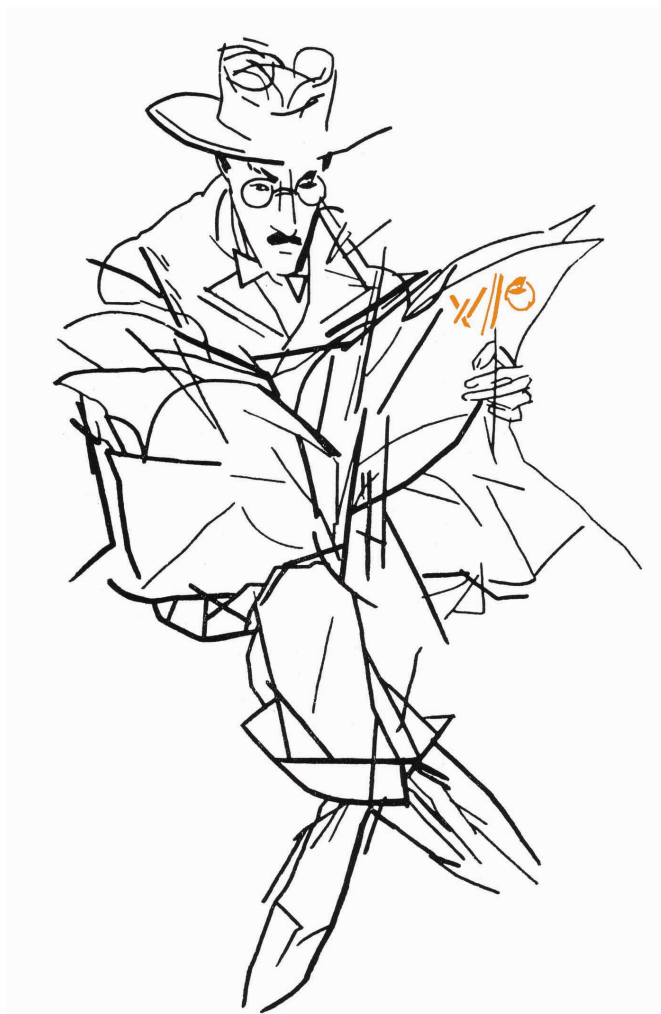


## UniScout - Giovani Reporter 2006/2007



### Contatti:

WORK|OUT Roma  
via Buonarroti, 12  
00185 Roma  
tel. +39 06 4875414  
tb@work-out.org

Letswork e.V.  
Schonensche Straße 6a  
10439 Berlin  
tel. +49 30 848579-20  
fax +49 30 848579-21

[www.work-out.org](http://www.work-out.org)  
[www.efors.eu](http://www.efors.eu)  
[www.uniscout.info](http://www.uniscout.info)

## **Synopsis**

*UniScout* è un progetto di comunicazione e di collaborazione di persone e istituzioni, che si prefigge l'obiettivo di dare agli studenti, lavorando come giornalisti, una comprensione pratica della loro "dimensione europea". Il programma didattico, sotto accennato, sarà la loro **guideline**.

Siamo convinti che dalla partecipazione scaturiranno diversi impulsi che avranno effetto su loro stessi, sugli studenti della loro università e delle altre città universitarie europee e soprattutto proprio sulle università.

### **1) Presentazione**

Bologna Process o la "Europa delle conoscenze"? Studio e qualificazione in Europa? Esperienze di specializzazione all'estero? E-learning? Cross-Cultural Communication? – ***UniScout: Giovani Reporter*** è un progetto nato dalle maglie della rete WORK|OUT *European Students' Review* e vedrà il suo battesimo nell'autunno 2006 in cinque città universitarie d'Europa.

*UniScout* offre agli studenti di ogni indirizzo universitario un'esperienza unica:

pubblicare come veri reporter oltre le frontiere.

Le condizioni per partecipare non sono una professionalità consolidata nel campo, ma diventano indispensabili la passione di scrivere, un'insaziabile curiosità e un'abilità comunicativa straordinaria. Si tratta di uno *stage* a distanza che dura tre mesi dove gli studenti imparano a fare ricerche giornalistiche, a redarre notizie, a prendere decisioni redazionali e a pubblicare articoli nelle università di vari paesi dell'Ue.

**90 giorni in Europa ovvero Ognuno può diventare un reporter!**

#### **Gli ideatori**

*UniScout* è un'idea di WORK|OUT *European Students' Review*, l'unico *magazine* per giovani accademici pubblicato multilingue e distribuito in vari paesi dell'Ue. La sede principale di WORK|OUT è a Berlino e si avvale, tra le altre, di due redazioni italiane, a Roma e a Bologna. Il network di giovani corrispondenti e di *team* redazionali si estende infatti fino a Barcellona, Parigi e Cracovia.

WORK|OUT è edito dall'associazione culturale Letswork e.V. (Berlino) in cooperazione con l'Associazione studentesca Workout Bologna.

L'associazione e la rivista operano da anni in stretto contatto con le università e realizzano regolarmente progetti e eventi con varie facoltà e enti culturali nazionali ed internazionali, come il Goethe Institut. Collaborazioni queste che potenziano e incrementano la **visibilità** di tali istituzioni a un livello europeo.

### **In che modo lavoriamo**

Lo scopo di WORK|OUT è quello di accompagnare gli studenti nella loro formazione critica e professionale dandoli un orientamento nello studio universitario e nel mercato del lavoro europeo.

WORK|OUT è una rivista bimestrale con una tiratura di 105.000 copie, è un'organizzazione che promuove eventi su temi quali l'istruzione accademica, la "europeizzazione" e la cultura dei giovani ed è un ente formativo atto all'istruzione di giovani stagisti nel campo del giornalismo, dell'editoria, del *management* culturale e delle pubbliche relazioni. Attualmente la rivista gode già di una rete di corrispondenti e di piccoli gruppi redazionali negli atenei di Berlino, Roma, Bologna, Parigi, Francoforte, Barcellona, Londra, Manchester, Cracovia, Napoli, Genova, Milano, Firenze e Amsterdam.

Dal grembo di WORK|OUT – fondato nel 1999 – è nato il portale web multilingue [www.efors.eu](http://www.efors.eu) che fornisce informazioni essenziali per la mobilità, lo studio e l'orientamento. E nella sezione *Citypages* del sito internet si offre a gruppetti locali l'opportunità di produrre un giornale web nella propria città.



Una lettrice di WORK|OUT a Parigi

WORK|OUT, con il suo nuovo progetto *UniScout*, vuole contribuire all'ampiamiento sistematico e alla consolidazione dei propri rapporti con le università e le istituzioni culturali. Il suo obiettivo è il riconoscimento di credit points (ECTS) e di borse di studio europee (come Erasmus e Leonardo) per i tirocini che gli studenti svolgono nel nostro network. Oltre a periodici eventi culturali – dibattiti sul Processo di Bologna e sulla mobilità e l'identità europea, vernissage o concerti di giovani artisti – dal 2007 offriremo *workshops di giornalismo* a cui parteciperanno docenti provenienti da vari paesi.

Il traguardo di WORK|OUT a lungo raggio è la formazione di un'agenzia di stampa studentesca europea che risponde al nome *EforS – Europe for Students*. Dal 2010 questa soddisferà le esigenze informative degli studenti in Europa, coinvolgendoli al contempo in una rete di scambio reciproco.

### **Perché collaborare con UniScout?**

*UniScout* si basa sulla cooperazione con le cattedre di diverse facoltà. Punto focale del primo trimestre, a partire dall'ottobre 2006, è lo scambio con l'Italia. I nostri interlocutori – i professori e i direttori di uffici internazionali – saranno chiamati a esplicitare il prezioso compito di creare e appoggiare il contatto diretto tra noi e gli studenti. Sono invitati a usufruire dell'attività dei *Giovani Reporter* durante i loro corsi e a contribuire con suggerimenti e proposte al programma redazionale.

Il progetto *UniScout* intende soprattutto porre l'accento sulla didattica e la dimensione studentesca e sostenere l'interazione tra i vari corsi attraverso le frontiere intraeuropee. Innanzitutto i contenuti e la routine dello studio, e la vita e le pene di uno studente nella sua città sono parte integrante del lavoro giornalistico dei partecipanti. Inoltre il sito internet di *UniScout*, la rivista *WORK|OUT* e le nostre *newsletter* offrono una piattaforma senza eguali per i professori e i dipartimenti al fine di creare maggiori interscambi tra i paesi europei. In questa "vetrina" della didattica accademica si realizza la *European Higher Education Area* dove le misure strutturali dei Ministeri dell'educazione atti all'omogeneizzazione dei sistemi universitari europei non sono raggiunti:

**“Chi insegna cosa, quali atenei hanno rapporti internazionali, dove si eccella nell'odierna competizione?”**

In questo contesto la comunicazione via internet svolge un ruolo fondamentale. Tutte le cattedre coinvolte ricevono periodicamente una *newsletter* che le informa sugli ultimi sviluppi del progetto: gli articoli più interessanti degli studenti, l'ingresso di nuovi partner, la programmazione dei nostri eventi e le novità delle università. Inoltre la website di *UniScout* conterrà una rubrica speciale sui cambiamenti dei corsi di studio in questione, così svolge la duplice funzione di fornire una visione dell'insieme ai professori e indispensabili suggerimenti ai *Giovani Reporter* per i loro contributi.

*WORK|OUT* dispone di numerosi contatti con diversi media come quotidiani, portali web e istituti culturali. Abbiamo previsto la comunicazione, a scadenze periodiche, di tutte le informazioni riguardanti il progetto tramite l'ufficio stampa e i media associati. Annoveriamo tra i sostenitori dei nostri progetti – in questo caso degli eventi di presentazione di *UniScout* e dell'annuale libro “Best of Young European Journalism” – solitamente le fondazioni culturali, i fondi universitari, regionali ed europei per la cultura, le cooperative e le imprese.



**Il sito [www.efors.eu](http://www.efors.eu)**

## 2) Il programma di 90 giorni

Per studenti intendiamo: matricole, borsisti, laureandi, dottorandi, persone che leggono molto ed imparano le lingue, giovani europei e ospiti in Europa, tutti coloro quindi che iniziano a conoscere i lati politici, culturali ed economici della società come “principianti”, ma che li studiano, li analizzano e ne discutono.

Con *UniScout* gli studenti possono applicare la *loro* professione – lo studio delle materie, il lavoro all’università, l’esercizio del loro ruolo sociale, l’allenamento dell’intelletto e della capacità espressiva – in forma giornalistica. *UniScout* è un’esperienza pratica che lascia confluire diversi vantaggi, è una via di mezzo tra produrre tesine, esercitarsi in *e-learning* e formulare articoli giornalistici. Allo stesso tempo *UniScout* è un **forum** transnazionale, e i risultati del lavoro non scompaiono in un cassetto, ma saranno apprezzati da studenti di altre città universitarie.

**Ogni partecipante è dal primo giorno membro della redazione**

di WORK|OUT e i suoi articoli sono pubblicati online e/o nella versione cartacea. Nei tre mesi previsti lo studente supera tre fasi, tre livelli di sviluppo:

→ autore → giornalista interattivo → redattore creativo.

Si eserciterà in vari generi giornalistici quali notizie brevi, interviste, recensioni o commenti, e collaborerà con altre persone del nostro network. Gli apporti giornalistici possono consistere in testi, ma anche foto, disegni grafici e vignette satiriche.

*UniScout* è concepito in una maniera tale che le difficoltà e le necessità comunicative aumentano gradualmente. Pertanto compiti come ad esempio correzione di bozze o

pratiche strettamente redazionali (il permesso della ristampa di un testo o i diritti d’autore per le immagini) sono all’ordine del giorno nella seconda e terza tappa del programma.

La pubblicazione degli articoli avviene in primo luogo on line, sul nostro portale multilingue, poi cartacea nella rivista **WOK|OUT** e infine nel libro annuale “Best of Young European Journalism” che vedrà la sua prima edizione alla fine del 2007. A ogni *Giovane Reporter* che a termine dei 90 giorni dimostra di aver condotto con successo e passione i compiti affidatigli, conferiamo un **attestato**. In seguito lo studente ha la possibilità di continuare a svolgere l’attività di corrispondente per WORK|OUT o di contribuire alla realizzazione di una redazione locale.



La copertina

### **Quantità di lavoro**

Gli studenti vengono coinvolti nel programma solo in un lasso di tempo limitato. I compiti sono infatti creati e strutturati in modo che possano essere facilmente svolti accanto al loro regolare percorso di studio. In ogni fase è obbligatoria un numero di contributi definiti, ma il programma offre anche "libertà di scelta" per poterlo adattare agli individuali indirizzi universitari, alle situazioni personali, ai singoli interessi e alle specifiche creatività – libertà di spazio alle idee e all'esigenze dei partecipanti.

Per garantire la fluidità della comunicazione con i *Giovani Reporter*, il sito *UniScout* ([www.uniscout.work-out.org](http://www.uniscout.work-out.org)) mette a disposizione un sistema. Con una password si ha l'accesso alla *members' area* per partecipare al **forum** on line. Il gruppo direttivo del progetto prevede incontri virtuali offrendo **tutoraggio**, fiore all'occhiello del nostro progetto. La partecipazione richiesta è di almeno una volta alla settimana.

### **Le rubriche di Uniscout**

Il contenuto è organizzato seguendo il principio di rubriche giornalistiche:

- a) **Studiare a .....** (ad es. a Berlino) – *Vita universitaria, ritratto di un professore, problemi di studio*
- b) **Europa oggi** – *esempio: "Un italiano a Parigi"*
- c) **Scoperte** – *Scienza, ricerca, filosofia*
- d) **Breaking News** – *Attualità, rassegna stampa internazionale, cronaca*
- e) **Ora et labora** – *Lavoro, economia, futuro, società*
- f) **Relazioni** – *Professore/studente, amici, amore, genitori*
- g) **Cultur** – *Letteratura, underground, arte, sport, lingue, media, satira*
- h) **Vademecum** – *Novità utili per lo studente, concorsi, borse di studio, website*

Il *Giovane Reporter* può scegliere tra queste rubriche e crearne altre. Si può alternativamente destreggiare in vari campi quali il tempo libero, curiosità e osservazioni critiche, l'umorismo o la satira, esprimendosi in forma di breve notizia o con immagini, scegliendo il racconto o la citazione. I professori a loro volta sono quindi invitati a proporre temi che riguardano il loro programma didattico:

**Un articolo per UniScout può diventare così parte integrante di una tesina, di un dibattito accademico e di un esame.**

### **3 Mesi, 3 Fasi**

La fase pilota di *UniScout* comincia nell'autunno del 2006 dopo che WORK|OUT (cioè l'associazione culturale Letswork e.V. che pubblica la rivista) ha riscontrato quest'estate un grande entusiasmo da parte di numerose cattedre.

Adesso, dopo un breve periodo d'avvio, i primi studenti possono partire. La partecipazione è gratuita e dura 90 giorni. Dal 2007 sarà possibile entrare nel progetto ad ogni 1° del mese.

Una guida schematica, ossia un calendario *UniScout* con *multiple choice* che contiene la definizione precisa di tutti i compiti verrà spedito ai singoli partecipanti all'inizio del corso.

Nei prossimi paragrafi forniamo una breve e dettagliata descrizione delle tre fasi del **"programma di 90 giorni"**:

#### **Fase I – 1° mese**

##### **"Homework"**

All'inizio del percorso giornalistico si pone l'accento sulla ricerca e la redazione di notizie semplici. La redazione offrirà settimanalmente un *tutorial* sulle tecniche giornalistiche e il *forum* in cui possono essere discusse le proposte e le difficoltà. Articoli esemplari e suggerimenti su temi d'attualità saranno messi a disposizione sul sito.

Importante è innanzitutto un linguaggio chiaro, l'ortografia corretta e uno stile accattivante. Ogni autore riceve un dettagliato feedback dal gruppo che compone la redazione. I generi possibili in questa prima fase sono: la notizia breve, la "info", il *portrait*, le immagini e il "parco giochi". Al principio gli argomenti dei contributi corrisponderanno a temi quotidiani dello studente: la giornata all'ateneo, il lavoretto occasionale, il tempo libero, la città, gli eventi locali. La notizia breve e l'"info" sono i due generi obbligatori per cui sarà necessario l'uso di internet. Degli altri generi può esserne scelto uno. "Parco giochi" è una rubrica creativa composta da curiosità, corsivi, storie di foto, brevi racconti ecc.

Quantità: A settimana almeno 2 notizie brevi (800-2500 caratteri), 2 "info" e 1 articolo di un altro genere su citato (<2500 caratteri). In totale sono 20 contributi al mese.

#### **Fase II – 2° mese**

##### **"On the road"**

Si aggiungono generi di scrittura più complessi, la scelta e l'esplicamento dei temi sono più rigorosamente regolati. L'autore diventa un *reporter*, deve mettersi in contatto con la redazione, comunicare col mondo esterno e consultare più sistematicamente i media.

I generi e i temi della prima fase possono essere riconsiderati.

I nuovi generi: intervista, recensione, cartoon, citazione, reportage.

I nuovi temi: europa, internazionale, scienza, un problema specifico della materia di studio, istruzione, politica, cultura.

Tali generi richiedono ancora maggiore preparazione e, talvolta, il contatto diretto. (Per un'intervista, ad es., bisogna fare ricerche del *background* e preparare le domande, forse c'è da procurare un registratore portatile e una macchina fotografica digitale.) Anche la recensione di un libro, di un concerto o di un seminario necessita una preparazione approfondita, da accordare di volta in volta con la redazione.

Le novità di questa fase sono:

- L'apprendimento su come trovare e usare materiale già esistente nei quotidiani, libri o internet (una vignetta, l'estratto di un saggio o un romanzo, una foto "espressiva") e procurare l'autorizzazione per un'eventuale ripubblicazione;
- L'esplicazione di un compito collettivo: il reportage. È prevista la collaborazione con un altro partecipante di *UniScout* della propria o di un'altra città;
- Lo svolgimento del primo compito *redazionale*: la correzione delle bozze di articoli di terzi.

Quantità: A settimana 3 articoli (1000-2500 caratteri), 1 "info" (800 caratteri) e 1 articolo di un genere nuovo, diverso ogni settimana. La preparazione del reportage comincia all'inizio del mese. Quantità complessiva del mese: 20 contributi.

### **Fase III – 3° mese**

#### **"Let's start a magazine"**

Ora l'autore e reporter diventa *redattore*. La quantità di contributi da apportare mensilmente è minore e aumenta lo scambio con la redazione di WORK|OUT. Nella prima settimana i partecipanti sono indotti a interagire nel *forum on line* e a mettersi d'accordo con la redazione sui temi del mese. Avvenimenti attuali e questioni quali "Cosa attira il lettore?" o "Cosa suscita più curiosità?" influenzano scelta e stile dei contributi. È necessaria la lettura approfondita di giornali (anche on line) e la revisione critica del complessivo lavoro redazionale svolto per *UniScout*.

La collaborazione della redazione, in questa maniera, si amplifica. Si aggiunga a questa l'esercizio di sintetizzare i contenuti e di creare "headlines", titoli e sottotitoli accattivanti, degli articoli propri ed altrui.

La fase culminante della pratica giornalista consiste nella critica testuale reciproca che i Giovani Reporter devono ora argomentare per iscritto. La difficoltà maggiore consiste nel fatto che si tratterà di un'analisi condotta su un articolo redatto da un nostro corrispondente di un altro paese e quindi in una lingua straniera (le lingue potranno essere logicamente inglese, francese, italiano, spagnolo, polacco, tedesco, olandese).

Quantità: A settimana 3 articoli di qualsiasi genere. Insieme al testo critico numero dei contributi del mese: 13.