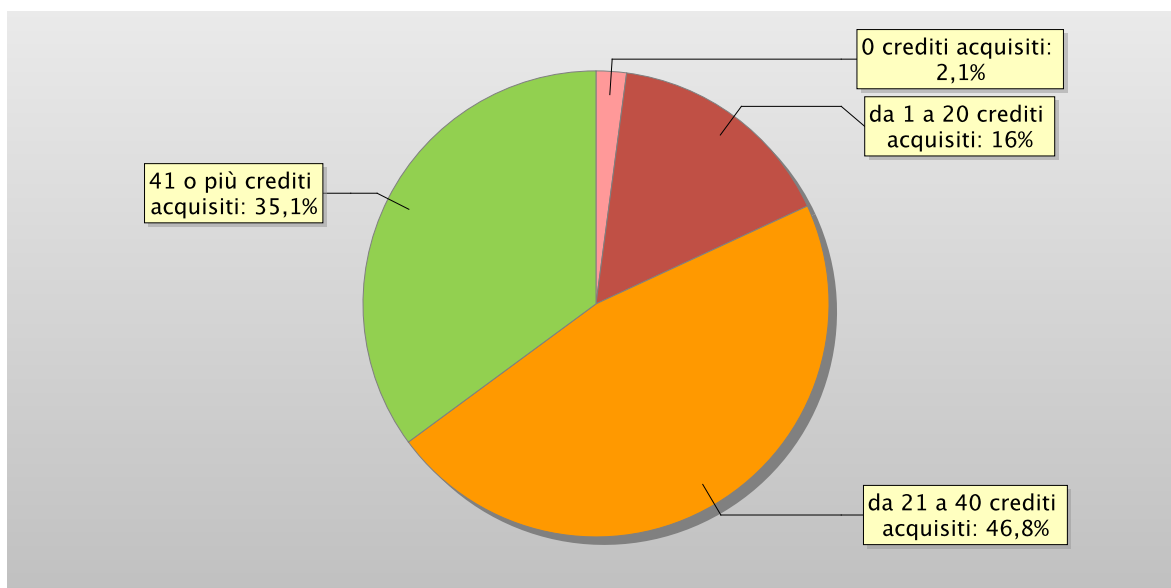
Il **grafico** mostra la distribuzione degli studenti in base ai **crediti** acquisiti alla fine del primo anno.

In aggiunta, la **tabella** mostra il numero di studenti iscritti al secondo anno e la media dei **crediti** acquisiti dagli studenti durante il primo anno.

Il dato del Corso di Studio è confrontato con la media dei Corsi di Studio delle **Facoltà simili** (che appartengono al medesimo raggruppamento), per gli anni accademici indicati.

Distribuzione degli studenti 2007/2008 (al 2° anno) in base al numero di crediti acquisiti durante il 1° anno \*

I dati sono relativi al Corso D.M. 509/99 Scienze della comunicazione (codice 0069)



I dati sono relativi al Corso D.M. 509/99 Scienze della comunicazione (codice 0069)

	CdS	Iscritti al 2° anno	% studenti con *				Media crediti per studente
			0 crediti acquisiti	da 1 a 20 crediti acquisiti	da 21 a 40 crediti acquisiti	41 o più crediti acquisiti	
Studenti 2007/2008		188	2,1%	16,0%	46,8%	35,1%	36,5
	Media CdS Facoltà simili	121,9	3,2%	15,3%	36,5%	45,1%	37,4

\*Nota: per convenzione si considerano i crediti acquisiti dagli studenti entro il 31 ottobre dell'anno solare successivo a quello di immatricolazione.

Torna al paragrafo D.2.3.1. Crediti degli studenti conseguiti al primo anno

**D.5.2.3.2. ESAMI SUPERATI E VOTO MEDIO CONSEGUITO PER CIASCUN INSEGNAMENTO**

La **tabella** presenta i dati relativi al numero di esami superato e al voto medio conseguito per ciascun insegnamento nell'anno solare 2010. Il dato è riferito al codice dell'insegnamento ed è quindi comprensivo delle varie articolazioni del corso in canali o sottogruppi divisi per lettera.

Le materie che prevedono il conseguimento di una idoneità sono escluse.

*I dati sono relativi al Corso D.M. 509/99 Scienze della comunicazione (codice 0069)*

	N. esami con voto	Voto medio *
00045 ANTROPOLOGIA CULTURALE	32	25,3
00256 ECONOMIA POLITICA	10	19,5
00386 FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO	35	26,3
00905 SOCIOLOGIA	2	
00932 STORIA CONTEMPORANEA	1	
00961 STORIA DELLA FILOSOFIA	10	26,3
01327 SEMIOTICA I	49	23,3
01328 SEMIOTICA II	60	25,7
02507 SOCIOLOGIA POLITICA	4	
04336 SEMIOTICA	2	
07276 INFORMATICA	61	23,9
07297 SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	3	
10682 COMUNICAZIONE GIORNALISTICA	2	
10687 COMUNICAZIONE TELEVISIVA	3	
10690 COMUNICAZIONE, CULTURA E SOCIETA'	59	23,7
10692 COMUNICAZIONI DI MASSA (1)	6	25,0
11139 ECONOMIA POLITICA (1)	103	20,5
11216 SEMIOTICA DEL TESTO	4	
11228 ANALISI DEI PROGRAMMI TELEVISIVI	1	
11251 ANALISI DEI TESTI PUBBLICITARI	5	
11274 ANALISI DELLA COMUNICAZIONE DELLA MODA	1	
11277 ANALISI DELLA COMUNICAZIONE IN CONTESTI PROFESSIONALI E ISTITUZIONALI	3	
11278 ANALISI DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE	1	
11279 ANALISI DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	5	
11292 ANTROPOLOGIA CULTURALE (1)	3	
11319 SEMIOLOGIA DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI	1	
11320 DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	4	
11668 TEORIA E TECNICA DELLA FORMAZIONE DEL PERSONALE	1	
11931 TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE	1	
12359 STORIA DELLA FILOSOFIA (1)	8	26,8
12513 PSICOLOGIA COGNITIVA	4	
12556 STORIA DEL TEATRO E DELLO SPETTACOLO (1)	30	25,1
12602 GEOGRAFIA CULTURALE	19	25,7
12606 PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	90	24,6
12615 SEMIOTICA (1)	2	
12627 SEMIOTICA DEI NUOVI MEDIA	1	

	N. esami con voto	Voto medio *
12645 SEMIOTICA DELLE ARTI (1)	12	26,6
12647 SOCIOLINGUISTICA (1)	8	29,6
12648 SOCIOLOGIA (1)	21	21,0
12661 SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (1)	1	
12693 STORIA CONTEMPORANEA (1)	9	26,8
12865 SEMIOLOGIA DELLO SPETTACOLO (1)	2	
12914 PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (1)	1	
12916 PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE	3	
12940 PSICOLOGIA DELLE FORME NARRATIVE	1	
12965 RELAZIONI INTERNAZIONALI (1)	1	
13715 GEOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE (1)	43	24,1
13716 GEOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE (2)	48	24,4
13987 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI COMUNICAZIONE (1)	28	25,0
14109 ORGANIZZAZIONE ED ECONOMIA DELLO SPETTACOLO (1)	4	
19203 PSICOLOGIA COGNITIVA (1)	18	23,4
23570 COMUNICAZIONE D'IMPRESA	3	
23592 SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA	3	
24368 ANALISI DEL LINGUAGGIO GIORNALISTICO E TELEGIORNALISTICO	2	
24369 COMPOSIZIONE TESTI IN INGLESE 1	18	20,5
24370 COMPOSIZIONE TESTI IN INGLESE 2	16	20,4
24371 NUOVE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E CITTADINANZA	2	
24372 PSICOLOGIA COGNITIVA APPLICATA (TECNICHE DI LABORATORIO)	1	
24374 SEMIOTICA NARRATIVA	2	
24375 SOCIOLOGIA DEI CONSUMI E DELLA MODA	2	
41601 ANALISI DEI LINGUAGGI MUSICALI GIOVANILI	3	
41602 INTERNET E MARKETING	1	
46472 ANALISI DEI LINGUAGGI MUSICALI GIOVANILI (1)	90	27,9
46473 ANALISI DEI TESTI PUBBLICITARI (1)	114	27,0
46474 ANALISI DEL LINGUAGGIO GIORNALISTICO E TELEGIORNALISTICO (1)	86	25,4
46476 ANALISI DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE (1)	1	
46477 COMPOSIZIONE TESTI IN INGLESE (1)	151	21,1
46478 COMPOSIZIONE TESTI IN INGLESE (2)	156	20,3
46479 COMUNICAZIONE D'IMPRESA (1)	162	26,1
46485 INTERAZIONE SOCIALE (1)	3	
46486 PSICOLOGIA COGNITIVA APPLICATA (TECNICHE DI LABORATORIO) (1)	25	27,7
46487 PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE (1)	39	28,6
46489 PSICOLOGIA DELLE FORME NARRATIVE (1)	26	26,5
46491 SEMIOTICA DEI NUOVI MEDIA (1)	63	26,9
46492 SOCIOLOGIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE	181	25,1

	N. esami con voto	Voto medio *
46493 SOCIOLOGIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (1)	1	
46494 SOCIOLOGIA POLITICA (1)	45	23,6
46495 TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE (1)	43	21,9
46503 TEORIA E TECNICA DEL COLLOQUIO (1)	6	29,5
54526 DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (1)	10	25,8
56555 STORIA CONTEMPORANEA (10 CFU)	38	27,1
56556 RELAZIONI INTERNAZIONALI (10 CFU)	2	
56557 COMUNICAZIONE GIORNALISTICA (10 CFU)	165	26,9
56558 DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (10 CFU)	47	24,4
56560 SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA (10 CFU)	29	20,9

\* Non si riporta il voto medio se il numero di esami superati è inferiore o pari a 5.

Torna al paragrafo [D.2.3.2. Esami superati e voto medio conseguito per ciascun insegnamento](#)

### D.5.3. OPINIONE DEI LAUREATI E DEGLI STUDENTI

*Opinione dei laureati sul Corso di Studio. Le tabelle e i grafici forniscono informazioni sul numero dei laureati che ha espresso giudizio positivo sul Corso, con un approfondimento sui giudizi espressi dagli studenti frequentanti sugli insegnamenti.*

#### D.5.3.1. OPINIONE LAUREATI

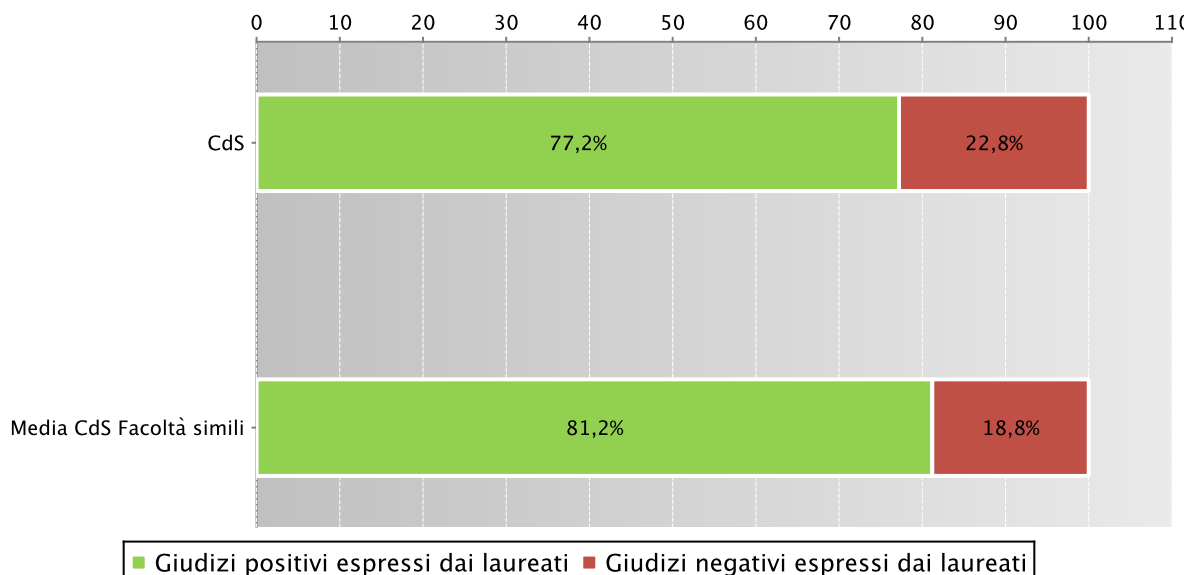
Il **grafico** mostra la percentuale di laureati (indagine [AlmaLaurea](#)) che ha risposto positivamente alla domanda: “Sono complessivamente soddisfatto del corso di laurea”.

In aggiunta, la **tabella** mostra la percentuale di studenti che, alla domanda se si iscriverebbero di nuovo all'Università, ha risposto “Sì, allo stesso corso dell'Ateneo”.

Il dato del Corso di Studio è confrontato con la media dei Corsi di Studio delle [Facoltà simili](#) (che appartengono al medesimo raggruppamento), per gli anni solari indicati.

Laureati nell'anno 2010 che, alla domanda se sono complessivamente soddisfatti del CdS, hanno risposto con giudizio positivo

*I dati sono relativi al Corso D.M. 509/99 Scienze della comunicazione (codice 0069)*



I dati sono relativi al Corso D.M. 509/99 Scienze della comunicazione (codice 0069)

		N laureati	N questionari compilati	% giudizi positivi alla domanda "Sei complessivamente soddisfatto del Corso di Studi?"	% di risposte "Sì allo stesso Ateneo" alla domanda "Ti iscriveresti di nuovo all'Università?"
2008	CdS	224	189	78,3%	56,6%
	Media CdS Facoltà simili	127,8	108,7	81,9%	63,4%
2009	CdS	234	220	81,4%	59,5%
	Media CdS Facoltà simili	133,9	120,4	80,8%	62,4%
2010	CdS	188	162	77,2%	53,7%
	Media CdS Facoltà simili	114,7	103	81,2%	63,5%

Simbologia:

(\*) I giudizi relativi ai Corsi di Studio con un numero di laureati inferiore a 5 non vengono visualizzati.

Per approfondimenti consultare il Rapporto [Profilo dei laureati](#).

Torna al paragrafo [D.3.1. Opinione laureati](#)

## D.5.3.2 DATI DI APPROFONDIMENTO SULL'OPINIONE DEGLI STUDENTI

### D.5.3.2.1. OPINIONE STUDENTI FREQUENTANTI

I dati dell'opinione degli studenti frequentanti dell'ultimo triennio sono riportati nel paragrafo [D.3.2.1](#).

## D.5.4. INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO

Esito dell'inserimento nel mondo del lavoro degli studenti del Corso. Le tabelle e i grafici forniscono informazioni sulla condizione occupazionale dei laureati a un anno dalla laurea.

### D.5.4.1. CONDIZIONE OCCUPAZIONALE

Condizione occupazionale dei laureati a un anno dalla laurea.

I dati provengono dai Rapporti [AlmaLaurea](#) sulla condizione occupazionale dei laureati.

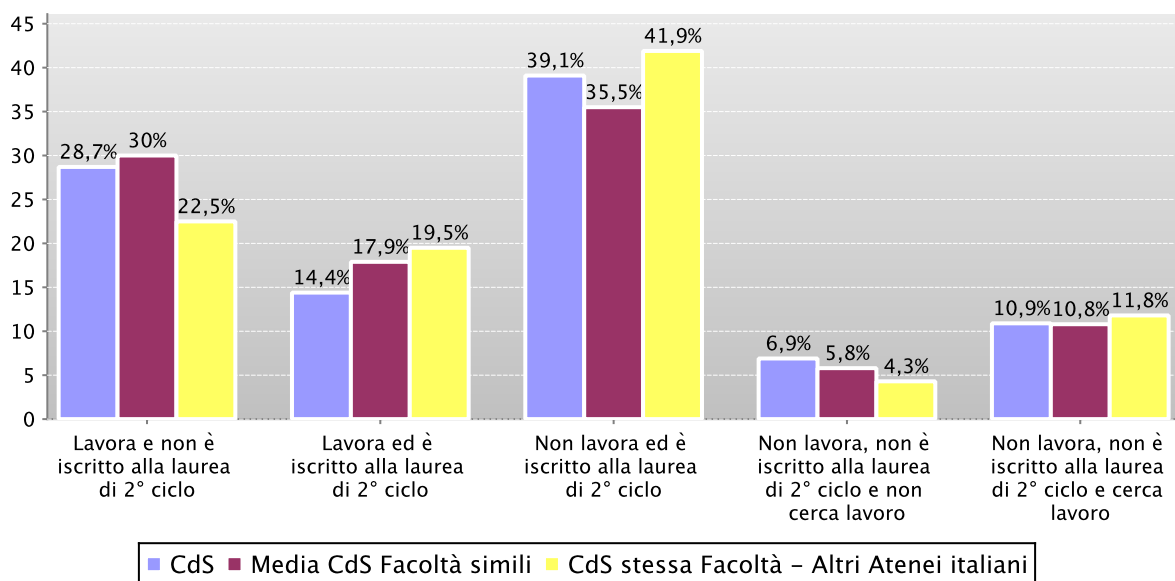
Il **grafico** mostra chi lavora, chi non lavora ma è iscritto ad un Corso di Studio di secondo ciclo, chi non lavora e non cerca, chi non lavora, ma cerca lavoro.

In aggiunta, la **tabella** mostra il numero degli intervistati, chi è impiegato in attività di praticantato o tirocinio e l'efficacia della laurea sul lavoro svolto.

Il dato del Corso di Studio è confrontato con la media dei Corsi di Studio delle [Facoltà simili](#) (che appartengono al medesimo raggruppamento) e la media dei Corsi di Studio della stessa Facoltà di altri atenei italiani per i laureati negli anni solari indicati.

Condizione occupazionale e formativa dei laureati nell'anno 2009 a 1 anno dalla laurea

I dati sono relativi al Corso D.M. 509/99 Scienze della comunicazione (codice 0069)



		N. intervistati	Condizione occupazionale e formativa (1)					Non lavora, non cerca ma è impegnato in un corso universitario / praticantato (2)	Efficacia della laurea nel lavoro svolto (riferita ai laureati che dichiarano di dedicarsi esclusivamente al lavoro) (3)	
			Lavora e non è iscritto alla laurea di 2° ciclo	Lavora ed è iscritto alla laurea di 2° ciclo	Non lavora ed è iscritto alla laurea di 2° ciclo	Non lavora, non è iscritto alla laurea di 2° ciclo e non cerca lavoro	Non lavora, non è iscritto alla laurea di 2° ciclo e cerca lavoro		Efficace / molto efficace	Abbastanza efficace
Anno di Laurea 2007	CdS	254	23,2%	16,9%	46,5%	7,9%	5,5%	40,9%	23,5%	33,7%
	Media CdS Facoltà simili	104,1	28,9%	19,4%	39,0%	5,1%	7,6%	32,3%	35,3%	26,0%
	CdS stessa Facoltà - Altri Atenei italiani	11404	22,8%	19,7%	44,5%	3,6%	9,4%	29,0%	25,7%	31,4%
Anno di Laurea 2008	CdS	194	31,4%	17,0%	30,9%	8,8%	11,9%	25,8%	22,6%	41,9%
	Media CdS Facoltà simili	111,7	28,3%	18,5%	37,6%	5,5%	10,1%	30,9%	33,0%	26,4%
	CdS stessa Facoltà - Altri Atenei italiani	11966	23,5%	17,2%	44,1%	4,2%	11,0%	29,7%	23,7%	30,5%
Anno di Laurea 2009	CdS	202	28,7%	14,4%	39,1%	6,9%	10,9%	34,2%	19,8%	50,0%
	Media CdS Facoltà simili	117,8	30,0%	17,9%	35,5%	5,8%	10,8%	28,8%	33,7%	28,1%
	CdS stessa Facoltà - Altri Atenei italiani	11957	22,5%	19,5%	41,9%	4,3%	11,8%	26,7%	21,7%	29,4%

Simbologia:

(\*) I giudizi relativi ai Corsi di Studio con un numero di laureati inferiore a 5 non vengono visualizzati.

### Note del Rapporto Condizione occupazionale dei laureati di AlmaLaurea

**(1)** "Condizione occupazionale e formativa": la quota di occupati è data dalla somma di chi lavora e di chi lavora ed è iscritto alla Laurea di II ciclo. La quota di coloro che sono iscritti alla Laurea di II ciclo è data dalla somma di chi lavora e studia e chi studia solamente.

**(2)** "Quota che non lavora, non cerca ma è impegnato in un Corso universitario/praticantato": nella definizione applicata rientrano tutti coloro che risultano impegnati in tirocini o praticantati, dottorati di ricerca, scuole di specializzazione, master universitari (di primo o secondo livello) e altri corsi di laurea (di qualunque tipo, compresi i corsi attivati presso una delle Istituzioni di Alta Formazione Artistica e Musicale). L'elaborazione è prevista dall'art.2 del D.M. 31 ottobre 2007, n. 544 e successivamente esplicitata nel Decreto Direttoriale del 10 giugno 2008, n. 61 (requisiti di trasparenza).

**(3)** La valutazione dell'efficacia della laurea è stata ottenuta combinando la richiesta del titolo per il lavoro svolto e il livello di utilizzazione delle competenze apprese all'università.

Per approfondimenti consultare il Rapporto [Condizione occupazionale dei laureati](#).

Torna al paragrafo [D.4.1. Condizione occupazionale](#)

## E. GLOSSARIO

### Abbandono

Interruzione degli studi per mancata iscrizione all'anno successivo o rinuncia degli studi.

### AlmaLaurea

AlmaLaurea è un servizio innovativo che rende disponibili online i curriculum vitae dei laureati (1.250.000 cv presso 53 Atenei italiani al 27/5/2009) ponendosi come punto di incontro fra Laureati, Università e Aziende.

Nata nel 1994 su iniziativa dell'Osservatorio Statistico dell'Università di Bologna, gestita da un Consorzio di Atenei Italiani con il sostegno del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, AlmaLaurea nasce con l'intento di mettere in relazione aziende e laureati e di essere punto di riferimento dall'interno della realtà universitaria per tutti coloro (studiosi, operatori, ecc...) che affrontano a vario livello le tematiche degli studi universitari, dell'occupazione, della condizione giovanile.

### CFU - Crediti Formativi Universitari

I Crediti Formativi Universitari (CFU), introdotti dal DM 509/99 in adeguamento alla normativa Europea, corrispondono alla misura dell'impegno complessivo di apprendimento, compreso lo studio individuale, richiesto ad uno studente in possesso di adeguata preparazione iniziale per l'acquisizione di conoscenze ed abilità nelle attività formative previste dagli ordinamenti didattici dei corsi di studio. Generalmente, ad 1 CFU corrispondono 25 ore di impegno complessivo da parte dello studente.

### Classe

Le classi di laurea raggruppano corsi di studio dello stesso livello e con gli stessi obiettivi formativi qualificanti e attività formative attivate per un numero di crediti e in settori individuati come indispensabili. Le caratteristiche delle classi sono fissate a livello nazionale, con appositi Decreti Ministeriali, e sono quindi comuni a tutti gli atenei.

### Coorte

Con coorte si intende un gruppo di studenti che si sono immatricolati nel medesimo anno accademico.

### Data Warehouse d'Ateneo

Servizio che consente ai responsabili delle strutture organizzative dell'Università di Bologna di collegarsi ad un sistema che raccoglie informazioni, integra e riorganizza i dati provenienti da sorgenti di varia natura e li rende disponibili per analisi e valutazioni finalizzate alla pianificazione e al processo decisionale.

### Iscritti al primo anno

Questo dato include tutti gli iscritti al primo anno, quindi anche coloro che arrivano al corso di studio per passaggi o trasferimenti (al primo anno di corso) e coloro che risultano iscritti al primo anno, ma non per la prima volta (es. ripetenti).

### Media dei CdS di Facoltà simili (appartenenti allo stesso raggruppamento)

Media calcolata prendendo a riferimento tutti i corsi di studio, dello stesso ciclo, appartenenti alle Facoltà facenti parte del medesimo raggruppamento disciplinare.

I raggruppamenti sono 4 e le Facoltà sono così distribuite:

- 1° gruppo: BIOMEDICO: Farmacia, Medicina e Chirurgia, Medicina Veterinaria, Scienze Motorie;
- 2° gruppo: SCIENTIFICO-TECNOLOGICO: Agraria, Architettura, Chimica Industriale, Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali, Scienze Statistiche, Ingegneria, Seconda Facoltà Ingegneria;
- 3° gruppo: SCIENZE SOCIALI: Economia, Economia sede di Forlì, Economia sede di Rimini, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Scienze Politiche sede di Forlì;
- 4° gruppo: UMANISTICO: Conservazione dei Beni Culturali, Lettere e Filosofia, Lingue e Letterature Straniere, Scuola Superiore di Lingue Moderne per Interpreti e Traduttori, Psicologia, Scienze della Formazione.

## Nuove Carriere

Studenti che iniziano dal primo anno (esclusi trasferimenti) una nuova carriera in un Corso di secondo ciclo.

## Obbligo Formativo Aggiuntivo

Agli studenti che si iscrivono al primo anno di una laurea di primo ciclo o ciclo unico e che, in base all'esito della verifica definita da ciascun corso di studio, non risultano in possesso delle conoscenze richieste per l'accesso al corso stesso, viene assegnato un obbligo formativo aggiuntivo (OFA).

L'OFA si assolve superando una prova di accertamento definita dal corso stesso.

Il mancato soddisfacimento dell'obbligo entro la data deliberata dagli Organi Accademici e pubblicata sul Portale di Ateneo comporta l'iscrizione al primo anno in qualità di ripetente.

## Osservatorio Statistico dell'Università di Bologna

L'Osservatorio Statistico è stato costituito nel 1997 al fine di "assicurare agli organi di governo dell'Ateneo un'attendibile e tempestiva base documentaria e di verifica, volta a favorire i processi decisionali e la programmazione delle attività, con particolare riferimento a quelle di formazione e di servizio destinate alla popolazione studentesca" (art.1 del Regolamento costitutivo e di funzionamento).

## Passaggi e trasferimenti

**Passaggio:** avviene, in entrata o in uscita, quando lo studente richiede di passare, all'interno dello stesso Ateneo, ad un corso di studio diverso da quello in cui era iscritto l'anno precedente.

**Trasferimento:** avviene, in entrata o in uscita, quando lo studente si trasferisce da o verso un qualsiasi corso di studi di altro Ateneo.

## Stato Iscrizione

In relazione all'iscrizione lo studente può essere:

- **In corso:** studente che è iscritto da un numero di anni uguale o inferiore alla durata legale del proprio Corso di studio e non appartiene a nessuna delle categorie che seguono
- **Fuori corso:** studente che, senza aver conseguito il titolo, si è iscritto a tutti gli anni di corso previsti e che, per i corsi a frequenza obbligatoria, ha ottenuto tutte le attestazioni di frequenza.
- **Ripetente:** studente che si re-iscrive ad un medesimo anno di corso. Dall'anno accademico 2009-2010, con l'introduzione degli OFA, gli studenti che non assolvono l'eventuale obbligo formativo aggiuntivo assegnato nei termini previsti devono re-isciversi al 1° anno, in qualità di ripetenti.

## Studenti immatricolati

Studenti che iniziano per la prima volta e dal primo anno una carriera nel Sistema Universitario Italiano (per i quali non risultano, quindi, carriere universitarie precedenti) in un Corso di primo ciclo (L509, L) oppure a ciclo unico (LSCU, LMCU).